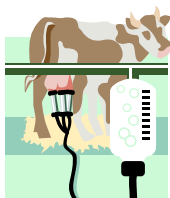


2004年度 消費構造調査検討会調査報告

『飲料カテゴリー間需要競合調査』



担当
学習院大学経済学部
上田隆穂

目次



性・年代別飲料需要量調査

- (1) 牛乳類・普通牛乳月別推定需要量
- (2) 牛乳類・各飲料2ヶ月単位の推定需要量 (**概要版では一部省略**)

(注：(2)はサンプル世帯数を補うため2ヶ月間としている)

- (3) まとめ

飲料カテゴリー間需要競合調査

- (1) カテゴリー別世帯数(1ヶ月)を用いた各飲料間競合調査
- (2) の結果推定量を用いた性・年代別飲料間競合調査
- (3) まとめ

参考：非牛乳類各飲料の2ヶ月単位の性・年代別推定需要量
ただし概要版では省略

はじめに

調査目的: 2年間での飲料間需要変化を利用し、その競合状態を性別・年代別に探る。

近年、従来の性別・年代別推定データに基づくと特に給食期間が終了した際の若年層の牛乳離れが問題化しつつある。また従来のこの種の調査方法もアンケートに基づく推定方法をとっているため、推定された需要量の信頼性は低いと想定される(記憶に依存、質問方法の問題等)。

そこで本調査では、以下のような調査を行った。

- (1) SCIデータ(インテージの家庭内購買記録データ)を用い精度の高い性別・年代別の飲料需要量推定調査
(但し、世帯の購買データであるため家庭内消費量に限定)
- (2)主に推定結果データを用い、性別・年代別に分けて、飲料カテゴリ間需要のシフト調査

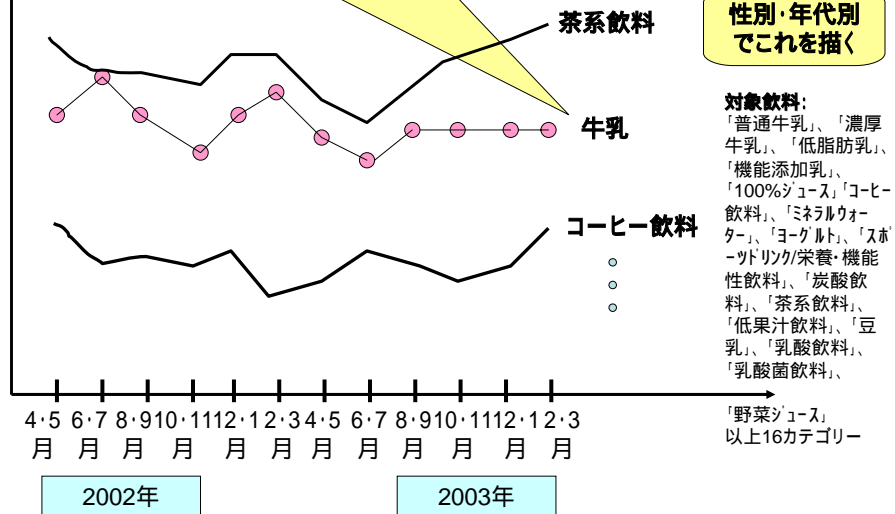
性別・年代別飲料需要量調査

～ **SCI購買データ**による世帯内構成員の飲料消費量推移調査～

- 2年分(2002年4月～2004年3月)のSCIデータ(1都3県:東京・神奈川県・埼玉・千葉)を使用。期間毎に世帯当たりの飲料購買量(ml)から、世帯を構成する性別・各年代の家族構成員(SCIの属性データに依存)の飲料消費量を推定する。
- 牛乳を中心として、普通牛乳・牛乳類トータル需要量を2年分24ポイント、そして全飲料を2年分12ポイントの**性別・年代別月間消費量**を推定する。12ポイントの理由は、月データではサンプル数不足により、推定制度が落ちたため、期間を2ヶ月単位とした。サンプル数を増やして、推定の制度を上げるため。
- この調査により、2年間各月(普通牛乳・牛乳類)、2ヶ月単位で全飲料の性別・年代別の**月間消費量**が推定でき、第 部での飲料間での比較が可能となる。

飲料消費量仮想イメージ(中学生・男 12 - 15歳)

第 部では、需要量推定結果データから各飲料の関係を探り、飲料間需要シフト傾向を見る。



世帯内性別・年代別飲料消費量の推定

推定方法 (<http://lin.lin.go.jp/alic/month/dome/1997/nov/chousa.htm> を参考) :注 ここでは各月毎の購買量を対象

定数項のない重回帰モデルを適用。

ある品目の世帯ごとのある期間の購入数量を Q 、ある世帯での(0 - 5, 6 - 12, 13 - 15, 16 - 18, 19 - 22, 23 - 29, 30 - 39, 40 - 49, 50 - 59, 60才以上) $n (=10)$ 年齢階層に属する世帯構成員の人数を男性 b_n 、女性 g_n 、 n 年齢階層に属する世帯構成員の1人当たり1ヶ月間のその品目の男性の消費量を X_n 、女性の消費量を Y_n で示すと、その品目の世帯ごとの1ヶ月間(あるいは2ヶ月間)の購入数量 Q は、次式のように表される。

$$\begin{aligned}
 Q &= b_1 X_1 + b_2 X_2 + \dots + b_{10} X_{10} \\
 &\quad + g_1 Y_1 + g_2 Y_2 + \dots + g_{10} Y_{10} \\
 &= b_n X_n + g_n Y_n
 \end{aligned}$$

この式から性別・各年代別の消費量を推定する。



世帯内性・年代別飲料消費量の推定 (続)

推定方法 (専門的となるので関心がない方は読み飛ばされたい)

このような式が各月について購買世帯の数だけ得られる。

これらを対象に重回帰分析を行い、年代別男性の消費量 (X_n)、女性の消費量 (Y_n) を推定する。…但し、消費量が負となった場合には、消費量を非負つまり ($> = 0$) とし、gradient法により加法型モデルの最適解を数値計算により求めた。任意の年代別 (中学生は13-15才) とし、独立変数の数が決まる。

例: 35才の夫と30才の妻に5才の男児がいる3人家族の世帯で、1ヶ月に牛乳を50L購入したとすると、 $50 = 1 \cdot X_1 + 1 \cdot X_7 + 1 \cdot Y_7$ という式が得られる。 X_1 、 X_7 、 Y_7 は、それぞれ5才の男児、35才の夫、30才の妻が1ヶ月間に消費する牛乳量である。性別・年代別階層は、 X_1 は男性の0才から5才まで、 X_7 は男性の30才から39才まで、 Y_7 は女性の30才から39才までの人が1ヶ月間に消費する量を表している。もし、この世帯が2才の男児もいる4人家族で、購入量は同じく50Lとすれば式は、 $50 = 2 \cdot X_1 + 1 \cdot X_7 + 1 \cdot Y_7$ となる。これらの式から未知数の $X_1 \sim X_{10}$ と $Y_1 \sim Y_{10}$ を推定することになる。

Point: 「牛乳・乳製品の消費動向に関する調査」等のアンケートによる年代別消費量調査よりかなり精度が高いと想定されること
定点観測で毎年必要な基本データとなりうる可能性あり

推定結果の有意性検定については

推定式はすべて有意であった。



推定結果の解釈上の注意点

購入世帯の消費量推定である。

購入世帯のデータを用いて推定しているため、推定結果は購入世帯のみについてのものである。したがって、購入していない世帯も含む平均消費量はもっと少なくなる。

購入していない世帯も含む平均消費量を求めるには、以下の数式で調整すれば簡単に求められる。

$$\text{性別・各年代層の推定値} \times \frac{\text{購入世帯数}}{\text{全世帯数}}$$



今回は、この値に関しては推定していない。ただし、牛乳類、普通牛乳に関しては、ほとんどの家庭が購買しており、数値はほぼかわらない。また競合調査においても相関係数計算上は、変わらないので問題はない。

性・年代別飲料需要量調査

- (1) 牛乳類・普通牛乳月別推定需要量
- (2) 牛乳類・各飲料2ヶ月単位の推定需要量
- (3) まとめ



(1)牛乳類・普通牛乳月別推定需要量



牛乳類(1ヶ月)

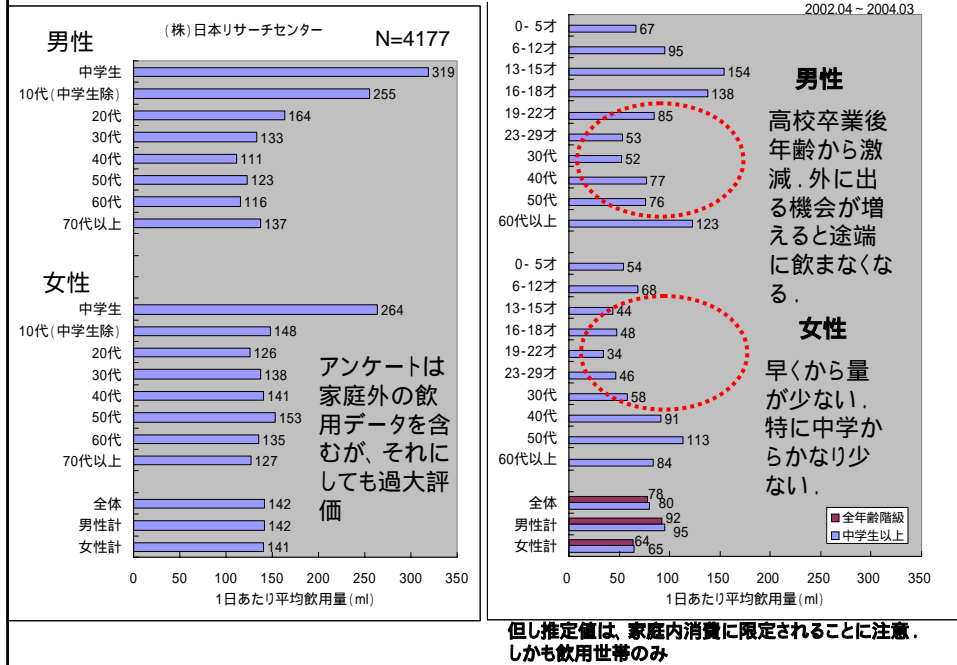
普通牛乳・濃厚牛乳・無脂肪乳・
低脂肪乳・機能添加乳を世帯毎
に合計したもの

(但しデータの性格上、家庭内消費量に限定される)

図1 2003年白物牛乳類消費量アンケート調査結果との比較

今回の推定値

牛乳類



日本リサーチセンターの調査と比べ、この推定値では絶対的な数量が少ない。ただし、今回の調査は家庭内における消費に限定されていることにも注意を要する。

図1より、白物牛乳類の消費量について以下のことがわかる。

< 男性 >

- ・19才から飲用量が激減している。
- ・19才から50才代にかけて白物牛乳類の消費量が少ない。おそらく外での滞在時間が増えると牛乳類の消費機会が減るようである。
- ・60才代以上になってから回復している。健康上の理由と家庭内滞在時間がふえるからか。

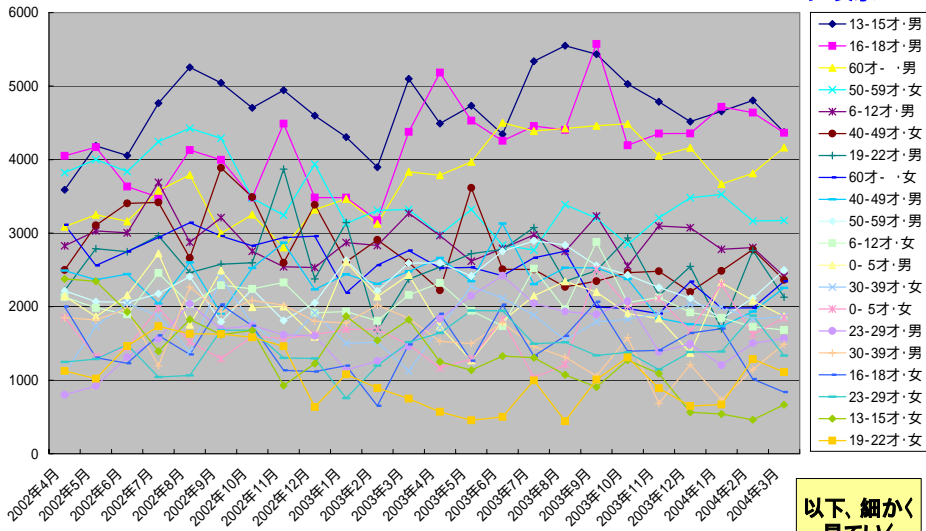
< 女性 >

- ・全体的に白物牛乳類の消費量が少ない。
- ・特に中学生になってからの消費量が少ない。
- ・40才代からは回復の傾向が見られる。

指摘しうる問題点: 男性に対しては、家庭外での消費を促すため、外での飲用機会を増やす必要あり。特に大学生年代から。女性に関しては、若い女性、特に中学から牛乳類の需要増加キャンペーンが必要。飲用習慣をつけ、継続飲用を促すことは、かなり重要。図1の結果は、毎年、基礎データとして蓄積し、性・年代別の家庭内消費動向をチェックする必要がある。

図2 牛乳類(1ヶ月) 性別・年代別比較(全ての層を対象)

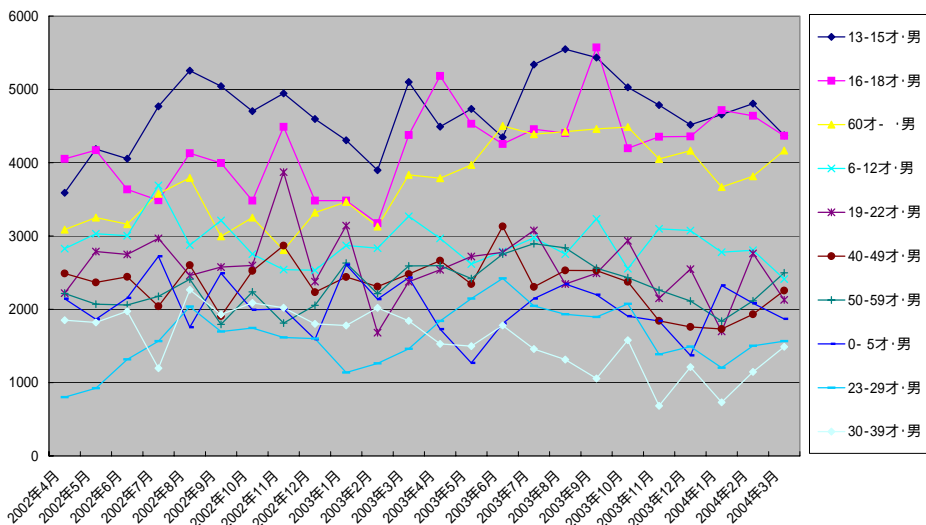
平均数量
の大きな順
に表示



13 - 15才の男性の需要量が多く、19 - 22才の女性の需要量が極度に少ない。

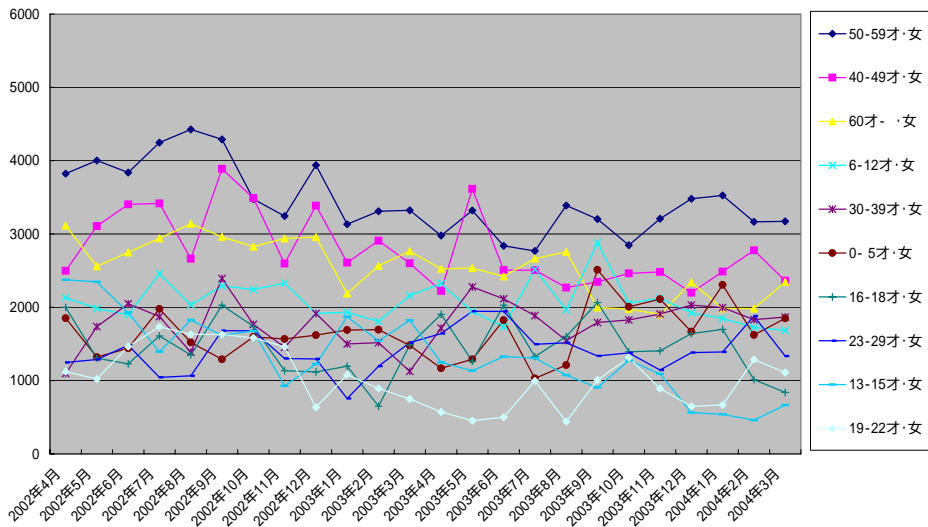
以下、細かく
見ていく

図3 牛乳類(1ヶ月) 男性の年代別比較



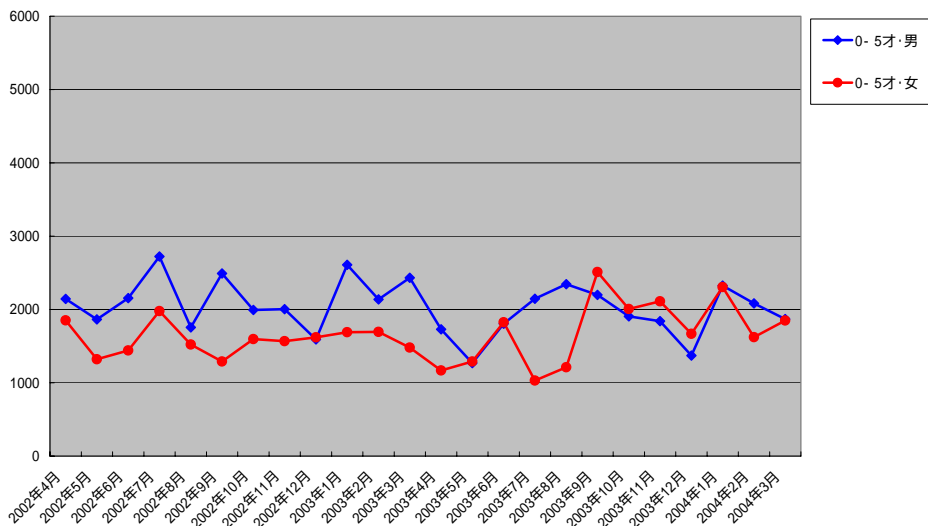
13 - 15才の需要量が多く、20・30才代の需要量が少ない。30・40才代は、夏場に飲用量が減る。後の資料を見るとスポーツドリンク、炭酸飲料、茶系飲料に切り替える可能性がある。

