

社団法人 日本酪農乳業協会 御中

「牛乳」消費量に関する
WEB調査

報告書

2004年 10月

(株)シー・エンド・シー



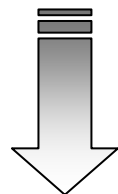
MARKETING
COMMUNICATION
& CREATIVE

実施概要

1. 調査のねらい	最近1年の「牛乳」消費量の減少に伴い、その理由を把握することを目的とする。																												
2. 調査の方法	<p>【調査方法】</p> <p>WEB定量アンケート調査</p> <p>2段階発信(スクリーニング調査 本調査)</p> <p>調査地区:全 国 但し、沖縄県除く</p> <p>スクリーニング条件</p> <p>- 1. セキュリティチェック(職業チェック) マスコミ・広告代理店・調査会社・食品メーカー・食品卸・流通は不可</p> <p>- 2. 「牛乳類」を現在も1年前も非飲用者 STOP</p> <p>【調査対象者】</p> <p>20代～50代男女 「牛乳類」飲用頻度減少者 1,000名回収</p> <p>下表は、「牛乳類」の飲用頻度が減少した人数での割付表。 増加・不変者も同時に取得する。</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">計</th> <th colspan="4">年代</th> </tr> <tr> <th>20代</th> <th>30代</th> <th>40代</th> <th>50代</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>計</td> <td>1,000</td> <td>200</td> <td>300</td> <td>300</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>男 性</td> <td>400</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>女 性</td> <td>600</td> <td>100</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>		計	年代				20代	30代	40代	50代	計	1,000	200	300	300	200	男 性	400	100	100	100	100	女 性	600	100	200	200	100
	計			年代																									
		20代	30代	40代	50代																								
計	1,000	200	300	300	200																								
男 性	400	100	100	100	100																								
女 性	600	100	200	200	100																								
3. 調査の日程	【実 査 日】 10月 8日(金)～11日(月)																												
4. 調査項目	<p>1. フェイス</p> <p>F1:性別 F2:年令 F3:職業 F4:未既婚 F5:お子様有無 F6:家族同居有無 F7:居住地</p> <p>2. 「牛乳類」の飲用頻度</p> <p style="margin-left: 20px;">現在の「牛乳類」の飲用頻度 1年前の「牛乳類」の飲用頻度</p> <p style="text-align: center; margin: 10px 0;">↓</p> <p style="text-align: center;">1年前と現在の飲用頻度により、以下質問へ</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>【飲用頻度「増えた」人】</p> <p>1年前と比較して、飲用頻度が増えた理由 「牛乳類」以外にも、増えた飲料 今後の「牛乳類」の飲用意向</p> <p>【飲用頻度「減った」人】</p> <p>1年前と比較して、飲用頻度が減った理由 「牛乳類」が減り、代わりに増えた飲料 今後の「牛乳類」の飲用意向</p> <p>【飲用頻度「変わらない」人】</p> <p>1年前と変わらずに継続飲用している理由 今後の「牛乳類」の飲用意向</p> </div>																												

「牛乳類」消費に関するWEB調査【増減者の出現一覧】

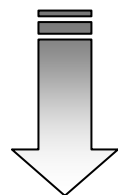
初期配信数



計					男性					女性				
計	20代	30代	40代	50代	計	20代	30代	40代	50代	計	20代	30代	40代	50代
27,417	5,276	8,435	9,576	4,130	11,255	2,524	3,249	3,417	2,065	16,162	2,752	5,186	6,159	2,065



第一次スクリーニング(職業チェック)数



計					男性					女性				
計	20代	30代	40代	50代	計	20代	30代	40代	50代	計	20代	30代	40代	50代
20,209	3,792	6,134	7,216	3,067	6,528	1,691	1,779	1,828	1,230	13,681	2,101	4,355	5,388	1,837



第二次スクリーニング(牛乳類増減チェック)数

計							男性					女性				
計	20代	30代	40代	50代	計	20代	30代	40代	50代	計	20代	30代	40代	50代		
18,013	3,371	5,465	6,422	2,755	5,753	1,478	1,548	1,638	1,089	12,260	1,893	3,917	4,784	1,666		
牛乳類増減	増えた	1,889	465	508	639	277	731	246	179	198	108	1,158	219	329	441	169
	減った	4,093	1,023	1,459	1,116	495	975	327	279	197	172	3,118	696	1,180	919	323
	不変	12,031	1,883	3,498	4,667	1,983	4,047	905	1,090	1,243	809	7,984	978	2,408	3,424	1,174

