Jミルク需給短信【週報】 2026年10月22日

≪公表用≫

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は2026年10月29日(木)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

≪牛乳単体の販売個数は3週ぶりに前年超え、発酵乳は容量・個数ともに2週連続前年超え≫

【牛乳類の販売動向】

●10/12週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が99.7%と12週連続で前年水準を下回ったものの、減少率は2週連続で前週から縮小した。内訳を見ると、牛乳単体では前年同週比が101.4%と3週ぶりに前年水準を上回った。一方、成分調整牛乳(89.3%)は、92週連続で前年水準を下回り2週ぶりに90%を割り込んだ。加工乳(87.3%)は84週連続で前年水準を下回ったものの前週から減少率が1.6ポイント縮小した。乳飲料(95.9%)は、19週連続で前年水準を下回ったものの前週から減少率は縮小し4週連続で90%台を堅持した。

●地域別に見ると、東北が3週ぶり、京浜が10週ぶり、信越が19週ぶり、北陸が4週連続、東海が3週ぶり、近畿も3週ぶりで前年水準を上回った。なお、牛乳単体で見ると、上記地域に加え北海道、四国でも前年水準を上回った。

●9月の長雨から一転し、10月は「秋晴れ」の日が続いている。10/12週は広い地域が移動性高気圧に覆われ、25℃以上の夏日を観測する地域も多く見られたことが、飲用消費を押し上げたと推察される。

●10月17日に、Jミルク主催のイベント「牛乳でスマイルプロジェクト ミルクフェス in 豊洲 2026」が開催れた。国産牛乳乳製品の価値や魅力を体験できる消費者向け本イベントには、昨年を上回る多くの来場者に酪農や牛乳乳製品の魅力を発信する1日となった。引き続き、酪農乳業界が一体となった需要拡大活動に一層積極的に取り組んでいくことが求められる。

【発酵乳の販売動向】

●発酵乳の販売個数は、個食タイプが5週連続で前年水準を下回った一方、ドリンクタイプは2週連続、大容量タイプは43週連続で前年水準を上回った。この結果、3品目の合計販売個数は2週連続、合計販売容量は18週連続で前年水準を上回った。

【家庭用バターの販売動向】

●家庭用バターの販売個数は、前週から増加率が縮小したものの17週連続で前年水準を上回った。

≪参考≫業界一体的な需要拡大活動　JミルクHPリンク先↓↓

「牛乳でスマイルプロジェクト」ポータルサイト　https://smile.j-milk.jp/

【牛乳類の販売速報】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(10/12週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:101.4%、成分調整牛乳:89.3%、加工乳:87.3%、乳飲料:95.9%。

