

牛乳乳製品に関する 食生活動向調査2023 ～二次調査結果について～



Ｊミルクが実施する「牛乳乳製品に関する食生活動向調査」は、２０１２年度より毎年実施されているインターネットを活用した**全国１万人の大規模消費者調査**です。

本調査の目的は、わが国における牛乳乳製品の価値向上を推進するための基本情報を得ること、Ｊミルクのマーケティング関連事業の効果検証の基礎とすること等になります。

本調査は、**毎年１０～１１月頃に実施される一次調査**と、一次調査を補完する**二次調査（翌年１～２月頃実施）**の２回によって行われています。

今回報告する内容は、**２０２４年２月９日～２月１２日に実施された二次調査の結果**です。食生活動向調査一次調査の結果を深掘りして、次年度以降の牛乳乳製品の価値向上への取り組みやマーケティング戦略の構築と改善を図るために二次調査を実施しました。

二次調査結果についても、業界関係者及び研究者に対して公開してまいりますので、是非ご活用ください。

一般社団法人 Ｊミルク

調査手法

インターネットを活用した、消費者パネルに対するアンケート調査

調査時期

二次調査：2024年2月9日（金）～ 2月12日（月）

対象者属性

全国の15～60歳代の男性・女性（70歳代は割付の必要サンプル数の確保が困難なため本調査では割愛）

サンプル数

二次調査：600人（一次調査の深掘り調査）

割付

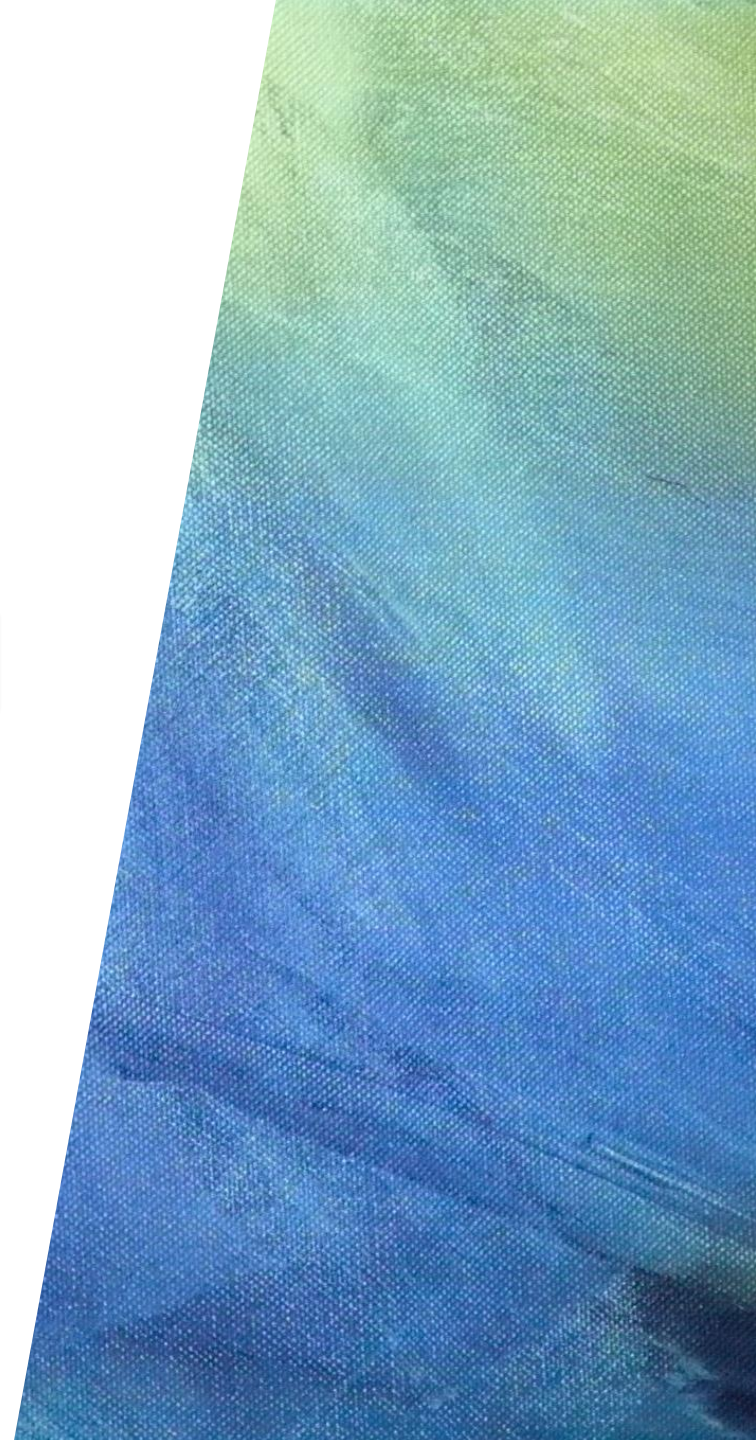
最新の国勢調査の人口構成データなどを参考に性別、年代別、地域別で割付した第一次調査の標本数に応じて補正

牛乳類の定義

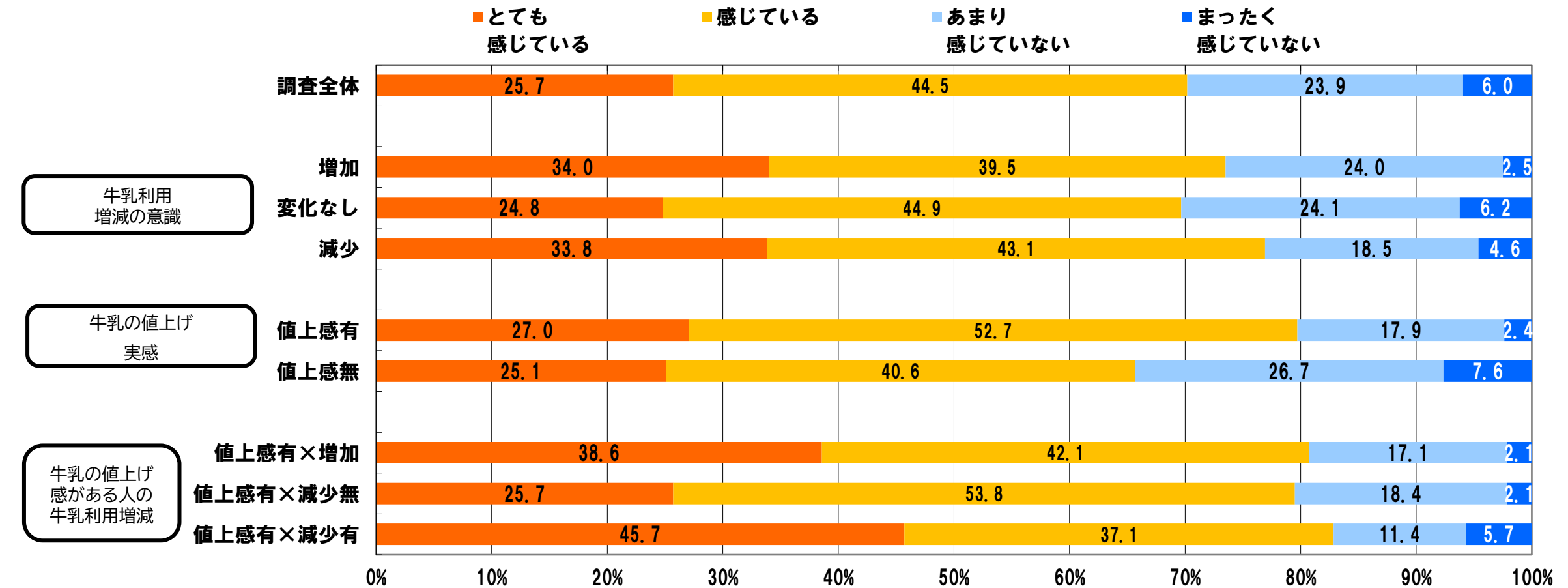
牛乳類は、成分無調整牛乳、成分調整牛乳、低脂肪乳、無脂肪乳、加工乳、機能強化乳飲料などの白物の牛乳類を示し、コーヒーやフルーツ等が入った乳飲料は含まない。