但し、「牛乳類減少者」目標数獲得できたところで、回収締め切り(調査STOP)とした数値

結果概要

「牛乳類」の飲用頻度減少者が、ここ1年で増えた飲料は、「茶系飲料」(男女共に半数を超える)である。

次いで、「豆乳」(特に、女性で顕著<男性12.0%に対し、女性31.7%>)、第3位は「野菜ジュース」となっている。

(次ページ【グラフ】参照)

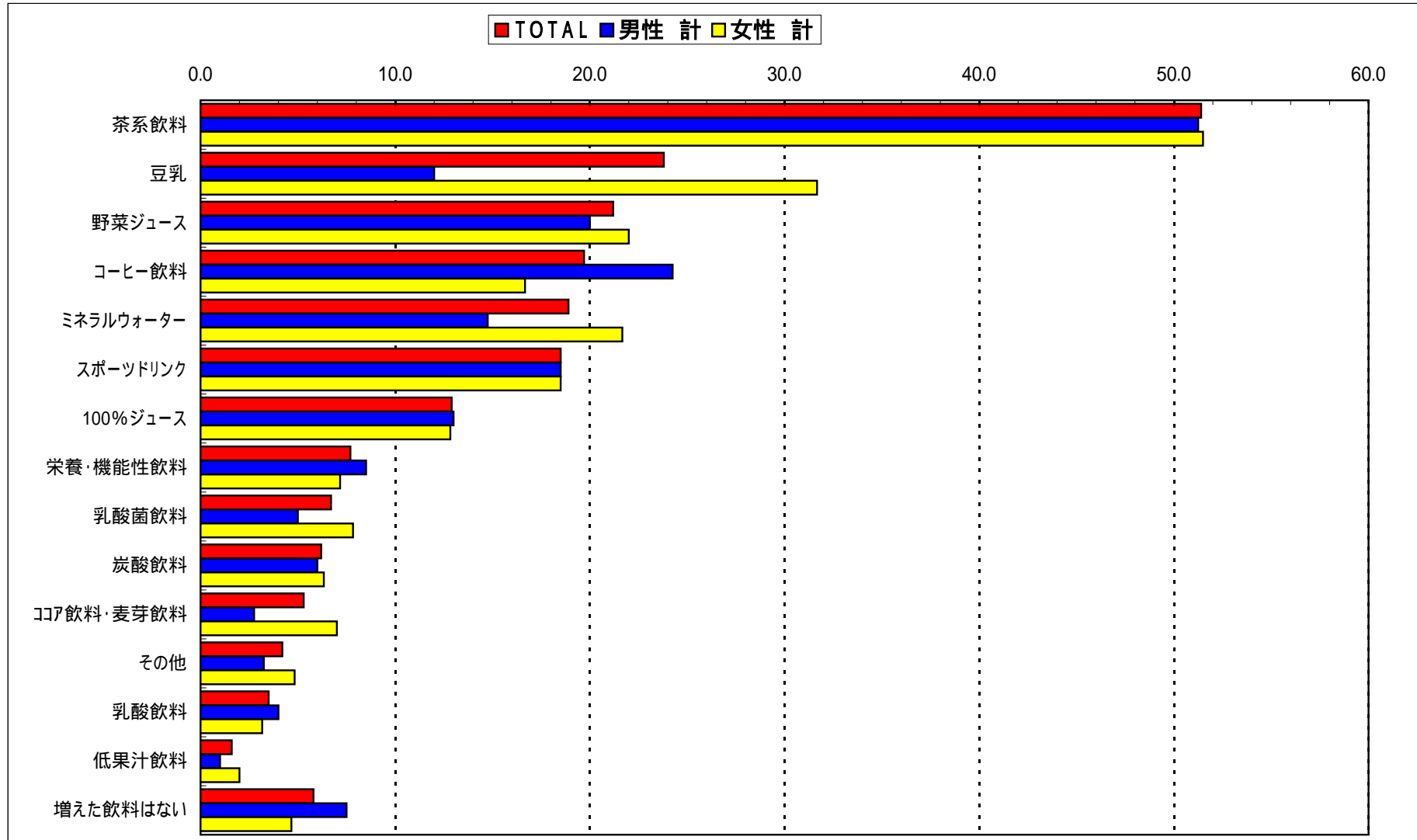
又、「牛乳類」が減った理由(フリーアンサー)をみても明らかなように、「他のものを飲むようになった」ことが、トップの理由に挙げられる。

