

WORLD MILK DAY



世界牛乳の日

エンジョイ・デーリー・ラリー

2022年版 活動ガイド



GLOBAL DAIRY PLATFORM

1 概要

「#世界牛乳の日」と「#エンジョイ・デーリー・ラリー」

「世界牛乳の日」は、世界的な食品としての牛乳の重要性を認識して酪農乳業セクターを祝うため、[国連食糧農業機関](#)（FAO）によって2001年に制定されました。以来毎年、牛乳乳製品が10億人の生計を支えていることなど、牛乳乳製品の恩恵について世界中で積極的に啓発されています。

2022年は、5月29日～5月31日の「エンジョイ・デーリー・ラリー」から始まり、6月1日（水）の「世界牛乳の日」でクライマックスを迎えます。今年のテーマはサステナビリティ（持続可能性）で、酪農乳業セクターの環境負荷低減への取り組みを紹介する予定です。そうすることで、酪農乳業は画期的な気候変動対策「[酪農乳業ネットゼロへの道筋](#)」の認知度を高めることができます。[Global Dairy Platform](#) (GDP) は、酪農家やその他の関係者がどのように気候変動対策に取り組んでいるかを紹介するビデオを募集しています。

この活動ガイドをご覧ください。

- 5月29日から始まる「#エンジョイ・デーリー・ラリー」の概要と参加方法、そしてダウンロード可能な素材と、取り組み日ごとのソーシャルメディア用キャッチコピーのサンプルです。
- ダウンロード可能な素材や各種ソーシャルメディア用のサンプルキャッチコピーなど、「#世界牛乳の日」への参加方法についてご案内しています。

また、「世界牛乳の日」の[公式ウェブサイトには](#)、ソーシャルメディア用のビジュアル、メッセージ、ビデオ、ポスターなど（※全て英語です）が掲載されていますので、ぜひご覧ください。



1 概要

酪農家の動画募集

酪農家による本物の動画は、「世界牛乳の日」に酪農のサステナビリティを伝える強力な方法です。昨年と同様、今年も酪農家の皆様に、ご自分の牧場や会社のサステナビリティの一面を紹介する短い動画を作成していただくようお願いしています。GDPはこれらの動画を「世界牛乳の日」のソーシャルメディアサイトで宣伝し、優秀な動画は広告でさらに拡散させる予定です。

動画は15~30秒で、すべてのソーシャルメディアサイトで簡単に共有できるよう、カメラまたはモバイル機器を横向きにして撮影するか、1:1の大きさを撮影してください。[2021年の酪農家の動画を参考にしてください](#)。動画は.mp4形式で、お名前、所属、ソーシャルメディアのハンドルネームを添えて、milkday@emergingag.com または [WeTransfer 経由でお送りください](#)。

以下、酪農家の事例をご覧ください。



酪農場の土壌の健全性は持続可能性のために重要である、と英国 #TeamDairy の @JoeBramall は説明します。土壌の圧縮を避け、作物を回転させ、植物の種類を増やすことはすべて、良好な土壌管理と生物多様性に貢献します #WorldMilkDay #EnjoyDairy

持続可能な酪農を営むために、テクノロジーは多くの解決策を提供します。メキシコの @gina_gutierrezr は、土壌保全、水洗システムのリサイクル水、ソーラーパネル、糞尿固形物の堆肥化にドローンを活用しています #WorldMilkDay #EnjoyDairy

1 概要

農家ビデオの募集



酪農家は土地の責任ある管理者です。英国の @AbiReader が、カーボンニュートラルな酪農場への取り組みについて話しています。彼女はテクノロジーを使って牧草の生育状況を把握し、牛たちが最高の牧草にアクセスし、幸せで健康な状態を維持できるようにしています #WorldMilkDay #EnjoyDairy #TeamDairy



酪農業界が排出する温室効果ガスは3%未満で、酪農家は二酸化炭素排出量を削減し続けています。FNPLaitが酪農家の経験を共有 @B_Rouille_Idede @InstitutElevage @CNIEL #WorldMilkDay #EnjoyDairy



ワシントン州の酪農家 Austin Allred 氏によると、「乳牛は #気候変動 の解決策の大きな部分を担っている」。theroyaldairy は、彼の牛が環境問題の解決策の一部であることを確実にするために、持続可能な方法を使用しています。🌍 # WorldMilkDay #EnjoyDairy

1 概要

ソーシャルメディアの投稿に絵文字を使いたいと思うことがあるかもしれません。絵文字はますます人気が高まっており、投稿の視認性を高めるのに役立ちます。以下は、キャンペーンに特化した絵文字のセットです。