1. 家計悪化時の節約対象費用について
2. 朝食について
3. 特定ブランドへのこだわり
4. 酪農家に対する「印象・認識・感情」
5. 様々なタイプの牛乳類に関する増加/減少意識
6. 土日ミルク、牛乳の日、乳和食の認知源

1. 家計悪化時の節約対象費用 について



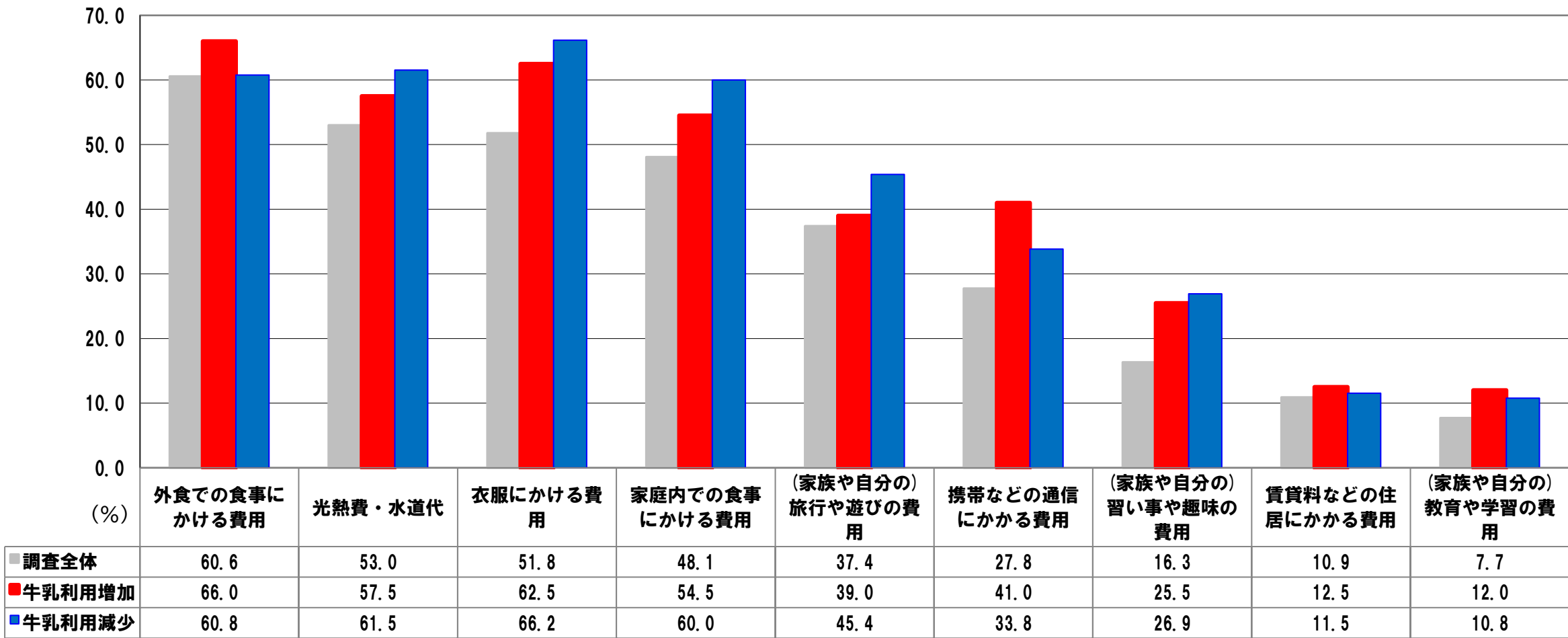
問：いま現在、あなたはどれくらい家計の厳しさ（悪化）を感じていますか。



N=3260//200/2930/130//1050/2210/140/980/70

- 牛乳利用が増加した人と減少した人のどちらも家計の厳しさ（悪化）を実感している。
- 牛乳の値上げを実感した人は牛乳利用が増加した人も減少した人も家計の厳しさ（悪化）を感じる人が増えている。

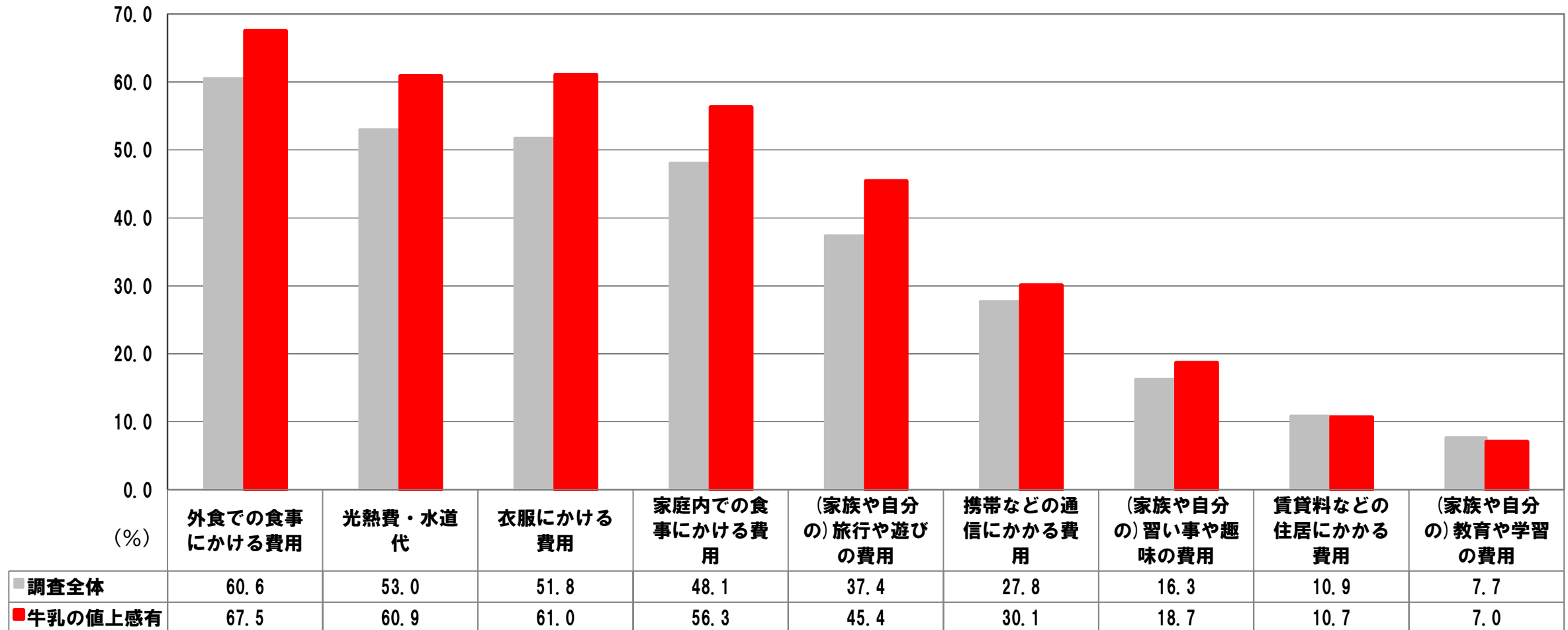
問：今後、あなたが家計の厳しさ（悪化）を感じたときに節約しようと思う生活の費用をお知らせください。



N=3260//200/130

➤ 家計悪化時の節約対象費用について、牛乳利用が増加した人は「外食費」、「通信費」の節約意識が強いのに対して、牛乳利用が減少した人は「家庭内の食品」、「旅行・遊興費」の節約意識が強い。