図4 牛乳類(1ヶ月) 女性の年代別比較



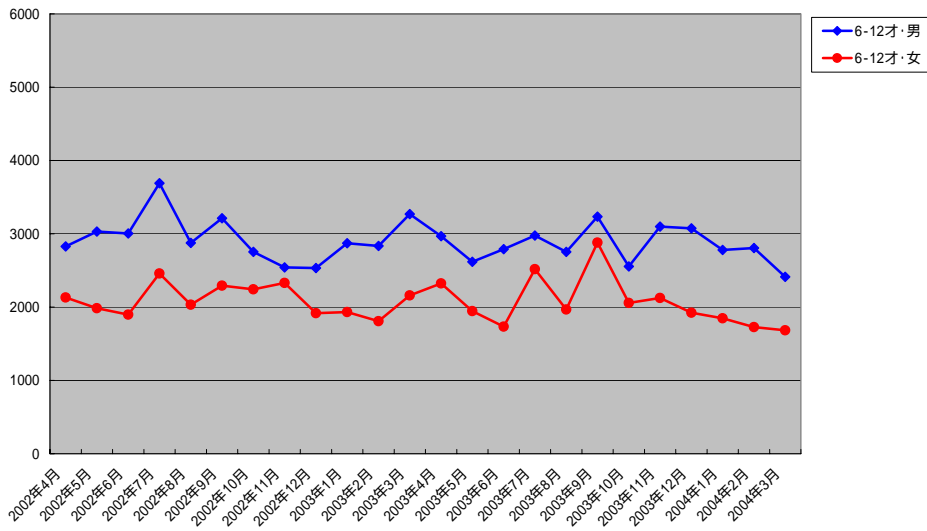
50 - 59才の需要量が多く、19 - 22才の需要量がかなり少ない。中学生から減り始めているのは大きな問題。強いて言えば、スポーツドリンクや茶系に変えるようである。

図5 牛乳類(1ヶ月) 年代(0 - 5才)の男女比較



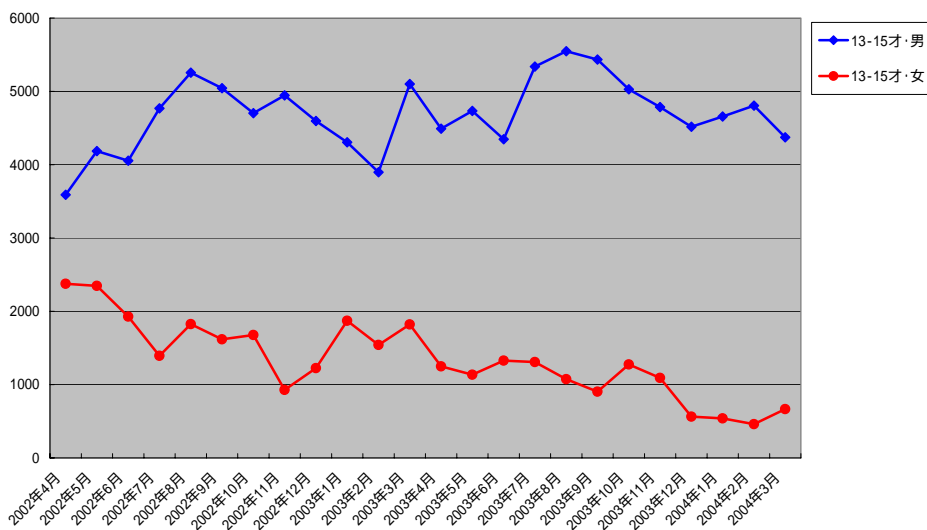
男女とも毎月約2000mlの需要量である。若干女性のほうが少ない。

図6 牛乳類(1ヶ月) 年代(6 - 12才)の男女比較



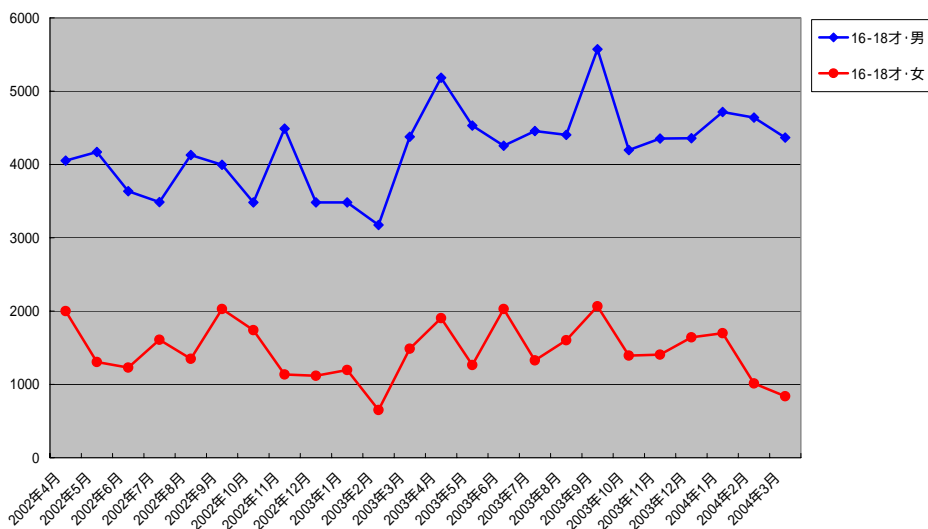
男女とも0 - 5才より需要量が増えている。

図7 牛乳類(1ヶ月) 年代(13 - 15才)の男女比較



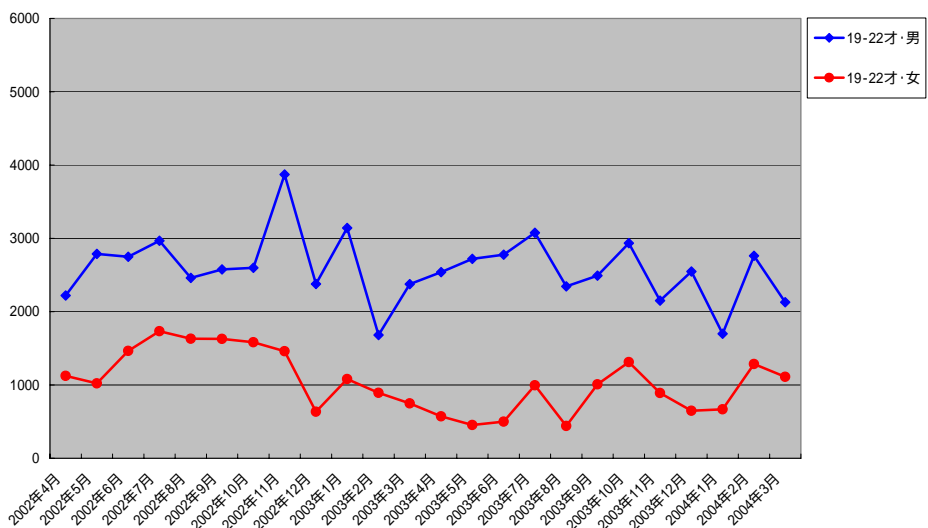
男女の需要量の差が拡大。男性は需要量がさらに増えているが女性は減っている。女性はこの時点からかなり問題となる。てこ入れの必要がある。

図8 牛乳類(1ヶ月) 年代(16 - 18才)の男女比較



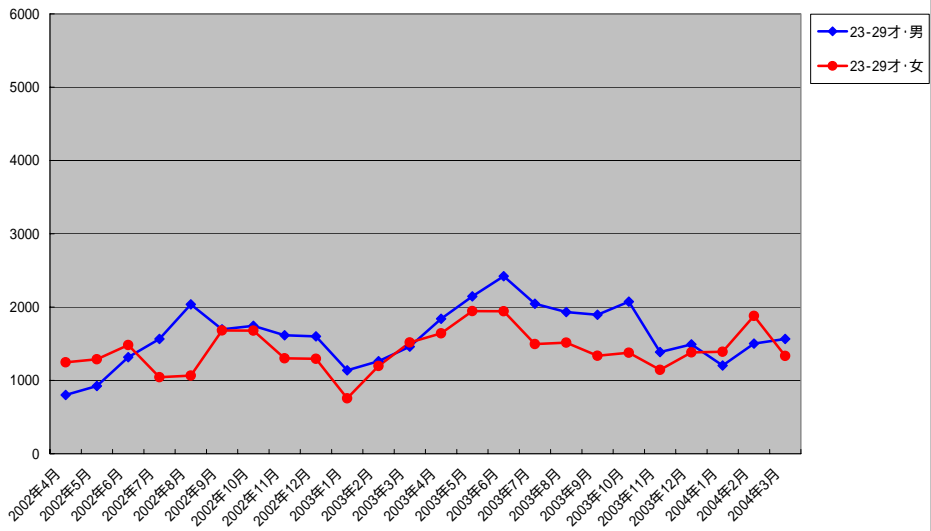
男女の需要量の差が大きい。また、男女とも需要量は13 - 15才と大差ない。

図9 牛乳類(1ヶ月) 年代(19 - 22才)の男女比較



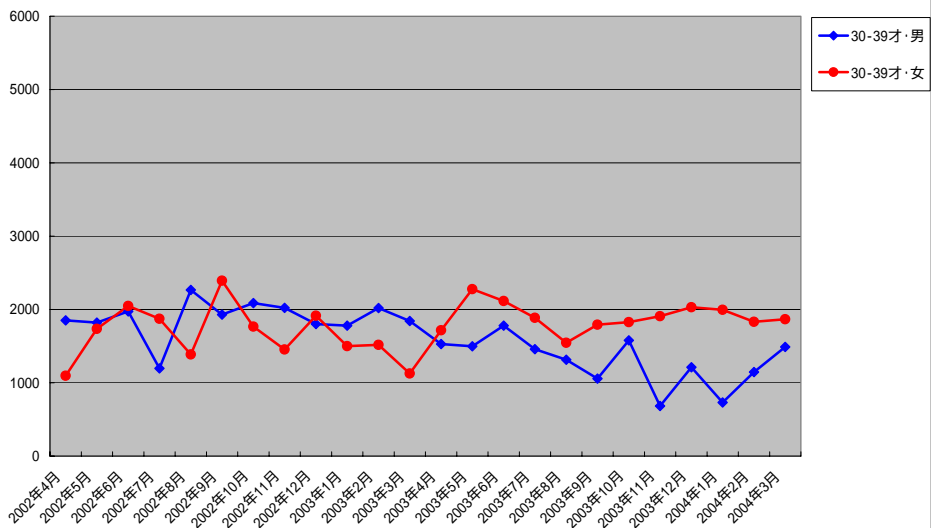
男女とも需要量は16 - 18才より減る傾向にある。男性に関しては、外出機会が増え、他の飲料飲用習慣が強化されるからか。

図10 牛乳類(1ヶ月) 年代(23 - 29才)の男女比較



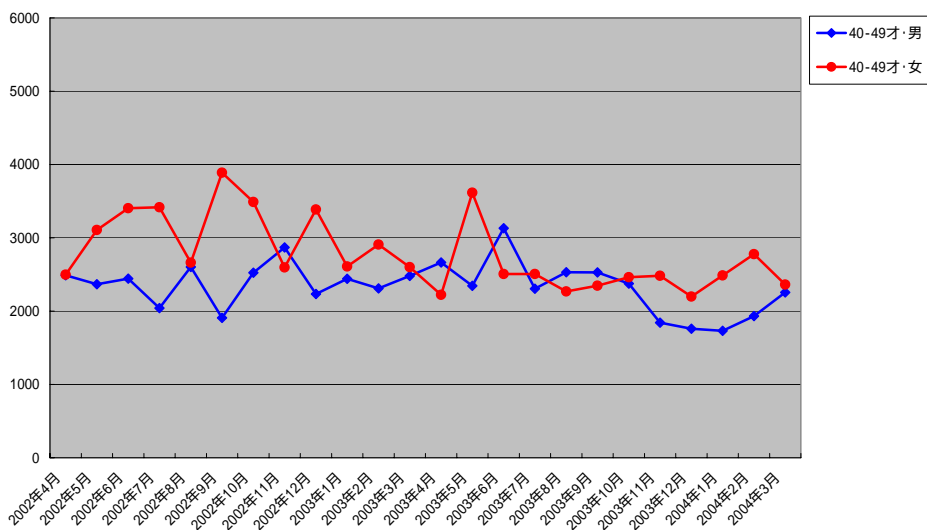
男女とも需要量はほぼ同じである。男性の需要量は16 - 18才よりかなり減っており、そのために、同量程度になった。

図11 牛乳類(1ヶ月) 年代(30 - 39才)の男女比較



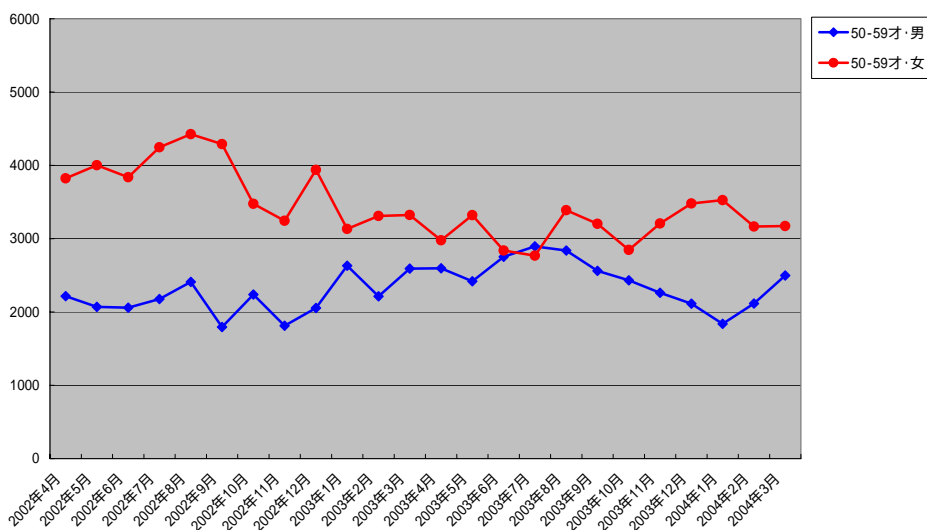
男女とも需要量はほぼ同じである。需要量は23 - 29才と大差ない。

図12 牛乳類(1ヶ月) 年代(40 - 49才)の男女比較



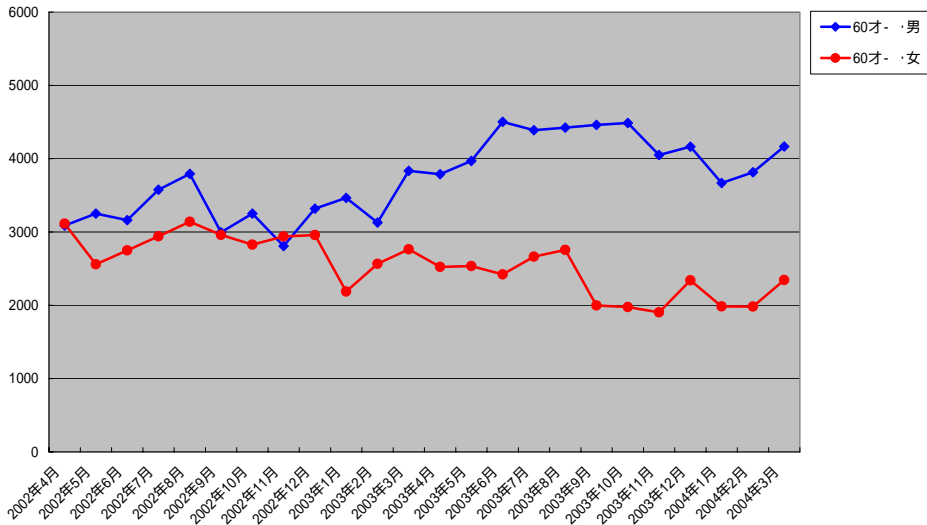
男女の需要量が逆転現象を見せ始めている。女性の方がやや多い。しかし需要量は30 - 39才より増えている。

図13 牛乳類(1ヶ月) 年代(50 - 59才)の男女比較



男性の需要量は40 - 49才とほぼ同じであるが、女性の需要量はここからかなり増えはじめている。男性は、女性に量で大きく離されはじめる。

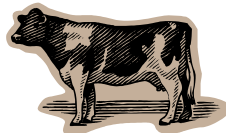
図14 牛乳類(1ヶ月) 年代(60才以上)の男女比較



男性の需要量は50 - 59才より増えており、再び女性の飲用量を逆転して追い抜く、女性の需要量は減っている。

普通牛乳(1ヶ月)

傾向は、牛乳類と大きな差はない。



概要版では省略



(2) 各飲料2ヶ月単位の需要量

2ヶ月単位とした理由:

牛乳類・普通牛乳以外は、サンプル数が月単位だと不足することが多く、回帰式が統計的に有意となりにくかった。そこで2ヶ月単位として、同じ世帯も別々の世帯と見なすことにより、サンプル数を倍増して、式の安定に努めた。

なお揃える必要上、牛乳類・普通牛乳も同様に推定を行っている。但し、推定量は、月間需要量である。

以後、対象とするカテゴリーは、

- ・「スポーツドリンク」と「栄養・機能性飲料」をまとめて1つとする。
- ・「無脂肪乳」、「コア飲料・麦芽飲料」、「その他乳飲料」はサンプル数過少のため分析対象からはずす。