	TOTAL (N=1000)	男性 計 (N=400)	女性 計 (N=600)
↓ 他ものを飲むようになった	25.7 (257)	19.8 (79)	29.7 (178)
子供(家族)が飲まなくなった	6.6 (66)	2.5 (10)	9.3 (56)
買わなくなった	5.4 (54)	8.0 (32)	3.7 (22)
お腹の調子が悪い	5.1 (51)	7.3 (29)	3.7 (22)

ちなみに、「牛乳類」が増えた理由(フリーサンサー)をみると、上位は、以下の通りである。

健康のため	22.9 (男性36.4%、女性13.9%で、男性の評価が高い)
カルシウム摂取・強化のため	18.2 (男性8.6%に対し、女性の方が24.6%で高い)
子供が飲むようになった	15.0

「牛乳類」が減って1年前より増えた飲料



調查票

牛乳に関するアンケート

アンケートにお答え下さい。(ひらがな・カタカナは全角で、英数字は半角でご記入下さい)

F1. あなたの性別をお答えください。(1つお選びください)

- | | |
|-------|-------|
| 1. 男性 | 2. 女性 |
|-------|-------|

F2. あなたの年齢をお答えください。(1つお選びください)

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 19才以下 | 4. 40～49才 |
| 2. 20～29才 | 5. 50～59才 |
| 3. 30～39才 | 6. 60才以上 |

「1・6」は、対象外

F3. あなたの職業は次のうちどれですか。(1つお選びください)

- | | |
|--------------|---|
| 1. 農林水産 | 9. 科学・繊維・紙・パルプ業 |
| 2. 鉱業・石油・金属業 | 10. 卸売業・小売業・飲食店 |
| 3. 建設・土建業 | 11. 製造業(1.消費材品 2.消費材その他 3.生産材 4.その他) |
| 4. 金融・保険業 | 12. サービス業(1.広告代理店 2.コンサルティング 3.調査会社
4.放送・マスコミ 5.印刷・デザイン 6.その他) |
| 5. 不動産業 | 13. 学生 |
| 6. 運輸・通信業 | 14. 主婦(パート・アルバイト含む) 有職の方は該当項目をお選びください。 |
| 7. 電気・ガス・水道業 | 15. その他() |
| 8. 機械・精密機器業 | |

「10, 11, 12」は、対象外

F4. あなたは、ご結婚なさっていますか？(1つお選びください)

- | | |
|-----------|-------|
| 1. 未婚(独身) | 2. 既婚 |
|-----------|-------|

【F4. で「2.既婚」とお答えの方に伺います】

F5. お子様は(同居して)いらっしゃいますか？(1つお選びください)

- | | |
|-------|--------|
| 1. いる | 2. いない |
|-------|--------|

【F6. 以下は、全員に伺います】

F6. あなたは、現在、ご家族と同居されていますか？(1つお選びください)

- | | |
|-----------|----------|
| 1. ひとり暮らし | 2. 家族と同居 |
|-----------|----------|

F7. あなたのお住まいになっていらっしゃる都道府県を1つお選びください。(1つお選びください)

- | | |
|---------|-----------|
| 1. 東京都 | 5. 大阪府 |
| 2. 神奈川県 | 6. 京都府 |
| 3. 千葉県 | 7. 兵庫県 |
| 4. 埼玉県 | 8. その他() |

以下の質問は、【牛乳類】に関する質問です。

「牛乳類」とは、普通の牛乳や低脂肪乳(ローファットミルク)や機能強化牛乳(カルシウム、鉄、ビタミンD等を加えたもの)等の白い牛乳類、また、コーヒー牛乳やフルーツ牛乳等のことです。

Q1. あなたは、ふだんどの程度の頻度で、「牛乳類」をお飲みになっていらっしゃいますか。
コーヒー・紅茶・ココアなど他の飲み物に入れたり、シリアル(オートミール、コーンフレーク等)にかけたり等、そのまま飲む以外の場合も含めてお答えください。(1つお選びください)

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. 毎日飲んでいる | 5. 月に1~3日飲んでいる |
| 2. 週に5~6日飲んでいる | 6. それ以下 |
| 3. 週に3~4日飲んでいる | 7. 全く飲んでいない |
| 4. 週に1~2日飲んでいる | |

