

# 戦略ビジョンの周知に係る 今後のスケジュール感

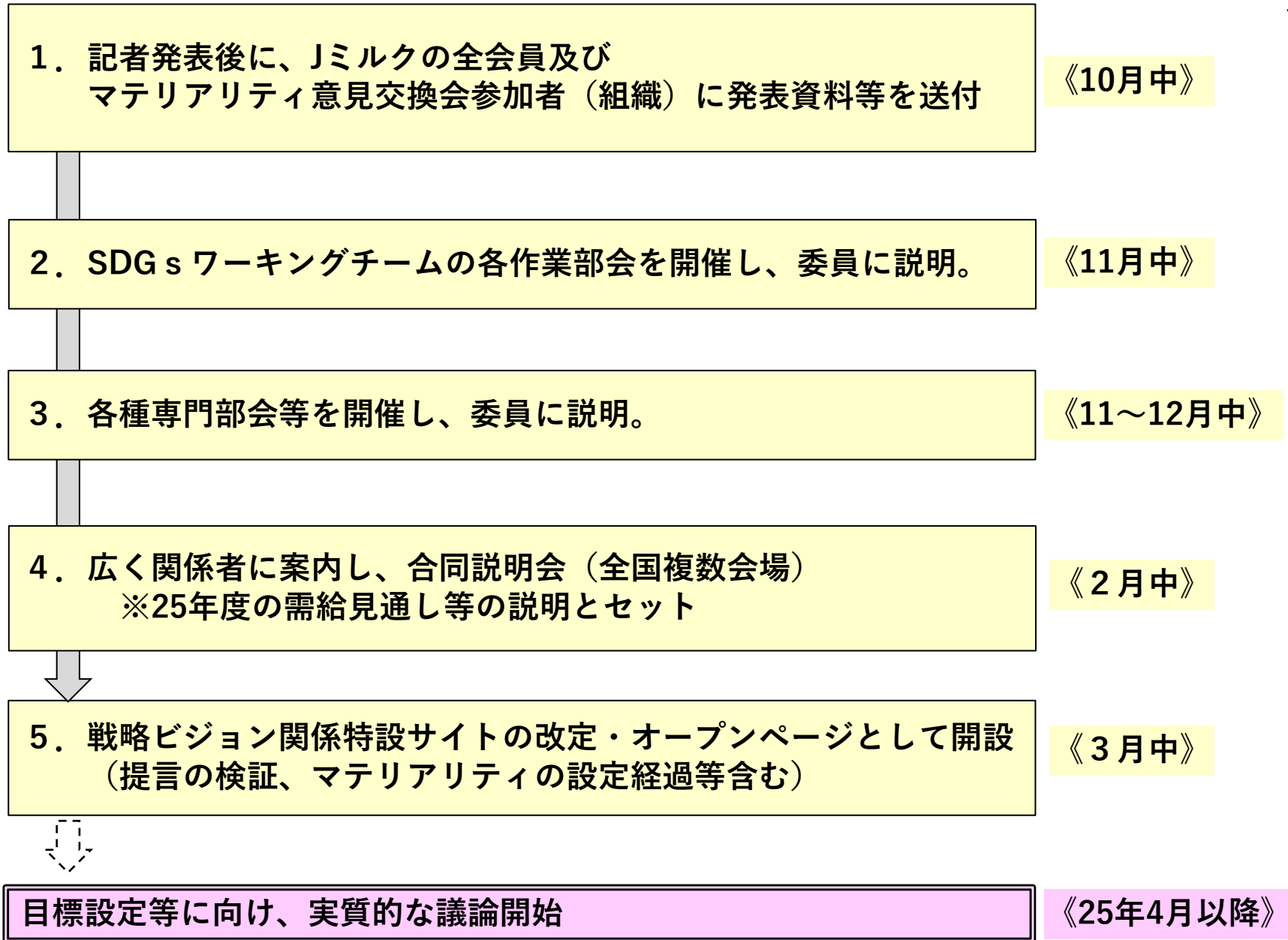
2024年10月2日



一般社団法人 J ミルク

# 今後の当面の周知に係るスケジュール感

<周知以外の24年度内の主な取組>



- 酪農乳業における弾力的な需給対応への仕組みの検討・構築
- アニマルウェルフェアや温室効果ガスについては、今後の農水省の動きを踏まえ、農水省との連携や調査等の協力を行い、目標設定に向けた議論の準備を行う。
- Jミルクの24年度事業の検証と、検証を踏まえた25年度事業計画等の作成（3月19日臨時総会）
- Jミルク内の各種体制整備の検討