したがって、

「普通牛乳」、「濃厚牛乳」、「低脂肪乳」、「機能添加乳」、「100%ジュース」、「コーヒー飲料」、「ミネラルウォーター」、「ヨーグルト」、「スポーツドリンク/栄養・機能性飲料」、「炭酸飲料」、「茶系飲料」、「低果汁飲料」、「豆乳」、「乳酸飲料」、「乳酸菌飲料」、「野菜ジュース」

以上16カテゴリーとする。

重要な注意点:

この推定量は、実際に購買している世帯内での需要量推定である。

もし購買しない世帯を入れて、平均でみるならば、前に述べた数値加工をする必要がある。

牛乳類・普通牛乳

(当然ながら、月単位と大差はない)

・濃厚牛乳・低脂肪乳・機能添加乳

概要版では、牛乳類・普通牛乳は省略、濃厚牛乳・低脂肪乳・機能添加乳については、全体・男性・女性とまとめて表示したグラフのみ示す。



濃厚牛乳(期間2ヶ月単位)

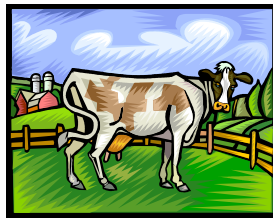


図54 濃厚牛乳(2ヶ月) 性別・年代別比較

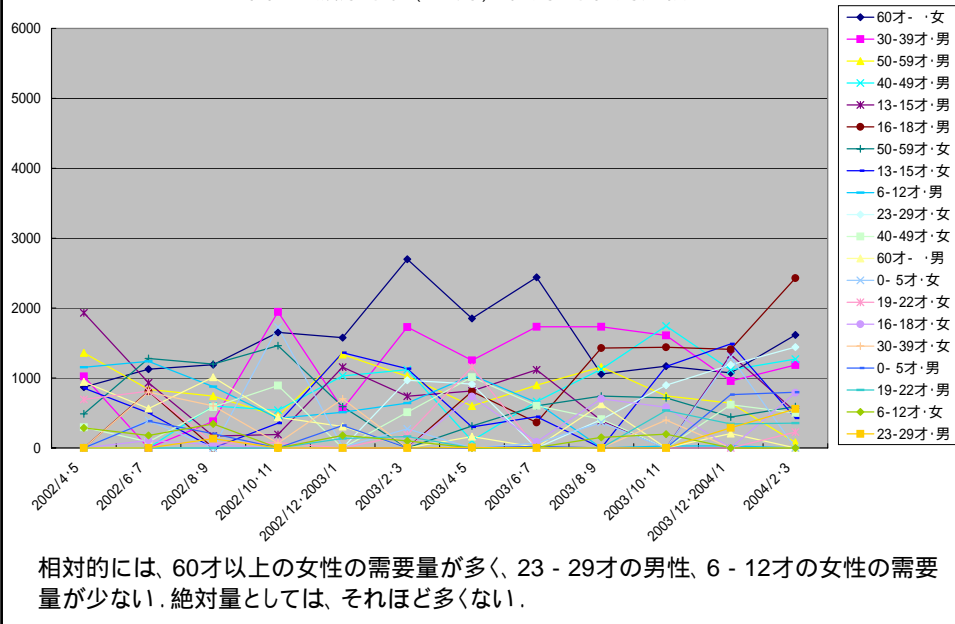


図55 濃厚牛乳(2ヶ月) 男性の年代別比較

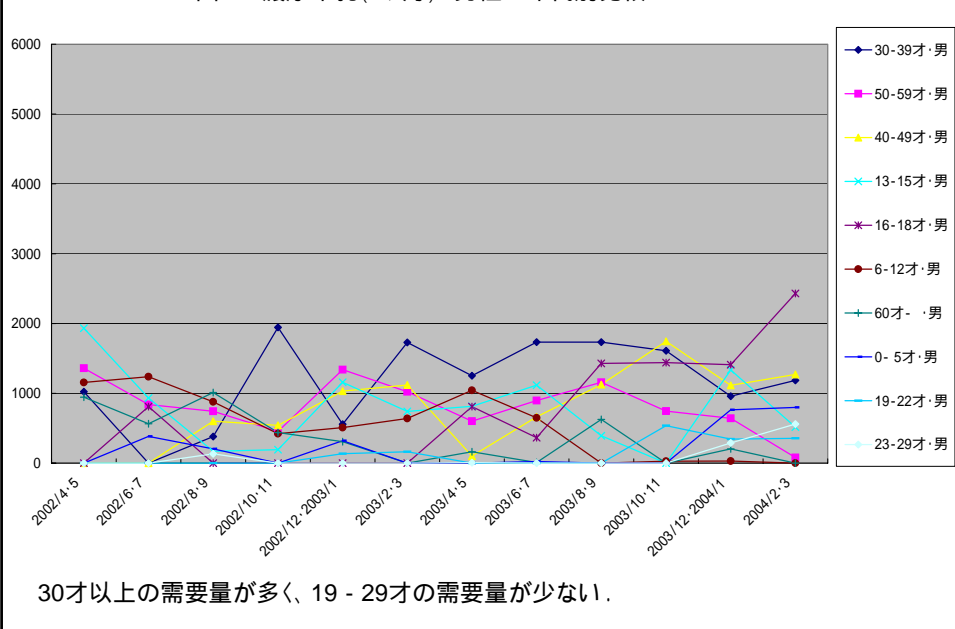
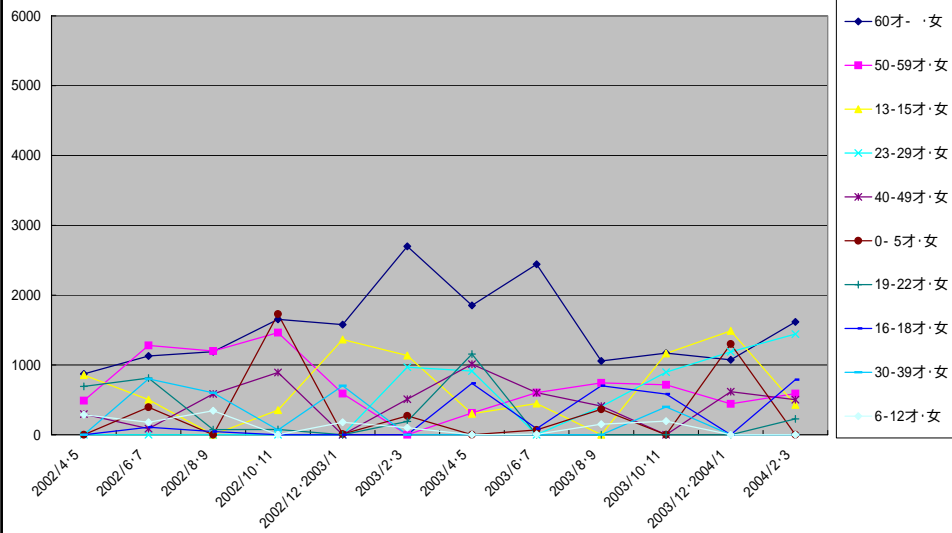


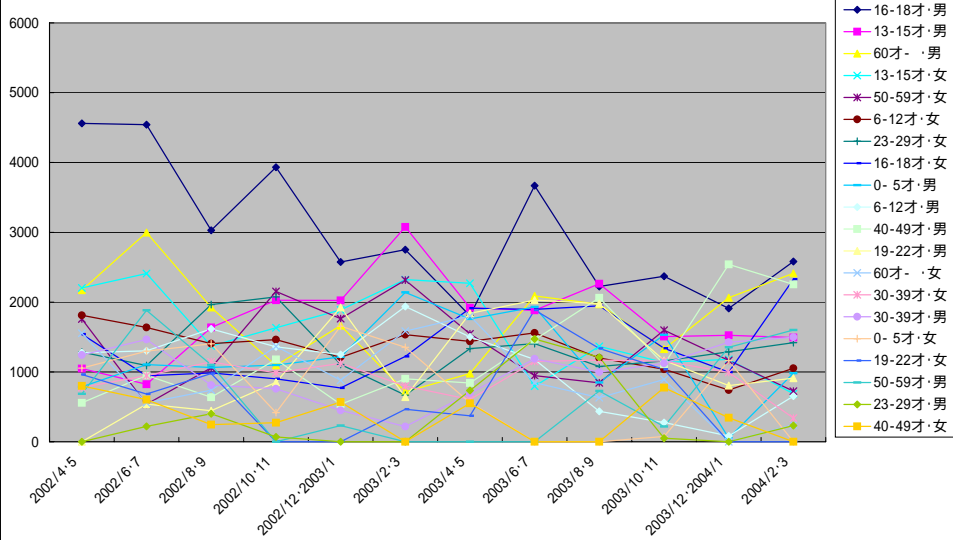
図56 濃厚牛乳(2ヶ月) 女性の年代別比較



50才以上の需要量が多く、6 - 12才の需要量が少ない。

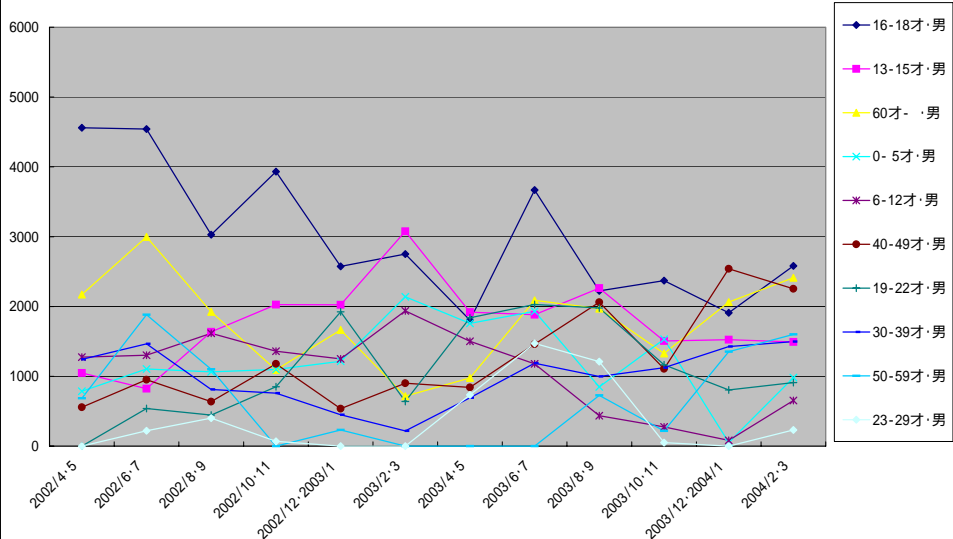
低脂肪乳(期間2ヶ月単位)

図67 低脂肪乳(2ヶ月) 性別・年代別比較



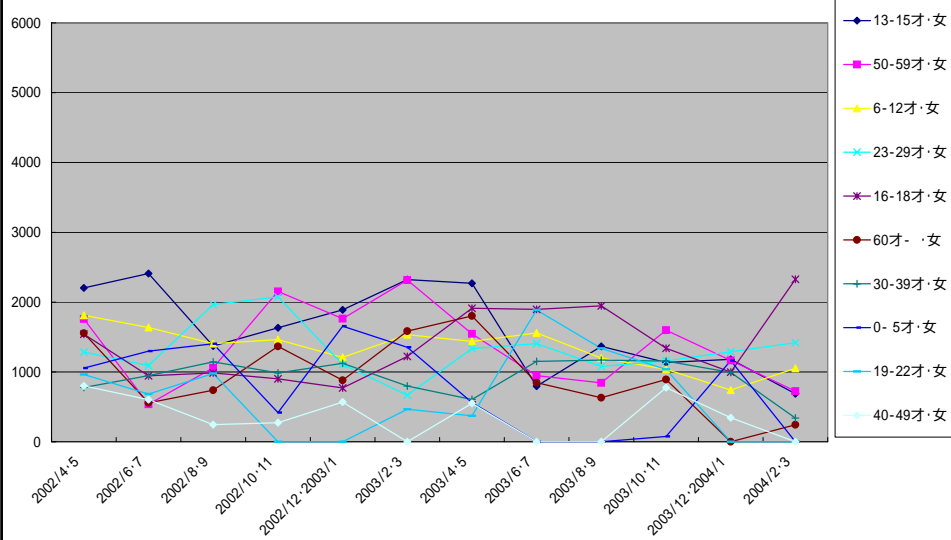
16 - 18才の男性の需要量が多く、20・50才代の男性と40才代の女性の需要量が少ない。

図68 低脂肪乳(2ヶ月) 男性の年代別比較



16 - 18才の需要量が多く、20・50才代の需要量が少ない。

図69 低脂肪乳(2ヶ月) 女性の年代別比較

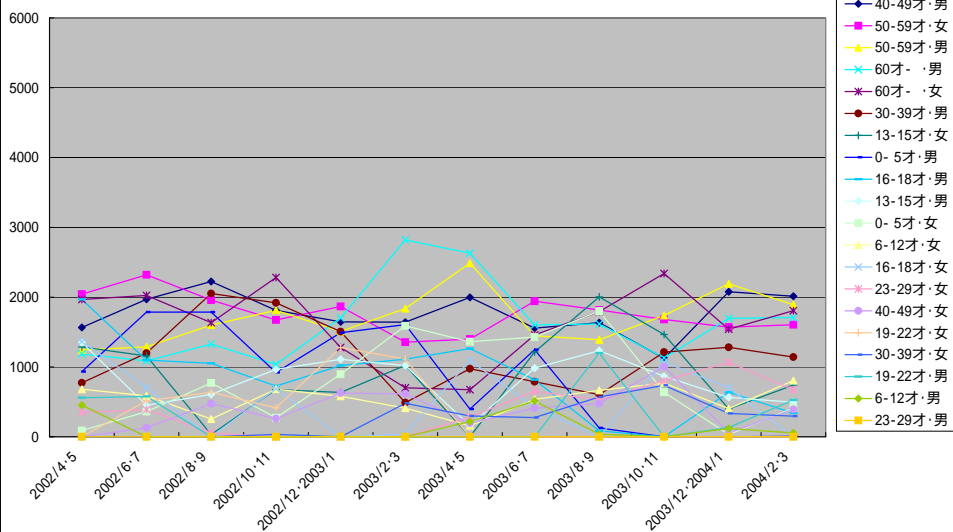


13 - 15才の需要量が多く、40才代の需要量が少ない。

機能添加乳(期間2ヶ月単位)

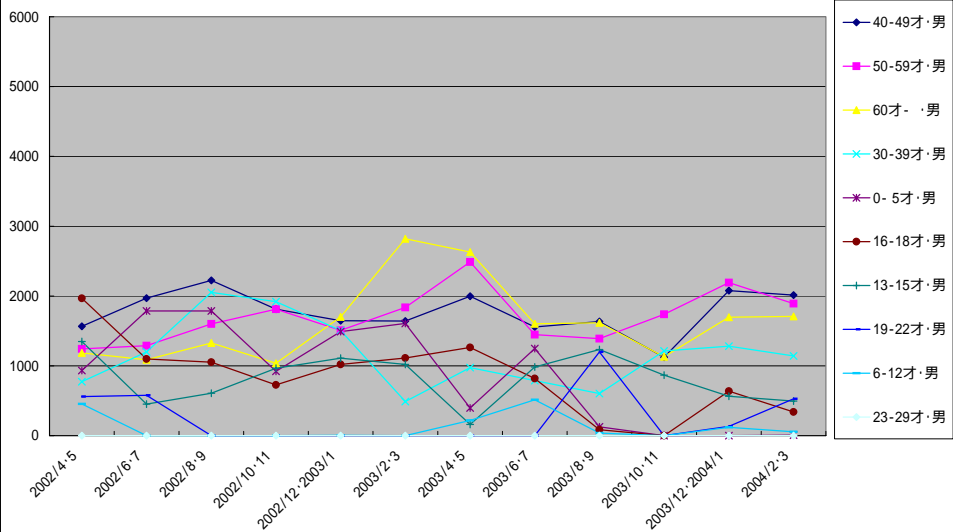


図80 機能添加乳(2ヶ月) 性別・年代別比較



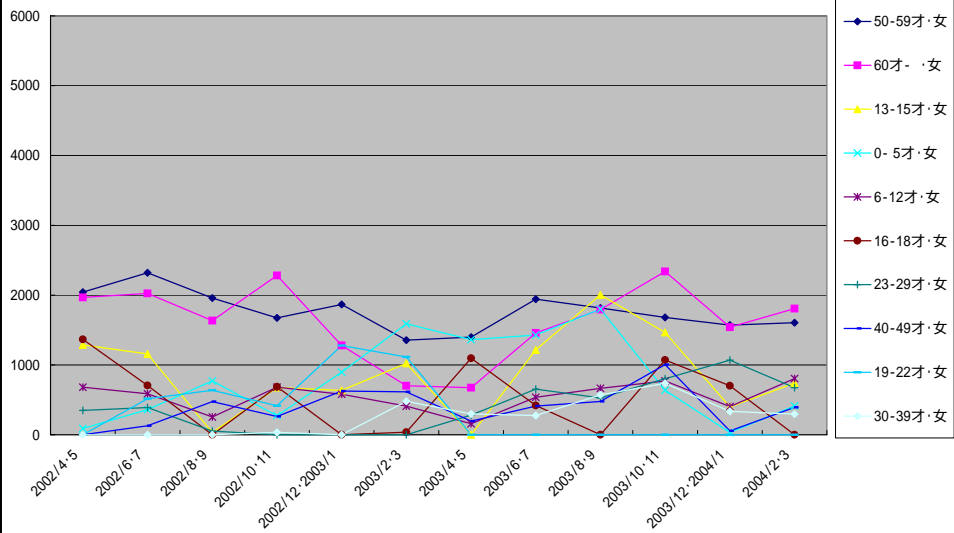
相対的には50才以上の男女の需要量が多く、6 - 12才、19 - 29才の男性の需要量が少ない。しかし絶対量としてはそれほど多くない。やはり健康志向が強くなっている。

図81 機能添加乳(2ヶ月) 男性の年代別比較



40才以上の需要量が多く、6 - 12才、19 - 29才の需要量が少ない。やはり健康志向が強くなっている。男性は、女性よりやや早く現れる傾向がある。

図82 機能添加乳(2ヶ月) 女性の年代別比較



50才以上の需要量が多く、19 - 22才、30才代の需要量が少ない。

(3) まとめ



牛乳類

全体で見ると、13 - 15才の男性の需要量が多く、19 - 22才の女性の需要量が少ない。

男性では20・30才代の需要量がかなり少ないし、また40、50代も少なめである。

家庭内で飲む機会が減る年代に外で飲む機会を増やす必要がある。特に男性にはあてはまり、高校卒業後年齢から激減する。この辺りへのキャンペーンも必要であろう。

13 - 18才では男女の需要量の差が大きい。この年代においてさらに男性の需要量は増え、女性は減る。

女性の早くからの需要減退は大きな問題。この層の牛乳需要拡大を図ることが、それ以降の年齢に大きな影響を及ぼすであろう。

19 - 22才になると男女とも需要量は減る傾向にあり、男女とも需要量はほぼ同じになり、40才代になると増える。50才代では女性の需要量のみかなり増え、60才以上になると男性の需要量は増えるが、女性の需要量は減る。

健康志向、特に骨の健康であろうが、それが高まるに連れ、需要は戻ってくる。特に男性は、定年退職後の家庭滞在時間の増加と共に飲用量が増えていると思われる。

男性:

特に家庭滞在時間の減少とともに需要が減退し、定年後、家庭滞在時間の増加と共に飲用量は増加するようだ。男性の場合、健康志向よりもただ**家庭滞在時間に需要量は依存する**可能性もある。

家庭外で他の飲料に馴染み飲用習慣が消えてしまうと想定されるので、**家庭外でいかに他の飲料からマーケットシェアを食うかがポイント**となる。牛乳普及活動において、他の飲料カテゴリーを意識したマーケティングが必要。

特に別の実行したイメージ調査より、「牛乳は子供の飲み物」というイメージが存在しており、この辺りのキャンペーンによる是正も必要。

女性:

女性は、13才くらいの早くから、牛乳離れが起こっている。回復するのは、40代、50代である。骨の健康意識の増大によるものであると思われ、男性と違って、**意識して**飲用量を回復させている可能性がある。

中学生になってからの需要回復努力は急務であり、この層の回復は、以後、40代になって需要量が拡大するまでの期間の需要量に大きな影響を与える。

性・年代別の個別深層インタビューで真相解明が必要。

普通牛乳:牛乳類の中心を占め、傾向はほぼ同様.