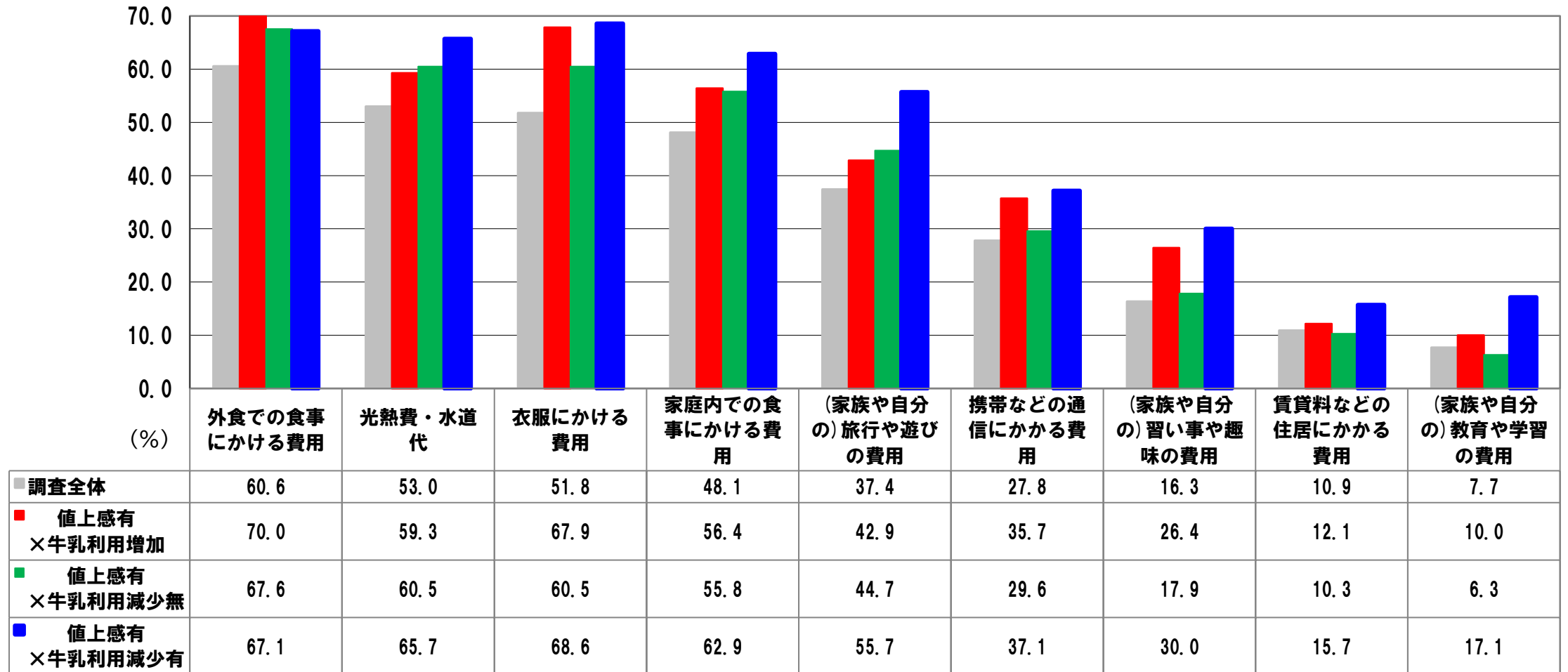
問：今後、あなたが家計の厳しさ（悪化）を感じたときに節約しようと思う生活の費用をお知らせください。



N = 3260//1050

- 牛乳の値上げを感じている人の家計悪化時の節約対象費用の意識について、全体的に節約意識が強く、トップ5の全てにおいて節約意識が強くなっている。

問：今後、あなたが家計の厳しさ（悪化）を感じたときに節約しようと思う生活の費用をおしらせください。



N=3260//140/980/70

- 牛乳の値上げを感じている牛乳利用増減者の家計悪化時の節約対象費用の意識について、牛乳利用が減少した人は「家庭内の食費」を含み様々な費用全般について節約意識が強くなっている。

「家庭内での食事にかかる費用」を節約しない / 値上感有×牛乳利用増加

10代女	食べ物は大事だから	40代女	外食で節約をするなら、せめて家の中は今まで通りの食事をしたいという考えと、育ち盛りの子供には栄養を考えた食生活を送りたい。
10代女	生活するために必要な費用だと思っているから。	40代女	基本はお買い得なもの、特売等を購入しますがあまり節約ばかりでは疲れてしまうから。
10代男	健康のために十分な食事をとることは大事であり、偏りのある食事は避けたいから	40代女	食事を節約して栄養が偏ったりして病気になって病院代が発生したり仕事を休んだりして収入に影響したら何の意味もならないから
20代女	体は資本だから	40代女	生活の質を下げても節約したくない
20代女	外食よりは安いから	40代女	食事が楽しみだから
20代女	美味しいものを食べたいから	40代女	すでに節約をしているから
20代男	段からあまりかかってないから	40代女	社会の経済を活性化させた方が長い目で見ると良いと思うから
20代男	食べるものがないと生きていけないから	40代女	食事は栄養面などきちんとした物を食べたいから
20代男	幸せな生活をしたいから。	40代男	家の中での楽しみの一つだから
30代女	食事くらいは美味しいものを食べたい 健康を維持するために必要な経費	40代男	食事は健康的に生活する為の基本であることから
30代女	食費を切り詰めると心のゆとりもなくなる気がするから	40代男	栄養が偏ってしまっは、本末転倒となると思う。
30代女	子どもが楽しく過ごせることが大事と感じているため、子供がしたいことなどにはお金を使ってあげたいと思う。そのためには自分にはお金をかけないでもいいと考えている。	40代男	育ち盛りの子供がいるから
30代女	料理が苦手な分食べたいと思うもの、子どもたちが食べたいもの。フルーツヨーグルト類にはお金をかけてでもたべてほしいから	40代男	食事をケチって栄養失調、体調悪化等になっは本末転倒だから。
30代女	子供達の為。	50代女	健康的に行きたいので。
30代女	他に楽しみが無くなるから	50代女	手作りすれば安いから
30代女	ゴハンは楽しみだからなるべく節約したくない	50代女	健康に過ごす為には、食事はとても大切だと感じるの。なるべく、野菜やお肉は国産を取りたいし、他の贅沢品は削れるが、食事の費用は減らしたく無い。昨今の物価上昇で、以前と同じ費用でもグレード落ちは否めない。節約は無理である。
30代女	今でも節約してるからもうできない		
30代女	美味しいものをたべてもらいたいから		
30代男	いま、ある程度節約しているから		
30代男	人生を楽しみたいから		
40代女	栄養バランスが崩れると健康を損なうから。		

「家庭内での食事にかかる費用」を節約しない / 値上感有×牛乳利用増加

50代女	お菓子が好きなので外せない	60代女	食事は好きなものを食べたいので
50代男	普段から節約しており、家計の中に占める割合も高くないから	60代女	家族の健康面が特に大事と考えており、食事を楽しく美味しく家族で囲む食卓には栄養面満足な食事が必須、よりコミュニケーションをとる事を考えると「美味しいご飯」が話題にもなり食べる楽しみになるから、たとえ食費がかかるとしても惜しみたく無い。
50代男	もう既に節約し過ぎと感じているので。今でも炭水化物ばかり。		
60代女	楽しみ減るから	60代女	食品はかなり高くなってますが、まだ夫婦2人働いて年金も2人もらってるので、値段は気になるものの今までとあまり変わらない食事になってます。年金だけになったら、夕飯はおかず一品減らすかも
60代女	健康的な体を維持するため		
60代女	元々食べる事が好きで食の楽しみは生きる活力。美味しい物を食べている時は幸せを感じ会話も弾むから節約はしたくない	60代女	美味しいものを食べたい。
60代女	人生あとのくらい生きるかわからないので、おいしいものを食べたい気持ちが日々募ります	60代男	食事は楽しみであり大事
60代女	普段贅沢してないので。	60代男	現在既に節約しつつあるのでこれ以上は節約する必要は無い
60代女	食べる事は大切	60代男	食事は生きる糧、無理して食事レベルを落としてまで節約したくない。
60代女	食事は健康を支える大切な要素であるので、極端な節約はできるだけ控えたいと思う		

「家庭内での食事にかかる費用」を節約しない / 値上感有×牛乳利用減少なし

10代女	家でのごはんは毎日のことなのでできるだけ幸せにしたい	30代女	食事にかかる費用を減らして栄養不足などになると病院代など余計に費用がかかるから。自炊は外食に比べたら全然お金がかかっていないから。
20代女	最初からそこまで贅沢してないから		
20代男	外食が1番節約できるから	30代女	今以上、節約するのは厳しいから
30代女	美味しいものは食べたい	30代男	食べるものがよくないと元気に暮らしていけないから
30代女	今でもそこまで贅沢してるわけではないと思うから、節約ばかり気にして食事の楽しみが奪われてしまいそう	30代男	食費を節約しようと思わない、好きなものを好きなときに食べたい
30代女	健康を害することは結果的に節約にならないと思うから。	40代女	元々節約してるので下げようが無い
30代女	食事が質素になると寂しいし子供が小さいからしっかり食べてほしいため	40代女	健康が何より大事だから
		40代女	食事は体を作る資本だから