その他の絵文字については、emojipedia.orgをご覧ください。



キャンペーン絵文字

以下の絵文字をコピー&ペーストして使用することができます。

アメリカ大陸を表示する地球：🌎

アジア・オーストラリアを表示する地球：🌏

ヨーロッパ・アフリカを表示する地球：🌐

酪農家：👨‍🌾 👩‍🌾 👨‍🌾 👩‍🌾 👨‍🌾 👩‍🌾 👨‍🌾 👩‍🌾 👨‍🌾 👩‍🌾 👨‍🌾 👩‍🌾

乳牛：🐄 🐄

チーズ：🧀

バター：🧈

アイスクリーム：🍦 🍦

ピザ：🍕

ケーキ：🍰

ホットドリンク：☕

なお、一部の過激なアンチミルクのグループがミルクグラスの絵文字をコミュニケーションツールに使用しているため、その絵文字を利用することはお勧めしません。

エンジョイ・デーリー・
ラリー

実施方法

2 エンジョイ・デーリー・ラリー 実施方法

#エンジョイ・デーリーのテーマ

2022年5月29日	健康・栄養
2022年5月30日	地域社会／暮らし
2022年5月31日	牛乳乳製品の楽しみ方
2022年6月1日	世界牛乳の日

背景と参加方法

「世界牛乳の日」に向けて、エンジョイ・デーリー・ラリーは成功し続けます。例年通り、3つのテーマ（各日1つずつ）が設定されます。「健康・栄養」「地域社会／暮らし」「牛乳乳製品の楽しみ方」の3つのテーマです。

Twitter、Instagram、Facebook用に、様々な長さの投稿用動画素材が作成されました。これらのビデオ、ソーシャルメディアバナー、インストリームビジュアルは「世界牛乳の日」の[公式ウェブサイトから](#)ダウンロードすることができます。また、投稿された動画はGDPの[YouTubeチャンネルから](#)直接共有することができます。

エンジョイ・デーリー・ラリーの参加は簡単です。5月29日から開始します。

1. その日のテーマに対応したすぐに投稿できる動画とサンプル投稿を、Twitter、Instagram、Facebookの各チャンネルで共有します。また、各テーマに対応した独自のコンテンツを投稿することも可能です。
2. 投稿には「#EnjoyDairy」と「#WorldMilkDay」をつけ、あなたの組織が普段ソーシャルメディアで使っている他のハッシュタグを加えることも可能です。

2 エンジョイ・デーリー・ラリー 実施方法

有料サポートのターゲティング提案

可能であれば、ソーシャルメディアへの投稿の背後に有料サポートを提供し、そのリーチをさらに広げてください。ソーシャルターゲティングをまだ行っていない場合、推奨される基準は以下の通りです。

18-45 + Fitness (フィットネス)	18-45 + Nutrient Filled (栄養満点)
18-45 + Fresh and Healthy (フレッシュ&ヘルシー)	18-45歳+ Organics (オーガニック)
18-45 + Love Dairy (乳製品が好き)	18-45 + Agriculture (農業)

同様に、特定の母集団や用語、国別の誹謗中傷組織を除外することも検討するとよいでしょう。例えば以下のようなものです。

Vegan	World Vegan Day
Veganism	@vegan
Go Vegan	#veganfood
#govegan	Vegan Nutrition
Vegan Society	Boycot Dairy
@plantbasednews	#plateupfortheplanet
#dairyisscary	@veganfuture
Vegan Easy	Vegan Cheese
Vegan Recipes	Vegan Nutrition
Being Vegan	Farm Animal Rights Movement
Animal Rights	Greenpeace International
PETA	Dairy Free

2 エンジョイ・デーリー・ラリー 実施方法

誹謗中傷されることを意識する

昨年「エンジョイ・デーリー・ラリー」と「世界牛乳の日」をめぐる会話は、98%が肯定的または中立的なものでした。しかし、酪農を誹謗中傷する人たちも会話に加わるかもしれません。4日間のイベント期間中、複数の投稿を積極的にシェアして、会話を明るく、できるだけバランスの取れたものにするようお願いいたします。