一応、書いておくと、全体で見ると、13 - 15才の男性の需要量が多く、16 - 22才の女性の需要量が少ない。
男性では30 - 39才の需要量が少ない。女性では40 - 59才の需要量が多い。0 - 5才では男女とも需要量はほぼ同じで、6 - 12才で男女とも需要量が若干増える。13 - 18才では男性の需要量は増えるが女性は減り、男女の差が大きい。19 - 29才では男性の需要量は減るが、女性はあまり変わらず、30才代で女性のみ増える。60才以上では男性の需要量は増え、女性の需要量は減る。

濃厚牛乳

全体的に需要量は少ないが、その中でも60才以上の女性の需要量が多く、23 - 29才の男性、6 - 12才の女性の需要量が少ない。0 - 12才では男女とも需要量は少ないが、13 - 15才で若干増える。16 - 29才は男女とも需要量は少ない。30才代で男性の需要量は増えるが、40才代で若干減る。60才以上の女性の需要量は増える。



低脂肪乳

全体で見ると、16 - 18才の男性の需要量が多く、20・50才代の男性と40才代の女性の需要量が少ない。女性では、**購買世帯では13 - 15才が総体的に一番多く飲んでいて、普通牛乳よりもよく飲んでいるようである。やはりダイエット意識が強くなっているようだ。**
その他、0 - 15才では男女の需要量はほぼ同じである。16 - 18才では男性の需要量が大きく増え、19 - 22才では男女とも需要量は減る。23 - 29才では男性の需要量は減り、女性は増える。30才代では若干ではあるが男性の需要量は増え、女性は40才代まで減り続ける。50才代では男性の需要量は減り、女性は増える。60才以上では男性の需要量は増え、女性は若干減る。

機能添加乳

全体で見ると、50才以上の男女の需要量が多く、6 - 12才、19 - 29才の男性の需要量が少ない。**やはり健康意識の増大による飲用が中心。**
その他、22才まで男女とも需要量に大きな差はなく、少ない。23 - 29才で男性の需要量は増え、30才代では男女とも若干増える。40・50才代では女性の需要量が増える。

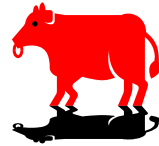


他の飲料に関しては、参考資料として
最後に掲載(概要版では省略)

対象飲料

「100%ジュース」	「コーヒー飲料」
「ミネラルウォーター」	「ヨーグルト」
「スポーツドリンク/栄養・機能性飲料」	
「炭酸飲料」	「茶系飲料」
「低果汁飲料」	「豆乳」
「乳酸飲料」	「乳酸菌飲料」
「野菜ジュース」	

以上12カテゴリー



飲料カテゴリー間需要競合調査

- (1) カテゴリー別世帯数(1ヶ月)を用いた各飲料間競合調査
購買世帯数の飲料カテゴリー間の変化を推移、つまり競合関係と見なして、調査分析を実施
- (2) の結果による推定量を用いた性・年代別飲料間競合調査
- (3) まとめ



表1

カテゴリー別世帯数
(1ヶ月)

カテゴリー別世帯数		全世帯: 1,957											
		2002年						2003年					
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
カテゴリー	1-5 牛乳類	1,760	1,776	1,764	1,775	1,780	1,785	1,790	1,770	1,771	1,773	1,767	1,776
	1 普通牛乳	1,594	1,627	1,586	1,622	1,635	1,647	1,675	1,625	1,650	1,653	1,634	1,639
	2 濃厚牛乳	88	99	83	93	111	117	83	102	102	104	103	105
	3 無脂肪乳	17	23	26	15	17	21	23	20	26	23	25	21
	4 低脂肪乳	367	355	401	376	377	369	300	303	305	315	303	315
	5 機能添加乳	336	314	338	319	306	372	319	317	279	302	276	302
	6 100%ジュース	750	709	713	730	750	700	653	548	614	565	590	635
	7 コーヒー飲料	655	700	777	897	915	832	649	498	465	453	432	486
	8 コーヒー飲料・麦芽飲料	48	53	35	34	26	31	39	74	63	94	61	54
	9 その他乳飲料	79	80	61	47	53	43	53	66	55	73	57	38
	10 ミネラルウォーター	190	290	288	315	343	263	222	175	192	189	183	196
	11 ヨーグルト	1,599	1,583	1,558	1,504	1,442	1,441	1,426	1,368	1,327	1,375	1,346	1,446
	12 スナック・ソフトドリンク・栄養・機能性飲料	684	757	763	894	902	771	704	601	625	683	676	709
	13 炭酸飲料	735	744	787	898	842	685	642	557	845	563	557	676
	14 茶系飲料	870	910	895	971	1,004	875	867	702	688	665	667	755
	15 低果汁飲料	662	706	697	789	766	654	584	561	565	503	532	569
	16 豆乳	143	126	130	119	105	138	130	143	105	109	144	144
	17 乳酸飲料	225	223	190	187	217	184	217	154	173	166	154	214
	18 乳酸菌飲料	491	526	510	480	483	497	534	456	431	496	504	515
19 野菜ジュース	506	487	470	469	482	481	429	350	337	337	353	402	



		2003年						2004年					
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
カテゴリー	1-5 牛乳類	1,783	1,769	1,775	1,761	1,761	1,772	1,757	1,753	1,738	1,741	1,740	1,735
	1 普通牛乳	1,673	1,653	1,665	1,635	1,640	1,642	1,637	1,619	1,611	1,608	1,612	1,599
	2 濃厚牛乳	103	108	135	113	101	136	111	116	130	114	108	106
	3 無脂肪乳	20	20	19	15	22	16	21	23	15	18	19	19
	4 低脂肪乳	305	309	312	295	313	312	307	267	283	283	253	291
	5 機能添加乳	278	292	306	320	322	312	303	286	260	274	291	277
	6 100%ジュース	666	692	646	646	666	704	657	590	578	578	594	665
	7 コーヒー飲料	617	698	749	797	844	835	622	496	445	439	464	506
	8 コーヒー飲料・麦芽飲料	49	32	50	26	43	53	95	74	85	85	89	57
	9 その他乳飲料	52	52	44	39	51	46	52	52	45	53	46	69
	10 ミネラルウォーター	214	233	293	297	333	311	248	206	206	194	199	183
	11 ヨーグルト	1,367	1,406	1,369	1,333	1,341	1,378	1,357	1,339	1,273	1,328	1,382	1,356
	12 スナック・ソフトドリンク・栄養・機能性飲料	777	829	832	826	894	857	709	616	627	668	667	676
	13 炭酸飲料	746	728	800	830	857	753	605	576	845	566	589	605
	14 茶系飲料	832	882	851	874	940	908	799	683	699	690	717	766
	15 低果汁飲料	579	584	607	578	583	589	490	428	425	400	424	470
	16 豆乳	147	192	210	209	198	238	203	235	199	215	225	221
	17 乳酸飲料	219	242	209	192	197	206	185	142	162	145	162	183
	18 乳酸菌飲料	506	540	547	468	485	500	542	475	447	511	477	469
19 野菜ジュース	424	427	425	428	451	449	403	330	361	359	370	384	

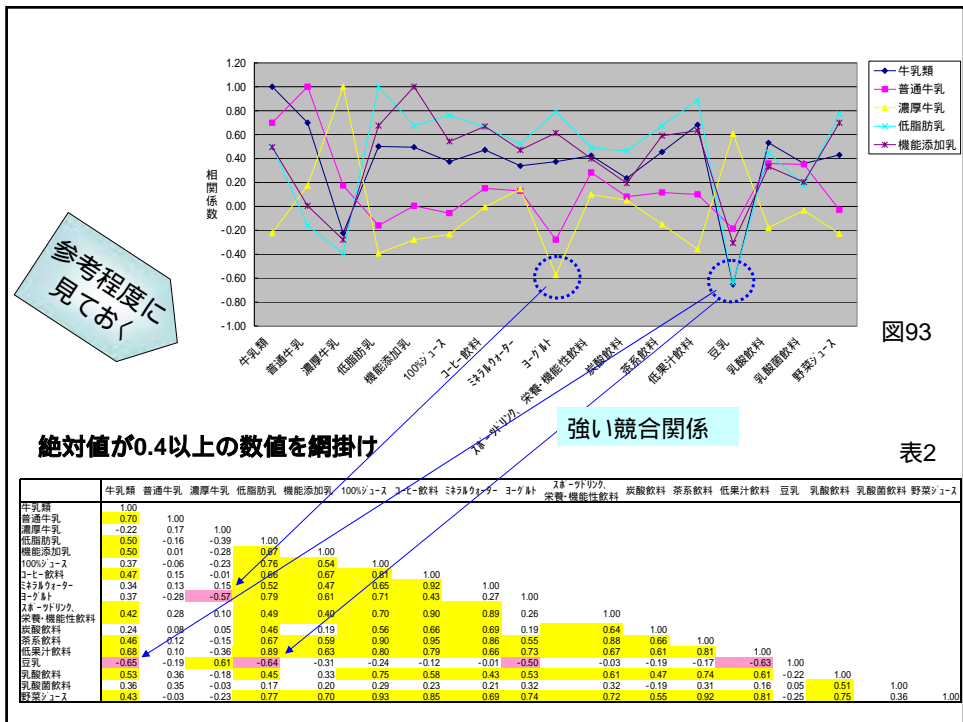
(1)カテゴリー別世帯数(1ヶ月)を用いた各飲料間競合調査

各飲料カテゴリーを1ヶ月間に消費した(購買した)世帯数間の相関係数を求めた。つまりある飲料を買うのを止め、別の飲料に移ったと考える。これが競合を表す。但し、飲用量の増減は、この方法では把握できないため、参考程度にみておくのがよい。

相関係数の高いものは一緒に購入される傾向が高いものであり、低いものは競合関係の激しいものである。

競争が激しいところに注目されたい。





世帯数移行データより:

競合関係

参考程度に見ておく

- 豆乳が注目に値する
- 普通牛乳ではなく、低脂肪牛乳と競合が強い。またヨーグルトや低果汁飲料とも強い競合を示している。
- 濃厚牛乳は、ヨーグルトと強い競合関係にある。

同時購買される関係

- 牛乳類は、コーヒー飲料、スポーツドリンク、栄養・機能性飲料、茶系飲料、低果汁飲料、乳酸飲料、野菜ジュースと一緒に買われる傾向がある。このデータからは競合は見られない。
- 濃厚牛乳は、豆乳と一緒に買われる傾向がある。
- 低脂肪乳は豆乳、乳酸菌飲料以外と一緒に買われる傾向がある。
- 機能添加乳は100%ジュース、コーヒー飲料、ミネラルウォーター、ヨーグルト、スポーツドリンク、栄養・機能性飲料、茶系飲料、低果汁飲料、野菜ジュースと一緒に買われる傾向がある。



(2) の結果による推定量を用いた性・年代別飲料間競合調査

性・年代別飲料需要量調査の(2)牛乳類各飲料2ヶ月単位の需要量の推定結果データを性別・年代別に分けて、それぞれ毎に各飲料間の相関係数を求めた。

相関係数の高いものは一緒に購入される傾向が高いものであり、低いものは競合関係の激しいものである。競争が激しいところに注目されたい。

ただし、**購買世帯**の推定需要量を用いて関係の強さを求めていることに注意。非購買世帯は含まれていない。しかしながら、競合度合いを示す相関係数には影響ないので、そのまま競合関係とみなせ、問題はない。

0-5才・男

相関係数の高いものは一緒に購入される傾向が高いものであり、低いものは競合関係の激しいものである。たとえば、普通牛乳に注目すると競争が激しいのは低脂肪乳と茶系飲料である。

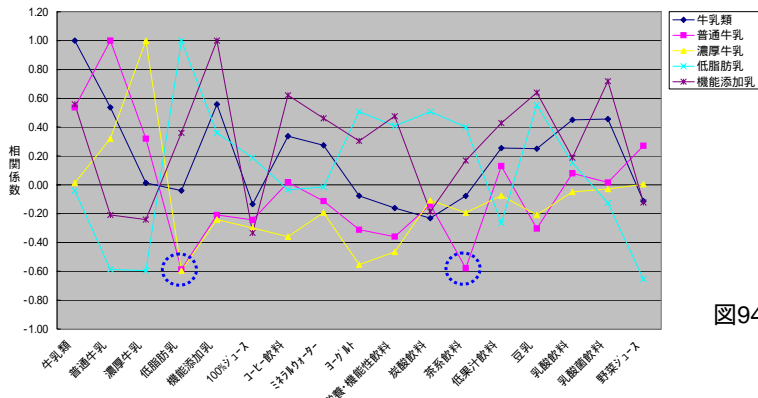


図94

いろいろ見所は多く、複雑なので、全体の競合はまともに回し、普通牛乳に焦点を当てて見ていく。

表3

	牛乳類	普通牛乳	濃厚牛乳	低脂肪乳	機能添加乳	100%ジュース	コヒー飲料	ミキサー飲料	ヨーグルト	スナック・ソフトドリンク	炭酸飲料	茶系飲料	低果汁飲料	豆乳	乳酸飲料	乳酸菌飲料	野菜ジュース	
牛乳類	1.00																	
普通牛乳	0.54	1.00																
濃厚牛乳	0.01	0.32	1.00															
低脂肪乳	-0.04	-0.69	-0.60	1.00														
機能添加乳	0.56	-0.21	-0.24	0.36	1.00													
100%ジュース	-0.13	-0.24	-0.30	0.19	-0.33	1.00												
コヒー飲料	0.34	0.02	-0.36	-0.03	0.62	-0.56	1.00											
ミキサー飲料	0.27	-0.11	-0.19	-0.01	0.46	-0.17	0.61	1.00										
ヨーグルト	-0.08	-0.31	-0.55	0.51	0.30	0.29	0.06	0.24	1.00									
スナック・ソフトドリンク	-0.16	-0.36	-0.47	0.41	0.48	-0.36	0.48	0.39	0.34	1.00								
炭酸飲料	-0.23	-0.14	-0.11	0.51	-0.19	0.37	-0.69	-0.30	0.21	0.07	1.00							
茶系飲料	-0.08	-0.58	-0.19	0.40	0.17	0.61	-0.35	0.12	0.17	0.04	0.34	1.00						
低果汁飲料	0.25	-0.13	-0.07	-0.27	0.43	-0.25	0.49	0.27	-0.01	-0.06	-0.26	-0.29	1.00					
豆乳	0.25	-0.30	-0.21	0.55	0.64	-0.23	0.27	0.03	0.50	0.31	0.08	-0.09	0.24	1.00				
乳酸飲料	0.45	0.08	-0.05	0.15	0.19	-0.21	-0.05	0.18	-0.31	-0.07	0.13	0.05	0.06	0.11	1.00			
乳酸菌飲料	0.46	0.02	-0.03	-0.13	0.72	-0.48	0.70	0.67	-0.13	0.50	-0.51	0.07	0.26	0.04	0.20	1.00		
野菜ジュース	-0.11	0.27	0.00	-0.65	-0.12	-0.38	0.48	0.39	-0.38	0.06	-0.51	-0.40	0.52	-0.33	-0.29	0.23	1.00	

