

国産牛乳乳製品高付加価値化事業の推進に係る留意事項

1 「国産牛乳乳製品高付加価値化の推進」に係る「戦略方針及びアクションプラン」

「戦略方針及びアクションプラン」については、わが国の地域中小乳業の企業経営の構造的特徴（収益構造、経営の技術や能力）等を踏まえた課題（収益を分けるポイント）を分析・整理し、収益の改善、価値競争に打ち勝つ経営モデルへの転換を図るための共通又は経営類型ごとの改善方策及びそれを進めるために支援プランを、平成30年度中を目途に作成する。

したがって、1年目である平成29年度においては、専門家グループによる調査（企業ヒアリング、アンケート調査）の実施、その分析及び素案の作成・検討から着手する。

なお、専門家グループは、次の専門分野の専門家で構成されることが望ましい。

- ア 企業会計の専門家（中小企業診断士又は公認会計士）
- イ マーケティングの専門家（ブランド開発）
- ウ マネージメントの専門家（人材育成・能力開発・組織管理）
- エ 乳業技術の専門家（製造技術及び製品開発、品質管理等）

2 「国産牛乳乳製品高付加価値化の支援」に係る「研修会等」の開催

策定された「戦略方針及びアクションプラン」に基づき、「研修会等」を実施することが望ましいが、「戦略方針及びアクションプラン」が策定するまでの間は、次のような事業の推進を図るものとする。

（1）研修会等の開催

中小乳業者の経営者や社員を広く対象に行われる研修会の他、各企業の経営者、幹部社員で自主的に開催される小規模な勉強会の事業の対象とできる

（2）研修会等のテーマ

研修会等のテーマについては、事業の目的を達成するため、次のテーマが考えられる。

- ア HACCP 制度化への対応方法と取得準備の手順
- イ 中小乳業におけるマーケティング展開の理論と実践
- ウ 牛乳の風味問題とリスク管理の方法
- エ 社内人材の能力開発、幹部育成
- オ 乳品製造の基礎と応用

なお、「HACCP 制度化への対応方法と取得準備の手順」については、制度改正によって緊急性の高いテーマであるが、これまで、多くの乳業者が自力でHACCPへの取り組みを実施して来たことから、このテーマへの取り組みが、本事業の主目的ではないことに、十分に配慮した事業運営が必要である。

（3）専門家による調査・指導の実施

「専門指導」（コンサルティング）については、事業目的を達成するための事例の収集・調査に活用し、中小乳業の抱える課題を明らかにし他の中小乳業にも共有することを前提に、上記の研修会等のテーマについて、個別企業のニーズに即して実施することとする。

3 「助成の対象となる費用の上限等」について

- （1）委員等の旅費については、事業実施主体の規程に準じて支出することができる。

(2) 専門家への謝金及び原稿料については、以下を上限とする。

① 謝金

ア 会議出席謝金

大学教授及び特別な専門家 3万円
大学准教授・助手・講師 1.5万円
学識経験者（業界OB等）1万円

イ 調査及びコンサルティング等の謝金

大学教授 一日（4～5時間程度）当たり5万円
大学准教授・助手・講師 一日（4～5時間程度）当たり3万円
学識経験者（業界OB等）一日（4～5時間程度）当たり2万円
専門会社等の特別な専門家 一日（4～5時間程度）当たり8万円
（ただし、請求額の範囲）

② 原稿料

400字当たり5千円以内。

(3) 事務局の費用

① 旅費

事業実施主体の旅費規程に基づき支払うものとする。

② 人件費

担当する職員の給与月額を20日で除した金額（10円単位で切り捨て）を日額とする。ただし15千円を上限。
なお、費用の根拠として、本事業に係る作業に要した日数とその作業内容の記録を行うものとする。

(4) 調査等の対象となる乳業者

旅費等の助成及び専門家の調査・分析・指導等の対象となる乳業者は、Jミルクの一般拠出金及び酪農乳業産業基盤強化特別対策事業の対策金を拠出している者に限定する。