「家庭内での食事にかかる費用」を節約しない / 値上感有×牛乳利用減少なし

60代男	もともとそれほどかけていないので、節約してもしれているため。	60代男	日常的にあまり贅沢はしていないと思うから。
60代男	これ以上節約できないから	60代男	以前より食事にかかる費用はできる限り節約している。これ以上すると食事自体が貧弱・不十分となる。
60代男	食べるものは節約できない	60代男	食事は、生きるための基本であり、節約はしたくない。
60代男	既に節約している。これ以上はできません。		

「家庭内での食事にかかる費用」を節約する / 値上感有×牛乳利用減少あり

10代男	少し寂しい気持ちにはなる	40代女	家計で1番消費するのが食費であるため。なるべく安い野菜やお肉を買うようにしているが、本当はこういうものが食べたいなとか、もっと多く食べたいなと思うことも多く、ひもじい気持ちになる。
20代女	仕方がないと思う	40代女	間食我慢したり作り置きをして無駄なく。野菜の皮も剥かないで食べる。栄養満点
20代女	必要最低限の食事が取れば良いし、節約しやすいから	40代女	そこでしか節約する部分がないから。光熱費等では節約は微々たるものだから。
20代女	1番節約しやすいから	40代女	必要なもの以外は買わないようにして、食費を抑えている。
20代男	しんどい	40代女	もうけずれるところがない
30代女	まず目に見えやすいから	40代女	節約の成果を実感したいから。
30代女	他に削れるところがあれば、食費を削るしかない。固定費の見直しはして、教育費も削れないとなると、あと減らせるところは食費くらいしかない。食費の中でもお菓子など、不要なものを減らすようにすれば健康にも良く一石二鳥と思うから。	50代女	貯金を増やす
30代女	お金がなくて貧困家庭なので、食費はとことん切り詰めないと厳しい	50代女	食事レベルを下げる/中食を減らすなどすれば、固定費より比較的容易に減額できるので。ここしか削る所がない。
30代男	価格が日に日に高くなっている	50代女	節約して浮いたお金で旅行費用に充たしたい
30代男	価格高騰による支出増と収入のバランスが釣り合っていないためです	50代女	一番節約できるのが食料品だと思うから ただ 1年に何回かは贅沢はしたい
40代女	本当は毎日満腹になるまで食べたいけど、お金がなければそれも出来ない…	50代女	先に何があるかわからないのでできる限りの節約をしたい。
40代女	買い物は、割引きがあるものを購入。余計に買わない		

「家庭内での食事にかかる費用」を節約する／値上感有×牛乳利用減少あり

50代女	嗜好品はやめておこうと考える	60代女	食事の質と量
50代女	物価が上がっているし、為替もどうにもならないし、仕方がないかなと思う	60代女	市販品や外食は高くつくのでなるべく手作りしたい。健康のためには腹六分目と意識して食べる量も減らしたい。
50代女	安い価格でたくさん買い、お料理の工夫をするなど、家計の助けになればと考えています。	60代女	安い食材を使ってかさまししたり、値引きの時間帯をねらって買い物に行く。
50代女	これまでも節約してきたが、衣類や外食、遊びはほぼしてないので食費を削るしかない	60代女	惣菜など買わずに、できるだけ手作りにする。冷蔵庫の残りものや野菜を使いきる
50代男	空腹が満たされればいいので、わざわざ高物を買う必要がないから	60代男	この1年で感覚的に30パーセントは価格上昇していると感じる。そのため、割引対象品をよく購入するようになった事と、嗜好品を自ら使用量を減らす事としました。
50代男	節約しやすいから。	60代男	節約し易い部分だと思うから
50代男	生活費が不足しているので、少しでも安いものを買わざるを得ない。また、これまで買っていた品物を節約のために買わないことも増えてきた。これはとても悲しいことだ。	60代男	毎日近くのスーパーに買い物に行き毎回最低五千元以上使い多い日は1万円を超え食費だけで月に最低15万円以上かかり空腹で買い物に行く為でついつい見た物が食べたくなり衝動買いをするのを控えて節約をしたいですね。
50代男	無職なので		
60代女	節約できる項目は限られているから		
60代女	豆腐　こんにゃく、アゲ、大根、安い食材を多く利用する		

