

2026年度の生乳および 牛乳乳製品の需給見通しと課題について

2026年7月31日



一般社団法人 Jミルク
Japan Dairy Association (J-milk)

本見通しの趣旨

本見通しは、ARIMA モデル（短期予測モデル）から得られた推計値ならびに関係者からのヒアリング等に基づき算出したものであり、酪農乳業界としての需給に係る課題を抽出し、その課題対応の取り組みや検討の協議に資することを目的としている。ARIMA モデルでは、過去 30 年の累積データから長期的なトレンドと直近のトレンドを組み合わせで試算している。

※業界としての今後の需要拡大に係る取り組み等、現時点で推計したり、成果を見通したりすることが困難な要素については加味していない。

本見通しの前提

1. 生乳生産予測（P 3～4 の説明）

- （1）北海道及び都府県の予測値は、2026 年 5 月までの生乳生産量データに基づき、累積気温や乳牛頭数（搾乳牛頭数・妊娠頭数）等の要因変数を ARIMA モデルに組み込んだ予測モデルによる推計値を基本に算出。なお、2026 年度の夏場の気温は「猛暑」をベースに直近の動向を踏まえ試算した。
- （2）要因変数として採用している搾乳牛頭数は、家畜改良センターの月齢別乳用雌牛頭数（速報値）を基に、季節当月ごとの月齢推移確率（X ヶ月齢の乳用牛について、前月の X-1 ヶ月齢からの平均残存率）を求めて推計。妊娠頭数は、授精頭数及び累積気温等の要因変数を ARIMA モデルに組み込んだ予測モデルにより推計（AR による推計）。

2. 月齢別乳用雌牛頭数の推移と出生頭数（P 5～6 の説明）

家畜改良センターの月齢別乳用雌牛頭数（速報値）を基に、季節月ごとの月齢推移確率（X ヶ月齢の乳用牛について前月の X-1 ヶ月齢からの平均残存率）を求め推計。出生頭数（実績）は家畜改良センターの乳用雌牛頭数（速報値）をまとめた。

3. 牛乳等生産量予測（P 7～9 の説明）

各々の予測値は、2026 年 5 月までの生産量データに基づき、人口、価格、累積気温、平日日数等の要因変数、ARIMA モデルに組み込んだ予測モデルによる推計値を基本に算出。さらに、直近の小売 P 0 S データで確認された変化動向等も考慮した。なお、2026 年度の夏場の気温は「猛暑」をベースに直近の動向を踏まえ試算した。

4. 用途別処理量予測（P 10～12 の説明）

- （1）生乳供給量は、生乳生産量から自家消費量を差し引いて算出。
- （2）自家消費量は、各地域の直近までの動向を踏まえ設定。
- （3）飲用等向処理量は、牛乳、加工乳、成分調整牛乳、乳飲料、はっ酵乳の予測生産量を基に、最近の生乳使用係数を乗じ算出。

5. 脱脂粉乳・バター需給予測（P 13～14 の説明）

- （1）脱脂粉乳・バターの生産量は、脱脂粉乳・バター等向処理予測数量に、直近の動向等を反映した製造係数（これらの製品単位あたりに実際に使用された生乳数量）を乗じて算出。
- （2）脱脂粉乳・バターの推定出回り量は、2026 年 5 月までの推定出回り量データに基づき、発酵乳の動向等の要因変数を ARIMA モデルに組み込んだ予測モデルによる推計値を基本に算出。
- （3）脱脂粉乳・バターの在庫月数は、直近 1 年間の出回り量実績の 1 ヶ月平均を基に算出。

6. 都府県生乳需給予測 (P 1 5 の説明)

- (1) 「移入必要量 (道外移出量)」は、都府県不足量の補完と、北海道ブランド牛乳製造のための必要乳量等を基本に算出。
- (2) 「脱脂粉乳・バター等向処理量」は、「A-B-C」+「移入量」-「移出量」で算出。過去 5 年間の最低数量や直近の需給状況並びに北海道における脱脂粉乳・バター等仕向の処理能力を加味して算出。

1. 地域別生乳生産量の動向

表 1-1 : 2025 年度の地域別生乳生産量（網掛け：実績）

（千トン）

	全 国		北海道		都府県	
		前年比		前年比		前年比
4 月	645	101.5%	366	102.9%	279	99.7%
5 月	663	101.2%	379	102.2%	284	99.8%
6 月	628	101.9%	366	103.8%	262	99.3%
7 月	614	101.2%	363	102.1%	251	99.9%
8 月	604	102.0%	362	102.8%	242	101.0%
9 月	580	100.2%	346	100.6%	234	99.5%
10 月	604	99.7%	353	99.8%	251	99.5%
11 月	586	99.5%	340	99.7%	246	99.3%
12 月	616	100.0%	358	100.3%	258	99.6%
1 月	625	98.9%	361	98.9%	264	98.9%
2 月	578	99.0%	334	99.2%	244	98.7%
3 月	652	98.5%	374	98.6%	278	98.4%
第 1 四半期	1,936	101.5%	1,111	103.0%	825	99.6%
第 2 四半期	1,798	101.2%	1,071	101.9%	727	100.1%
第 3 四半期	1,806	99.7%	1,051	99.9%	755	99.4%
第 4 四半期	1,855	98.8%	1,069	98.9%	786	98.7%
上期	3,734	101.3%	2,183	102.4%	1,552	99.9%
下期	3,661	99.2%	2,120	99.4%	1,541	99.0%
年度計	7,396	100.3%	4,303	100.9%	3,093	99.4%

表 1-2 : 2026 年度の地域別生乳生産量（見通し）

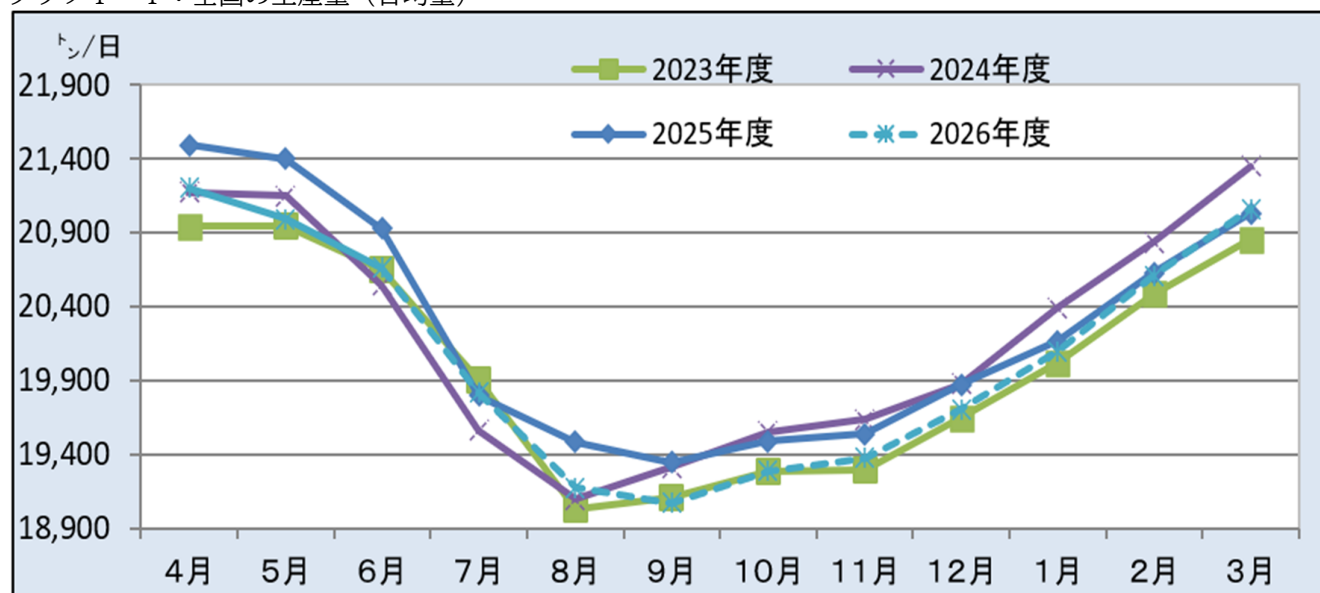
（千トン）

	全 国		北海道		都府県	
		前年比		前年比		前年比
4 月	636	98.6%	363	99.1%	273	98.0%
5 月	651	98.1%	372	98.2%	278	98.0%
6 月	620	98.7%	360	98.4%	260	99.2%
7 月	614	100.1%	365	100.5%	249	99.5%
8 月	594	98.4%	358	99.0%	236	97.4%
9 月	572	98.6%	344	99.4%	228	97.5%
10 月	598	99.0%	352	99.6%	246	98.1%
11 月	581	99.2%	339	99.8%	242	98.3%
12 月	611	99.2%	357	99.6%	254	98.5%
1 月	623	99.7%	362	100.3%	261	98.9%
2 月	577	99.9%	335	100.4%	242	99.2%
3 月	653	100.1%	376	100.7%	276	99.4%
第 1 四半期	1,907	98.5%	1,095	98.6%	812	98.4%
第 2 四半期	1,781	99.0%	1,067	99.6%	714	98.2%
第 3 四半期	1,790	99.1%	1,048	99.7%	742	98.3%
第 4 四半期	1,853	99.9%	1,074	100.5%	779	99.2%
上期	3,688	98.7%	2,162	99.1%	1,525	98.3%
下期	3,643	99.5%	2,122	100.1%	1,521	98.7%
年度計	7,331	99.1%	4,284	99.6%	3,047	98.5%

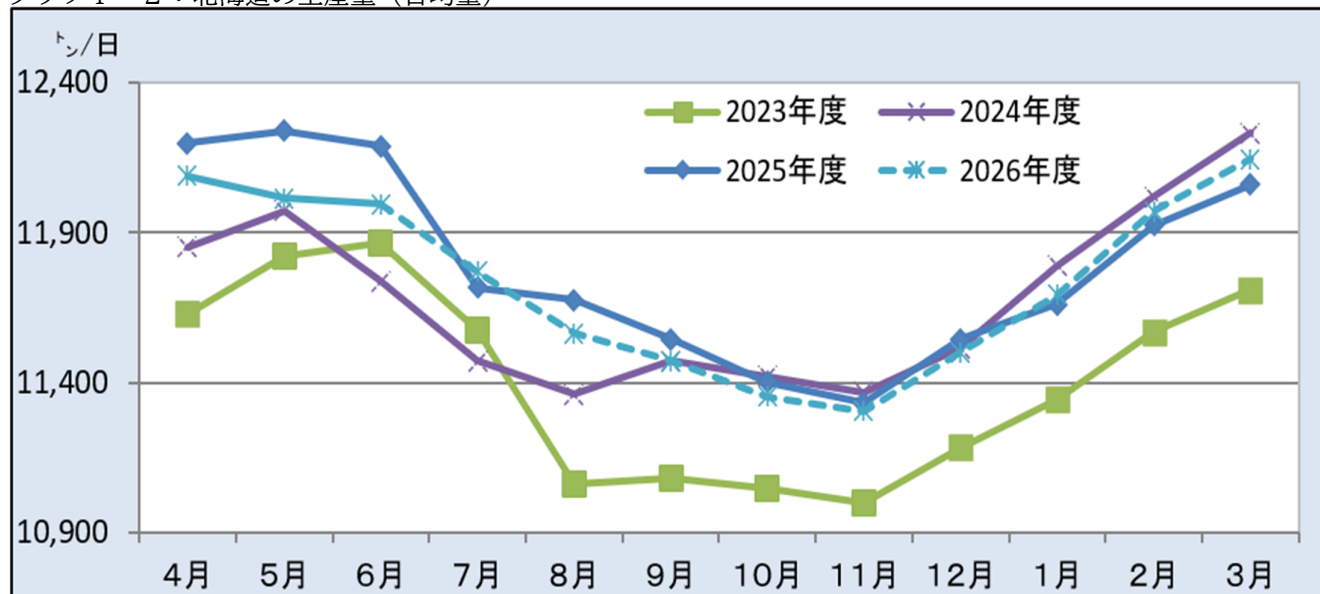
【2026年度生乳生産の見通し】 全国 7,331 千トン・前年比 99.1%、北海道 4,284 千トン・同 99.6%、都府県 3,047 千トン・同 98.5%の見通し。都府県は 5 年連続の減産、北海道は 3 年ぶりの減産、全国も3年ぶりの減産となる見込み。