あなたの組織にあらかじめ決められた戦略がない限り、誹謗中傷的な人とは直接関わらないようにしてください。

酪農乳業の取組みを伝えるために、インフルエンサー、アスリート、酪農家を採用することを検討してください。彼らの視点は消費者に説得力を与えることができます。

否定的なコメント

ソーシャルメディア上の否定的なコメントを隠したり、削除したりすることは推奨されません。しかし、まれに適切な場合もあります。たとえば、不快なコメントや冒瀆的な言葉が含まれている場合は、すぐに削除する必要があります。また、テーマから外れたコメント、特に特定のコメントの脅威で会話を汚染している場合は、削除することが適切な場合があります。

- Facebookでコメントを非表示にしたり、削除したりする方法は、[こちらをご覧ください](#)。
- Instagramでコメントを非表示にしたり、削除したりする方法は、[こちらをご覧ください](#)。

Twitterは、コンテンツを選別したり、不快と思われるコンテンツを削除することはありません。



エンジョイ・デーリー・
ラリー

素材と
投稿サンプル

3 エンジョイ・デーリー 素材と投稿サンプル

すべての映像・写真素材は、[こちらから](#)ダウンロードできます。

エンジョイ・デーリー・ラリー:全体 (5月29日~31日)



Facebook & LinkedIn: 6月1日は「#世界牛乳の日」です。牛乳乳製品が栄養価が高く、手頃な価格で、私たちの地域社会に栄養を与えてくれることを思い出すのに良い機会です。あなたはどのように#EnjoyDairyしますか? 🌍 🐄
#WorldMilkDay

Instagram : 6月1日は「#世界牛乳の日」です。牛乳乳製品が栄養価が高く、手頃な価格で、私たちの地域社会に栄養を与えてくれることを思い出すのに良い機会です。あなたはどのように#EnjoyDairyしますか? 🌍 🐄

Twitter : 6月1日は「#世界牛乳の日」です。牛乳乳製品が栄養価が高く、手頃な価格で、私たちの地域社会に栄養を与えてくれることを思い出すのに良い機会です。あなたはどのように#EnjoyDairyしますか? 🌍 🐄

GIF - Enjoy Dairy Rally のロゴはこちら- [GIF](#)

エンジョイ・デーリー・ラリー:2022年5月29日 ~健康・栄養~



Facebook & LinkedIn: FAOによると、酪農乳業セクターは60億人の人々に貴重な栄養を提供しています。牛乳乳製品は高品質のタンパク質と、摂取が不足する必須栄養素を含んでいます。毎日、#EnjoyDairy しよう。#WorldMilkDay 🌍 🐄

Instagram : FAOによると、酪農乳業セクターは60億人の人々に貴重な栄養を提供しています。牛乳乳製品は高品質のタンパク質と、摂取が不足する必須栄養素を含んでいます。毎日、#EnjoyDairy しよう。#WorldMilkDay 🌍 🐄

Twitter : FAOによると、酪農乳業セクターは60億人の人々に貴重な栄養を提供しています。牛乳乳製品は高品質のタンパク質と、摂取が不足する必須栄養素を含んでいます。毎日、#EnjoyDairy しよう。#WorldMilkDay 🌍 🐄

3 エンジョイ・デーリー 素材と投稿サンプル

動画：栄養 - 15秒: <https://bit.ly/2xPdYiK>

動画：栄養 - 30秒: <https://bit.ly/2U6caKS>

追加メッセージ

「#酪農乳業ネットゼロへの道筋」は、世界の酪農乳業セクターがGHG排出量を削減する一方で、60億人に栄養価の高い食品を生産し、10億人に生計手段を提供するというコミットメントを実証しています。詳しくはこちら: bit.ly/36VuTSV

#WorldMilkDay #EnjoyDairy

VIDEO - 酪農乳業による栄養安全保障:

ランガラ・ベビー・ホーム (ケニア) : <https://youtu.be/1516H2NygDo>

VIDEO - 運動後の牛乳は良い : <https://youtu.be/5EiyC-oDJtY>

INFOGRAPHIC - 牛乳の栄養的特性: [リンク](#)はこちら

エンジョイ・デーリー・ラリー:2022年5月30日 ~地域社会／暮らし~



Facebook & LinkedIn : 酪農乳業は、強力・強靱で持続的な経済を生み出します。10億人が酪農乳業で生計を立て、2億4千万人が雇用されています。そして、酪農乳業のコミュニティは、「#酪農乳業ネットゼロへの道筋」で気候変動対策を加速しています。🌍 🐄 #WorldMilkDay #EnjoyDairy #FoodSystems