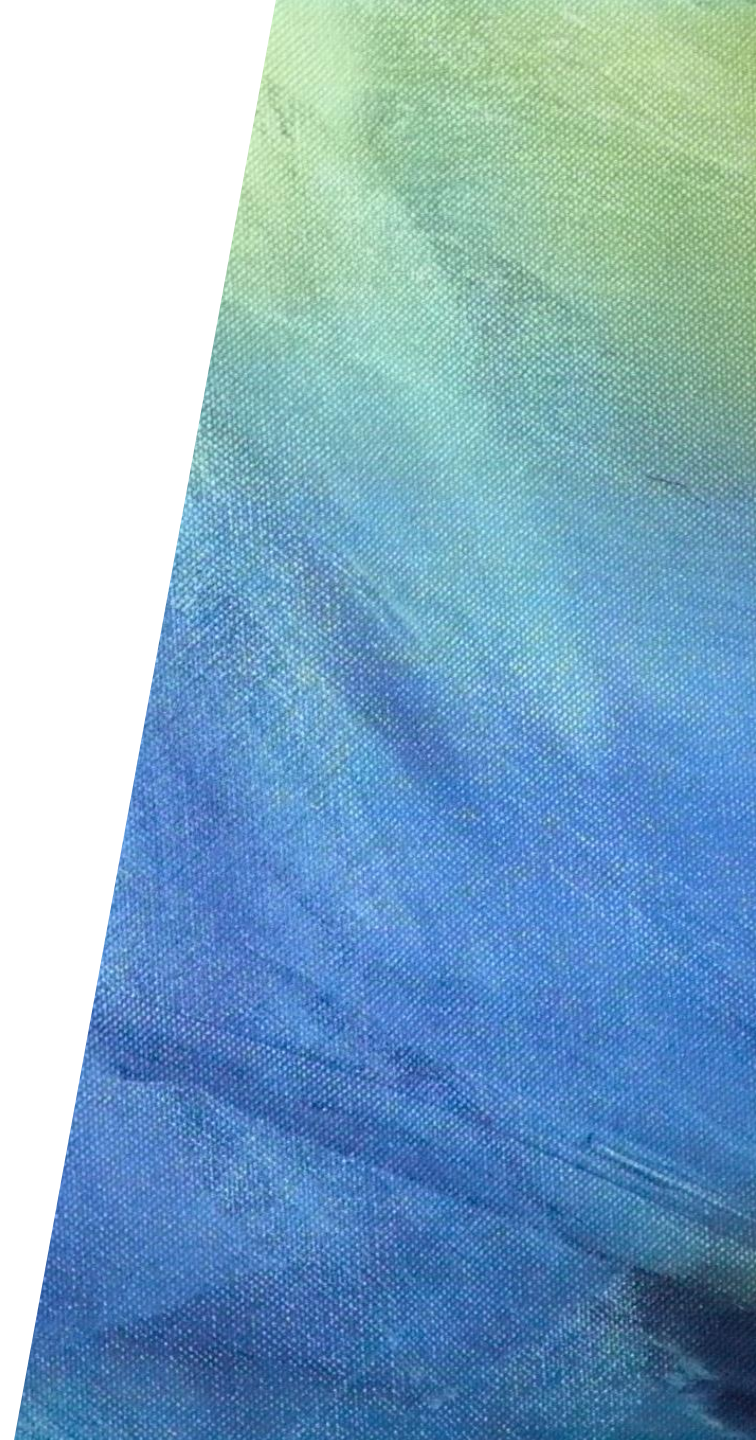
「家庭内での食事にかかる費用」を節約しない人

- ・家庭内での食事を楽しみにしている（節約することは精神的なストレスとなる）
- ・子供や家族への意識（節約して健康を害してしまったら本末転倒）

「家庭内での食事にかかる費用」を節約する人

- ・家庭内での食事を重視していない　　・コメントに家族が言及されていない
- ・家計が本当に厳しくて背に腹は替えられない可能性がある

2. 朝食について



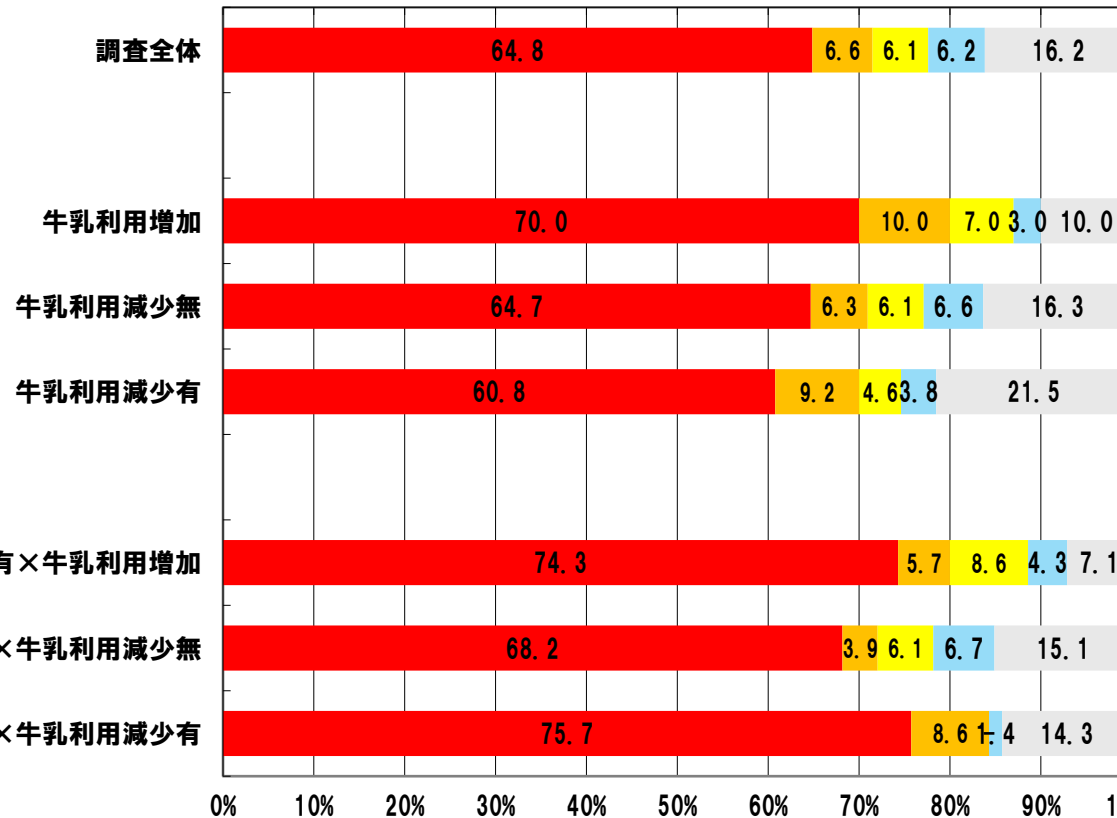
1日の食事の頻度について（朝食、夕食）

15

問：普段のあなたは、下記にあげた食事をどれくらい食べていますか。

朝食

■ 毎日 ■ 週に5-6日 ■ 週に3-4日 ■ 週に1-2日 ■ それ未満／ほとんどない



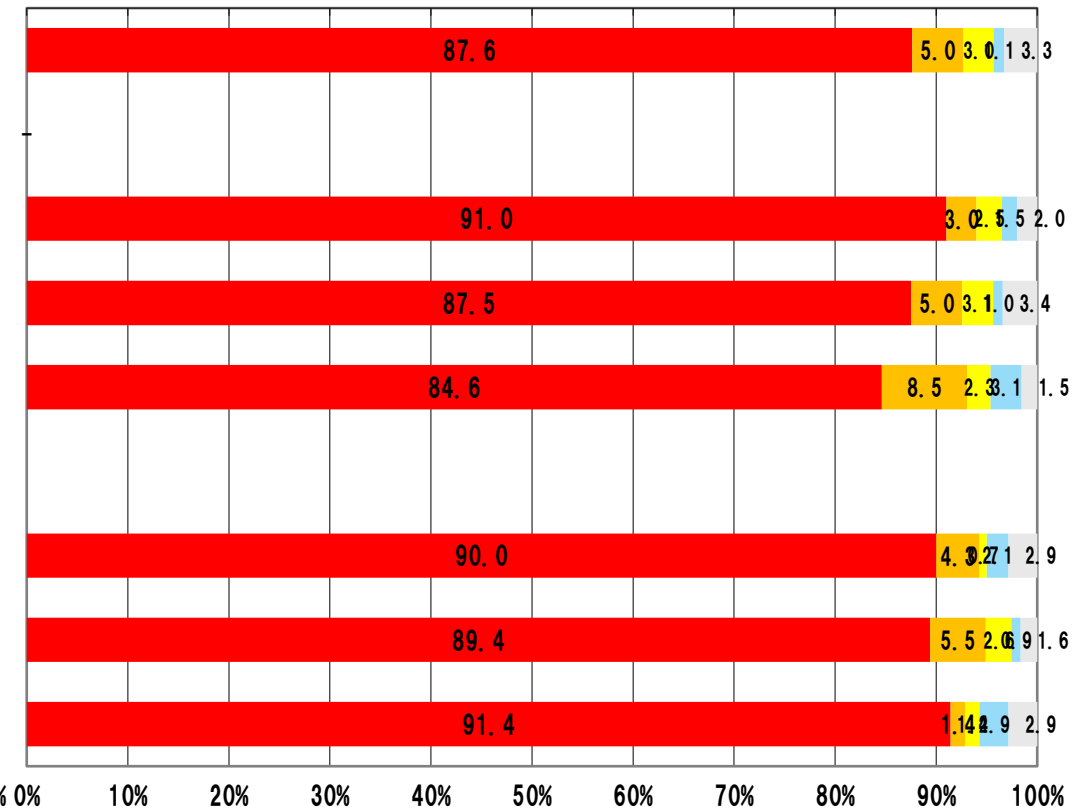
牛乳利用
増減の意識

牛乳の
値上げ
感がある
人

夕食

N=3260//200/2930/130//140/980/70

■ 毎日 ■ 週に5-6日 ■ 週に3-4日 ■ 週に1-2日 ■ それ未満／ほとんどない



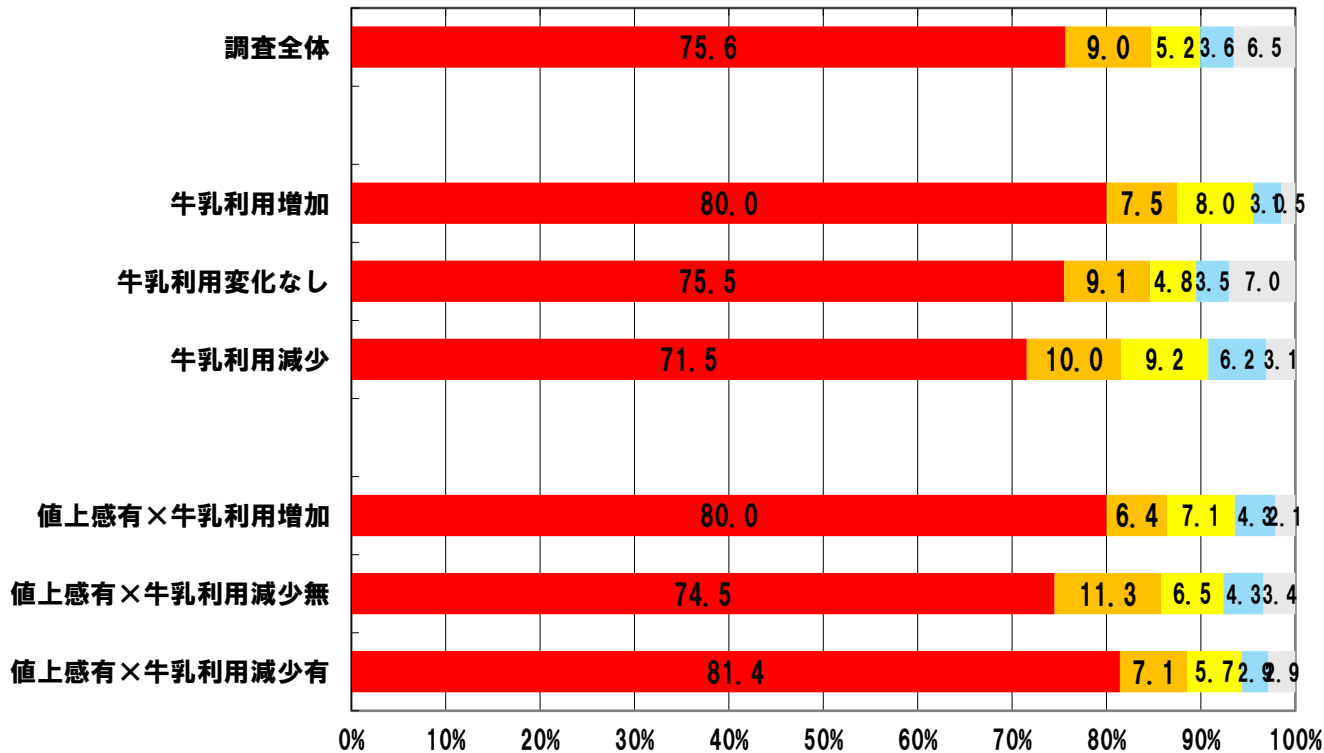
- 牛乳利用が増加した人は朝食を食べる頻度が高くなっている。夕食は朝食と比較して差は小さい。
- 牛乳の値上げを感じている人の朝食頻度は、牛乳利用が増加した人だけでなく減少した人の朝食頻度も高めになっている。夕食は大きな差は見られない。