【前回見通し(6/5)公表】 全国 7,310 千トン・前年比 98.8%、北海道 4,277 千トン・同 99.4%、都府県 3,033 千トン・同 98.1%

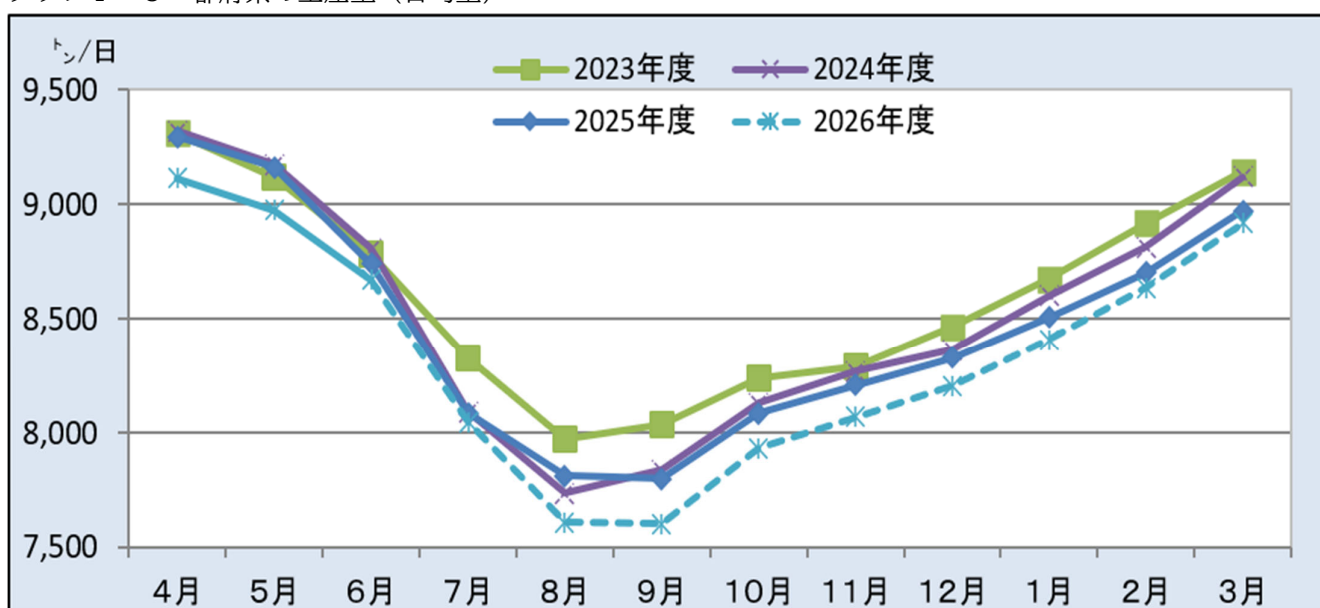
グラフ 1－1：全国の生産量（日均量）



グラフ 1－2：北海道の生産量（日均量）

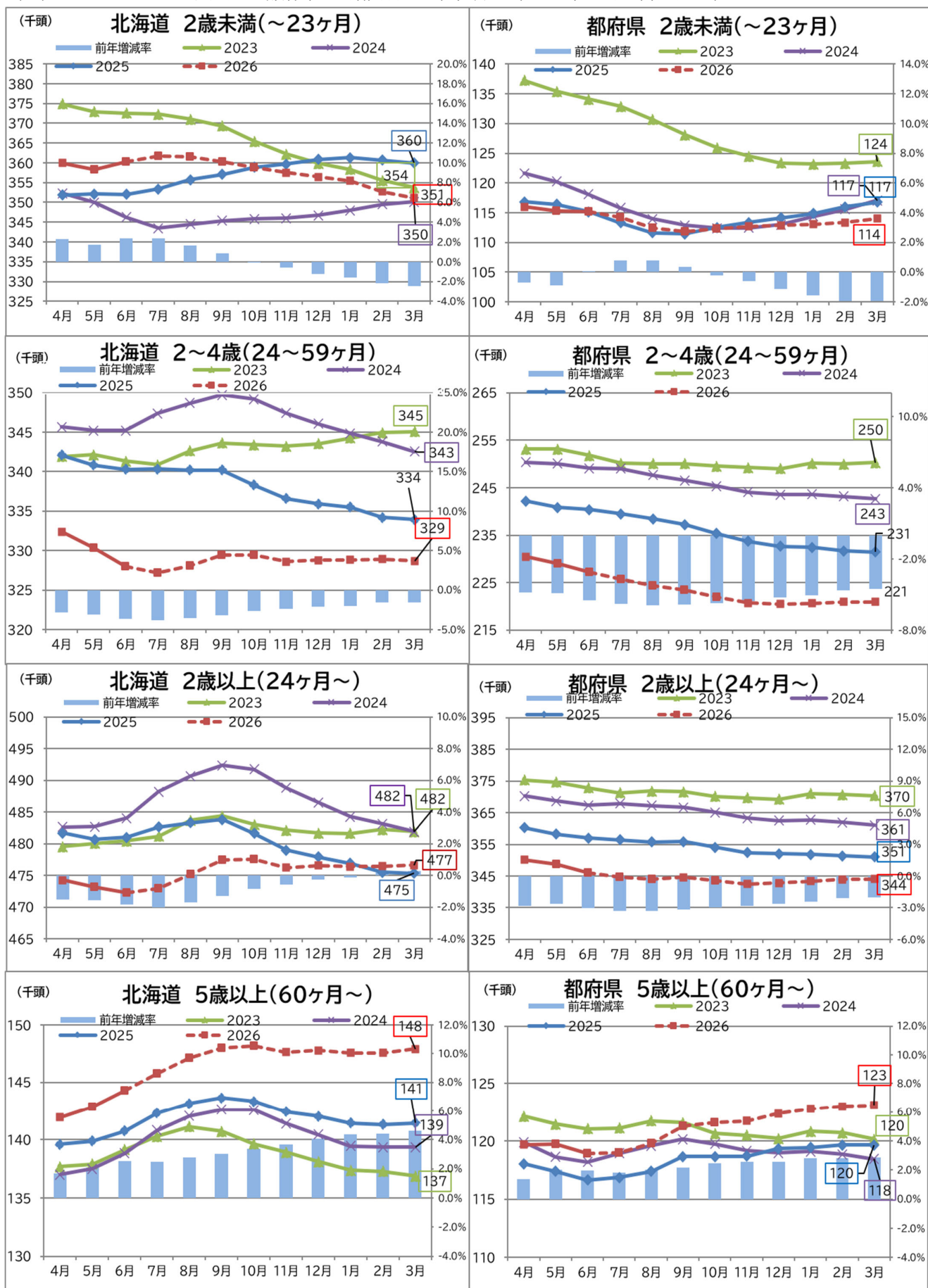


グラフ 1－3：都府県の生産量（日均量）

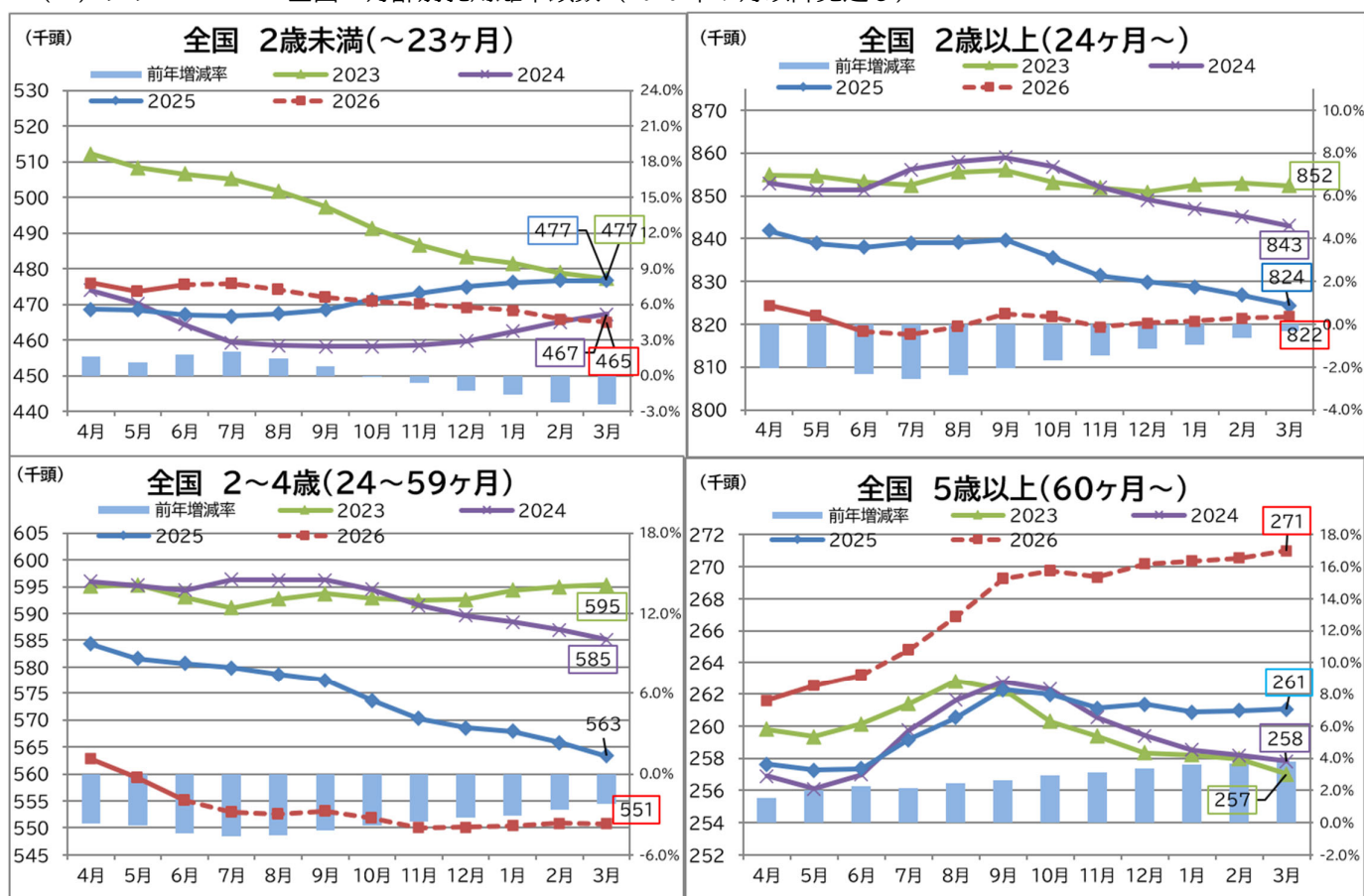


2. 月齢別乳用雌牛頭数の推移と出生頭数

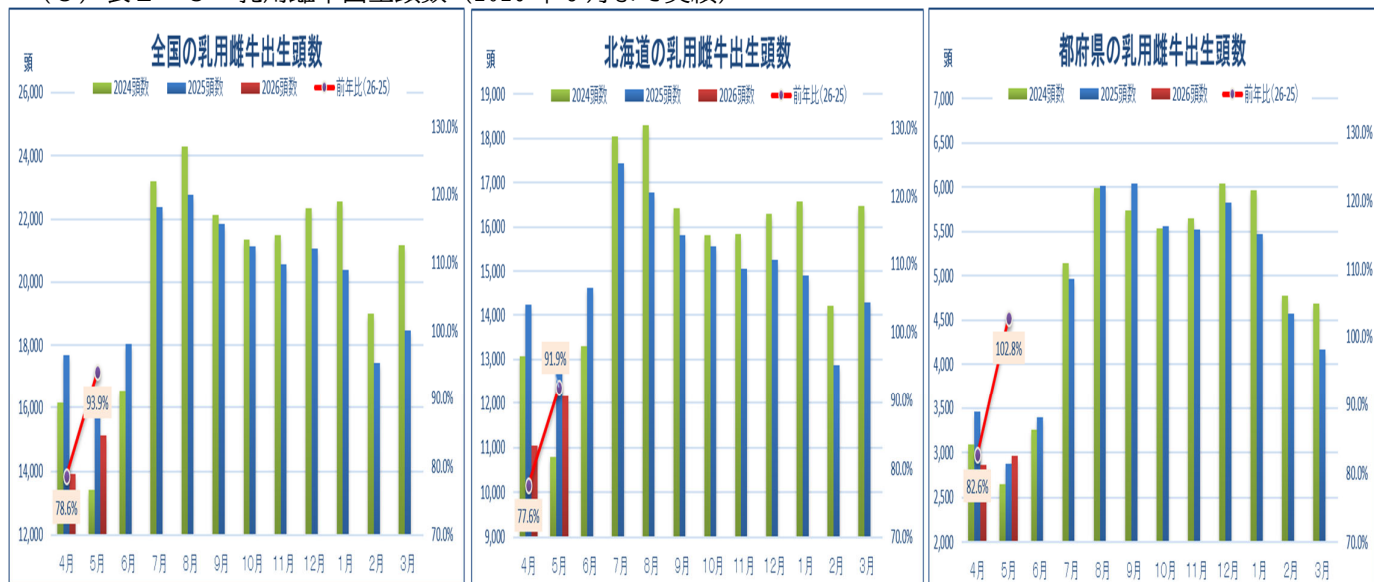
(1) グラフ2-1：北海道と都府県の月齢別乳用雌牛頭数（2026年7月以降見通し）



(2) グラフ2-2：全国の月齢別乳用雌牛頭数（2026年7月以降見通し）



(3) 表2-3：乳用雌牛出生頭数（2026年5月まで実績）



【2026年度の乳用雌牛頭数について】

- ・2歳未満頭数(3月)は、北海道・都府県ともに前年を下回る見通し。搾乳牛となる2歳以上頭数(3月)は、北海道では増加する一方、都府県では減少する見通し。
- ・2026年度の乳用雌牛出生頭数実績(4-5月累計)は、北海道は前年比84.5%、都府県は道91.8%、全国では85.9%といずれも前年を下回っている。

3. 牛乳等生産量の動向

表3-1：2025年度の牛乳等生産量（網掛け：実績）

（千kl）

	牛乳類		牛乳										加工乳		成分調整牛乳		乳飲料		はっ酵乳	
			牛乳		学乳		学乳以外		うち、業務用		うち、業務用以外									
	前年比	前年比							前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比			
4月	361	99.3%	250	100.0%	27	101.1%	223	99.9%	23	103.1%	200	99.5%	11	93.9%	17	93.8%	83	99.3%	90	103.0%
5月	377	98.3%	263	99.4%	34	96.4%	229	99.9%	22	100.7%	207	99.8%	11	92.8%	17	93.3%	85	96.6%	92	102.4%
6月	377	99.4%	265	99.8%	37	101.5%	228	99.5%	20	97.6%	208	99.7%	11	104.2%	17	93.5%	85	98.6%	89	103.8%
7月	386	100.8%	263	101.0%	23	100.1%	241	101.0%	20	94.8%	221	101.6%	11	103.4%	18	94.6%	93	101.1%	91	101.7%
8月	365	98.2%	246	98.9%	5	102.0%	240	98.9%	21	95.4%	219	99.2%	11	98.1%	18	91.4%	91	97.7%	86	97.2%
9月	386	98.7%	269	99.7%	34	102.8%	235	99.3%	23	96.2%	212	99.7%	12	98.7%	17	93.5%	88	96.8%	86	100.1%
10月	382	96.1%	267	97.2%	35	96.3%	231	97.4%	22	87.6%	209	98.5%	12	90.8%	17	92.9%	87	93.9%	88	99.2%
11月	353	96.0%	250	97.0%	31	91.0%	219	98.0%	25	97.4%	194	98.0%	13	92.8%	16	93.6%	75	93.5%	84	98.1%
12月	346	97.7%	244	98.7%	28	102.1%	216	98.2%	23	93.3%	193	98.9%	13	92.5%	15	92.9%	74	96.7%	83	101.1%
1月	351	98.3%	249	99.2%	28	94.7%	220	99.8%	21	97.6%	200	100.0%	13	98.2%	16	92.8%	74	96.7%	86	96.8%
2月	323	97.2%	230	97.0%	31	96.8%	199	97.0%	19	85.9%	181	98.3%	11	96.8%	14	91.1%	68	99.5%	82	100.0%
3月	346	97.3%	242	97.8%	22	103.0%	220	97.3%	20	86.7%	200	98.5%	12	96.2%	15	89.6%	77	97.6%	90	99.9%
第1四半期	1,115	99.0%	777	99.7%	97	99.5%	680	99.8%	64	100.5%	616	99.7%	34	96.6%	51	93.5%	253	98.2%	271	103.1%
第2四半期	1,137	99.2%	778	99.9%	62	101.7%	716	99.7%	64	95.5%	652	100.2%	34	100.0%	53	93.2%	272	98.6%	263	99.6%
第3四半期	1,082	96.5%	761	97.6%	95	96.1%	666	97.8%	70	92.8%	596	98.5%	38	92.1%	48	93.1%	235	94.6%	255	99.5%
第4四半期	1,021	97.6%	721	98.0%	81	97.7%	640	98.0%	60	90.0%	580	99.0%	36	97.1%	45	91.2%	219	97.9%	257	98.9%
上期	2,252	99.1%	1,555	99.8%	159	100.4%	1,396	99.8%	128	98.0%	1,268	99.9%	68	98.3%	104	93.3%	524	98.4%	535	101.4%
下期	2,103	97.1%	1,481	97.8%	175	96.8%	1,306	97.9%	129	91.4%	1,176	98.7%	74	94.5%	94	92.2%	454	96.2%	512	99.2%
年度計	4,354	98.1%	3,037	98.8%	335	98.5%	2,702	98.9%	257	94.6%	2,444	99.3%	142	96.3%	198	92.8%	978	97.3%	1,047	100.3%

