

Ｊミルク ２００８年１２月実施 牛乳の小売価格に関する消費者意識調査 報告 概要（速報版）

１．調査の概要

（１）目的 牛乳小売価格値上げに関する消費者意識について、牛乳（普通牛乳・紙パック・１Ｌ）について、平成２０年４月以降の値上げに関して購買行動はどうかを把握する。

また、今後（平成２１年３月以降）確実視されている牛乳の値上げについて、どう行動するかについて、動向を把握する。

（２）調査方法 インターネット（web）調査
実施期間 ２００８年１２月１２日から２１日の１０日間

（３）調査対象 二人以上世帯の２０歳から６９歳の主婦
条件：１週間に「普通牛乳・紙パック・１Ｌ」１本以上を購入する者

（４）調査実績 回収サンプル数 ６，０４９件（目標サンプル数：６，０００件）

調査対象地域と回収サンプル数

東京地区	：回収サンプル数	３，６２７
名古屋地区	：回収サンプル数	８１８
阪神地区	：回収サンプル数	１，６０４

世代別

２０代	：回収サンプル数	５００
３０代	：回収サンプル数	２，７３１
４０代	：回収サンプル数	２，１１１
５０代	：回収サンプル数	５２６
６０代	：回収サンプル数	１８１

（５）質問項目 「普通牛乳・紙パック・１Ｌ」を対象に調査
買い方
購入時の重視点
購入平均価格（購入者の実感）

ここ1年くらいの間価格変動(購入者の実感)
ここ1年くらいの間価格変動幅(購入者の実感)
ここ1年くらいの間購入量の変化
ここ1年くらいの間買い方の変化
代替え飲料について質問。

の買い方の変化で「普通牛乳・紙パック・1L」を他の飲料で代替えすると答えた人に質問。

家族構成

主たる飲用者

これから半年くらいの間購入量の変化予想(値上げ条件なし)

10~15円値上がりしたときの購入量の変化予想

10~15円値上がりしたときの「買い方」の変化予想

「高い」と感じ始める価格

「高すぎて買う気にならない」と感じ始める価格

2. 調査結果の概要

(1)「普通牛乳・紙パック・1L」の買い方(複数回答)

全体：	品質保持期限を見て新しい牛乳を買う	68.5%
	価格の安い特売牛乳を買う	64.3%
	たくさん陳列された普通牛乳を買う	44.0%

(2)「普通牛乳・紙パック・1L」購入時の重視点(三項目選択回答)

全体：	値段	78.4%
	鮮度・日付	76.7%
	メーカー(ブランド)	24.4%
	コク・うま味	20.7%
	脂肪分	19.6%

(3)「普通牛乳・紙パック・1L」購入平均価格

全体：176.1円

(4)「普通牛乳・紙パック・1L」ここ1年くらいの間価格変動

全体：	非常に高くなった	7.8%
	やや高くなった	64.3%
	変わらない	27.0%
	やや安くなった	0.9%

安くなった 0.1%

(5)「普通牛乳・紙パック・1L」ここ1年くらいの間の価格変動幅

全体:(4)で、高くなったと回答した人(4,357件)

20円以上	25.1%
16~20円	42.0%
11~15円	4.3%
6~10円	26.9%
5円以下	1.7%

(6)「普通牛乳・紙パック・1L」ここ1年くらいの間の購入量の変化

全体: 3割以上増えた	3.2%
2割程度増えた	5.2%
1割程度増えた	8.1%
変わらない	69.4%
1割程度減った	9.1%
2割程度減った	3.2%
3割以上減った	1.9%

(7)「普通牛乳・紙パック・1L」ここ1年くらいの間の買い方の変化(複数回答)

全体: 買い方は特に変わらない	69.3%
銘柄を安いものに変えた	14.9%
購入する頻度を減らした	9.2%

(8)(7)の買い方の変化で「普通牛乳・紙パック・1L」を他の飲料で代替えすると答えた人(334件)に、代替え飲料について質問。(複数回答)

全体: 低脂肪牛乳	59.0%
機能強化乳	37.2%
野菜ジュース	26.7%
豆乳	24.7%

(9)家族構成

略

(10)主たる飲用者

略

(1 1) これから半年くらいの間で「普通牛乳・紙パック・1 L」の購入量の変化予想
(値上げ条件なし)

全体：	3割以上増える	0.7%
	2割程度増える	2.0%
	1割程度増える	7.5%
	変わらない	83.3%
	1割程度減る	4.7%
	2割程度減る	1.2%
	3割以上減る	0.6%

(1 2) 「普通牛乳・紙パック・1 L」が、10～15円値上がりしたときの購入量の変化
予想

全体：	3割以上増える	0.1%
	2割程度増える	0.4%
	1割程度増える	0.8%
	変わらない	72.5%
	1割程度減る	20.8%
	2割程度減る	3.7%
	3割以上減る	1.7%

「普通牛乳・紙パック・1 L」が、10～15円値上がりしたときの購入量について、
変わらないとする人が、72.5%いる。一方1割以上減ると答えた人が、26.2%存
在している。

(1 3) 「普通牛乳・紙パック・1 L」が、10～15円値上がりしたときの「買い方」の
変化予想 (複数回答)

全体：	普通牛乳の買い方は特に変わらない	54.6%
	銘柄を安いものに変える	27.85%
	購入する頻度を減らす	14.9%

(1 4) 「普通牛乳・紙パック・1 L」を「高い」と感じ始める価格
精査中

(1 5) 「普通牛乳・紙パック・1 L」を「高すぎて買う気にならない」と感じ始める価格
精査中

以上