普通牛乳は、牛乳類以外では、茶系飲料と競合。

6-12才・男

年齢により、
普通牛乳は競合する飲料カテゴリーが異なる。後の結果より、性別でも異なることが判明。

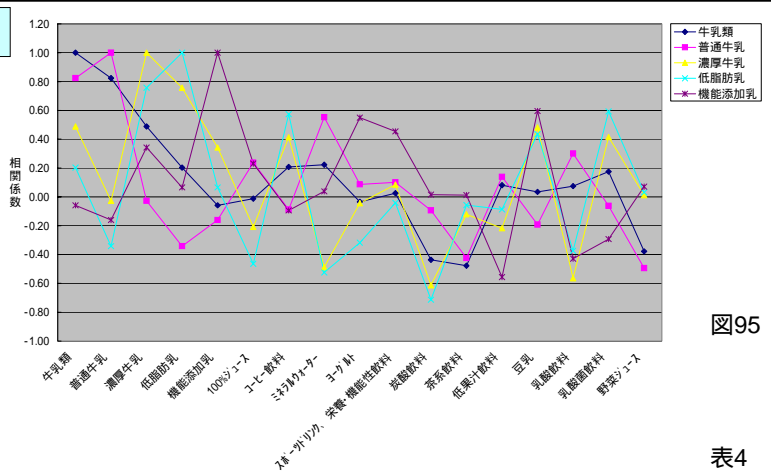


図95

表4

	牛乳類	普通牛乳	濃厚牛乳	低脂肪乳	機能添加乳	100%ジュース	コビ-飲料	ミネラルウォーター	ヨーグルト	スポーツドリンク	栄養・機能性飲料	炭酸飲料	茶系飲料	低果汁飲料	豆乳	乳酸飲料	乳酸菌飲料	野菜ジュース	
牛乳類	1.00																		
普通牛乳	0.82	1.00																	
濃厚牛乳	0.48	-0.03	1.00																
低脂肪乳	0.20	-0.34	0.76	1.00															
機能添加乳	-0.06	-0.16	0.34	0.07	1.00														
100%ジュース	-0.01	0.24	-0.21	-0.46	0.23	1.00													
コビ-飲料	0.21	-0.09	0.41	0.57	-0.09	-0.34	1.00												
ミネラルウォーター	0.22	0.55	-0.49	-0.52	0.04	0.18	0.17	1.00											
ヨーグルト	-0.03	0.09	-0.04	-0.32	0.55	0.43	-0.66	-0.03	1.00										
スポーツドリンク	0.03	0.10	0.09	-0.04	0.45	0.15	-0.03	0.27	0.58	1.00									
栄養・機能性飲料	-0.44	-0.09	-0.61	-0.71	0.01	0.19	-0.52	0.27	0.29	0.05	1.00								
炭酸飲料	-0.48	-0.42	-0.12	-0.06	0.01	0.46	-0.21	-0.34	0.42	0.27	0.26	1.00							
茶系飲料	0.08	0.14	-0.22	-0.09	-0.56	-0.34	0.19	0.19	-0.63	-0.36	0.31	-0.21	1.00						
低果汁飲料	0.03	-0.19	0.48	0.44	0.60	-0.31	0.11	-0.16	0.42	0.64	-0.33	-0.04	-0.62	1.00					
豆乳	0.08	0.30	-0.56	-0.37	-0.43	-0.12	0.03	0.61	-0.05	0.08	0.46	0.04	0.56	-0.40	1.00				
乳酸飲料	-0.17	-0.06	0.42	0.58	-0.29	-0.26	0.34	-0.48	-0.29	-0.13	-0.71	0.05	-0.22	0.30	-0.43	1.00			
乳酸菌飲料	-0.13	-0.11	-0.07	0.17	-0.30	0.66	-0.01	-0.47	-0.22	-0.52	0.47	0.57	-0.05	0.12	0.51	1.00			
野菜ジュース	-0.38	-0.49	0.01	0.03	0.07	-0.35	-0.10	-0.34	-0.29	-0.58	0.30	-0.15	0.41	-0.31	-0.08	-0.35	1.00		

普通牛乳は、茶系飲料と野菜ジュースと競合。

13-15才・男

普通牛乳は、牛乳類以外では、乳酸飲料と競合。

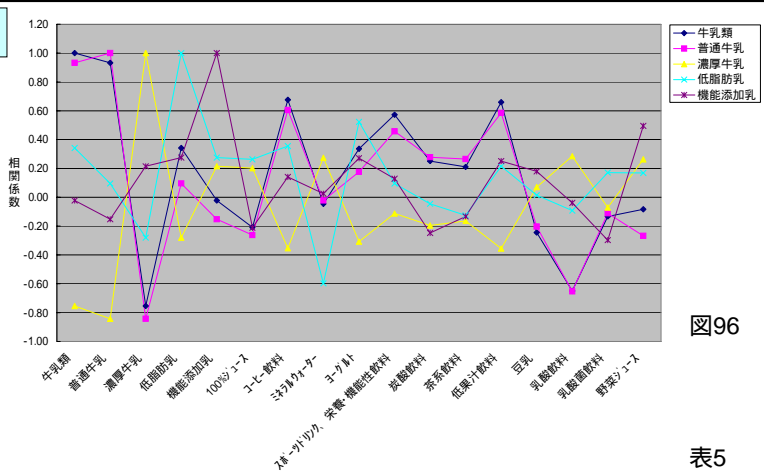


図96

表5

	牛乳類	普通牛乳	濃厚牛乳	低脂肪乳	機能添加乳	100%ジュース	コビ-飲料	ミネラルウォーター	ヨーグルト	スポーツドリンク	栄養・機能性飲料	炭酸飲料	茶系飲料	低果汁飲料	豆乳	乳酸飲料	乳酸菌飲料	野菜ジュース	
牛乳類	1.00																		
普通牛乳	0.98	1.00																	
濃厚牛乳	-0.75	-0.84	1.00																
低脂肪乳	0.34	0.10	-0.28	1.00															
機能添加乳	-0.02	-0.15	0.21	0.28	1.00														
100%ジュース	-0.05	-0.28	0.20	0.28	-0.21	1.00													
コビ-飲料	0.68	0.60	-0.35	0.35	0.14	0.24	1.00												
ミネラルウォーター	-0.05	-0.02	0.27	-0.60	0.02	-0.46	-0.10	1.00											
ヨーグルト	0.34	0.18	-0.31	0.58	0.27	-0.12	-0.11	-0.40	1.00										
スポーツドリンク	0.57	0.46	-0.11	0.09	0.13	-0.13	0.45	-0.01	0.43	1.00									
栄養・機能性飲料	0.25	0.28	-0.20	-0.04	-0.25	0.29	0.53	0.27	-0.63	-0.33	1.00								
炭酸飲料	0.21	0.27	-0.16	-0.12	-0.13	0.21	0.01	-0.12	0.09	-0.02	0.20	1.00							
茶系飲料	0.66	0.59	-0.36	0.22	0.25	-0.02	0.86	0.20	-0.21	0.34	0.62	0.05	1.00						
低果汁飲料	-0.24	-0.20	0.07	0.01	0.18	0.17	-0.42	-0.33	0.54	0.05	-0.58	0.49	-0.45	1.00					
豆乳	-0.66	-0.62	0.28	-0.09	-0.04	0.24	-0.66	-0.08	-0.03	-0.71	0.01	0.12	-0.59	0.26	1.00				
乳酸飲料	-0.13	-0.11	-0.07	0.17	-0.30	0.66	-0.01	-0.47	-0.22	-0.52	0.47	0.57	-0.05	0.12	0.51	1.00			
乳酸菌飲料	-0.08	-0.27	0.26	0.17	0.50	-0.12	-0.07	0.09	0.17	0.08	-0.05	0.21	0.26	0.21	0.33	0.06	1.00		

16-18才・男

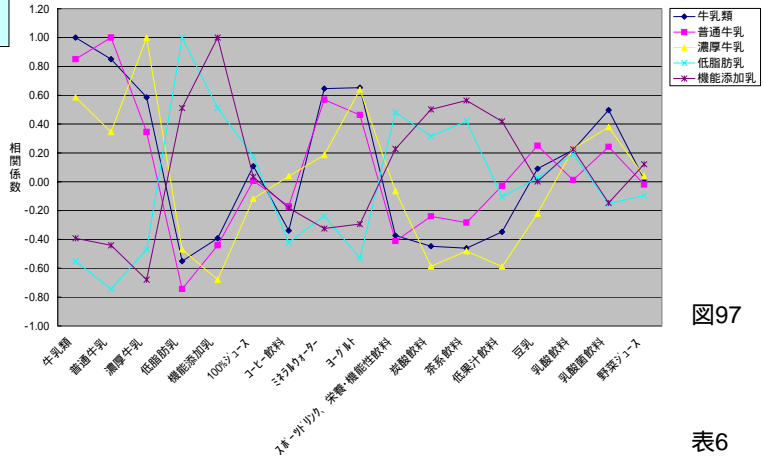


図97

表6

	牛乳類	普通牛乳	濃厚牛乳	低脂肪乳	機能添加乳	100%ジュース	コヒー飲料	ミキサーヨーヨー	ヨーグルト	スポーツドリンク 栄養・機能性飲料	炭酸飲料	茶系飲料	低果汁飲料	豆乳	乳酸飲料	乳酸菌飲料	野菜ジュース	
牛乳類	1.00																	
普通牛乳	0.85	1.00																
濃厚牛乳	0.59	0.35	1.00															
低脂肪乳	-0.55	-0.74	-0.47	1.00														
機能添加乳	-0.39	-0.44	-0.68	0.51	1.00													
100%ジュース	0.11	0.01	-0.12	0.18	0.03	1.00												
コヒー飲料	-0.34	-0.17	0.04	-0.42	-0.18	0.05	1.00											
ミキサーヨーヨー	0.65	0.57	0.19	-0.24	-0.32	0.27	-0.39	1.00										
ヨーグルト	0.65	0.46	0.64	-0.53	-0.29	0.00	-0.07	0.10	1.00									
スポーツドリンク 栄養・機能性飲料	-0.37	-0.41	-0.07	0.48	0.23	-0.20	-0.45	-0.29	0.02	1.00								
炭酸飲料	-0.45	-0.24	-0.59	0.32	0.50	-0.30	-0.20	0.03	-0.69	0.26	1.00							
茶系飲料	-0.46	-0.28	-0.45	0.42	0.56	-0.37	-0.17	-0.47	-0.58	0.31	0.65	1.00						
低果汁飲料	-0.35	-0.03	-0.59	-0.10	0.42	0.01	0.01	-0.38	0.11	0.76	0.35	1.00						
豆乳	0.09	0.25	-0.22	0.03	0.00	-0.26	-0.35	0.21	-0.21	0.15	0.14	0.16	0.26	1.00				
乳酸飲料	0.22	0.01	0.23	0.19	0.23	-0.17	-0.58	0.25	-0.19	0.54	0.40	0.18	0.05	-0.11	1.00			
乳酸菌飲料	0.50	0.24	0.38	-0.15	-0.15	-0.17	-0.34	0.31	0.50	0.00	-0.50	-0.42	-0.17	0.45	-0.03	1.00		
野菜ジュース	0.02	-0.02	0.04	-0.09	0.12	-0.06	0.12	-0.44	0.69	0.24	-0.36	-0.07	-0.22	-0.29	0.09	-0.05	1.00	

普通牛乳は、牛乳類以外では、
スポーツドリンク等機能性飲料と競合がはじまる。

19-22才・男

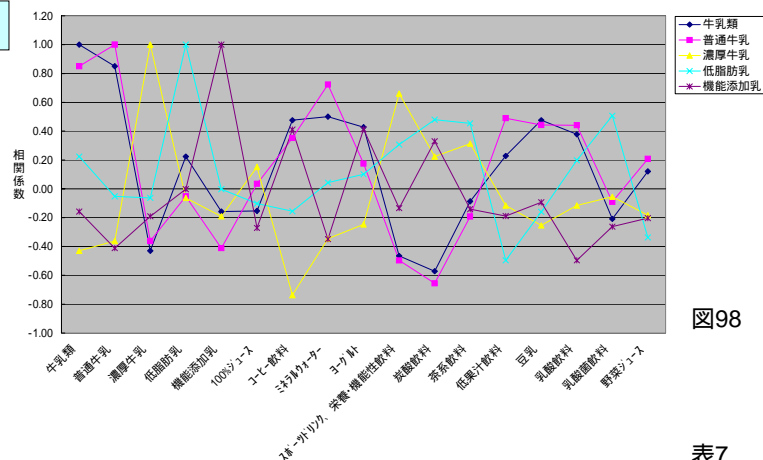


図98

表7

	牛乳類	普通牛乳	濃厚牛乳	低脂肪乳	機能添加乳	100%ジュース	コヒー飲料	ミキサーヨーヨー	ヨーグルト	スポーツドリンク 栄養・機能性飲料	炭酸飲料	茶系飲料	低果汁飲料	豆乳	乳酸飲料	乳酸菌飲料	野菜ジュース	
牛乳類	1.00																	
普通牛乳	0.85	1.00																
濃厚牛乳	-0.43	-0.36	1.00															
低脂肪乳	0.22	-0.05	-0.06	1.00														
機能添加乳	-0.16	-0.41	-0.19	0.00	1.00													
100%ジュース	-0.15	0.03	0.15	-0.10	-0.27	1.00												
コヒー飲料	0.48	0.35	-0.74	-0.16	0.48	-0.03	1.00											
ミキサーヨーヨー	0.50	0.72	-0.35	0.04	-0.35	0.03	0.34	1.00										
ヨーグルト	0.43	0.18	-0.25	0.10	0.41	-0.16	0.26	-0.35	1.00									
スポーツドリンク 栄養・機能性飲料	-0.47	-0.50	0.66	0.31	-0.13	0.05	-0.69	-0.47	-0.26	1.00								
炭酸飲料	-0.57	-0.66	0.22	0.48	0.33	-0.01	-0.53	-0.36	-0.12	0.48	1.00							
茶系飲料	-0.09	-0.19	0.31	0.45	-0.14	-0.16	-0.39	-0.35	-0.15	0.66	0.20	1.00						
低果汁飲料	0.23	0.49	-0.11	-0.50	-0.19	-0.08	0.34	0.44	0.02	-0.23	-0.68	-0.28	1.00					
豆乳	0.48	0.44	-0.25	-0.16	-0.09	0.46	0.40	0.32	0.01	-0.27	-0.32	-0.40	-0.01	1.00				
乳酸飲料	0.38	0.44	-0.12	0.20	-0.50	-0.19	-0.01	0.27	0.13	0.16	-0.41	0.22	0.63	-0.21	1.00			
乳酸菌飲料	-0.21	-0.09	-0.05	0.61	-0.26	0.21	-0.64	0.02	-0.24	0.17	0.57	0.48	-0.52	-0.29	-0.10	1.00		
野菜ジュース	0.12	0.21	-0.18	-0.34	-0.20	-0.04	0.05	0.40	-0.32	-0.38	-0.12	-0.45	0.10	0.33	-0.13	-0.05	1.00	

普通牛乳は、牛乳類以外では、
機能性飲料、炭酸飲料と競合。

23-29才・男

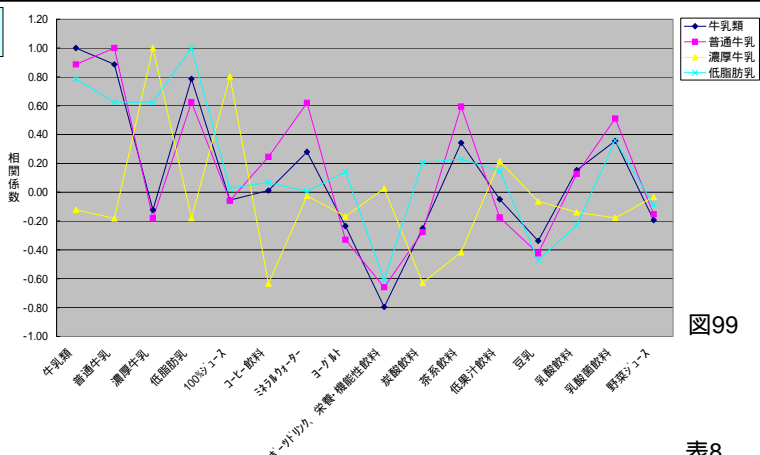


図99

表8

	牛乳類	普通牛乳	濃厚牛乳	低脂肪乳	機能添加乳	100%ジュース	コレ-飲料	ミネラルウォーター	ヨーグルト	スチ-ドリンク	炭酸飲料	茶系飲料	低果汁飲料	豆乳	乳酸飲料	乳酸菌飲料	野菜ジュ-ス	
牛乳類	1.00																	
普通牛乳	0.89	1.00																
濃厚牛乳	-0.12	-0.18	1.00															
低脂肪乳	0.79	0.83	-0.18	1.00														
機能添加乳	-	-	-	-	1.00													
100%ジュース	-0.06	-0.06	0.80	0.03	-	1.00												
コレ-飲料	0.01	0.25	-0.63	0.07	-	-0.69	1.00											
ミネラルウォーター	0.28	0.62	-0.03	0.01	-	-0.11	0.45	1.00										
ヨーグルト	-0.23	-0.33	-0.17	0.14	-	-0.16	0.05	-0.16	1.00									
スチ-ドリンク	-0.80	-0.66	0.03	-0.61	-	-0.11	0.10	0.11	0.45	1.00								
炭酸飲料	-0.25	-0.28	-0.63	0.21	-	-0.49	0.40	-0.24	0.64	0.33	1.00							
茶系飲料	0.34	0.59	-0.42	0.23	-	-0.32	0.50	0.69	0.11	-0.10	0.00	1.00						
低果汁飲料	-0.05	-0.18	0.21	0.15	-	-0.01	-0.16	-0.06	0.46	0.28	-0.02	0.23	1.00					
豆乳	-0.34	-0.42	-0.06	-0.47	-	-0.30	0.17	-0.22	-0.30	0.22	0.00	-0.62	-0.35	1.00				
乳酸飲料	0.15	0.13	-0.14	-0.23	-	-0.13	-0.16	0.03	-0.56	-0.18	-0.19	-0.39	-0.71	0.33	1.00			
乳酸菌飲料	0.36	0.61	-0.18	0.36	-	0.25	0.15	0.19	-0.18	-0.40	-0.15	0.54	-0.02	-0.61	-0.14	1.00		
野菜ジュ-ス	-0.19	-0.15	-0.03	-0.09	-	-0.15	0.01	0.30	0.67	0.64	0.36	0.05	0.33	-0.07	-0.10	-0.24	1.00	