表3-2：2026年度の牛乳等生産量（見通し）

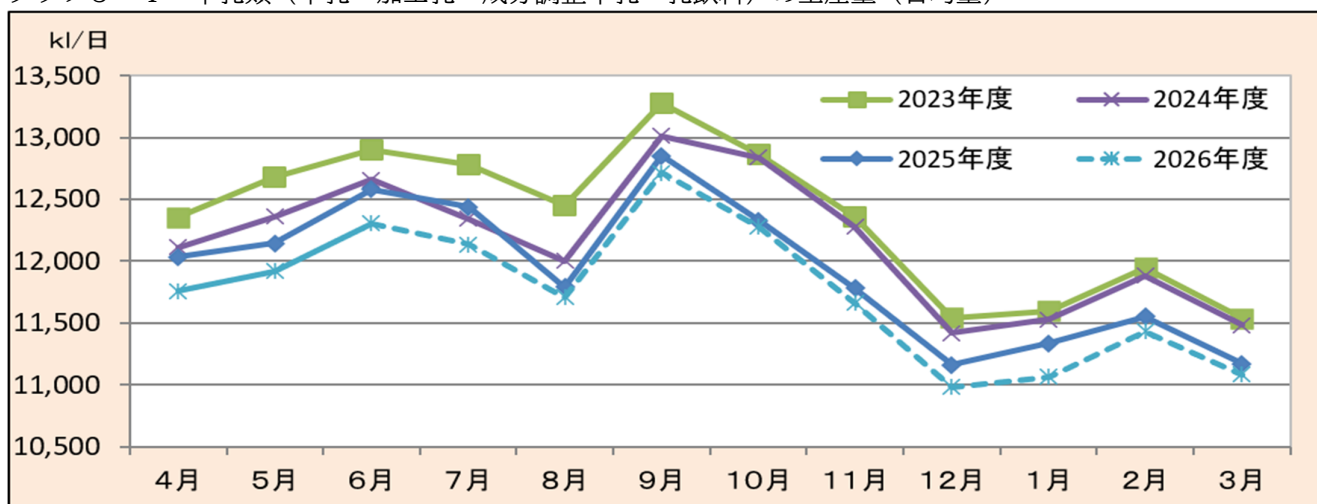
（千kl）

	牛乳類		牛乳								加工乳		成分調整牛乳		乳飲料		はっ酵乳			
			牛乳		学乳		学乳以外		うち、業務用										うち、業務用以外	
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比					
4月	353	97.7%	245	98.1%	26	98.3%	219	98.1%	20	88.5%	199	99.2%	11	98.0%	15	88.7%	81	98.2%	89	99.4%
5月	369	98.1%	259	98.5%	31	91.8%	228	99.5%	20	90.8%	208	100.4%	11	95.8%	15	88.9%	84	99.1%	91	98.9%
6月	369	97.8%	260	98.4%	37	99.6%	224	98.2%	19	95.7%	205	98.4%	10	91.1%	15	89.1%	84	98.7%	90	100.8%
7月	376	97.6%	261	98.9%	23	99.8%	238	98.8%	18	93.2%	220	99.3%	11	94.5%	16	89.1%	89	95.9%	92	100.3%
8月	363	99.3%	245	99.7%	5	97.3%	240	99.8%	20	95.7%	220	100.2%	11	95.7%	16	91.9%	91	100.0%	88	102.2%
9月	381	98.9%	267	99.3%	33	95.2%	234	99.9%	22	99.0%	212	100.0%	11	95.0%	16	91.9%	88	99.7%	88	102.2%
10月	381	99.6%	267	100.1%	34	97.2%	233	100.6%	24	106.3%	209	99.9%	12	98.7%	16	92.1%	86	99.5%	89	100.9%
11月	350	99.0%	250	99.9%	32	103.6%	218	99.3%	24	95.1%	194	99.9%	12	92.0%	14	88.5%	74	99.4%	83	99.3%
12月	340	98.4%	242	99.2%	28	97.7%	214	99.4%	23	99.6%	192	99.3%	12	93.3%	13	87.5%	73	99.0%	81	97.8%
1月	343	97.6%	244	98.4%	28	99.9%	216	98.1%	20	96.2%	196	98.3%	11	88.3%	14	88.1%	73	98.8%	85	99.8%
2月	320	98.9%	230	100.2%	31	100.2%	200	100.2%	19	102.5%	181	99.9%	10	91.2%	13	88.2%	67	98.2%	81	99.8%
3月	344	99.2%	242	100.0%	22	100.9%	220	100.0%	21	103.6%	199	99.6%	11	95.1%	14	89.1%	77	99.2%	92	102.4%
第1四半期	1,091	97.9%	764	98.3%	94	96.5%	671	98.6%	59	91.5%	612	99.3%	32	95.0%	46	88.9%	249	98.7%	270	99.7%
第2四半期	1,121	98.6%	773	99.3%	60	97.0%	712	99.5%	61	96.1%	651	99.8%	33	95.0%	48	90.9%	267	98.5%	267	101.5%
第3四半期	1,071	99.0%	759	99.7%	94	99.5%	665	99.8%	70	100.1%	594	99.7%	36	94.6%	43	89.5%	233	99.3%	253	99.4%
第4四半期	1,007	98.6%	717	99.5%	81	100.3%	636	99.4%	60	100.7%	576	99.3%	33	91.5%	40	88.5%	216	98.8%	259	100.7%
上期	2,212	98.2%	1,537	98.8%	154	96.7%	1,383	99.1%	120	93.8%	1,263	99.6%	65	95.0%	93	89.9%	517	98.6%	538	100.6%
下期	2,077	98.8%	1,476	99.6%	175	99.8%	1,300	99.6%	130	100.4%	1,170	99.5%	69	93.1%	83	89.0%	450	99.0%	512	100.0%
年度計	4,289	98.5%	3,013	99.2%	329	98.4%	2,683	99.3%	250	97.1%	2,433	99.6%	134	94.0%	177	89.5%	966	98.8%	1,050	100.3%

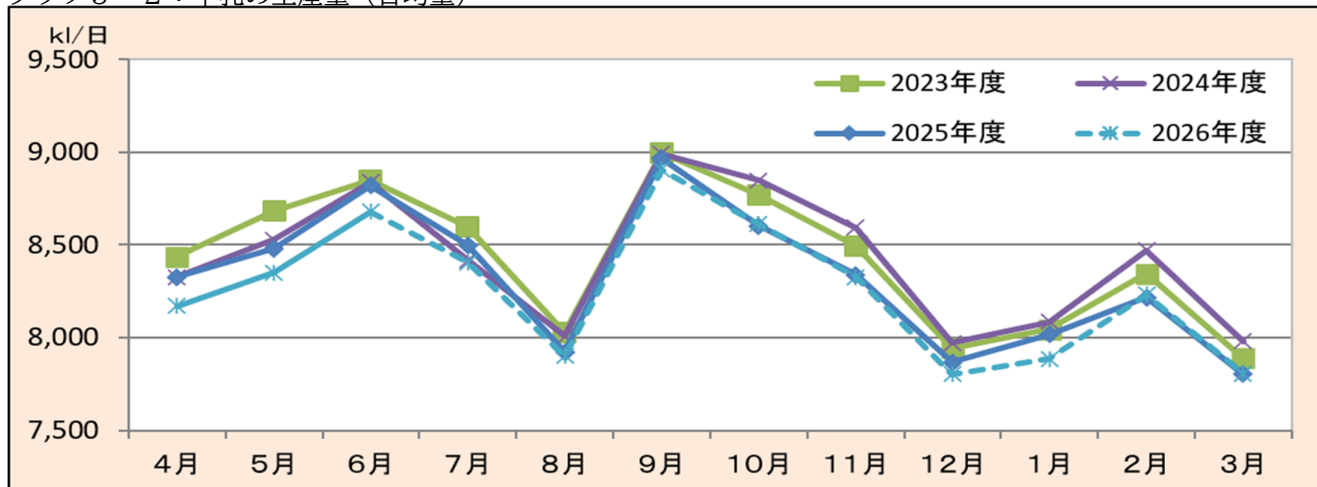
【2026年度の牛乳等生産量の見通し】 牛乳類は4,289千kl・前年比98.5%。内訳として、牛乳3,013千kl・同99.2%、加工乳134千kl・同94.0%、成分調整牛乳177千kl・同89.5%、乳飲料966千kl・同98.8%。はっ酵乳は1,050千kl・同100.3%の見通し。

【前回見通し(6/5)公表】 牛乳類は4,288千kl・前年比98.5%。内訳として、牛乳3,008千kl・同99.1%、加工乳139千kl・同98.1%、成分調整牛乳179千kl・同90.8%、乳飲料961千kl・同98.3%。はっ酵乳は1,049千kl・同100.3%の見通し。