Q2. では、1年前はどの程度の頻度で、「牛乳類」をお飲みになっていらっしゃいましたか。
(1つお選びください)

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. 毎日飲んでいて | 5. 月に1~3日飲んでいて |
| 2. 週に5~6日飲んでいて | 6. それ以下 |
| 3. 週に3~4日飲んでいて | 7. 全く飲んでいなかった |
| 4. 週に1~2日飲んでいて | |

現在も、1年前も「牛乳類」をお飲みでない方は、終了

以下は、1年前より「牛乳類」を飲む頻度が増えた方に伺います。

Q3. あなたは、「牛乳類」をお飲みになる頻度が、1年前に比べて、現在増えたとのことですが、増えた理由をどのようなことでも結構ですので、ご自由にお答えください。

Q4. では、「牛乳類」以外にも、1年前に比べて、増えた飲料はありますか。
以下の中から、1年前に比べて、現在増えた飲料を全てお答えください。(全てお選びください)

- | | | | |
|--------------|-------------|----------------|------------|
| 1. ミネラルウォーター | 5. 炭酸飲料 | 9. 栄養・機能性飲料 | 13. 豆乳 |
| 2. スポーツドリンク | 6. 100%ジュース | 10. 乳酸飲料 | 14. その他() |
| 3. 茶系飲料 | 7. 低果汁飲料 | 11. 乳酸菌飲料 | |
| 4. コーヒー飲料 | 8. 野菜ジュース | 12. ココア飲料・麦芽飲料 | |

Q5. あなたは、今後どの程度の頻度で、「牛乳類」をお飲みになりたいと思いますか。
(1つお選びください)

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. 毎日飲みたい | 5. 月に1~3日飲みたい |
| 2. 週に5~6日飲みたい | 6. それ以下 |
| 3. 週に3~4日飲みたい | 7. 全く飲みたくない |
| 4. 週に1~2日飲みたい | |

以上で終了です。ご協力ありがとうございました。

以下は、1年前より「牛乳類」を飲む頻度が減った方に伺います。

Q6. あなたは、「牛乳類」をお飲みになる頻度が、1年前に比べて、現在減ったとのことですが、減った理由をどのようなことでも結構ですので、ご自由にお答えください。

Q7. では、1年前に比べて「牛乳類」が減り、代わりに増えた飲料はありますか。

以下の中から、「牛乳類」の代わりに増えた飲料を全てお答えください。 (全てお選びください)

- | | | | |
|--------------|-------------|---------------|--------------|
| 1. ミネラルウォーター | 5. 炭酸飲料 | 9. 栄養・機能性飲料 | 13. 豆乳 |
| 2. スポーツドリンク | 6. 100%ジュース | 10. 乳酸飲料 | 14. その他() |
| 3. 茶系飲料 | 7. 低果汁飲料 | 11. 乳酸菌飲料 | 15. 増えた飲料はない |
| 4. コーヒー飲料 | 8. 野菜ジュース | 12. コア飲料・麦芽飲料 | |

Q8. あなたは、今後どの程度の頻度で、「牛乳類」をお飲みになりたいと思いますか。

(1つお選びください)

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. 毎日飲みたい | 5. 月に1~3日飲みたい |
| 2. 週に5~6日飲みたい | 6. それ以下 |
| 3. 週に3~4日飲みたい | 7. 全く飲みたくない |
| 4. 週に1~2日飲みたい | |

以上で終了です。ご協力ありがとうございました。

以下は、1年前と「牛乳類」を飲む頻度は**変わらない**方に伺います。

Q9. あなたは、「牛乳類」をお飲みになる頻度が、1年前も、現在も変わらないとのことですが、現在も継続して「牛乳類」をお飲みになっている理由をどのようなことでも結構ですので、ご自由にお答えください。

Q10. あなたは、「牛乳類」をお飲みになる頻度が、1年前と現在は、変わらないとのことですが、今後どの程度の頻度で、「牛乳類」をお飲みになりたいと思いますか。

(1つお選びください)

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. 毎日飲みたい | 5. 月に1~3日飲みたい |
| 2. 週に5~6日飲みたい | 6. それ以下 |
| 3. 週に3~4日飲みたい | 7. 全く飲みたくない |
| 4. 週に1~2日飲みたい | |

以上で終了です。ご協力ありがとうございました。