普通牛乳は、機能性飲料、豆乳と競合。豆乳がここで登場。

30-39才・男

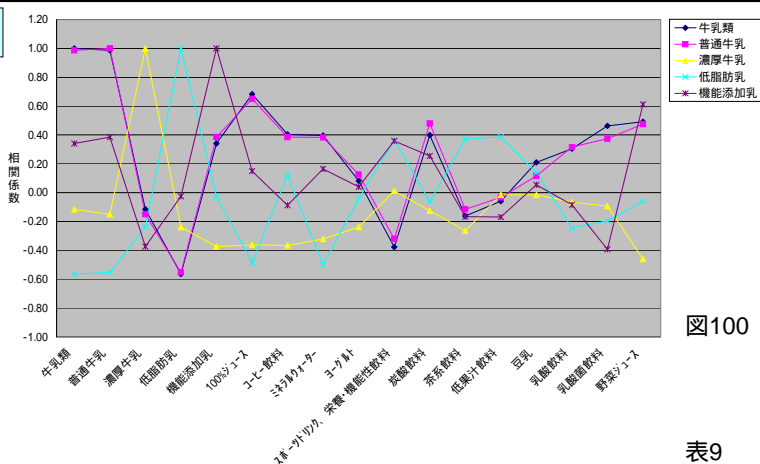


図100

表9

	牛乳類	普通牛乳	濃厚牛乳	低脂肪乳	機能添加乳	100%ジュース	コレ-飲料	ミネラルウォーター	ヨーグルト	スチ-ドリンク	炭酸飲料	茶系飲料	低果汁飲料	豆乳	乳酸飲料	乳酸菌飲料	野菜ジュ-ス	
牛乳類	1.00																	
普通牛乳	0.99	1.00																
濃厚牛乳	-0.12	-0.15	1.00															
低脂肪乳	-0.56	-0.65	-0.24	1.00														
機能添加乳	0.34	0.39	-0.37	-0.03	1.00													
100%ジュース	0.68	0.65	-0.36	-0.48	0.15	1.00												
コレ-飲料	0.40	0.39	-0.37	0.12	-0.09	0.37	1.00											
ミネラルウォーター	0.40	0.38	-0.32	-0.50	0.16	0.62	-0.08	1.00										
ヨーグルト	0.08	0.13	-0.24	-0.04	0.04	0.19	0.45	-0.13	1.00									
スチ-ドリンク	-0.38	-0.32	0.01	0.37	0.36	-0.63	-0.26	-0.32	0.06	1.00								
炭酸飲料	0.40	0.48	-0.13	-0.06	0.25	0.16	0.32	-0.31	0.22	0.26	1.00							
茶系飲料	-0.16	-0.12	-0.26	0.37	-0.17	-0.19	0.64	-0.54	0.52	0.35	0.56	1.00						
低果汁飲料	-0.06	-0.03	-0.02	0.39	-0.17	-0.28	0.66	-0.71	0.55	0.05	0.32	0.75	1.00					
豆乳	0.21	0.12	-0.02	0.14	0.05	0.16	0.17	-0.03	-0.11	0.07	-0.08	0.02	-0.10	1.00				
乳酸飲料	0.30	0.32	-0.07	-0.25	-0.08	0.13	0.55	-0.03	0.46	-0.36	0.07	0.23	0.58	-0.53	1.00			
乳酸菌飲料	0.46	0.37	-0.09	0.20	-0.39	0.48	0.49	0.31	-0.04	-0.56	-0.17	-0.01	-0.01	0.63	0.01	1.00		
野菜ジュ-ス	0.49	0.47	-0.46	-0.06	0.61	0.22	0.35	0.04	-0.04	-0.18	0.07	-0.05	0.19	0.13	0.36	0.12	1.00	

普通牛乳は、牛乳類以外では、特に競合はない。やや機能性飲料にその傾向がある程度。

40-49才・男

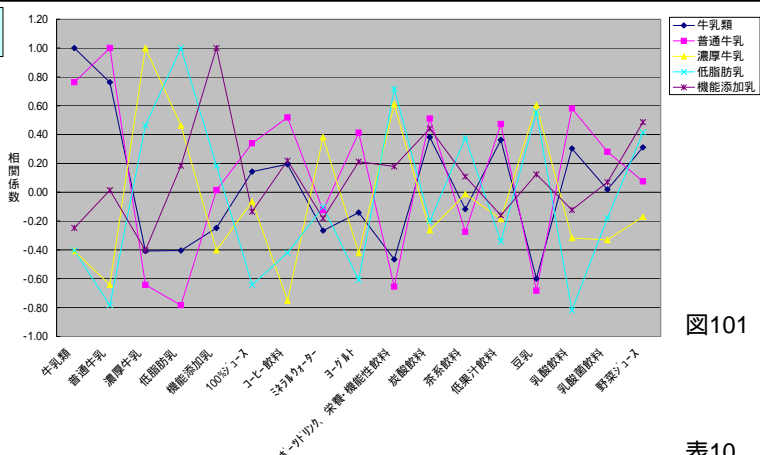


図101

表10

	牛乳類	普通牛乳	濃厚牛乳	低脂肪乳	機能添加乳	100%ジュース	ユース飲料	ミネラルウォーター	ヨーグルト	スモークドリンク 栄養・機能性飲料	炭酸飲料	茶系飲料	低果汁飲料	豆乳	乳酸飲料	乳酸菌飲料	野菜ジュース	
牛乳類	1.00																	
普通牛乳	0.76	1.00																
濃厚牛乳	-0.41	-0.64	1.00															
低脂肪乳	-0.40	-0.78	0.46	1.00														
機能添加乳	-0.25	0.01	-0.40	0.18	1.00													
100%ジュース	0.14	0.34	-0.06	-0.64	-0.14	1.00												
ユース飲料	0.19	0.52	-0.75	-0.42	0.22	0.09	1.00											
ミネラルウォーター	-0.27	-0.13	0.38	-0.10	-0.18	-0.17	-0.39	1.00										
ヨーグルト	-0.14	0.41	-0.42	-0.61	0.21	0.20	0.63	0.00	1.00									
スモークドリンク 栄養・機能性飲料	-0.47	-0.65	0.61	0.72	0.18	-0.36	-0.29	0.15	-0.37	1.00								
炭酸飲料	0.38	0.51	-0.26	-0.20	0.44	0.07	0.12	0.00	-0.07	0.08	1.00							
茶系飲料	-0.12	-0.27	-0.01	0.38	0.11	-0.64	0.10	0.25	-0.22	0.54	0.22	1.00						
低果汁飲料	0.36	0.47	-0.19	-0.34	-0.16	0.23	0.41	0.01	0.02	-0.14	0.27	-0.01	1.00					
豆乳	-0.60	-0.68	0.60	0.56	0.12	-0.42	-0.31	0.35	-0.03	0.66	-0.29	0.30	-0.25	1.00				
乳酸飲料	0.30	0.58	-0.32	-0.52	0.49	0.44	0.19	0.52	-0.29	0.25	0.08	0.28	-0.24	0.08	1.00			
乳酸菌飲料	0.02	0.28	-0.33	-0.18	0.07	-0.25	0.34	-0.28	0.49	-0.48	-0.01	-0.23	0.01	-0.13	-0.07	1.00		
野菜ジュース	0.31	0.08	-0.17	0.41	0.49	-0.32	-0.16	-0.03	-0.56	0.25	0.50	0.28	0.13	-0.11	-0.38	-0.35	1.00	

普通牛乳は、牛乳類以外では、機能性飲料、豆乳と競合。豆乳が再登場。

50-59才・男

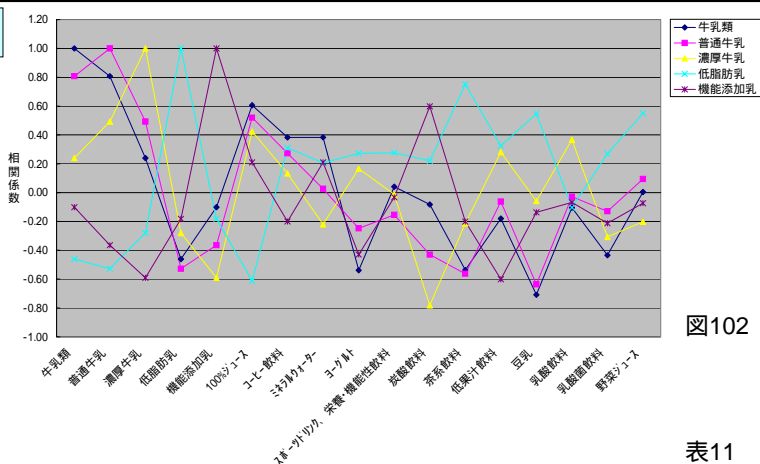


図102

表11

	牛乳類	普通牛乳	濃厚牛乳	低脂肪乳	機能添加乳	100%ジュース	ユース飲料	ミネラルウォーター	ヨーグルト	スモークドリンク 栄養・機能性飲料	炭酸飲料	茶系飲料	低果汁飲料	豆乳	乳酸飲料	乳酸菌飲料	野菜ジュース	
牛乳類	1.00																	
普通牛乳	0.81	1.00																
濃厚牛乳	0.24	0.49	1.00															
低脂肪乳	-0.46	-0.53	-0.28	1.00														
機能添加乳	-0.10	-0.35	-0.59	-0.18	1.00													
100%ジュース	0.61	0.52	0.42	-0.61	0.21	1.00												
ユース飲料	0.38	0.27	0.13	0.31	-0.20	0.13	1.00											
ミネラルウォーター	0.38	0.03	-0.22	0.21	0.21	0.00	0.61	1.00										
ヨーグルト	-0.54	-0.25	0.17	0.27	-0.43	-0.36	-0.18	-0.64	1.00									
スモークドリンク 栄養・機能性飲料	0.04	-0.15	-0.01	0.28	-0.03	-0.06	-0.06	0.33	-0.36	1.00								
炭酸飲料	-0.08	-0.43	-0.78	0.22	0.60	-0.23	0.25	0.58	-0.42	0.21	1.00							
茶系飲料	-0.64	-0.58	-0.21	0.76	-0.20	-0.61	0.24	-0.08	0.54	0.05	0.28	1.00						
低果汁飲料	-0.18	-0.06	0.28	0.33	-0.60	-0.23	-0.30	-0.54	0.63	0.09	-0.52	0.48	1.00					
豆乳	-0.71	-0.64	-0.06	0.55	-0.14	-0.68	-0.45	-0.26	0.56	0.21	-0.25	0.33	0.47	1.00				
乳酸飲料	-0.10	-0.33	0.37	-0.10	-0.07	0.07	0.11	-0.36	0.47	-0.45	-0.22	0.33	0.25	-0.09	1.00			
乳酸菌飲料	-0.43	-0.13	-0.31	0.27	-0.21	-0.70	-0.06	-0.21	0.56	-0.12	0.16	0.42	0.15	0.25	0.09	1.00		
野菜ジュース	0.00	0.09	-0.20	0.55	-0.07	-0.12	0.37	-0.04	0.25	-0.02	0.13	0.57	0.33	-0.05	0.15	0.36	1.00	

普通牛乳は、牛乳類以外では、炭酸飲料、茶系飲料、豆乳と競合。

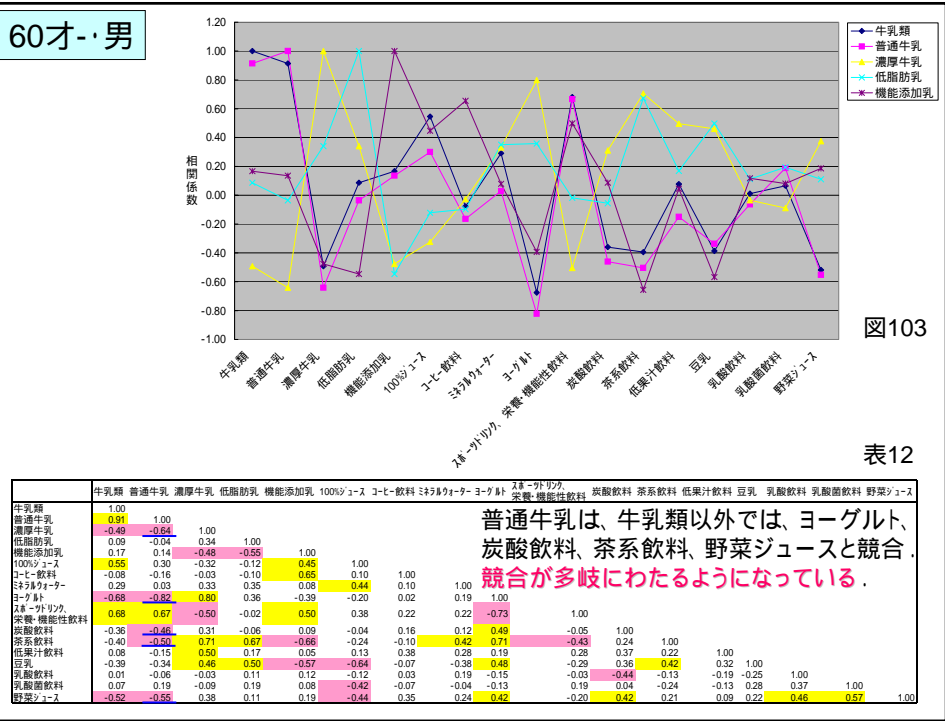


図103

表12

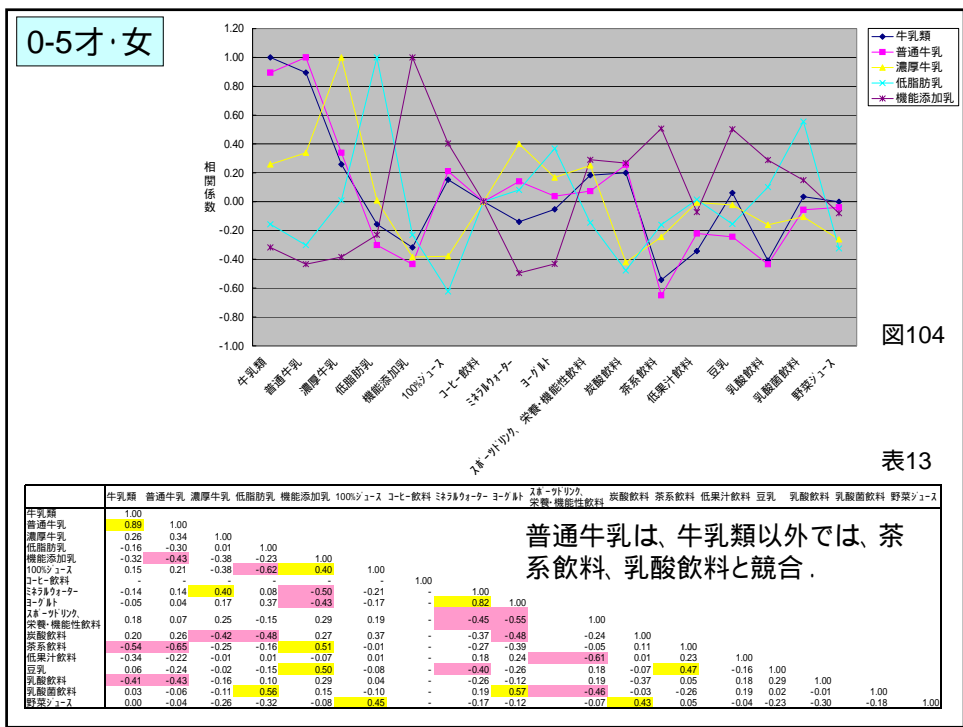


図104

表13

6-12才・女

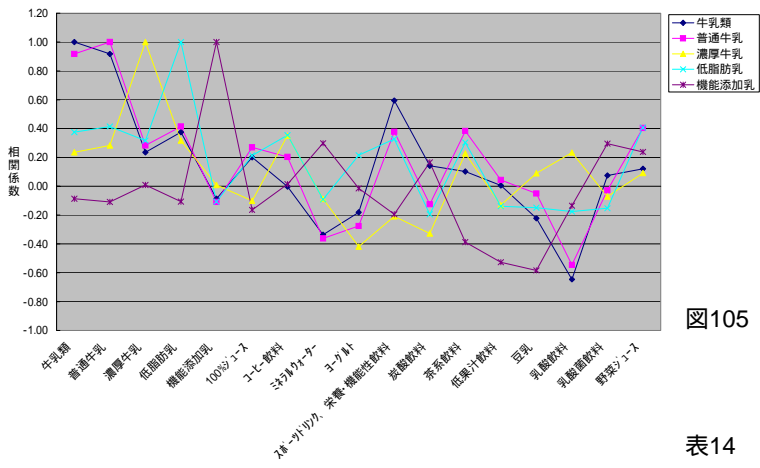


図105

表14

普通牛乳は、乳酸飲料と競合。

	牛乳類	普通牛乳	濃厚牛乳	低脂肪乳	機能添加乳	100%ジュース	コヒー飲料	ミネラルウォーター	ヨーグルト	スモーグリック 栄養・機能性飲料	炭酸飲料	茶系飲料	低果汁飲料	豆乳	乳酸飲料	乳酸菌飲料	野菜ジュース	
牛乳類	1.00																	
普通牛乳	0.92	1.00																
濃厚牛乳	0.24	0.26	1.00															
低脂肪乳	0.38	0.41	0.32	1.00														
機能添加乳	-0.09	-0.11	0.01	-0.11	1.00													
100%ジュース	0.20	0.27	-0.10	0.21	-0.16	1.00												
コヒー飲料	0.00	0.20	0.35	0.35	0.01	-0.36	1.00											
ミネラルウォーター	-0.34	-0.36	-0.09	-0.09	0.30	-0.22	-0.31	1.00										
ヨーグルト	-0.18	-0.28	-0.42	0.21	-0.01	0.32	-0.22	0.13	1.00									
スモーグリック 栄養・機能性飲料	0.60	0.38	-0.21	0.33	-0.19	0.19	-0.01	-0.46	0.40	1.00								
炭酸飲料	0.14	-0.13	-0.33	-0.19	0.16	0.10	-0.90	0.48	0.23	0.11	1.00							
茶系飲料	0.10	0.38	0.23	0.30	-0.39	-0.07	0.54	-0.29	-0.29	-0.19	-0.56	1.00						
低果汁飲料	0.01	0.04	-0.13	-0.14	-0.58	-0.01	0.12	-0.78	-0.01	0.29	-0.33	0.39	1.00					
豆乳	-0.22	-0.05	0.09	-0.15	-0.58	0.14	0.06	-0.09	0.07	-0.38	-0.31	0.29	0.20	1.00				
乳酸飲料	-0.65	-0.65	0.23	-0.18	-0.13	-0.18	0.34	-0.02	0.10	-0.38	-0.54	-0.10	0.17	0.52	1.00			
乳酸菌飲料	0.07	-0.03	-0.07	-0.15	0.30	-0.34	-0.13	0.12	-0.56	-0.03	0.28	-0.04	-0.06	-0.74	-0.46	1.00		
野菜ジュース	0.12	0.40	0.00	0.41	0.24	0.08	0.26	0.36	-0.14	-0.39	-0.15	0.51	-0.33	0.00	-0.24	0.01	1.00	