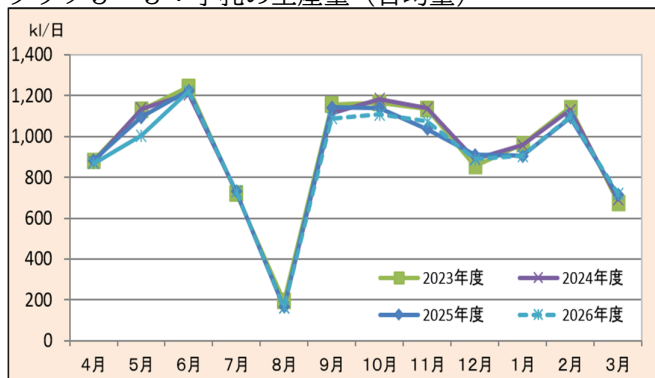
グラフ 3-1：牛乳類（牛乳・加工乳・成分調整牛乳・乳飲料）の生産量（日均量）



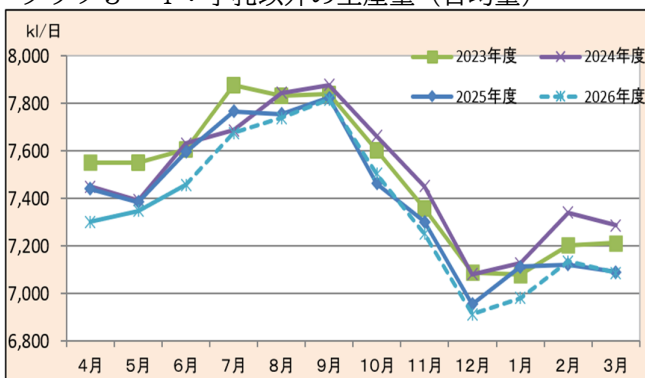
グラフ 3-2：牛乳の生産量（日均量）



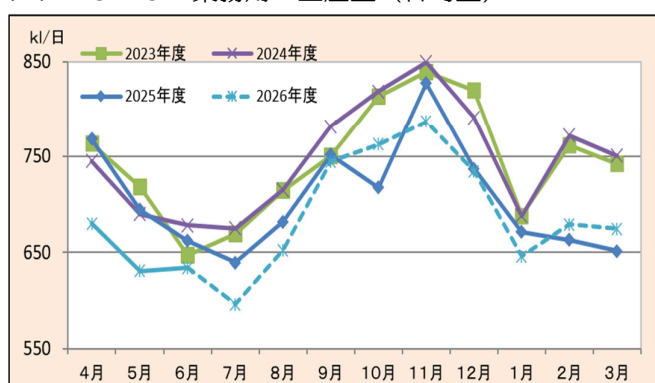
グラフ 3-3：学乳の生産量（日均量）



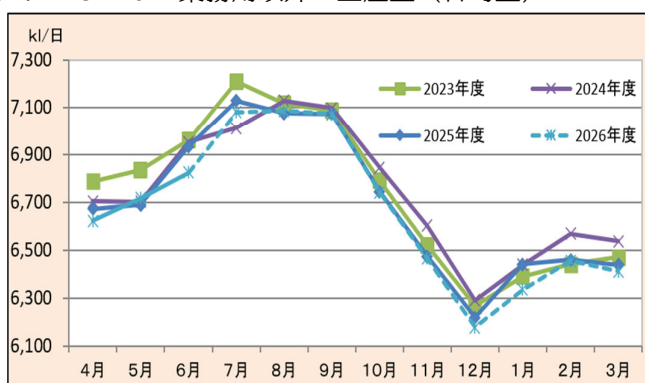
グラフ 3-4：学乳以外の生産量（日均量）



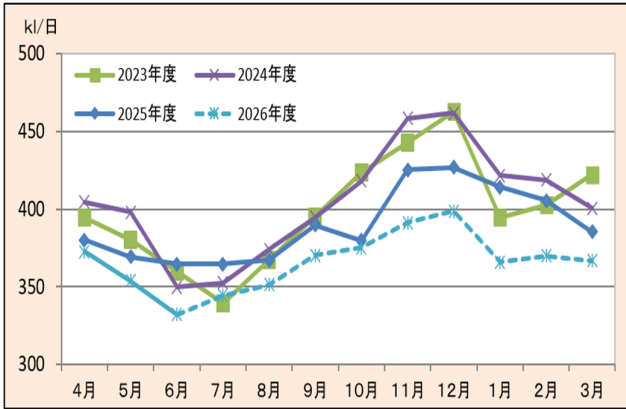
グラフ 3-5：業務用の生産量（日均量）



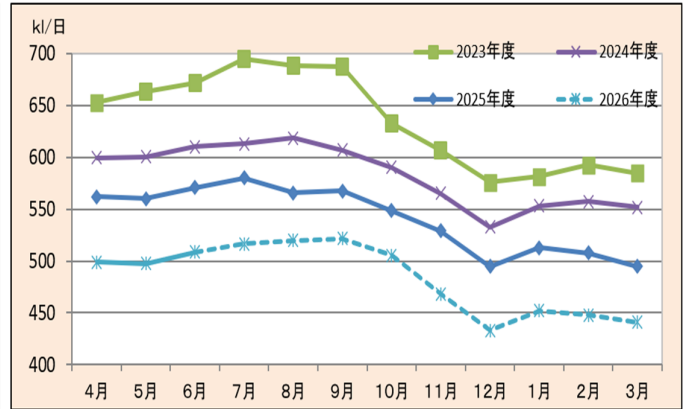
グラフ 3-6：業務用以外の生産量（日均量）



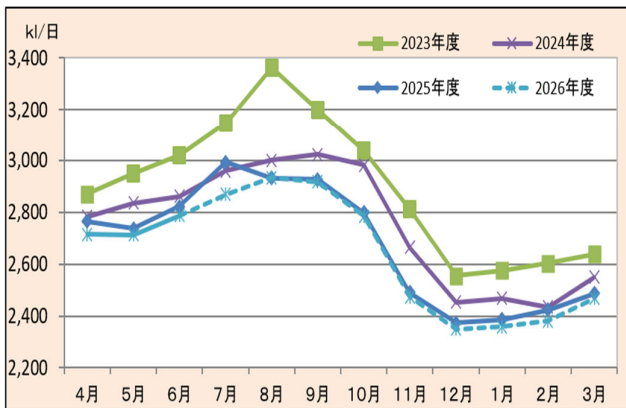
グラフ３－７：加工乳の生産量（日均量）



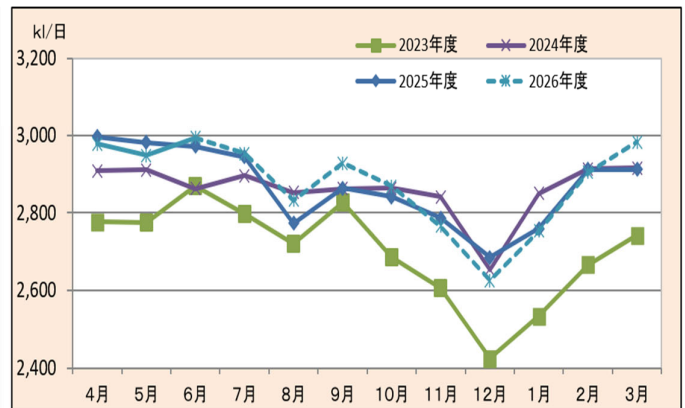
グラフ３－８：成分調整牛乳の生産量（日均量）



グラフ３－９：乳飲料の生産量（日均量）



グラフ３－１０：はっ酵乳の生産量（日均量）



4. 用途別処理量の動向

表4-1：2025年度の生乳供給量及び用途別処理量（網掛け：実績）

（千トン）

	生乳生産量		自家消費量		生乳供給量		飲用等向		乳製品向 （認定ベース）		脱脂粉乳・バター等向		チーズ向		生クリーム等向	
	前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
4月	645	101.5%	4	90.9%	641	101.6%	317	100.3%	324	102.8%	184	105.0%	39	103.4%	101	98.9%
5月	663	101.2%	4	85.4%	660	101.3%	334	99.7%	326	103.0%	180	103.0%	40	102.0%	106	103.4%
6月	628	101.9%	4	92.9%	624	101.9%	333	99.0%	291	105.5%	154	113.0%	38	97.1%	99	98.6%
7月	614	101.2%	4	92.8%	610	101.3%	337	101.8%	274	100.6%	137	104.1%	34	98.4%	103	97.0%
8月	604	102.0%	4	92.1%	600	102.1%	317	98.9%	284	106.0%	146	111.5%	34	97.6%	104	101.8%
9月	580	100.2%	3	93.3%	577	100.2%	334	99.5%	243	101.3%	112	101.5%	30	107.1%	101	99.5%
10月	604	99.7%	4	90.4%	601	99.7%	336	97.6%	265	102.5%	129	104.7%	33	102.1%	103	100.0%
11月	586	99.5%	4	96.5%	583	99.5%	312	96.8%	271	102.9%	132	106.6%	36	108.7%	102	96.8%
12月	616	100.0%	4	103.5%	612	99.9%	304	98.7%	309	101.2%	169	101.9%	39	106.4%	100	98.3%
1月	625	98.9%	4	100.3%	622	98.9%	314	99.3%	307	98.4%	170	97.7%	37	101.7%	101	98.6%
2月	578	99.0%	4	100.9%	574	99.0%	291	97.7%	283	100.4%	155	100.9%	34	100.8%	94	99.3%
3月	652	98.5%	3	98.1%	648	98.5%	308	96.3%	341	100.6%	195	99.8%	41	108.8%	104	99.1%
第1四半期	1,936	101.5%	11	89.6%	1,925	101.6%	984	99.7%	942	103.7%	519	106.5%	117	100.8%	306	100.3%
第2四半期	1,798	101.2%	11	92.7%	1,788	101.2%	987	100.1%	801	102.7%	395	105.9%	99	100.6%	307	99.4%
第3四半期	1,806	99.7%	11	96.5%	1,796	99.7%	951	97.7%	844	102.2%	431	104.1%	108	105.8%	305	98.3%
第4四半期	1,855	98.8%	11	99.7%	1,844	98.8%	913	97.8%	931	99.8%	520	99.4%	113	103.9%	299	99.0%
上期	3,734	101.3%	22	91.1%	3,713	101.4%	1,971	99.9%	1,742	103.2%	914	106.3%	215	100.7%	613	99.8%
下期	3,661	99.2%	21	98.1%	3,640	99.3%	1,864	97.7%	1,775	100.9%	951	101.5%	221	104.8%	604	98.7%
年度計	7,396	100.3%	43	94.4%	7,353	100.3%	3,835	98.8%	3,518	102.0%	1,865	103.8%	436	102.8%	1,217	99.3%

表4-2：2026年度の生乳供給量及び用途別処理量（見通し）

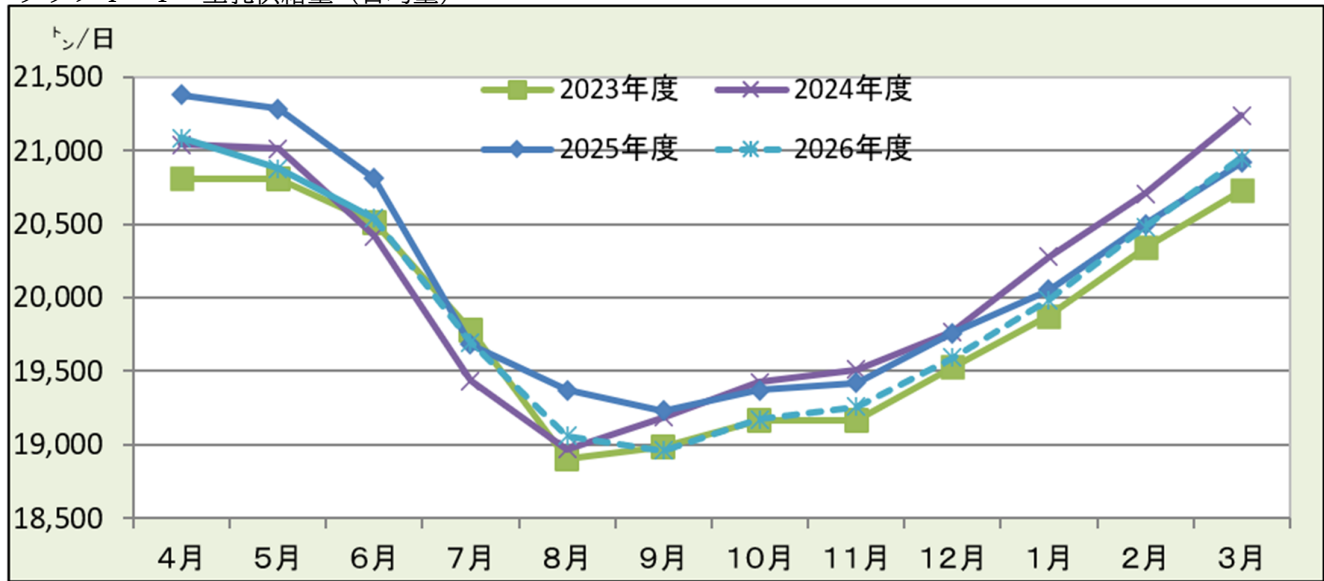
（千トン）

	生乳生産量		自家消費量		生乳供給量		飲用等向		乳製品向 （認定ベース）		脱脂粉乳・バター等向		チーズ向		生クリーム等向	
	前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
4月	636	98.6%	4	99.2%	633	98.6%	311	98.0%	322	99.2%	181	97.9%	41	104.8%	100	99.6%
5月	651	98.1%	3	96.2%	647	98.1%	328	98.2%	320	98.0%	174	96.4%	42	105.4%	104	97.9%
6月	620	98.7%	4	103.2%	616	98.7%	330	99.0%	286	98.3%	150	97.4%	38	101.6%	98	98.5%
7月	614	100.1%	4	100.1%	611	100.1%	331	98.3%	280	102.3%	141	102.9%	36	107.2%	103	99.9%
8月	594	98.4%	4	98.3%	591	98.4%	315	99.4%	276	97.3%	137	94.0%	36	104.2%	103	99.7%
9月	572	98.6%	3	98.2%	569	98.6%	330	99.0%	238	98.0%	104	92.6%	33	107.3%	102	101.1%
10月	598	99.0%	4	98.5%	594	99.0%	335	99.7%	260	98.0%	121	94.0%	34	103.6%	104	101.3%
11月	581	99.2%	4	98.5%	578	99.2%	309	99.2%	268	99.2%	129	97.6%	35	96.3%	104	102.3%
12月	611	99.2%	4	98.6%	607	99.2%	299	98.4%	308	99.9%	169	99.7%	38	96.4%	102	101.6%
1月	623	99.7%	4	99.1%	620	99.7%	307	97.9%	312	101.5%	173	102.2%	38	102.5%	101	100.1%
2月	577	99.9%	4	99.3%	573	99.9%	289	99.4%	284	100.4%	155	100.2%	35	103.2%	94	99.9%
3月	653	100.1%	3	99.6%	649	100.1%	306	99.5%	343	100.7%	198	101.4%	40	97.0%	105	100.8%
第1四半期	1,907	98.5%	11	99.5%	1,896	98.5%	968	98.4%	928	98.5%	504	97.2%	121	103.9%	302	98.6%
第2四半期	1,781	99.0%	11	98.9%	1,770	99.0%	976	98.9%	795	99.2%	382	96.7%	105	106.2%	308	100.2%
第3四半期	1,790	99.1%	11	98.5%	1,779	99.1%	943	99.1%	837	99.1%	419	97.3%	107	98.6%	310	101.7%
第4四半期	1,853	99.9%	11	99.3%	1,842	99.9%	903	98.9%	939	100.9%	527	101.3%	113	100.7%	299	100.3%
上期	3,688	98.7%	21	99.2%	3,666	98.7%	1,944	98.7%	1,722	98.8%	887	97.0%	226	105.0%	610	99.4%
下期	3,643	99.5%	21	98.9%	3,622	99.5%	1,846	99.0%	1,776	100.0%	946	99.5%	220	99.7%	610	101.0%
年度計	7,331	99.1%	43	99.1%	7,288	99.1%	3,790	98.8%	3,498	99.4%	1,833	98.3%	446	102.3%	1,219	100.2%