1日の食事の頻度について（昼食、夕食）

問：普段のあなたは、下記にあげた食事をどれくらい食べていますか。

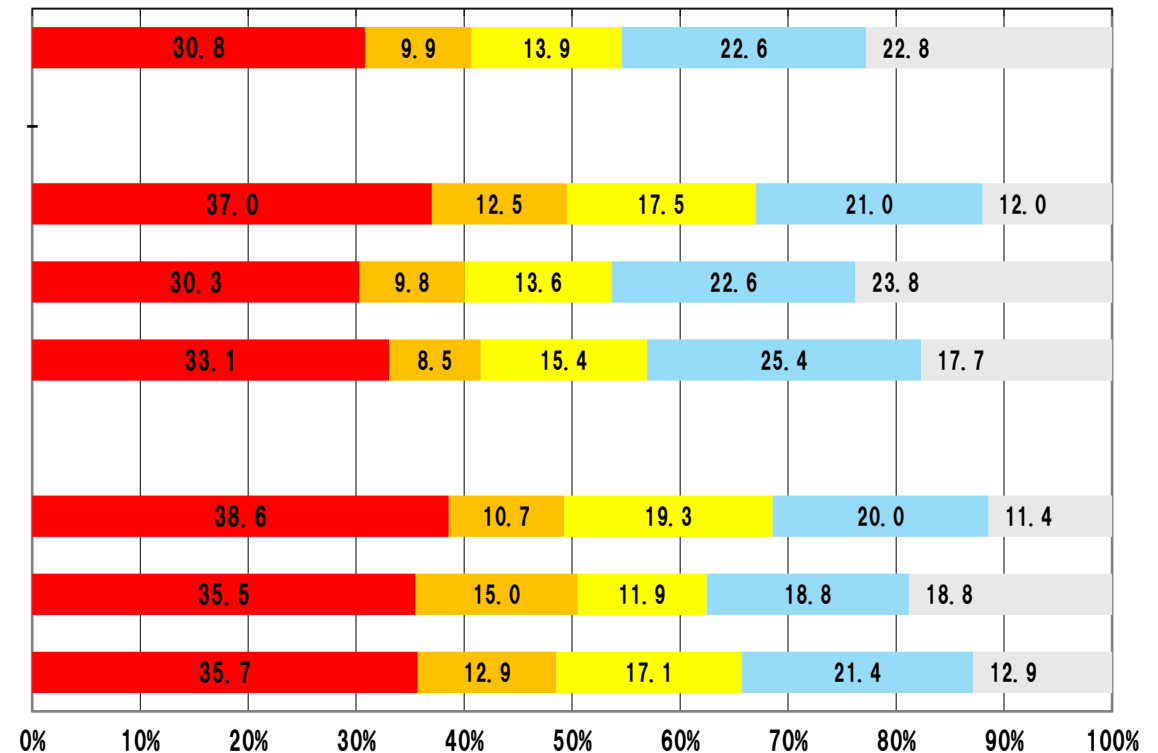
昼食

■ 毎日 ■ 週に5-6日 ■ 週に3-4日 ■ 週に1-2日 ■ それ未満／ほとんどない



おやつ

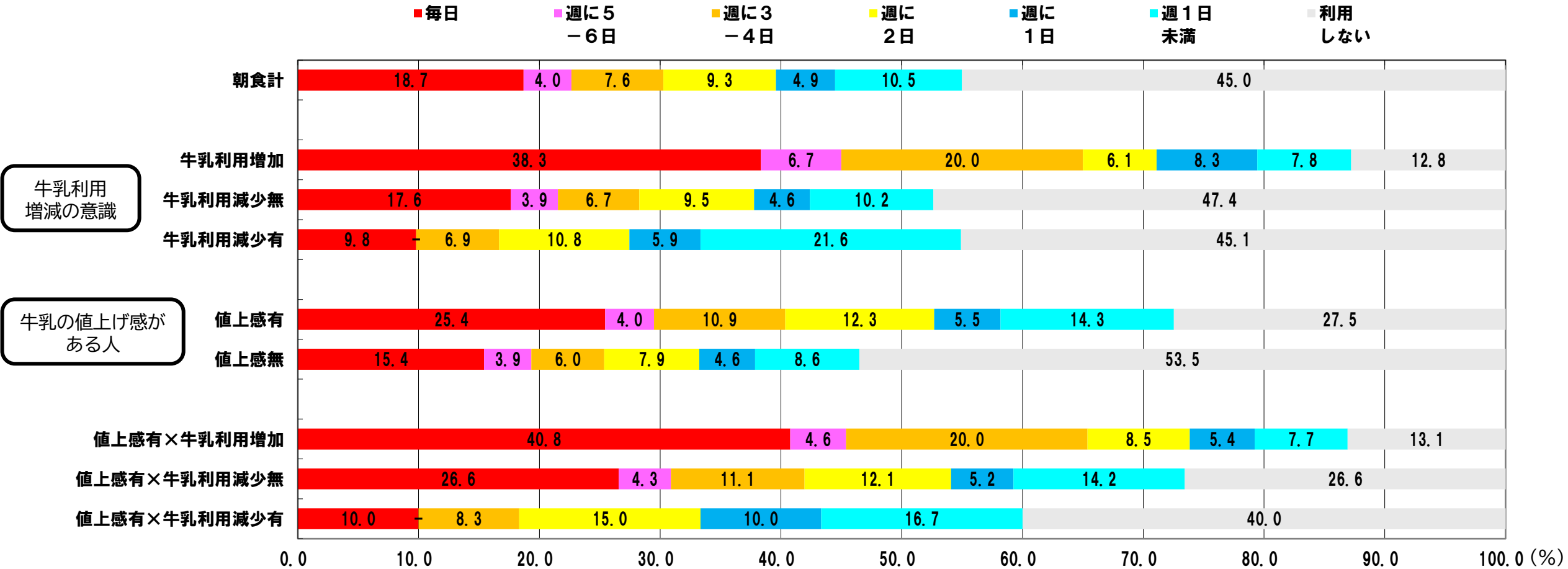
■ 毎日 ■ 週に5-6日 ■ 週に3-4日 ■ 週に1-2日 ■ それ未満／ほとんどない