13-15才・女

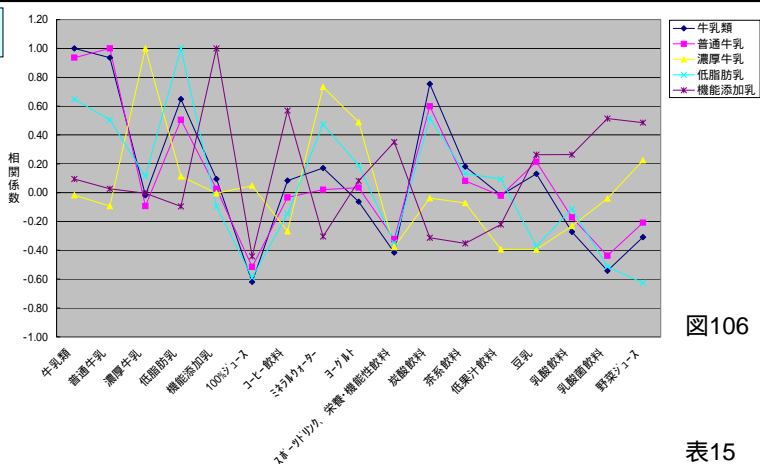


図106

表15

普通牛乳は、100%ジュース、乳酸菌飲料と競合。

	牛乳類	普通牛乳	濃厚牛乳	低脂肪乳	機能添加乳	100%ジュース	コヒー飲料	ミネラルウォーター	ヨーグルト	スモーグリック 栄養・機能性飲料	炭酸飲料	茶系飲料	低果汁飲料	豆乳	乳酸飲料	乳酸菌飲料	野菜ジュース	
牛乳類	1.00																	
普通牛乳	0.94	1.00																
濃厚牛乳	0.18	0.08	1.00															
低脂肪乳	0.65	0.51	0.11	1.00														
機能添加乳	0.09	0.03	0.00	-0.10	1.00													
100%ジュース	0.62	-0.58	0.05	-0.58	0.44	1.00												
コヒー飲料	0.08	0.03	-0.27	-0.15	0.57	-0.20	1.00											
ミネラルウォーター	0.17	0.02	0.73	0.47	-0.30	0.02	-0.39	1.00										
ヨーグルト	-0.06	0.03	0.49	0.19	0.08	-0.04	-0.30	0.16	1.00									
スモーグリック 栄養・機能性飲料	-0.42	-0.32	-0.38	-0.35	0.35	0.25	0.46	-0.60	0.30	1.00								
炭酸飲料	0.75	0.69	-0.04	0.52	-0.31	-0.37	-0.10	0.27	-0.36	-0.64	1.00							
茶系飲料	0.18	0.08	-0.07	0.13	-0.35	-0.28	0.21	0.09	-0.55	-0.50	0.50	1.00						
低果汁飲料	-0.02	-0.02	-0.39	0.09	-0.22	-0.22	-0.02	-0.45	-0.15	0.10	0.28	0.40	1.00					
豆乳	0.13	0.21	-0.39	-0.37	0.26	-0.35	0.38	-0.74	-0.12	0.19	0.08	0.25	0.36	1.00				
乳酸飲料	-0.27	-0.17	-0.23	-0.11	0.26	0.03	0.40	-0.56	0.17	0.59	-0.53	-0.13	0.26	0.20	1.00			
乳酸菌飲料	-0.54	-0.44	-0.04	-0.51	0.51	0.12	0.34	-0.55	0.15	0.56	-0.70	-0.19	0.20	0.23	0.68	1.00		
野菜ジュース	-0.31	-0.21	0.22	-0.63	0.49	0.32	-0.03	0.32	-0.14	0.21	0.33	-0.48	-0.65	-0.35	0.03	-0.10	0.43	1.00

16-18才・女

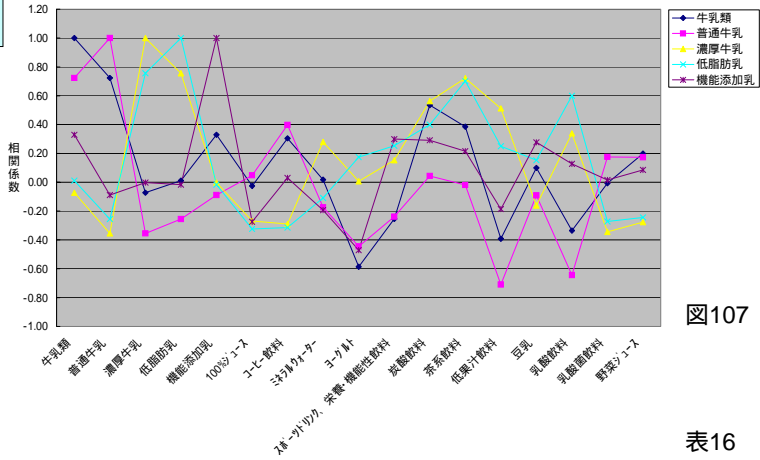


図107

表16

	牛乳類	普通牛乳	濃厚牛乳	低脂肪乳	機能添加乳	100%ジュース	コヒー飲料	ミキシルク	ヨーグルト	スモークリッパ 栄養・機能性飲料	炭酸飲料	茶系飲料	低果汁飲料	豆乳	乳酸飲料	乳酸菌飲料	野菜ジュース	
牛乳類	1.00																	
普通牛乳	0.72	1.00																
濃厚牛乳	-0.07	-0.35	1.00															
低脂肪乳	0.01	-0.26	0.76	1.00														
機能添加乳	0.33	-0.09	0.00	-0.02	1.00													
100%ジュース	-0.03	0.05	-0.27	-0.32	-0.27	1.00												
コヒー飲料	0.30	0.40	-0.29	-0.31	0.03	-0.15	1.00											
ミキシルク	0.02	-0.17	0.28	-0.11	-0.19	0.06	0.25	1.00										
ヨーグルト	-0.59	-0.45	0.01	0.17	-0.47	0.13	0.00	-0.23	1.00									
スモークリッパ 栄養・機能性飲料	-0.25	-0.24	0.15	0.25	0.30	0.06	-0.37	-0.30	-0.19	1.00								
炭酸飲料	0.54	0.04	0.56	0.40	0.29	-0.24	0.18	0.28	-0.09	-0.27	1.00							
茶系飲料	0.39	-0.02	0.72	0.70	0.22	-0.43	0.09	0.18	-0.18	-0.01	0.84	1.00						
低果汁飲料	-0.39	-0.74	0.51	0.25	-0.19	0.31	-0.25	0.27	0.46	0.07	0.28	0.15	1.00					
豆乳	0.10	-0.09	-0.16	0.15	0.28	0.46	-0.30	-0.40	0.23	0.35	-0.10	-0.26	0.16	1.00				
乳酸飲料	-0.34	-0.64	0.34	0.60	0.13	-0.33	-0.50	-0.13	0.47	0.04	0.07	0.14	0.34	0.36	1.00			
乳酸菌飲料	-0.01	0.18	-0.34	-0.27	0.02	-0.01	-0.18	-0.16	-0.20	0.10	-0.18	-0.10	-0.29	-0.30	-0.22	1.00		
野菜ジュース	0.20	0.17	-0.28	-0.24	0.08	-0.10	0.95	-0.23	0.14	-0.34	0.24	0.16	-0.10	-0.23	-0.35	-0.15	1.00	

普通牛乳は、ヨーグルト、低果汁飲料、乳酸飲料と競合。

19-22才・女

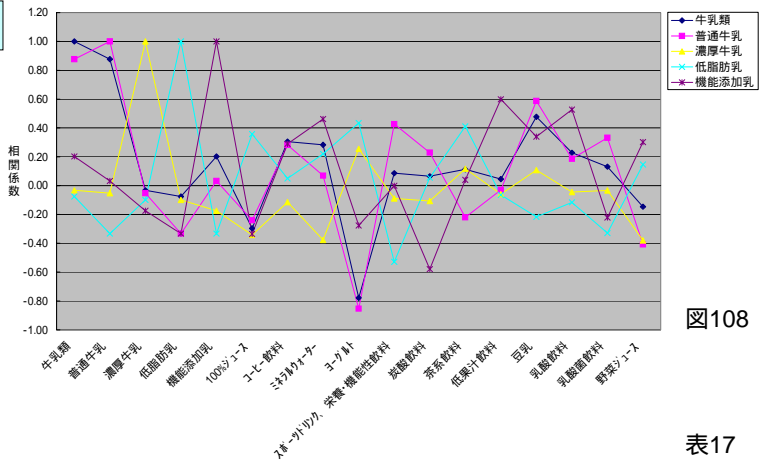


図108

表17

	牛乳類	普通牛乳	濃厚牛乳	低脂肪乳	機能添加乳	100%ジュース	コヒー飲料	ミキシルク	ヨーグルト	スモークリッパ 栄養・機能性飲料	炭酸飲料	茶系飲料	低果汁飲料	豆乳	乳酸飲料	乳酸菌飲料	野菜ジュース	
牛乳類	1.00																	
普通牛乳	0.88	1.00																
濃厚牛乳	-0.03	-0.05	1.00															
低脂肪乳	-0.07	-0.33	-0.10	1.00														
機能添加乳	0.20	0.03	-0.17	-0.33	1.00													
100%ジュース	-0.30	-0.24	-0.34	0.36	-0.34	1.00												
コヒー飲料	0.31	0.28	-0.11	0.05	0.29	-0.40	1.00											
ミキシルク	0.28	0.07	-0.38	0.22	0.46	-0.19	0.05	1.00										
ヨーグルト	-0.78	-0.85	0.26	0.43	-0.28	0.12	-0.16	-0.11	1.00									
スモークリッパ 栄養・機能性飲料	0.09	0.43	-0.09	-0.53	0.00	-0.05	0.05	-0.39	-0.37	1.00								
炭酸飲料	0.06	0.23	-0.11	0.06	-0.58	0.38	-0.18	-0.42	-0.33	0.35	1.00							
茶系飲料	0.11	-0.22	0.12	0.41	0.04	0.26	-0.21	-0.20	0.02	-0.26	0.19	1.00						
低果汁飲料	0.05	-0.03	-0.06	-0.06	0.60	-0.45	0.25	0.46	0.08	-0.10	-0.85	-0.22	1.00					
豆乳	0.48	0.59	0.11	-0.22	0.34	-0.43	0.36	0.08	-0.43	0.57	-0.21	-0.18	0.56	1.00				
乳酸飲料	0.23	0.19	-0.04	-0.12	0.58	-0.20	0.09	0.15	-0.38	0.02	-0.31	0.03	0.46	0.47	1.00			
乳酸菌飲料	0.13	0.33	-0.03	-0.33	-0.22	0.00	0.08	-0.41	-0.13	0.66	0.28	-0.24	-0.41	0.11	-0.22	1.00		
野菜ジュース	-0.15	-0.41	-0.38	0.15	0.30	-0.07	-0.29	0.31	0.23	-0.18	-0.32	0.43	0.33	-0.14	-0.01	-0.18	1.00	

普通牛乳は、ヨーグルト、野菜ジュースと競合。

23-29才・女

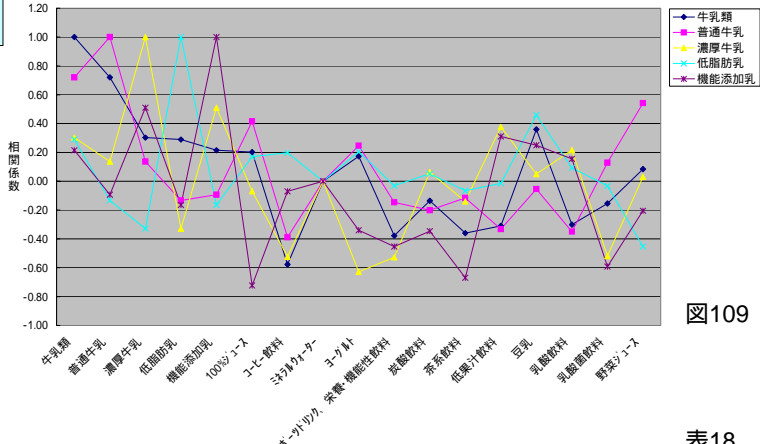


図109

表18

	牛乳類	普通牛乳	濃厚牛乳	低脂肪乳	機能添加乳	100%ジュース	コーヒー飲料	ミックス飲料	ヨーグルト	スノープリンク 栄養・機能性飲料	炭酸飲料	茶系飲料	低果汁飲料	豆乳	乳酸飲料	乳酸菌飲料	野菜ジュース	
牛乳類	1.00																	
普通牛乳	0.72	1.00																
濃厚牛乳	0.30	0.14	1.00															
低脂肪乳	0.29	-0.13	-0.33	1.00														
機能添加乳	0.21	-0.09	0.51	-0.16	1.00													
100%ジュース	0.20	0.42	-0.07	0.17	-0.72	1.00												
コーヒー飲料	-0.58	-0.39	-0.52	0.20	-0.07	-0.03	1.00											
ミックス飲料	-	-	-	-	-	-	-	1.00										
ヨーグルト	0.17	0.25	-0.63	0.20	-0.34	-0.12	-0.17	-	1.00									
スノープリンク 栄養・機能性飲料	-0.38	-0.15	-0.53	-0.03	0.20	0.20	0.48	-	-	1.00								
炭酸飲料	-0.14	-0.20	0.06	0.05	-0.35	0.63	0.11	-	-0.57	0.17	1.00							
茶系飲料	-0.36	-0.12	-0.14	-0.07	-0.67	0.85	0.11	-	-0.09	0.54	0.62	1.00						
低果汁飲料	-0.31	-0.33	0.38	-0.01	0.31	-0.39	0.19	-	-0.27	-0.15	-0.40	-0.13	1.00					
豆乳	0.36	-0.05	0.05	0.46	0.25	-0.01	0.14	-	-0.08	-0.05	0.00	-0.17	0.11	1.00				
乳酸飲料	-0.30	-0.35	0.22	0.09	0.16	0.02	0.38	-	-0.56	0.20	0.43	0.21	0.06	-0.04	1.00			
乳酸菌飲料	-0.15	0.13	-0.52	-0.51	-0.59	0.06	-0.11	-	0.73	0.31	-0.36	0.13	-0.03	0.51	-0.60	1.00		
野菜ジュース	0.08	0.54	0.03	-0.45	-0.20	0.13	-0.17	-	-0.24	0.31	-0.17	0.21	-0.02	-0.29	-0.07	0.29	1.00	

普通牛乳は、強い競合のある飲料は見られないが、コーヒー飲料、乳酸飲料にやや競合傾向がある。

30-39才・女

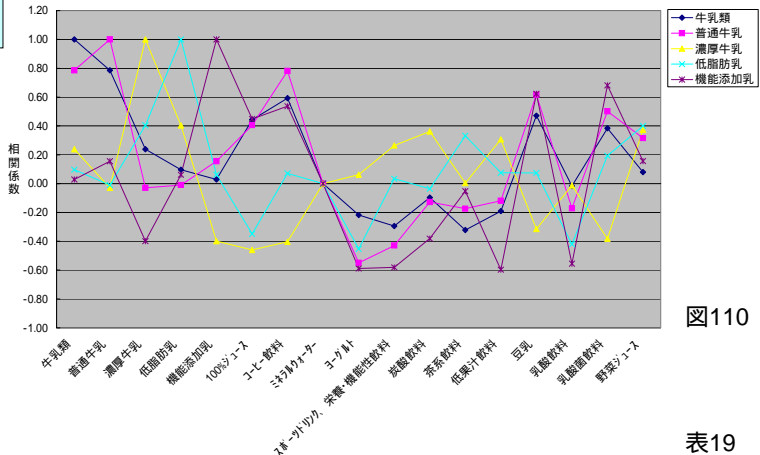


図110

表19

	牛乳類	普通牛乳	濃厚牛乳	低脂肪乳	機能添加乳	100%ジュース	コーヒー飲料	ミックス飲料	ヨーグルト	スノープリンク 栄養・機能性飲料	炭酸飲料	茶系飲料	低果汁飲料	豆乳	乳酸飲料	乳酸菌飲料	野菜ジュース	
牛乳類	1.00																	
普通牛乳	0.24	1.00																
濃厚牛乳	0.10	-0.01	1.00															
低脂肪乳	0.03	0.16	-0.40	1.00														
機能添加乳	0.44	0.41	-0.46	-0.35	1.00													
100%ジュース	0.59	0.78	-0.40	0.07	0.54	1.00												
コーヒー飲料	-0.22	-0.55	0.06	-0.45	-0.59	-0.01	-0.59	1.00										
ミックス飲料	-0.29	-0.43	0.26	0.03	-0.58	-0.67	-0.65	-	1.00									
ヨーグルト	-0.10	-0.13	0.36	-0.04	-0.39	-0.43	-0.41	-	-	1.00								
スノープリンク 栄養・機能性飲料	-0.32	-0.17	0.00	0.33	-0.05	-0.18	-0.09	-	-	-	1.00							
炭酸飲料	-0.19	-0.12	0.31	0.08	-0.60	-0.39	-0.36	-	-	-	-	1.00						
茶系飲料	0.47	0.62	-0.31	0.07	0.62	0.75	0.88	-	-	-	-	-	1.00					
低果汁飲料	-0.02	-0.17	-0.01	-0.42	-0.56	0.06	-0.24	-	-	-	-	-	-	1.00				
豆乳	0.38	0.50	-0.38	0.19	0.68	0.47	0.71	-	-	-	-	-	-	-	1.00			
乳酸飲料	0.08	0.32	0.37	0.40	0.16	-0.25	0.14	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00		
乳酸菌飲料								-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	
野菜ジュース								-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00