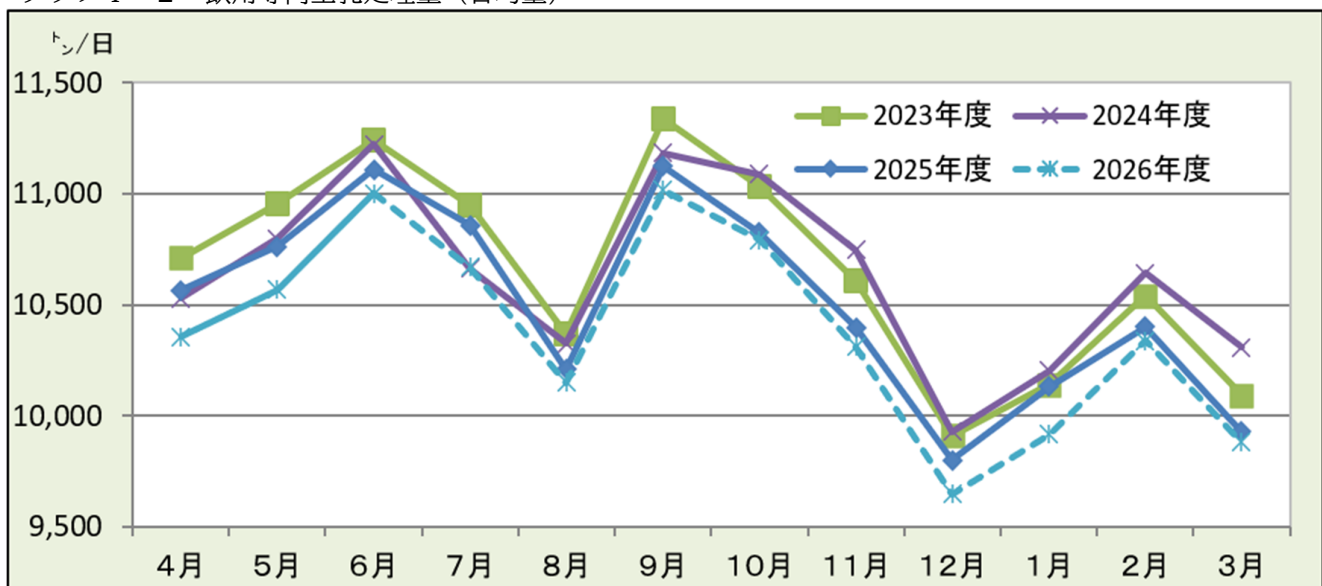
【2026年度の用途別処理量の見通し】 生乳供給量は7,288千トン・前年比99.1%、飲用等向処理量は3,790千トン・同98.8%、乳製品向処理量は3,498千トン・同99.4%と見込んだ。乳製品向のうち、チーズ向は446千トン・同102.3%、生クリーム等向は1,219千トン・同100.2%、脱脂粉乳・バター等向は、1,833千トン・同98.3%となる見通し。

【前回見通し(6/5)公表】 生乳供給量は7,267千トン・前年比98.8%、飲用等向処理量は3,784千トン・同98.7%、乳製品向処理量は3,483千トン・同99.0%と見込んだ。乳製品向のうち、チーズ向は437千トン・同100.3%、生クリーム等向は1,221千トン・同100.4%、脱脂粉乳・バター等向は、1,825千トン・同97.8%。