牛乳類トータルでは同99.7%

参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は89.9%。

※出典　㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。**データ転用はご遠慮下さい。**

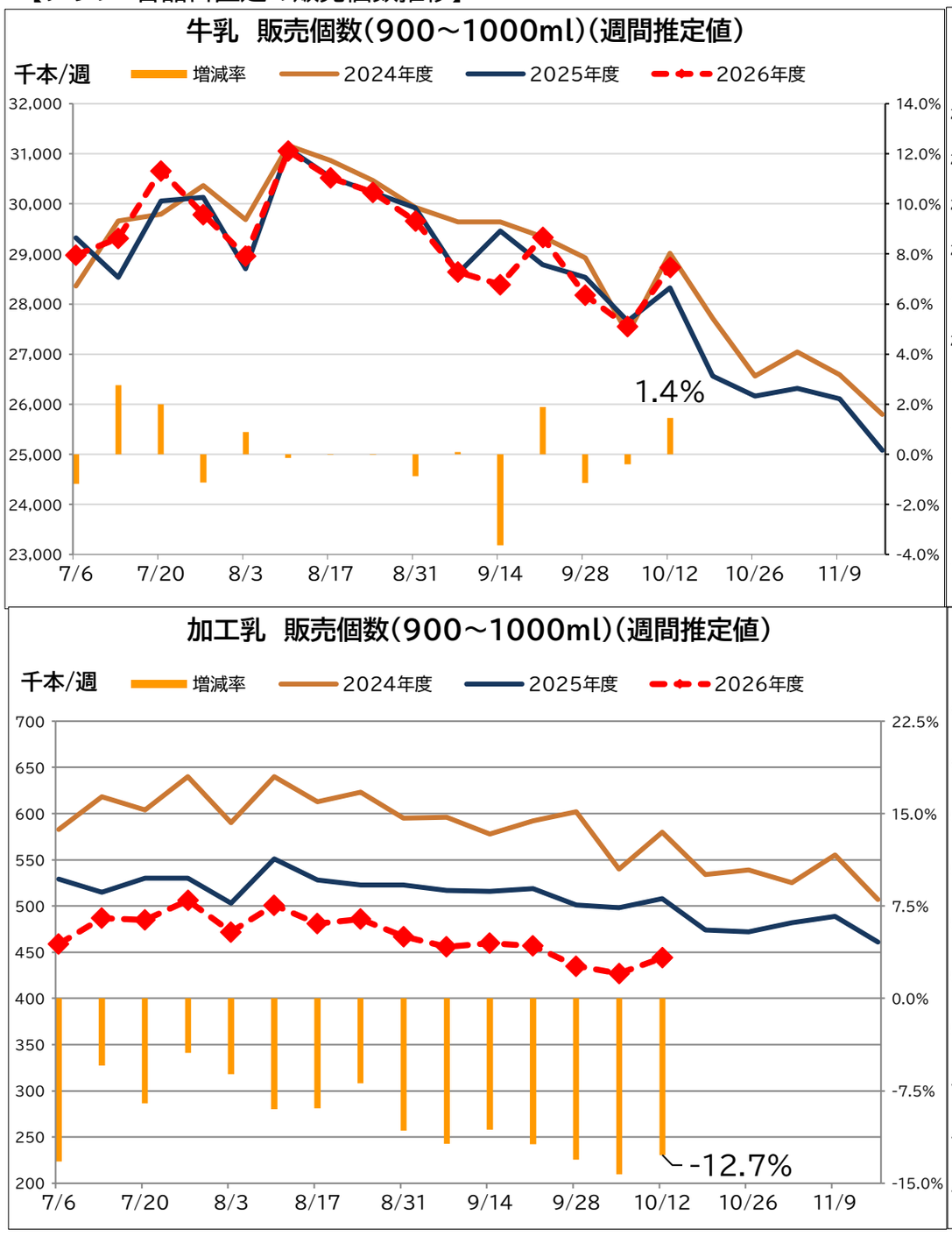
※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業　独立行政法人農畜産業振興機構　後援」

