

資料出所- REFERENCES

1. フランスにおける牛乳生産業者のための価格公式化のメカニズム

- Agreste : <http://www.agreste.agriculture.gouv.fr>、フランスの農業に関する統計事務局のウェブサイト
- Cahier n° 22 de l'ONILAIT. Juin 2001. Éléments de réflexion sur l'avenir de la production laitière française.

表 1: フランスにおける牛乳生産業者のための価格公式化のメカニズム

- Cahier n° 22 de l'ONILAIT. Juin 2001. : Éléments de réflexion sur l'avenir de la production laitière française- planche 22.

表 2 : 2003 年の第一と第二・四半期の牛乳生産者価格関連全国推薦

- Journal, "Rencontres sur les chemins du lait": N° 39 mars 2003
- LETTRE AUX PRESIDENTS DE GROUPEMENTS LIVRANT AU GROUPE LACTALIS, N°59 du 23 avril 2003. PRIX DU LAIT A LA PRODUCTION : 2ème TRIMESTRE 2003.

2. フランスで生産者価格動向

表 3 : 年平均生産者価格 – フランス と 英国

- CNIEL 's database : <http://www.cniel.com/site.asp?where=scripts/public/stat.asp>

図 1 : 牛乳生産者価格指数 – フランス

- Revue laitière de France (RLF): N° 629 - MARS 2003, pp 4-5.

3. フランス市場に出ているミルク（牛乳）のカテゴリー

- <http://www.datalait.com/>

下記の資料出所について

Source: Baromètre TPL Cidil 97/98

Source: Codil/Secodip Piges

Source: Nielsen

Information is reserved to the persons in charge for the dairy companies and organizations subscribers with documentation. The access to information is reserved to the members of three federations FNPL, FNCL, FNIL and at the organizations of the interprofession. Information is in paying access via www.laitel.com by annual subscription.

Barometer TPL 97/98 or 2003-2004

The Marketing data intelligence service measures acts of consumption by individual of all the dairy products in residence and the hearth, of the attitudes and the image of each dairy product, by a Barometer TPL.

Panels Cidil/Secodip and Cidil/Nielsen

In order to follow-up dairy markets. The panels Cidil/Secodip and Cidil/Nielsen measure the purchases of dairy products for each family at home, as well as purchases in restaurants and supermarkets.