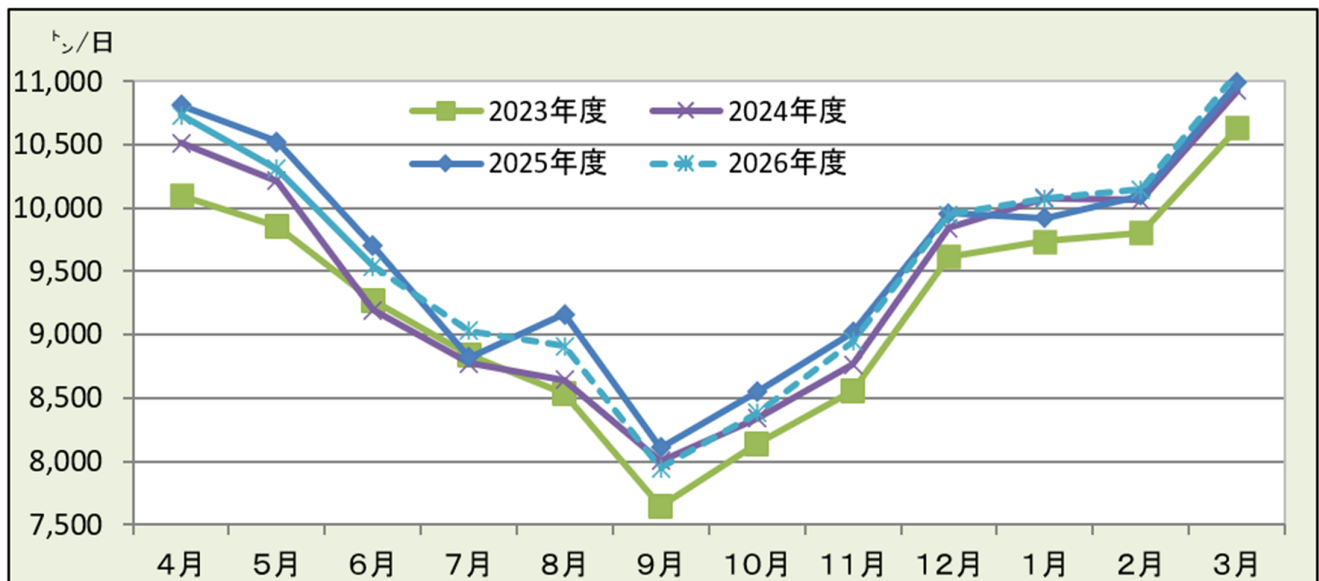
グラフ４－１：生乳供給量（日均量）



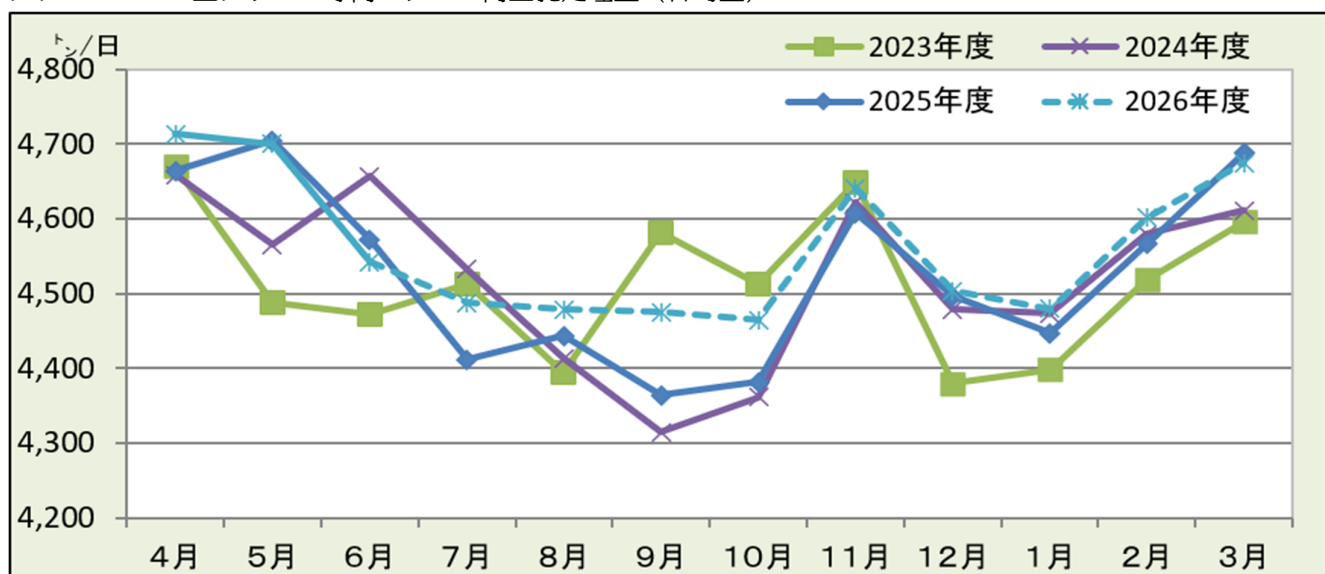
グラフ４－２：飲用等向生乳処理量（日均量）



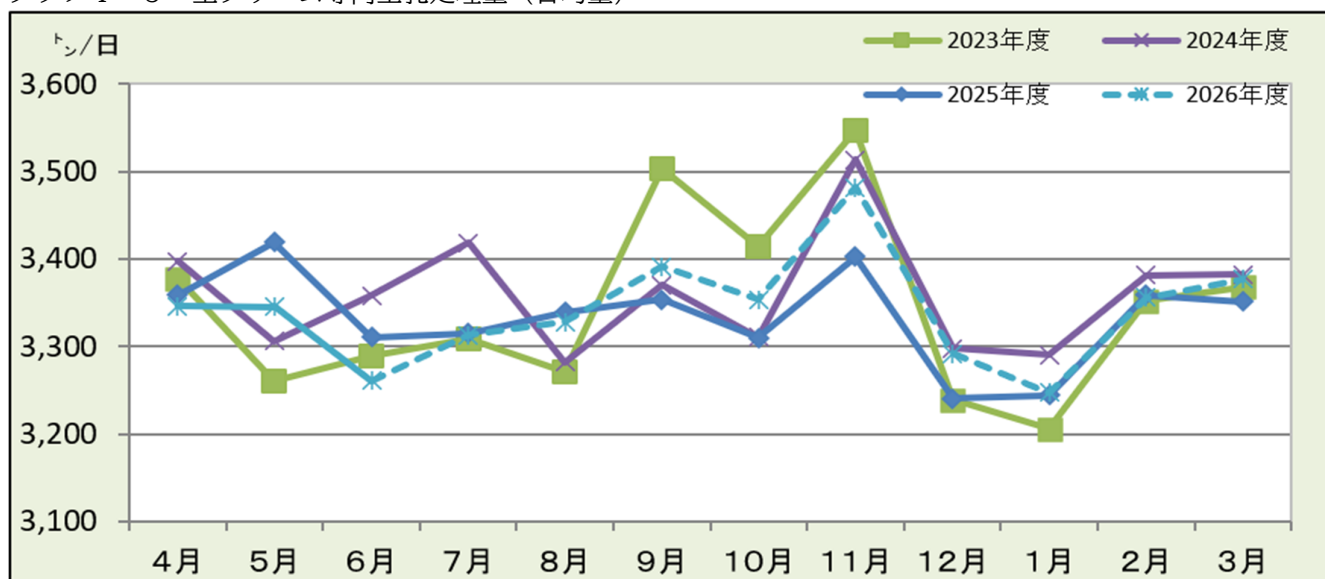
グラフ４－３：乳製品等向生乳処理量（日均量）



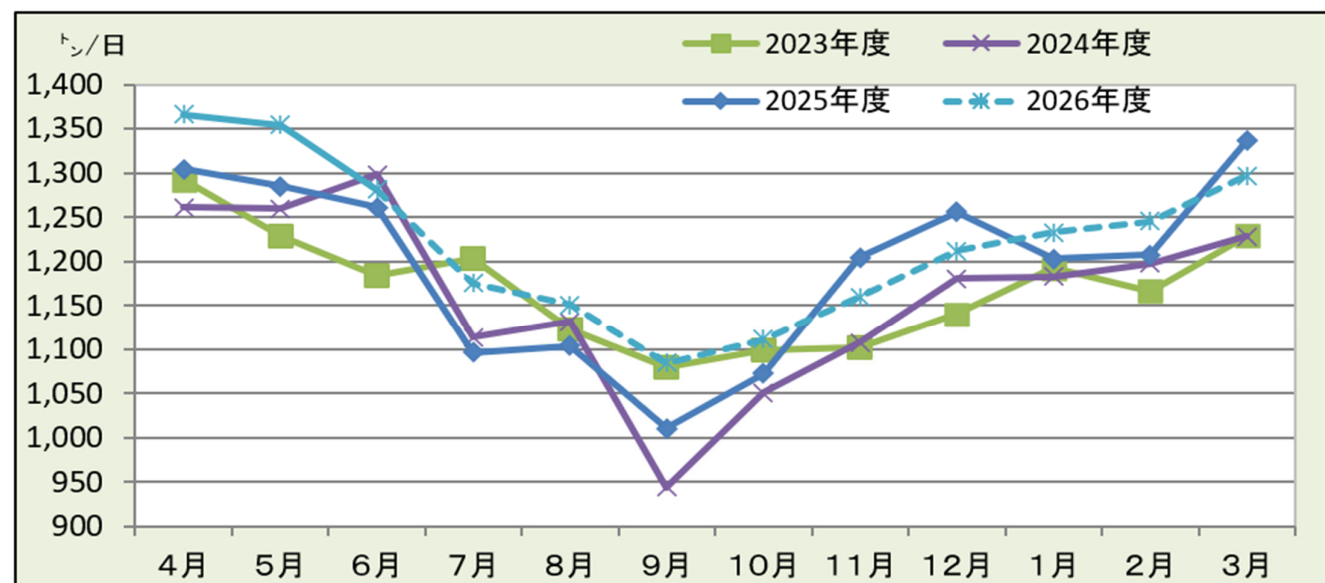
グラフ４－４：生クリーム等向・チーズ向生乳処理量（日均量）



グラフ４－５：生クリーム等向生乳処理量（日均量）



グラフ４－６：チーズ向生乳処理量（日均量）



5. 乳製品需給の動向

表5-1：2025年度の脱脂粉乳の需給（網掛け：実績）

（千トン）

	期首在庫量		生産量		輸入 売渡し	過不足	期末在庫量			推定出回り量	
	A	前年比	B	前年比			A+B+C-D	前年比	月数	D	前年比
第1四半期	52.0	109.0%	44.1	106.3%	0.0	11.8	63.8	117.6%	5.2	32.3	91.9%
第2四半期	63.8	117.6%	33.7	107.3%	0.2	0.9	64.7	131.7%	5.4	33.0	90.2%
第3四半期	64.7	131.7%	38.2	104.7%	0.2	5.9	70.6	139.8%	6.0	32.5	92.6%
第4四半期	70.6	139.8%	44.9	99.7%	0.1	-1.0	69.5	133.6%	5.8	46.0	105.1%
上期	52.0	109.0%	77.8	106.7%	0.2	12.6	64.7	131.7%	5.4	65.4	91.0%
下期	64.7	131.7%	83.1	101.9%	0.3	4.9	69.5	133.6%	5.8	78.6	99.6%
年度計	52.0	109.0%	160.9	104.2%	0.6	17.5	69.5	133.6%	5.8	143.9	95.5%

※月数は、当該期末在庫数量÷直近1年間の出回り数量実績の1か月平均値で計算

131.5 103.7%

表5-2：2026年度の脱脂粉乳の需給（見通し）

在庫対策（25年度、約12千トン）を除いた場合の出回り量
（対策無し通常需要）

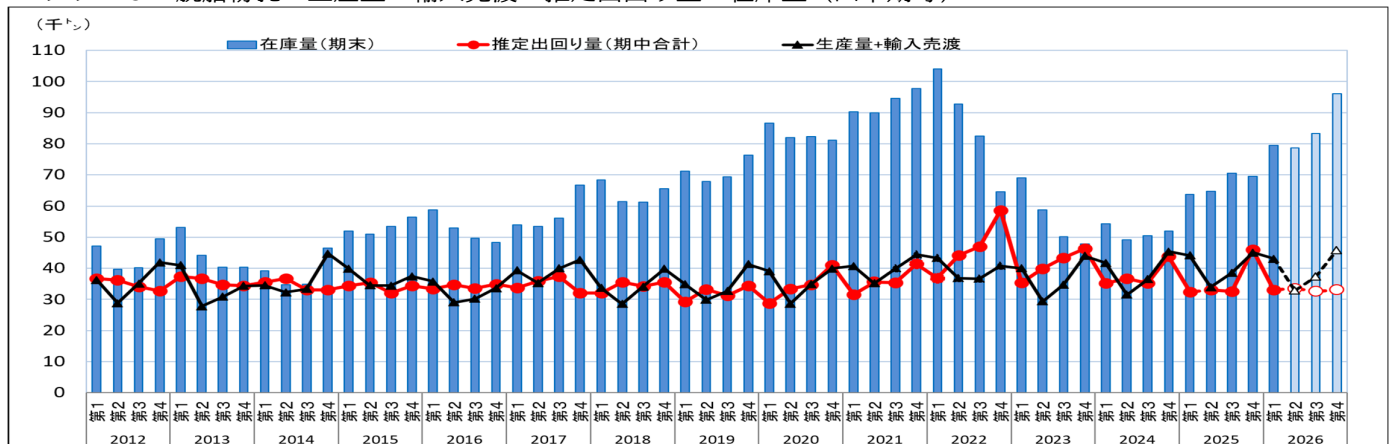
	期首在庫量		生産量		輸入 売渡し	過不足	期末在庫量			推定出回り量	
	A	前年比	B	前年比			A+B+C-D	前年比	月数	D	前年比
第1四半期	69.5	133.6%	43.0	97.5%	0.0	9.9	79.5	124.5%	6.6	33.1	102.4%
第2四半期	79.5	124.5%	32.5	96.6%	0.2	-0.7	78.7	121.8%	6.5	33.5	101.3%
第3四半期	78.7	121.8%	37.2	97.3%	0.0	4.6	83.4	118.1%	6.9	32.6	100.2%
第4四半期	83.4	118.1%	45.5	101.3%	0.3	12.7	96.1	138.2%	8.7	33.1	71.8%
