

注) 25年上期までは「一般社団法人日本乳業協会」が事業主体として実施



- ・25年度上期は、24年度取組からの継続として、プロジェクト認知拡大・購買促進を目的としたプロモーションを展開
- ・「夏の猛暑」というモーメント・社会課題を捉え、ヨーグルトが持つ「水分保持機能」という健康価値と掛け合わせ、
【夏の猛暑に、ヨーグルト。ヨーグルトには、体の水分を保持する力がある。】という統一メッセージのもと、各種プロモーションを実施。

