牛乳類販売状況の推移　月次（SRI+データ使用）

2026年

●IDX: テスト_SRI+ [Monthly]

●品目: 牛乳類

●期間:　2026/1- 拡大推計値

●表側: 種類別名称/乳脂肪分
1段目: ﾏｰｹｯﾄｻｲｽﾞ（販売個数(x1000)）
2段目: 前年比(販売個数)
3段目: 平均単価(個数単価)

●業　態: SM_チェーン, SM_非チェーン, CVS, HC, DRUGチェーン, DRUG非チェーン

●種類別名称: 牛乳,成分調整牛乳,加工乳,乳飲料

●乳脂肪分: 無脂肪乳(-0.4%),低脂肪乳(0.5%-1.5%),
白牛乳(1.6%-2.9%),白牛乳(3.0%-3.9%),濃厚牛乳(4.0%-)

●PB属性: NB,メーカー内PB,その他

●単品サイズ(容量):　900ml～1000ml

【お知らせ】
当データは、㈱インテージ「SRI＋データ」より作成しています。
　従来の「SRIデータ」からの変更点：
　　推計方法の変更、調査サンプル店舗数の拡大(約3,000店舗⇒約5,000店舗)、対象地域追加(沖縄)。

2026

		2026/1-	2026/2-	2026/3-	2026/4-	2026/5-	2026/6-	2026/7-	2026/8-	2026/9-	2026/10-	2026/11-	2026/12-
トータル	販売個数	140,048											
	販売個数前年比	98.3											
	販売単価	226.2											
牛乳	販売個数	109,701											
	販売個数前年比	100.0											
	販売単価	235.1											
成分調整牛乳	販売個数	8,035											
	販売個数前年比	90.5											
	販売単価	217.2											
加工乳	販売個数	1,947											
	販売個数前年比	95.0											
	販売単価	230.8											
乳飲料	販売個数	20,366											
	販売個数前年比	93.3											
	販売単価	181.8											
牛乳+成分調整牛乳	販売個数	117,735											
	販売個数前年比	99.3											
	販売単価	236.6											