上期	69.5	133.6%	75.5	97.1%	0.2	9.2	78.7	121.8%	6.5	66.6	101.8%
下期	78.7	121.8%	82.7	99.5%	0.3	17.3	96.1	138.2%	8.7	65.7	83.6%
年度計	69.5	133.6%	158.2	98.3%	0.6	26.6	96.1	138.2%	8.7	132.2	91.9%

月数は、当該期末在庫数量÷直近1年間の出回り数量実績の1か月平均値で計算

85.6 123.2% 7.8 142.7 99.1%

需給変動対策（26年度分、計13千トン）を反映させた在庫数量および出回り数量
※10月以降の追加的な在庫削減対策の実施分については加味していない

グラフ5：脱脂粉乳の生産量・輸入売渡・推定出回り量・在庫量（四半期毎）



【2026年度の脱脂粉乳需給の見通し】生産量158.2千トン・前年比98.3%、推定出回り量132.2千トン・同91.9%となる見通し。輸入売渡し数量を0.6千トンと仮定すると、単年度ギャップは26.6千トンで、年度末在庫量は96.1千トン・同138.2%を見込む（2026年度の需給変動対策の在庫削減の効果約13千トンを反映させた場合の年度末在庫量は85.6トン。なお、10月以降の追加的な在庫削減対策の実施分については加味していない）。

※輸入売渡し数量は2026年度輸入枠（0.75千トン）から推定。TPP11、日EU・EPAによる民間貿易については加味していない。

【前回見通し（6/5）公表】生産量157.5千トン・前年比97.9%、推定出回り量131.5千トン・同91.4%。輸入売渡し数量を0.9千トンと仮定すると、単年度ギャップは26.8千トンで、2026年度末在庫量は96.3トン（2026年度の需給変動対策の在庫削減の効果約13千トンを反映させた場合の年度末在庫量は83.3トン）。

表5'-1：2025年度のバターの需給（網掛け：実績）

(千トン)

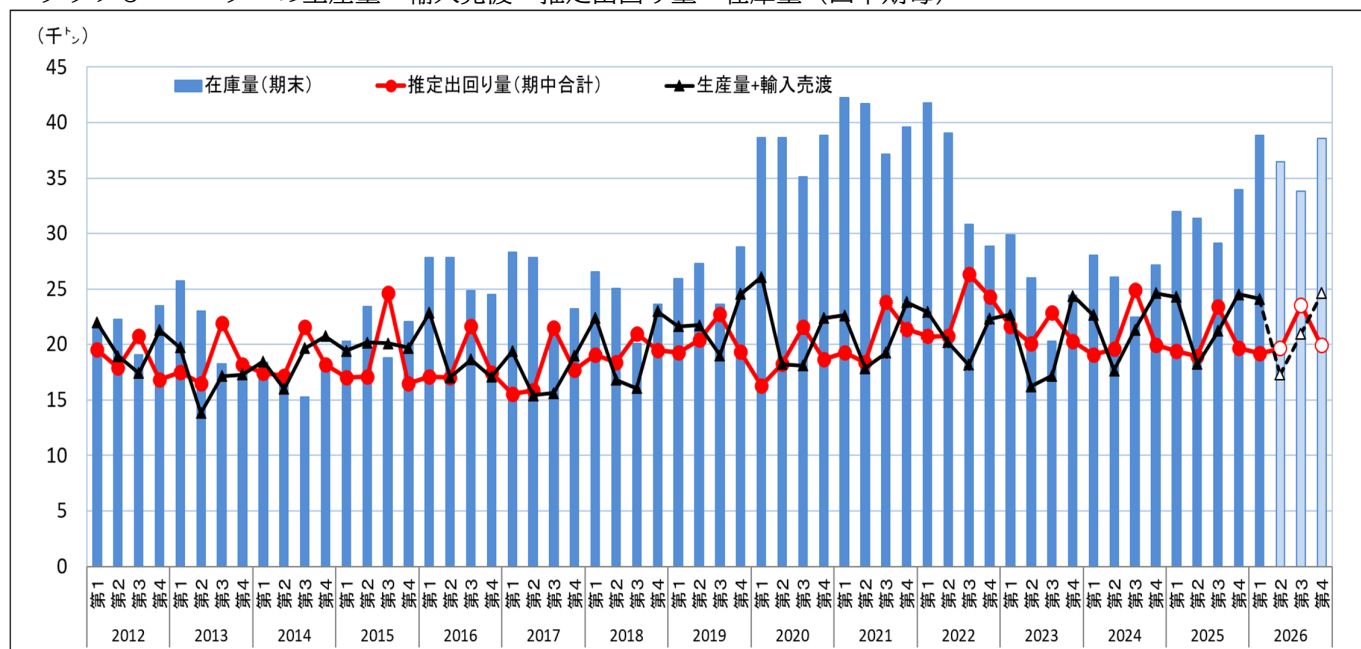
	期首在庫量		生産量		輸入 売渡し	過不足	期末在庫量			推定出回り量	
	A	前年比	B	前年比			A+B+C-D	前年比	月数	D	前年比
第1四半期	27.2	111.2%	21.5	109.0%	2.8	4.8	32.0	114.2%	4.6	19.4	102.1%
第2四半期	32.0	114.2%	15.7	109.4%	2.5	-0.7	31.3	120.4%	4.5	18.9	96.3%
第3四半期	31.3	120.4%	17.8	107.2%	3.4	-2.2	29.2	129.6%	4.3	23.4	94.1%
第4四半期	29.2	129.6%	22.4	102.1%	2.1	4.8	34.0	125.1%	5.0	19.7	98.6%
上期	27.2	111.2%	37.2	109.2%	5.3	4.2	31.3	120.4%	4.5	38.3	99.1%
下期	31.3	120.4%	40.2	104.3%	5.5	2.6	34.0	125.1%	5.0	43.1	96.1%
年度計	27.2	111.2%	77.5	106.6%	10.8	6.8	34.0	125.1%	5.0	81.4	97.5%