普通牛乳は、ヨーグルト、機能性飲料と競合。

40-49才・女

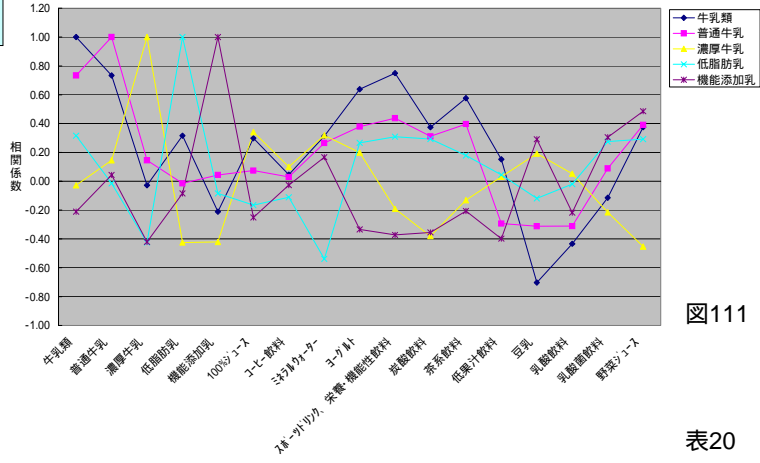


図111

表20

	牛乳類	普通牛乳	濃厚牛乳	低脂肪乳	機能添加乳	100%ジュース	コヒー飲料	ミネラルウォーター	ヨーグルト	スモークドミルク	栄養・機能性飲料	炭酸飲料	茶系飲料	低果汁飲料	豆乳	乳酸飲料	乳酸菌飲料	野菜ジュース	
牛乳類	1.00																		
普通牛乳	0.73	1.00																	
濃厚牛乳	-0.03	0.15	1.00																
低脂肪乳	0.32	-0.01	-0.43	1.00															
機能添加乳	-0.21	0.04	-0.42	-0.08	1.00														
100%ジュース	0.30	0.07	0.34	-0.17	-0.25	1.00													
コヒー飲料	0.05	0.03	0.10	-0.11	-0.03	0.54	1.00												
ミネラルウォーター	0.31	0.27	0.32	-0.54	0.17	0.23	0.14	1.00											
ヨーグルト	0.64	0.38	0.20	0.27	-0.33	0.26	-0.15	0.34	1.00										
スモークドミルク										1.00									
栄養・機能性飲料	0.75	0.44			-0.19	0.31	-0.37	0.35	0.40	0.17	1.00								
炭酸飲料	0.37	0.31	-0.38	0.29	-0.35	0.14	0.38	-0.27	0.18		0.69	1.00							
茶系飲料	0.58	0.40	-0.13	0.18	-0.21	-0.06	-0.19	0.30	0.82	0.67	0.24	0.24	1.00						
低果汁飲料	0.15	-0.29	0.03	0.04	-0.40	0.61	0.60	0.26	0.18	0.49	0.34	0.10	1.00						
豆乳	-0.70	-0.31	0.19	-0.12	0.29	-0.28	0.30	-0.25	-0.63	-0.60	-0.24	-0.73	-0.17	1.00					
乳酸飲料	-0.43	-0.31	0.05	-0.02	-0.22	-0.08	-0.36	-0.45	-0.33	-0.42	-0.03	-0.06	-0.06	0.06	1.00				
乳酸菌飲料	-0.11	0.09	-0.22	0.28	0.31	-0.50	-0.19	-0.30	-0.34	-0.16	-0.12	0.26	-0.44	0.15	0.49	1.00			
野菜ジュース	0.38	0.39	-0.45	0.29	0.49	0.09	0.31	0.17	0.20	0.50	0.26	0.44	0.16	-0.15	-0.34	0.20	1.00		

普通牛乳は、強い競合の飲料は見られないが、低果汁飲料、豆乳、乳酸飲料にやや競合傾向がある。

50-59才・女

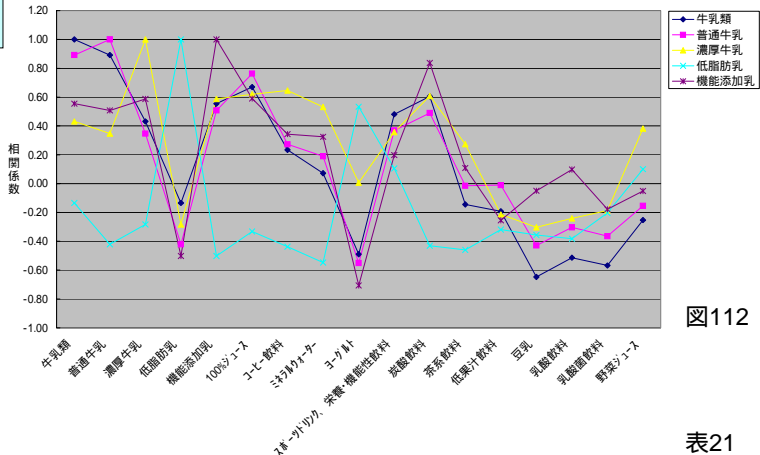


図112

表21

	牛乳類	普通牛乳	濃厚牛乳	低脂肪乳	機能添加乳	100%ジュース	コヒー飲料	ミネラルウォーター	ヨーグルト	スモークドミルク	栄養・機能性飲料	炭酸飲料	茶系飲料	低果汁飲料	豆乳	乳酸飲料	乳酸菌飲料	野菜ジュース	
牛乳類	1.00																		
普通牛乳	0.89	1.00																	
濃厚牛乳	0.45	0.35	1.00																
低脂肪乳	-0.13	-0.42	-0.28	1.00															
機能添加乳	0.55	0.51	0.59	-0.50	1.00														
100%ジュース	0.67	0.76	0.62	-0.33	0.59	1.00													
コヒー飲料	0.23	0.27	0.65	-0.44	0.34	0.24	1.00												
ミネラルウォーター	0.07	0.19	0.53	-0.55	0.33	0.40	0.53	1.00											
ヨーグルト	-0.49	-0.56	0.01	0.53	-0.71	-0.45	0.14	-0.12	1.00										
スモークドミルク										1.00									
栄養・機能性飲料	0.48	0.37	0.36	0.11	0.20	0.23	0.54	-0.09	0.10		1.00								
炭酸飲料	0.61	0.49	0.61	-0.43	0.84	0.45	0.64	0.49	-0.52	0.47	1.00								
茶系飲料	-0.14	-0.02	0.27	-0.46	0.11	-0.03	0.75	0.64	0.20	0.20	0.36	1.00							
低果汁飲料	-0.19	-0.01	-0.21	-0.32	-0.25	-0.09	0.08	-0.18	0.00	-0.15	-0.30	0.12	1.00						
豆乳	-0.65	-0.43	-0.30	-0.36	-0.05	-0.50	0.16	-0.06	0.10	-0.13	-0.12	0.42	0.18	1.00					
乳酸飲料	-0.51	-0.30	-0.24	-0.38	0.10	-0.14	-0.06	0.38	-0.16	-0.38	-0.05	0.52	0.02	0.69	1.00				
乳酸菌飲料	-0.57	-0.36	-0.19	-0.20	-0.18	-0.44	0.00	0.16	0.27	-0.26	-0.24	0.29	-0.28	0.69	0.51	1.00			
野菜ジュース	-0.25	-0.15	0.38	0.10	-0.05	0.11	0.31	0.37	0.52	0.02	-0.06	0.29	-0.44	0.17	0.13	0.58	1.00		

普通牛乳は、牛乳類以外では、ヨーグルト、豆乳と競合、豆乳が女性ではじめて競合として登場。

60才・女

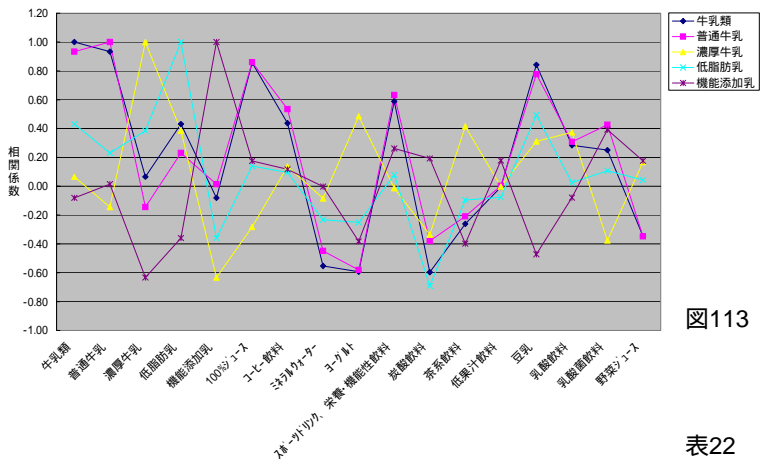


図113

表22

	牛乳類	普通牛乳	濃厚牛乳	低脂肪乳	機能添加乳	100%ジュース	コーヒ飲料	ミネラルウォーター	ヨーグルト	スポーツドリンク	炭酸飲料	茶系飲料	低果汁飲料	豆乳	乳酸飲料	乳酸菌飲料	野菜ジュース
牛乳類	1.00																
普通牛乳	0.93	1.00															
濃厚牛乳	0.07	-0.14	1.00														
低脂肪乳	0.42	0.23	0.39	1.00													
機能添加乳	-0.08	0.01	-0.63	-0.36	1.00												
100%ジュース	0.86	0.86	-0.28	0.14	0.17	1.00											
コーヒ飲料	0.44	0.54	0.14	0.10	0.12	0.23	1.00										
ミネラルウォーター	-0.55	-0.45	-0.08	-0.23	0.00	-0.51	-0.07	1.00									
ヨーグルト	-0.59	-0.58	0.49	-0.25	-0.38	-0.77	-0.16	0.25	1.00								
スポーツドリンク	0.59	0.63	-0.01	0.08	0.26	0.42	0.45	-0.61	-0.06	1.00							
炭酸飲料	-0.60	-0.38	-0.31	-0.69	0.19	-0.44	0.12	0.41	0.45	-0.20	1.00						
茶系飲料	-0.26	-0.21	0.42	-0.10	-0.40	-0.38	-0.11	0.40	0.58	-0.08	-0.03	1.00					
低果汁飲料	-0.01	0.00	0.00	-0.08	0.18	-0.11	0.24	0.42	0.10	0.20	0.10	0.24	1.00				
豆乳	0.84	0.78	0.31	0.49	-0.47	0.59	0.54	-0.32	-0.38	0.27	-0.42	-0.17	-0.08	1.00			
乳酸飲料	0.28	0.31	0.37	0.02	-0.08	0.08	0.34	-0.18	0.18	0.47	-0.32	0.66	0.07	0.17	1.00		
乳酸菌飲料	0.25	0.43	-0.38	0.11	0.39	0.19	0.51	0.06	-0.40	0.30	0.02	-0.38	-0.02	0.21	-0.07	1.00	
野菜ジュース	-0.35	-0.35	0.17	0.04	0.18	-0.49	0.31	0.69	0.23	-0.16	0.25	0.14	0.73	-0.21	-0.13	0.21	1.00

普通牛乳は、ミネラルウォーター、ヨーグルトと競合。

(3) まとめ - その1



性・年代で競合する飲料は、基本的に異なる。

しかしながら、いくつかは以下のような傾向も見られる。

普通牛乳は、男性幼少時には、茶系飲料・野菜ジュースと競合する。

女性の場合には、18才まで競合飲料に乳酸飲料・乳酸菌飲料が必ず含まれ、乳関連飲料内でスイッチが起こりやすい。

豆乳に関しては、最初の世帯数変化による調査分析では、低脂肪乳と競合が見られたが、性・年代別ではそれほどでもなく、ところどころで出現。

普通牛乳との関連では、男性の場合、20代で登場し、40代・50代でも登場する。女性の場合、男性に遅れて、50代で登場するのみである。男性の場合の方が、競合は強い。

(3) まとめ - その2



男性の場合、高校卒業の年齢くらいから牛乳の需要量は急減するが、**機能性飲料・炭酸飲料**との競合が強くなるから
のようである。

女性の場合、需要は最初から小さく、回復するのは40代
からであるが、10代後半、30代、50代、60代以上と幅広く競
合するのは**ヨーグルト**だった。女性に特有の現象である。

男性の場合、年齢が上がるに連れて、競合飲料が多岐に
わたる。

機能性飲料に関して、競合があるのは、男性が顕著であ
り、10代後半、20代、40代で見られた。女性の場合には、逆
に30代のみであった。

(3) まとめ - その3

茶系飲料に関して、競合があるのは、やはり男性が顕著であ
るが、12才までと50才以上であった。女性の場合は、5才まで
だった。

炭酸飲料に関して、競合があるのは、男性のみであり、19 -
22才、50才以上であった。女性に関しては、特に強い競合関係
は見られなかった。



参考：一緒に購入される傾向があるもの、併飲であり、代替ではない。

男性

表25

	牛乳類	普通牛乳	濃厚牛乳	低脂肪乳	機能添加乳	100%ジュース	コ-レ-飲料	ミネラルウォーター	ヨーグルト	スポーツドリンク、栄養・機能性飲料	炭酸飲料	茶系飲料	低果汁飲料	豆乳	乳酸飲料	乳酸菌飲料
普通牛乳																
濃厚牛乳																
低脂肪乳																
機能添加乳																
100%ジュース																
コ-レ-飲料																
ミネラルウォーター																
ヨーグルト																
スポーツドリンク、栄養・機能性飲料																
炭酸飲料																
茶系飲料																
低果汁飲料																
豆乳																
乳酸飲料																
乳酸菌飲料																
野菜ジュース																

女性

表26

	牛乳類	普通牛乳	濃厚牛乳	低脂肪乳	機能添加乳	100%ジュース	コ-レ-飲料	ミネラルウォーター	ヨーグルト	スポーツドリンク、栄養・機能性飲料	炭酸飲料	茶系飲料	低果汁飲料	豆乳	乳酸飲料	乳酸菌飲料
普通牛乳																
濃厚牛乳																
低脂肪乳																
機能添加乳																
100%ジュース																
コ-レ-飲料																
ミネラルウォーター																
ヨーグルト																
スポーツドリンク、栄養・機能性飲料																
炭酸飲料																
茶系飲料																
低果汁飲料																
豆乳																
乳酸飲料																
乳酸菌飲料																
野菜ジュース																

参考：競合関係の激しいもの



< 男性 >

- ・0～5才、16～18才、30～50才代は普通牛乳と低脂肪乳
- ・16～29才、40才代は普通牛乳とスポーツドリンク、栄養・機能性飲料
- ・0～12才、50才以上は普通牛乳と茶系飲料
- ・16～18才、40才以上は濃厚牛乳と機能添加乳
- ・6～12才、16～18才、20・50才代は濃厚牛乳と炭酸飲料
- ・6～12才、30・40・50才代は低脂肪乳と100%ジュース
- ・6～15才、30才代は低脂肪乳とミネラルウォーター

< 女性 >

- ・16～22才、30才代、50才以上は普通牛乳とヨーグルト
- ・0～5才、50才以上は低脂肪乳と炭酸飲料
- ・0～5才、16～18才、30・50才代は機能添加乳とヨーグルト

参考：一緒に購入される傾向があるもの



<男性>

- ・30～40才代は普通牛乳と炭酸飲料
- ・6～12才、16～29才は普通牛乳とミネラルウォーター
- ・0～5才、16～22才、50才以上は低脂肪乳と茶系飲料
- ・0～12才と40才以上は低脂肪乳と豆乳
- ・0～5才、19～29才、60才以上は機能添加乳とコーヒー飲料
- ・0～12才、23～29才、60才以上は機能添加乳とスポーツドリンク、栄養・機能性飲料
- ・16～18才、23～29才、40才以上は機能添加乳と炭酸飲料
- ・13～15才、23～49才は機能添加乳と野菜ジュース

<女性>

- ・20才以上(40才代は除く)は普通牛乳と100%ジュース
- ・0～5才、13～15才、20・30・50才代は普通牛乳とミネラルウォーター
- ・13～15才、20・30才代は低脂肪乳とミネラルウォーター
- ・16～22才代は低脂肪乳と茶系飲料
- ・0～5才、30・50才代は機能添加乳と100%ジュース
- ・0～5才、13～15才、30才代は機能添加乳とコーヒー飲料
- ・20・30才代は機能添加乳とミネラルウォーター

以下、牛乳類以外の飲料に関しても
参考として性別・年代別の期間別需
要量を載せておく(略)。

基本的に飲用需要量がずば抜けて大きいのは、ミネラルウォーターである。2番目には、茶系飲料である。

概要版終了