Instagram : 酪農乳業は、強力・強靱で持続的な経済を生み出します。10億人が酪農乳業で生計を立て、2億4千万人が雇用されています。そして、酪農乳業のコミュニティは、「#酪農乳業ネットゼロへの道筋」で気候変動対策を加速しています。🌍 🐄 #WorldMilkDay #EnjoyDairy #FoodSystems

Twitter : 酪農乳業は、強力・強靱で持続的な経済を生み出します。10億人が酪農乳業で生計を立て、2億4千万人が雇用されています。そして、酪農乳業のコミュニティは、「#酪農乳業ネットゼロへの道筋」で気候変動対策を加速しています。🌍 🐄 #WorldMilkDay #EnjoyDairy #FoodSystems

動画：コミュニティ - 15秒: <https://bit.ly/3vci1PB>

動画：コミュニティ - 30秒: <https://bit.ly/3rBzzT4>

3 エンジョイ・デーリー 素材と投稿サンプル

追加メッセージ

世界中には1億3300万戸の酪農家があります。酪農家は土地の責任ある管理者であり、増え続ける人口に貴重な食料と栄養素を持続可能な方法で供給しています。「#酪農乳業ネットゼロへの道筋」 bit.ly/3sJcznO

エンジョイ・デーリー・ラリー: 2022年5月31日 ~牛乳乳製品の楽しみ方~



Facebook & LinkedIn : 濃厚なアイスクリーム、チーズののったピザ、泡立てたラテ。牛乳乳製品はいつでもおいしく、身近で、手ごろな価格です。

あなたはどのように #EnjoyDairy しますか
#WorldMilkDay 🍦 🌍 📶 😊

Instagram : 濃厚なアイスクリーム、チーズののったピザ、泡立てたラテ。牛乳乳製品はいつでもおいしく、身近で、手ごろな価格です。

あなたはどのように #EnjoyDairy しますか #WorldMilkDay 🍦 🌍 📶 😊

Twitter : 濃厚なアイスクリーム、チーズののったピザ、泡立てたラテ。牛乳乳製品はいつでもおいしく、身近で、手ごろな価格です。

あなたはどのように #EnjoyDairy しますか #WorldMilkDay 🍦 🌍 📶 😊

動画: 楽しみ方 - 15秒: <https://bit.ly/30pzt4O>

動画: 楽しみ方 - 30秒: <https://bit.ly/3qscT6l>

追加メッセージ

グラス一杯の冷たい牛乳と温かいクッキーの組み合わせは最高です。あなたの好きな牛乳乳製品の組み合わせは何ですか? 😊 🌍 🐄 #EnjoyDairy #WorldMilkDay

VIDEO - 牛乳はクッキーと相性が良い! <https://bit.ly/3qqvYpg>

VIDEO - 牛乳はクッキーと相性が良い! <https://youtu.be/E6On57IzkNQ>

INFOGRAPHIC - 牛乳の栄養的特性: [リンクはこちら](#)

世界の牛乳の日

実施方法

4 世界牛乳の日：実施方法

#世界牛乳の日

今年のテーマはサステナビリティ（持続可能性）で、酪農乳業の環境負荷低減への取り組みを紹介します。そうすることで、酪農乳業における画期的な気候変動対策である「[酪農乳業ネットゼロへの道筋](#)」の認知度を高めることができます。短い動画（特に酪農家によるもの）は、こうした取り組みを示すのに最適な方法のひとつです。

参加方法

1. GDPのソーシャルメディアサイト（[Twitter](#)、[Facebook](#)、[Instagram](#)）をフォローし、簡単に参加できるコンテンツを継続的に配信する。ソーシャルメディアサイトで一日中、目にする積極的な「#世界牛乳の日」と「#エンジョイ・デーリー」のコンテンツに「いいね!」「シェア」「リツイート」をしてください。
2. 写真、GIF、動画を使って自分だけの投稿を作成し、共有することができます。人々が牛乳を飲んでいる写真やビデオを投稿したり、楽しくて驚くべき酪農の事実を共有したり、酪農家の話を伝えたりしてください。必ず #WorldMilkDay と #EnjoyDairy の両方を使用してください。
3. インフルエンサー、パートナー、顧客、サプライヤー、ブランド、医療従事者、スタッフ、家族などに、#EnjoyDairy と #WorldMilkDay を支持するよう呼びかけてください。
4. 酪農乳業の持続可能性（環境、社会経済、健康、栄養）の特定の側面、またはあなたの経営がどのように持続可能性を高めているかを示すビデオを制作してください。ビデオは milkday@emergingag.com に直接お送りいただくか、[Wetransfer](#) を通してお送りください。
5. GDPが作成した様々な素材は[こちら](#)からダウンロードできます。