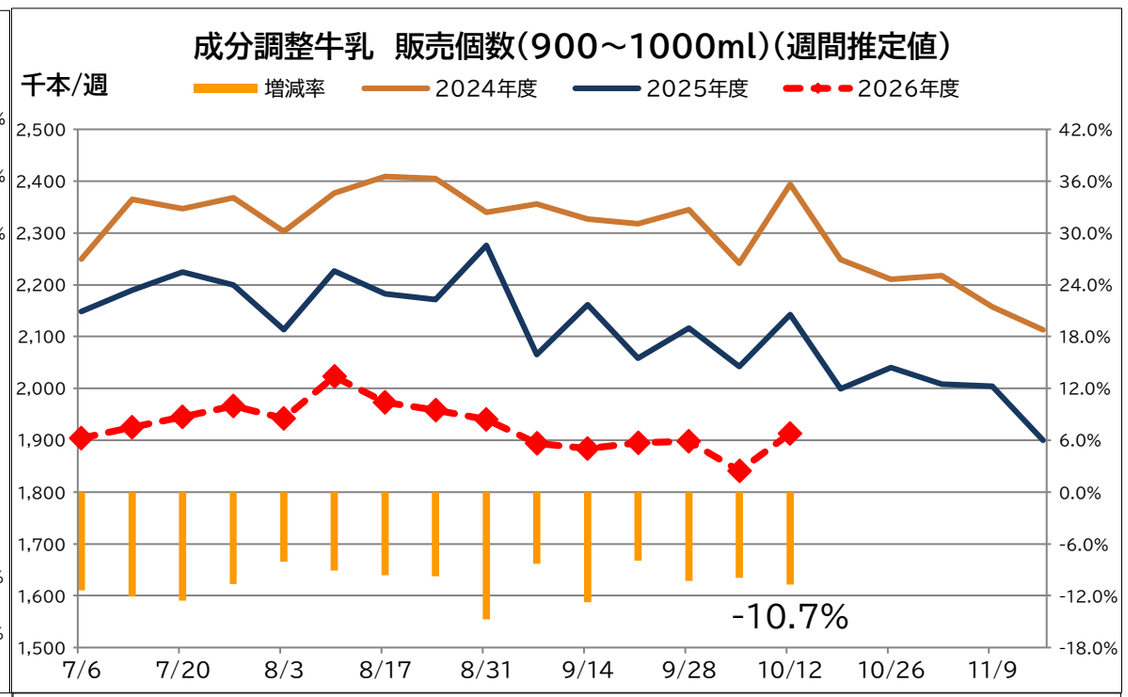
【表①　直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

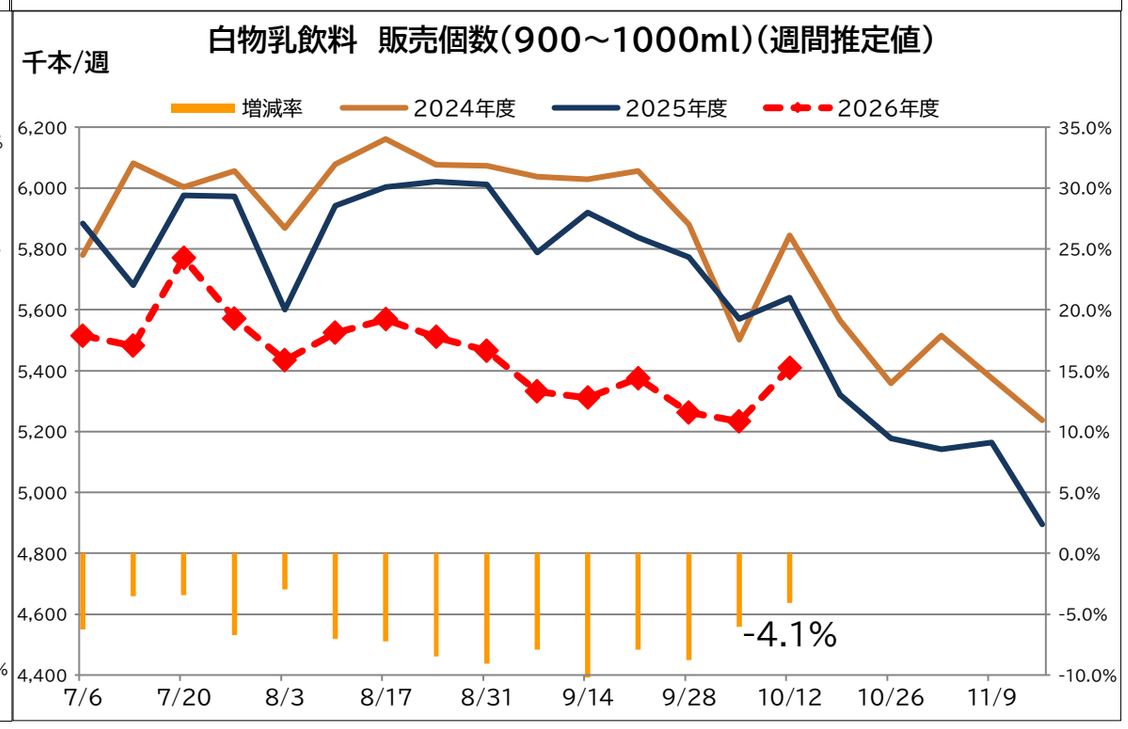
(単位:千個、円)

