



日本中の酪農乳業関係者の皆さまへ

# 守りたいから、飲んでほしい。

## 「#1日1L」運動

年末年始チャレンジ みんなで+500万本



### 2021年12月25日(土)~2022年1月3日(月)の10日間

年末年始、みんなですらに「約5,000トン」消費しよう。

新型コロナウイルスの影響による牛乳消費の低迷が続いています。飲用需要が減り、学校も冬休みに入る年末年始には、乳製品などに加工しきれない生乳が約5000トン\*発生する可能性があります。そこで、クリスマスからお正月までの10日間を対象に、関係者自らが1日1リットルの牛乳購入・消費に取り組む「#1日1L」運動を実施します。

毎日の食を支える日本のミルクのために。そして酪農乳業界にたずさわる、あなた自身の未来を守るために。年末年始は「#1日1L」運動に、ぜひご協力をお願いします。 \*2021年10月1日公表「Jミルク需給見通し」からの推計値



1日1リットル買ったら1つ塗りつぶそう！

10日間 チャレンジ START	12/25 	12/26 	12/27 
12/28 	12/29 	12/30 	12/31 
元日 	1/2 	1/3 	

### SNSで共有して、みんなと「#1日1L」を。

左のシートの途中経過や購入した牛乳の写真など、あなたの10日間チャレンジの様子をハッシュタグ「#1日1L」をつけてSNSで発信してください。個人やご家族はもちろん、職場などのグループでの取り組みもみんなに共有してください。あなたから身近な人たちへ、そして全国へ、「#1日1L」を広げていきましょう。

期間：2021 **12.25** ± → 2022 **1.3** 月

年末年始、毎日牛乳買いに行こう！

#大切なお願い