ビジュアルの活用

•写真、GIFS、動画

タグ、その他

•他のアカウントのハンドルネーム @WorldMilkDay を入れてください。

ボリューム

•一日に何度も投稿する

コンテンツ

•牛乳、酪農家、酪農乳業セクターは英雄である

世界の牛乳の日

素材と
投稿サンプル

5 世界牛乳の日：素材と投稿サンプル

メッセージ、ロゴ、問題管理説明書など、素材の完全なライブラリは WorldMilkDay.orgの公式ウェブサイトから入手可能です。

キャンペーンハッシュタグを活用する。#WorldMilkDay #EnjoyDairy



[Global Dairy PlatformのYouTubeチャンネル](#)では、多言語で動画を配信していますので、ご自由にお使いください。

全他



Facebook & LinkedIn : 「#世界牛乳の日」は、全世界で60億人の消費者に栄養を提供し、10億人の生活を支えている牛乳乳製品の重要性を認識するために @UN @FAOによって制定されました。#EnjoyDairy 🌍 🐄
www.WorldMilkDay.org

Instagram : 「#世界牛乳の日」は、全世界で60億人の消費者に栄養を提供し、10億人の生活を支えている牛乳乳製品の重要性を認識するために @UN @FAOによって制定されました。#EnjoyDairy 🌍 🐄 www.WorldMilkDay.org

Twitter : 「#世界牛乳の日」は、全世界で60億人の消費者に栄養を提供し、10億人の生活を支えている牛乳乳製品の重要性を認識するために @UN @FAOによって制定されました。#EnjoyDairy 🌍 🐄 www.WorldMilkDay.org

VIDEO - #WorldMilkDay 栄養が世界を動かす: <https://bit.ly/3ephK5N>

VIDEO - #WorldMilkDay - コミュニティを育む: <https://bit.ly/3qFED7H>

VIDEO - 牛がない世界: <https://youtu.be/Fvzd9dnqWSM>

5 世界牛乳の日：素材と投稿サンプル

酪農乳業ネットゼロへの道筋

「酪農乳業ネットゼロへの道筋」に特化した素材を用意しており、[こちらからダウンロードできます](#)。



Facebook & LinkedIn : 世界の#酪農乳業セクターは、GHG排出問題に一丸となって取り組んでいます。生産性を最適化し、排出量を削減することで、今日の私たちの努力は栄養の安定供給を守り、明日の10億人の生計を維持することになるでしょう。 #WorldMilkDay #PathwaysToDairyNetZero #EnjoyDairy bit.ly/3sAmjKq

Instagram : 世界の#酪農乳業セクターは、GHG排出問題に一丸となって取り組んでいます。生産性を最適化し、排出量を削減することで、今日の私たちの努力は栄養の安定供給を守り、明日の10億人の生計を維持することになるでしょう。

#WorldMilkDay #PathwaysToDairyNetZero #EnjoyDairy

bit.ly/3sAmjKq

Twitter : 世界の#酪農乳業セクターは、生産性の最適化と排出量の削減によってGHG問題に取り組んでおり、栄養の安定供給と10億人の生計維持に貢献しています。

#WorldMilkDay #PathwaysToDairyNetZero #EnjoyDairy

bit.ly/3sAmjKq

VIDEO - 酪農家オースティン・オールレッド、環境の持続可能性について語る [:](#)

<https://bit.ly/3uEly8a>

VIDEO - 世界の酪農乳業における気候変動対策事例: <https://youtu.be/SDOvFxZToEY>

追加メッセージ

世界の生乳生産の30%以上を占める100近い団体が「#酪農乳業ネットゼロへの道筋」への支持を表明しています。この運動に参加しましょう: bit.ly/3sAmjKq 🌍 🐄
#WorldMilkDay #EnjoyDairy

「#世界牛乳の日」を祝うときがやってきました。世界の酪農乳業セクターは、#気候変動対策を加速させることを約束します。酪農乳業は気候変動を抑制するためのソリューションの一部です。詳細はこちら: bit.ly/3v0exjF

#PathwaysToDairyNetZero #EnjoyDairy 🌍 🐄

5 世界牛乳の日：素材と投稿サンプル

酪農乳業ネットゼロへの道筋

追加メッセージの続き。

「酪農乳業ネットゼロへの道筋」の取組みは、酪農乳業が地球に与える影響を軽減するために、気候変動対策を加速させるための画期的なものです。🌍 🐄
#WorldMilkDay #EnjoyDairy bit.ly/3uhrxCh