N=3260//200/2930/130//140/980/70

➤ 牛乳利用が増加した人は、朝食だけでなく食事全般（おやつを含む）の頻度が高くなる傾向となっている。

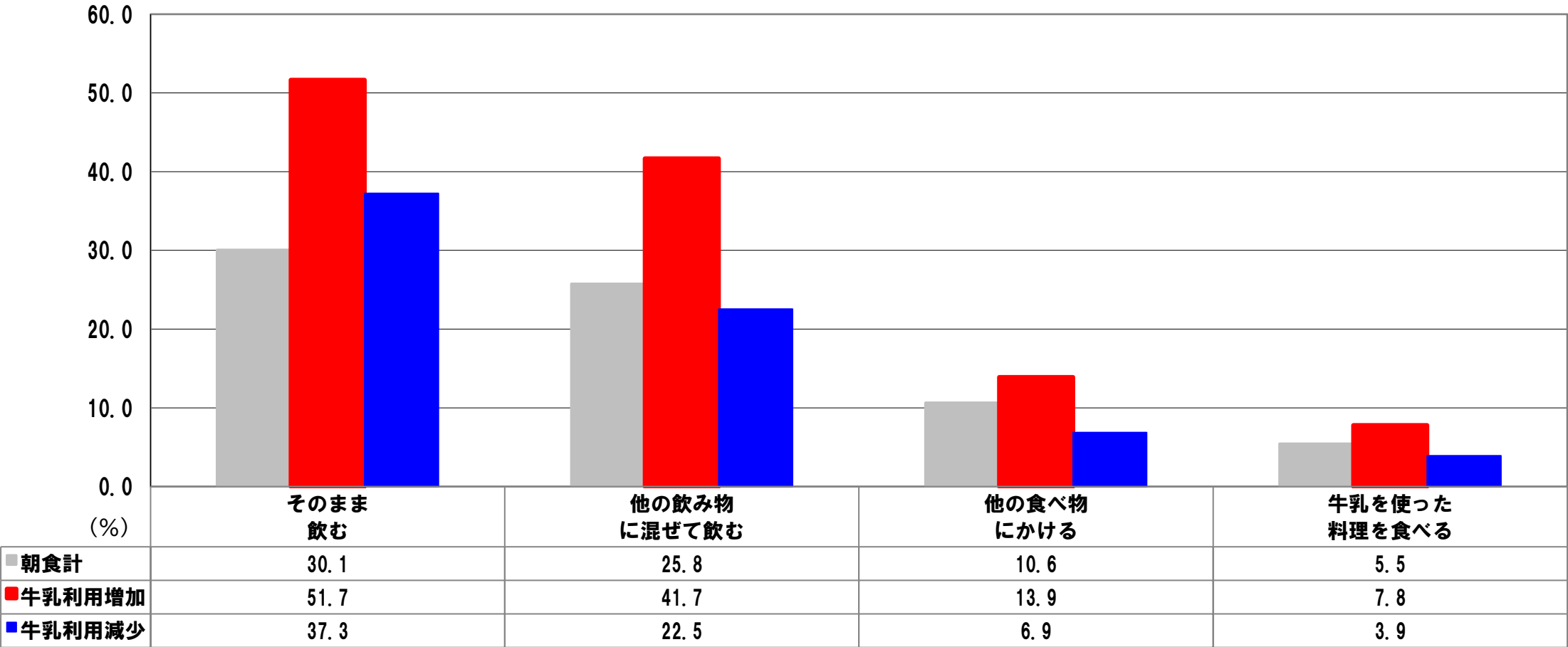
問：普段、あなたは「朝食」において、どれくらい牛乳を利用しますか。



N=2733//180/2451/102//892/1841//130/60

- 牛乳利用増減者の朝食での牛乳利用頻度は、利用が増加した人ほど利用頻度が多くなっている。
- 牛乳の値上げを感じている人は牛乳の利用頻度は高く、値上げ感があり牛乳の利用が増加した人ほど牛乳の利用頻度が多くなっている。

問：普段、あなたが「朝食」において、牛乳を利用するときの方法としてあるものをお知らせください。

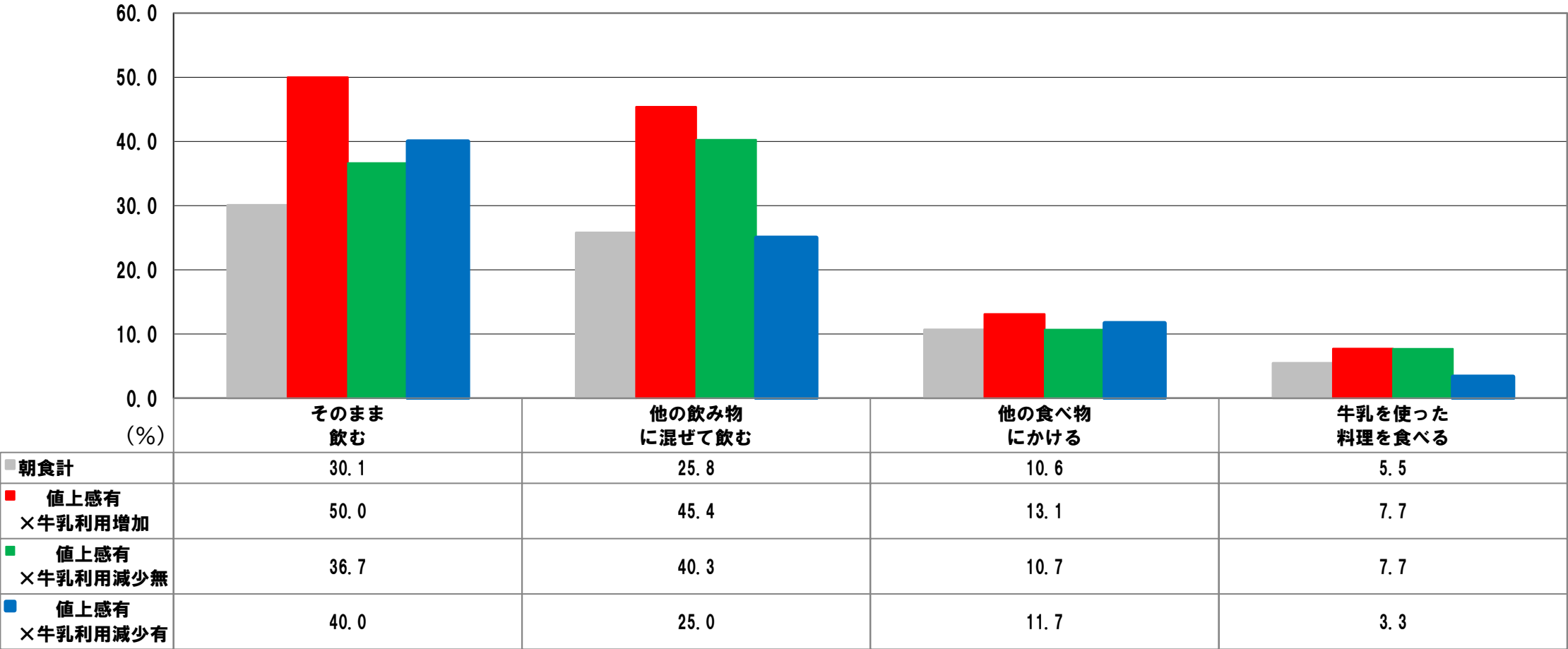


牛乳利用
増減の意識

N=2733//180/102

- 牛乳利用が増加した人は「そのまま飲む」、「他の飲み物に混ぜて飲む」での利用が高くなっている。
- 一方、牛乳利用が減少した人は「そのまま飲む」が多くなっている。

問：普段、あなたが「朝食」において、牛乳を利用するときの方法としてあるものをお知らせください。



牛乳の値上感がある人の牛乳利用増減

➤ 牛乳の値上げ感がある牛乳利用増減者の朝食時の牛乳利用方法について、牛乳利用が増加した人は「そのまま飲む」、「混ぜて飲む」での利用が高くなっている。
一方、牛乳利用が減少した人は「そのまま飲む」だけが高くなっている。