品目	区分	8.24-	8.31-	9.7-	9.14-	9.21-	9.28-	10.5-	10.12-	26.10.12-22.10.24価格差	26.10.12-23.3.20価格差	26.10.12-23.7.24価格差	26.10.12-25.7.21価格差
トータル	販売個数	38,186	37,532	36,323	36,042	37,059	35,772	35,049	36,498	41.8	26.9	24.5	8.5
	販売個数前年比	98.0	96.9	98.2	94.7	99.6	96.9	98.0	99.7				
	販売単価	225.1	225.0	224.9	225.1	224.9	224.6	225.0	225.0				
牛乳	販売個数	30,231	29,660	28,642	28,387	29,331	28,176	27,549	28,732	43.2	26.9	25.7	8.2
	販売個数前年比	100.0	99.1	100.1	96.4	101.9	98.8	99.6	101.4				
	販売単価	233.7	233.5	233.5	233.7	233.3	233.1	233.7	233.5				
成分調整牛乳	販売個数	1,958	1,940	1,894	1,884	1,895	1,898	1,841	1,913	43.3	28.5	23.6	10.4
	販売個数前年比	90.2	85.2	91.7	87.2	92.1	89.7	90.1	89.3				
	販売単価	218.2	217.5	217.2	217.3	217.6	215.7	216.4	216.6				
加工乳	販売個数	486	467	456	460	457	435	427	444	44.4	35.0	25.1	12.8
	販売個数前年比	93.1	89.3	88.2	89.3	88.2	86.9	85.7	87.3				
	販売単価	235.9	237.5	234.7	236.1	235.9	236.9	238.2	238.6				
乳飲料	販売個数	5,510	5,465	5,331	5,311	5,375	5,262	5,233	5,409	31.1	21.2	16.3	6.6
	販売個数前年比	91.5	90.9	92.1	89.7	92.1	91.2	93.9	95.9				
	販売単価	179.9	180.8	180.3	180.7	180.8	181.0	181.2	181.6				

【グラフ　各品目直近の販売個数推移】







【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)
　直近(10/12週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90～250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70～130ml):同90%以上、
　大容量タイプ(350～500ml):同105%以上(3品目合計販売個数は前年同期比100%以上、合計販売容量は同100%以上)。
(2)前週(10/5週)との実販売個数での比較では、3品目いずれも増加した。
※出典　㈱インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。**データ転用はご遠慮下さい。**

※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業　独立行政法人農畜産業振興機構　後援」

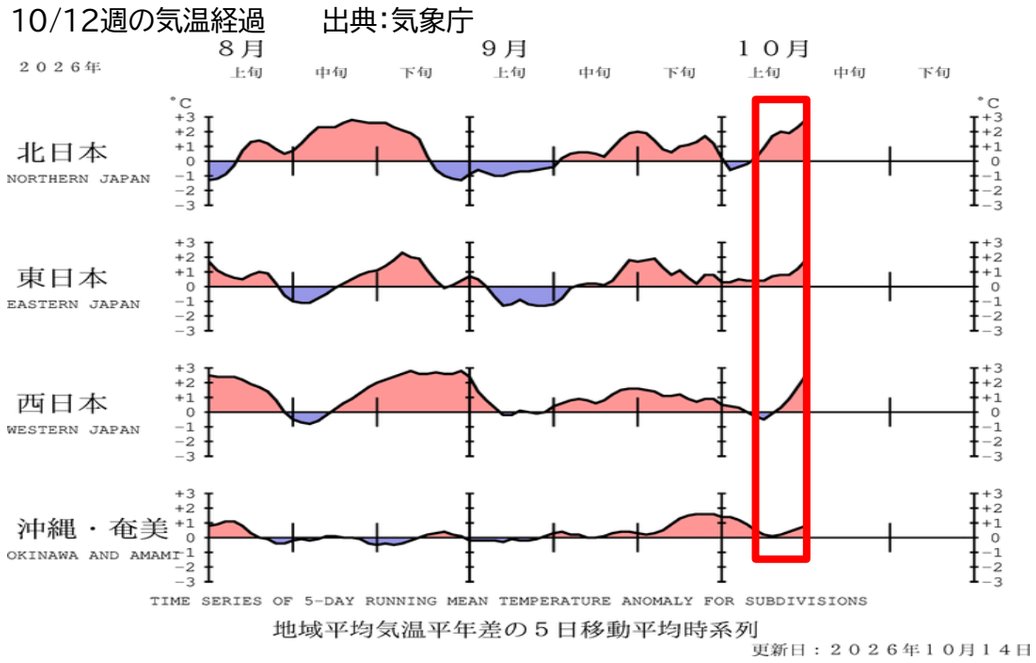
【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	8.24-	8.31-	9/7-	9/14-	9/21-	9/28-	10/5-	10/12-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	→	↘	↘	→	→
個食タイプ	↘	↘	→	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	→	→	↗	→	→	→	↗	↗