「酪農乳業ネットゼロへの道筋」の運動に参加し、酪農乳業の気候変動に関する意欲を高めることに貢献しましょう。今後30年間で温室効果ガス排出を削減するために、一緒に行動を起こしましょう。🌍 🐄 #WorldMilkDay #EnjoyDairy bit.ly/3v529ii

「酪農乳業ネットゼロへの道筋」の気候変動対策の賛同者の一人をご紹介します。インドの国立酪農開発局(NDDDB)は、温室効果ガス排出を削減するために、酪農家に持続可能な技術を推進しています🌍 🐄 #WorldMilkDay #EnjoyDairy bit.ly/3E4rs8F

乳牛は天然のリサイクル業者です。牛の糞尿は天然の肥料で土壌の養分となり、将来の作物に栄養を与えるのです。🌍 🐄 #WorldMilkDay #EnjoyDairy
#PathwaysToDairyNetZero
bit.ly/3x9Rc1K

GHG排出量削減のために、酪農乳業セクターはどのように取り組んでいますか？

- 🐄 より効率的な動物への給餌
- ✓ 燃料使用量の削減
- ⚡ エネルギー使用量の削減
- メタンの削減と回収
- 🐄 糞尿処理の改善
- 🌱 炭素を吸収するための草地の拡大

#WorldMilkDay #EnjoyDairy

追加の動画資料。

Abi Reader - Goldsland Farm - サウス・ウェールズ（英国）：<https://bit.ly/3dgEleu>

Austin Allred（米国）：<https://youtu.be/8yjBdwFwazM>

Eleveur laitier（フランス）：<https://youtu.be/toO8ZL1loo4>

Gina Gutiérrez（メキシコ）：<https://bit.ly/3toeigg>

Joe Bramall - Well House Farm（英国）：<https://bit.ly/2OJlq0i>

5 世界牛乳の日：素材と投稿サンプル

健康と栄養



Facebook & LinkedIn : 牛乳乳製品は生涯を通じて、特に幼少期において健康な人の栄養と発育に重要な役割を果たします。医療専門機関の中には、1~5歳の子どもの飲み物は牛乳と水だけにすることを推奨しているところもあります。🌐🔗 #WorldMilkDay #EnjoyDairy #Nutrition

Instagram : 牛乳乳製品は生涯を通じて、特に幼少期において健康な人の栄養と発育に重要な役割を果たします。医療専門機関の中には、1~5歳の子どもの飲み物は牛乳と水だけにすることを推奨しているところもあります。🌐🔗 #WorldMilkDay #EnjoyDairy #Nutrition

Twitter 牛乳乳製品は生涯を通じて、特に幼少期において健康な人の栄養と発育に重要な役割を果たします。医療専門機関の中には、1~5歳の子どもの飲み物は牛乳と水だけにすることを推奨しているところもあります。🌐🔗 #WorldMilkDay #EnjoyDairy #Nutrition

VIDEO - 世界牛乳の日：牛乳乳製品と骨の健康 : <https://youtu.be/6kM1GMwhuvk>

追加メッセージ

牛乳乳製品は、免疫機能に欠かせないビタミンAやタンパク質などの健康的な栄養素を、手頃な価格で身近に摂取できる食材です。栄養価の高いおいしいものを、今こそ。🌐🔗 #WorldMilkDay #EnjoyDairy #FoodSystems

牛乳は古くから骨の健康維持に関係しています。これは、カルシウム、カリウム、リンなど、強い骨に不可欠な栄養素が含まれているためです。🌐🔗 #WorldMilkDay #EnjoyDairy

牛乳乳製品は良質のたんぱく質を含み、必須栄養素や摂取不足の栄養素を補うため、食事計画の一部として推奨されています。🌐🔗 #WorldMilkDay #EnjoyDairy

VIDEO - 栄養 - 15秒 : <https://bit.ly/2xPdYiK>

INFOGRAPHIC - 牛乳の栄養的特性 : [リンク](#)

質問はこちら

メッセージ、問題管理説明書、ロゴなどとともに、素材の完全なライブラリは、「世界牛乳の日」の公式ウェブサイトから入手できます。

素材のダウンロードやソーシャルメディアへの投稿に問題がありますか？

「#エンジョイ・デーリー」や「#世界牛乳の日」の活動について、全体な質問がありますか？

私たちがお手伝いします。

お問い合わせ先：milkday@emergingag.com