表5'-2：2026年度のバターの需給（見通し）

(千トン)

	期首在庫量		生産量		輸入 売渡し	過不足	期末在庫量			推定出回り量	
	A	前年比	B	前年比			A+B+C-D	前年比	月数	D	前年比
第1四半期	34.0	125.1%	21.6	100.5%	2.5	4.9	38.9	121.4%	5.7	19.2	98.8%
第2四半期	38.9	121.4%	15.5	98.4%	1.8	-2.4	36.5	116.4%	5.3	19.6	103.9%
第3四半期	36.5	116.4%	17.6	99.0%	3.3	-2.6	33.8	116.0%	4.9	23.5	100.6%
第4四半期	33.8	116.0%	23.1	102.9%	1.5	4.7	38.6	113.5%	5.6	19.9	101.0%
上期	34.0	125.1%	37.1	99.6%	4.2	2.5	36.5	116.4%	5.3	38.8	101.3%
下期	36.5	116.4%	40.7	101.2%	4.8	2.1	38.6	113.5%	5.6	43.4	100.8%
年度計	34.0	125.1%	77.8	100.4%	9.0	4.6	38.6	113.5%	5.6	82.3	101.0%

グラフ5'：バターの生産量・輸入売渡し・推定出回り量・在庫量（四半期毎）



【2026年度のバター需給の見通し】生産量 77.8 千トン・前年比 100.4%、推定出回り量 82.3 千トン・同 101.0% となる見通し。輸入売渡しを 9.0 千トンと仮定すると、単年度ギャップは 4.6 千トン、年度末在庫量 38.6 千トン・同 113.5%を見込む。

※輸入売渡し数量は 2026年度当初の輸入枠から推定した。TPP11、日 EU・EPA による民間貿易については、加味していない。

【前回見通し(6/5)公表】生産量 76.1 千トン・前年比 98.3%、推定出回り量 82.7 千トン・同 101.6%、年度末在庫量 36.2 千トン・同106.6%。

表6－1：2025年度の都府県の需給（網掛け：実績）

（千トン）

	生乳供給量		飲用等向 処理量		生クリーム等向・ チーズ向		A-B-C	移入量 (道外移出量)D		脱脂粉乳・ バター等向	
	A	前年比	B	前年比	C	前年比			前年比		前年比
4月	277	99.8%	272	100.6%	5	98.0%	-0	36	109.0%	35	102.6%
5月	282	100.0%	288	99.8%	5	101.5%	-11	40	104.6%	29	108.3%
6月	260	99.3%	287	98.8%	5	98.9%	-31	46	102.0%	16	120.5%
7月	249	100.0%	286	100.9%	5	96.6%	-42	52	101.7%	11	88.6%
8月	240	101.1%	268	98.5%	5	99.8%	-33	50	96.5%	18	138.5%
9月	232	99.6%	288	100.4%	4	99.1%	-59	65	102.4%	5	90.4%
10月	249	99.6%	287	97.3%	5	100.4%	-43	53	92.2%	10	130.3%
11月	244	99.3%	266	96.8%	5	99.4%	-27	39	89.4%	12	124.1%
12月	256	99.5%	261	98.9%	6	98.8%	-10	37	97.6%	28	102.8%
1月	262	98.8%	268	98.8%	5	93.2%	-10	38	97.7%	28	98.8%
2月	242	98.7%	249	97.7%	4	89.6%	-11	35	98.7%	24	112.0%
3月	276	98.4%	262	97.0%	5	92.4%	9	32	95.3%	41	106.4%
第1四半期	820	99.7%	846	99.7%	15	99.4%	-41	122	104.8%	81	107.8%
第2四半期	722	100.2%	842	99.9%	14	98.5%	-134	167	100.3%	34	109.8%
第3四半期	750	99.5%	814	97.7%	15	99.5%	-80	130	92.8%	50	112.3%
第4四半期	780	98.6%	779	97.8%	14	91.8%	-12	106	97.3%	93	105.3%
上期	1,541	99.9%	1,688	99.8%	29	98.9%	-175	289	102.2%	114	108.4%
下期	1,530	99.0%	1,593	97.7%	29	95.7%	-92	235	94.8%	143	107.7%
年度計	3,072	99.5%	3,281	98.8%	58	97.3%	-267	524	98.7%	257	108.0%

表6－2：2026年度の都府県の需給（見通し）

（千トン）

	生乳供給量		飲用等向 処理量		生クリーム等向・ チーズ向		A-B-C	移入量 (道外移出量)D		脱脂粉乳・ バター等向	
	A	前年比	B	前年比	C	前年比			前年比		前年比
4月	272	98.0%	264	97.2%	5	100.7%	2	35	97.4%	36	103.2%
5月	277	98.0%	280	97.2%	5	102.2%	-8	38	95.9%	30	102.7%
6月	258	99.1%	282	98.3%	5	104.1%	-28	46	98.6%	18	111.5%
7月	248	99.5%	279	97.6%	5	100.0%	-36	48	91.9%	12	114.6%
8月	234	97.4%	266	99.0%	5	100.0%	-36	53	105.3%	17	95.3%
9月	227	97.5%	286	99.3%	4	100.0%	-63	69	106.0%	5	99.6%
10月	244	98.1%	285	99.4%	5	100.0%	-46	55	104.6%	9	93.0%
11月	240	98.3%	265	99.4%	5	100.0%	-29	41	104.4%	12	95.1%
12月	253	98.5%	257	98.5%	6	100.0%	-10	37	99.1%	27	99.2%
1月	259	98.9%	261	97.4%	5	100.0%	-7	37	95.6%	30	108.4%
2月	240	99.2%	247	99.4%	4	100.0%	-11	36	102.2%	24	102.1%
3月	275	99.4%	260	99.2%	5	100.0%	10	33	102.1%	42	102.6%
第1四半期	807	98.4%	826	97.6%	15	102.2%	-35	119	97.4%	84	104.6%
第2四半期	708	98.2%	830	98.6%	14	100.0%	-135	170	101.4%	34	102.1%
第3四半期	737	98.3%	807	99.1%	15	100.0%	-85	133	102.9%	48	96.9%
第4四半期	774	99.2%	768	98.6%	14	100.0%	-8	105	99.7%	97	104.2%
上期	1,515	98.3%	1,656	98.1%	29	101.2%	-170	288	99.7%	119	103.9%
下期	1,511	98.8%	1,575	98.9%	29	100.0%	-93	239	101.5%	145	101.7%
年度計	3,026	98.5%	3,231	98.5%	58	100.6%	-263	527	100.5%	264	102.6%

【2026年度都府県の生乳需給の見通し】 生乳供給量は3,026千トン・前年比98.5%、飲用等向処理量は3,231千トン・同98.5%。北海道から都府県への移入量(道外移出量)は、527千トン・同100.5%となる見通し。

【前回見通し(6/5)公表】 生乳供給量は3,012千トン・前年比98.1%、飲用等向処理量は3,230千トン・同98.5%。北海道から都府県への移入量(道外移出量)は、534千トン・同101.7%。

7. 需給動向を踏まえた当面の課題と対応について

(1) 夏季の生乳需給への対応について

今年6月は、オホーツク海高気圧から流れ込んだ冷涼な空気の影響を強く受けたため、東日本や西日本では近年として珍しく梅雨寒（つゆざむ）を感じる1か月となった。一方、気象庁によると、7月以降は太平洋高気圧の張り出しが強まるため、全国各地で気温が平年より高くなることが予想されている。

今年度も猛暑による生乳生産への影響が懸念される中、酪農現場では、暑熱による生産基盤へのダメージを最小限に抑えるため、暑熱対策を含めた適切な飼養管理が不可欠となる。国が2025年度補正予算で措置した「生乳暑熱対応推進緊急対策」を活用するなど、適切な暑熱対策を着実に実施していくことで需要期生産に向けた取り組みを進めることが重要である。

需要期の安定供給は、消費のチャンスロス回避し、酪農乳業界の重要課題である需要拡大に向けても必要な取り組みとなる。この共通認識の下、酪農乳業関係者は、各地域の需給動向をリアルタイムで共有し、広域的な配乳調整において一層の連携・協力を図ることが肝要である。また、生乳流通をめぐっては、新物流効率化法に基づき計画的な集荷・配送の実施やドライバーの荷待ち時間削減など、ミルクサプライチェーン全体で効率的な流通に取り組む必要がある。

(2) 生乳需給の安定化や生産基盤の強化・維持に向けて

脱脂粉乳の消費低迷が長期化する中、今年度の期末在庫量の見通しは上振れ傾向で推移している。このような状況を放置すると、最悪の場合、酪農経営にとっては生産抑制や乳価の引き下げ、ひいては生産基盤の毀損といった事態を招く恐れがあり、乳業者にとっても生乳の安定的な調達に困難となるなど、酪農乳業産業全体に深刻な影響を及ぼしかねない。

このような事態を回避するため、Jミルクは今年6月、飲用牛乳市場を守りつつ脱脂粉乳の過剰在庫解消を目指す「持続可能な酪農乳業産業の確立に向けた需給改善対策」を決定・公表した。本対策は、全国の酪農乳業関係者が「入口（生産）・出口（需要）対策」と「在庫削減対策（生処の追加的な抛出による対象数量の増加）」を適切に組合せて、脱脂粉乳の需給ギャップ解消に向けて取り組むものである。特に、「入口・出口対策」の具体的な内容等については、引き続き検討を進め早期に明らかにすることとしているが、全国の関係者がそれぞれの実情に応じた対応可能な取り組みを実践することが強く望まれる。

(3) 国産牛乳乳製品の需要拡大に向けて

今年度の年末年始や年度末といった学校給食休止期（不需求期）には、処理不可能乳の発生懸念が例年以上に高まっている。こうした季節的な需給緩和への対応および（2）に掲げた「出口対策」の柱として、国産牛乳乳製品の需要拡大は極めて重要な意味を持つ。

Jミルクでは「牛乳でスマイルプロジェクト」の下、業界一体となった需要拡大の取り組みをさらに推し進めることとし、10月の「ミルクフェス in 豊洲 2026」や3月の「優良事例報告会」を始めとする一連の取り組みを通じて、全国の関係者の取り組みを可視化し、コラボレーションの創出や伴走支援を強化していく。また、脱脂粉乳の在庫低減に向けたヨーグルトの需要拡大についても、今年度は若年層をメインターゲットに、日常生活にヨーグルトを気軽に取り入れる新しいライフスタイル「ちょいグルト」を展開し、消費の底上げを図ることとしている。

これらの一連の取り組みが相乗効果を生むよう、業界内の連携を強化して国産牛乳乳製品の魅力を消費者に発信し、実需につながる効果的な施策を進めていくことが重要である。