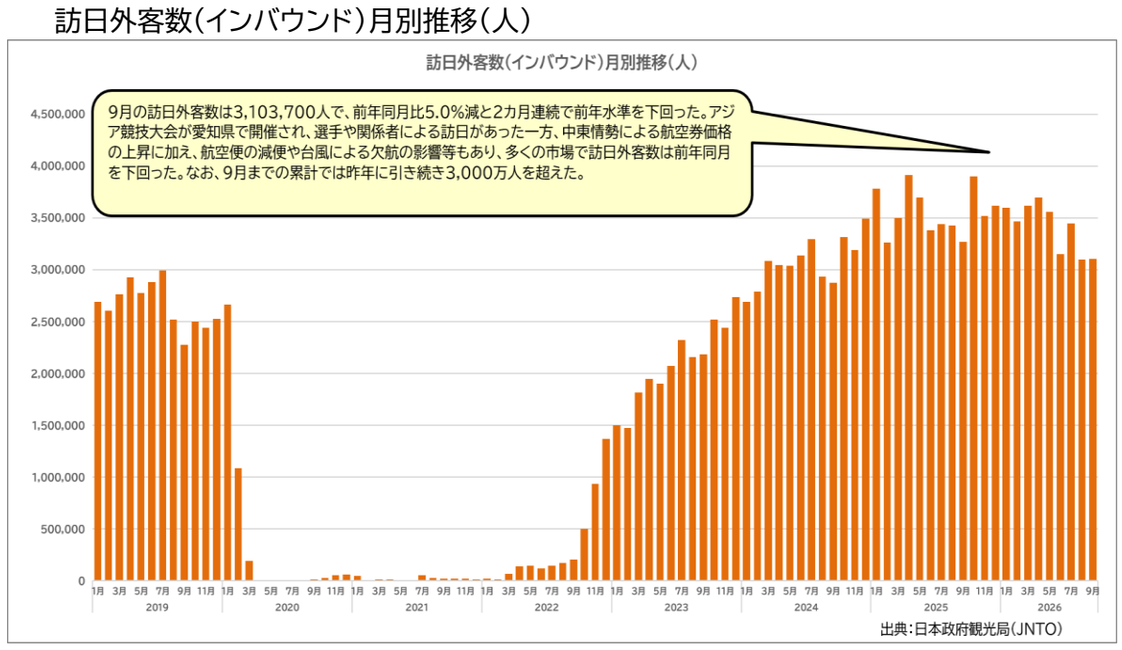
↓ :前年比90%未満
↘ :前年比90%以上100%未満
→ :前年比100%以上105%未満
↗ :前年比105%以上110%未満
↑ :前年比110%以上120%未満
↑ :前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

10/12週の気温経過　出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)



※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業　独立行政法人農畜産業振興機構　後援」