他の飲み物に混ぜて飲む / 値上感有×牛乳利用増加

20代女	ココアと混ぜてミルクココアとして飲む	40代男	ボトルコーヒーをコップに入れて、そのコーヒーに牛乳を1/3から1/2程度混ぜて飲む。
20代女	コーヒーに混ぜて飲む	40代男	コーヒーと混ぜてまろやかな味わいのコーヒー牛乳として飲みます。
20代女	コーヒーや紅茶に混ぜて飲むことが多い。	40代男	コーヒーに入れる
20代男	カルピス等に混ぜる	40代男	コーヒーに混ぜてコーヒー牛乳にして飲む、コーヒーはブラックで淹れる
30代女	コーヒーと混ぜてコーヒー牛乳にしている	40代男	コーヒーに入れて、ミルクコーヒーにしたりする
30代女	ココアやコーンスープに入れる	50代女	コーヒーに入れてカフェオレにする。
30代女	プロテインやココアなど。	50代女	コーヒーに混ぜる
30代女	紅茶やコーヒーに入れて飲む	50代女	カフェ・オ・レで牛乳をとっている。
30代女	コーヒー	50代女	コーヒーに混ぜて飲む
30代女	コーヒーに混ぜてカフェ・オ・レにして飲む	50代女	コーヒーに入れる
30代女	紅茶に入れる	50代女	スープに混ぜる。
30代男	コーヒーに混ぜてカフェオレにしたり、ココアに混ぜて飲む。	50代女	牛乳にインスタントコーヒーを入れて、チンして飲む
40代女	コーヒーに入れてカフェオレで飲む	50代男	コーヒーと半々にして飲む。
40代女	味がまろやかになるから	50代男	プロテイン、水、牛乳を混ぜて飲んでいる。牛乳が入らないとおいしくない。
40代女	コーヒーと合わせてカフェオレにして飲む。コーヒーを飲まない1日が始まらない。	60代女	コーヒーに混ぜて飲んでいます
40代女	プロテインと青汁を混ぜて、200ccを飲むようにしています	60代女	コーヒーに入れる
40代女	コーヒーに入れて飲む。	60代女	ミロ、コーヒー
40代女	ココアを混ぜて飲む	60代女	カフェオレにして飲んだり甘酒に混ぜて飲む
40代女	ホットコーヒーに混ぜてカフェオレにする。	60代女	カフェラテが好きだから毎日飲む
40代女	食後、ミルクティーやカフェオレにして飲んでいます。	60代女	コーヒー
40代女	粉末の青汁	60代女	コーヒー、紅茶に入れます。
40代男	ミロにして飲むことがある	60代女	ミルクたっぷりのカフェラテを飲む。
40代男	コーヒーは朝必ず飲むので、牛乳があるときは混ぜて飲みます。いつもブラックなので牛乳があるときは、少しリッチな感じになります。	60代女	りんご酢を混ぜる

他の飲み物に混ぜて飲む / 値上感有×牛乳利用増加

60代女	カフェオレにしたりミルクココアにしたり紅茶に入れたり スープに入れたり、気分によって色々変えるので飽きない。	60代男	コーヒーに混ぜて飲む
60代女	青汁と混ぜて飲む	60代男	インスタントコーヒーを混ぜる
60代男	エスプレッソに混ぜてラテにする。	60代男	カフェオレ
		60代男	コーヒーに入れて飲む

他の飲み物に混ぜて飲む / 値上感有×牛乳利用変化なし

10代男	コーヒーを少し混ぜる	50代女	毎日カフェオレを飲む
20代女	ココア	50代女	牛乳単体で飲むのは苦手なので、コーヒーや紅茶を入れて飲む。
30代女	ココアやコーヒーを作る時お湯より牛乳を多めに入れて作る	50代女	カフェ・オ・レにする
30代女	コーヒー牛乳にして飲む	50代女	コーヒーに入れて飲む
30代女	純ココアと、蜂蜜と、豆乳と合わせて、ココアを作る	50代女	コーヒーに入れる
30代女	しっかりおかずが準備できないときにミロなど牛乳に入れて 飲みます。	50代女	牛乳は好きではないので、カフェオレにする
40代女	コーヒーに混ぜて飲む。	50代男	コーヒーにいれる
40代女	コーヒーに入れて飲んでます。	50代男	カフェラテにして飲む
40代女	コーヒーに混ぜる	50代男	パン食なのでコーヒーは毎朝飲むが、たまにコーヒーに混ぜて飲ん でいる。
40代女	牛乳を少し温めて、泡立ててからコーヒーに入れて飲んでい る	60代女	コーヒーに入れる。
40代女	濃縮タイプのコーヒーと混ぜて、カフェラテにする	60代女	青汁や、コーヒー、紅茶に入れる。
40代女	コーヒーに入れてカフェオレにする	60代女	カフェオレにして香りを楽しむ
40代男	牛乳が苦手なのでいつも何かしら混ぜて飲み合わせを追及し ている	60代女	コーヒーに入れる
50代女	野菜ジュース	60代女	コーヒーや紅茶、ココアなどに混ぜる。
50代女	カフェオレにして飲むことが多い。	60代女	甘酒にまぜる
50代女	朝一でコーヒーを飲むが必ず牛乳は入れる	60代女	コーヒーと混ぜる
		60代男	コーヒーに入れて飲む。
		60代男	インスタントコーヒーに牛乳を入れ、そのままチンする。

他の飲み物に混ぜて飲む / 値上感有×牛乳利用変化なし

60代男	コーヒーフレッシュの替わり	60代男	コーヒー
60代男	珈琲牛乳	60代男	濃縮コーヒーを1:4牛乳で飲んでいきます。

そのまま飲む / 値上感有×牛乳利用減少

10代男	そのままカップに注いで飲む	50代女	夏は冷やして冬は温めて飲む。
20代男	いつでもそのまま飲む。コーヒーを飲む時は牛乳を入れる時を除く	50代女	牛乳の美味しさが一番わかるから
30代女	低脂肪乳を飲む。納豆ご飯を食べた後に、食後の一杯的な感じでコップ1杯飲むようにしている。味が好き。	50代女	パンに合うので
30代男	牛乳自体の味が好きだから	50代女	栄養補給
30代男	パン食の時だけ、牛乳をのむ。	50代男	特にパンを食べるときは、牛乳のさっぱりした味が好きで、好んで飲みます。
30代男	休日はパンと決めているので、その時飲む	50代男	朝ごはんがパンのときに普通に飲む。
40代女	紙パックの牛乳を直接飲む	60代女	パンと牛乳をいう組み合わせが多い
40代女	牛乳はそのまま飲んだ方が楽だし、美味しいと思う。	60代女	パンの時に、温めて飲みます。
40代女	食後に飲む	60代女	健康に良さそうなもので低脂肪牛乳
40代男	食後にコップ1杯の牛乳を一息に飲み干す	60代男	朝食はパンとコーヒーだけど週に1日はパンと牛乳にしてい て牛乳は子供の時から嚙んで飲みなさいと言われてたのでそ れが習慣づいてるから。
40代男	眠気を覚ますため	60代男	パンやシリアルには牛乳があうので。

そのまま飲む / 値上感有×牛乳利用増加

10代女	食べてる合間に飲む。	20代女	ご飯のあとに飲む
10代女	パックの牛乳をコップに入れ、パンと食べる	20代女	パンなどは牛乳が合う
10代男	そのまま飲む方が時間を節約できるから	20代男	そのまま飲んでも美味しいから
10代男	喉を潤す	20代男	タンパク質をとりあえずとりたい時
10代男	普段の生活	20代男	通勤する前に飲むようにしている。
20代女	朝ごはんのお供として飲む	30代女	パンには牛乳が合う 簡単に用意ができる

そのまま飲む / 値上感有×牛乳利用増加

30代女	起き抜けに飲むことがある	50代女	カルシウムを摂取するため
30代女	パンの時は牛乳	50代女	パンに合うので
30代女	牛乳に合う朝ご飯のメニューのとき	50代女	基本朝はパンなので飲み物は毎日牛乳をそのまま飲んでいて時にはコーヒーに入れて温めてカフェオーレで飲むときもある。
30代女	納豆ゴハンといっしょに牛乳を飲む		
30代男	冷蔵庫から出してそのまま飲む。最後に飲むので常温に近い	50代女	傷みやすいので常温保存可能なパックを買うようになった。
30代男	コップに注いで飲む	50代女	普段は白米だが、たまのパン食の時に。
30代男	小学校時代の給食の名残り	50代男	牛乳パックそのまま飲む。一人なので。
40代女	コップに一杯そのまま飲む。小学生の子どもはよくミロを混ぜて、夫はプロテインを混ぜて、飲んでいる。	50代男	最初に牛乳を飲む様にしています。なんとなく胃や腸に膜が張って、身体に優しそうだから。
40代女	そのままが美味しいから	50代男	あまり飲みすぎると下痢等するので、適量を心がけている
40代女	冬はホットミルク、夏は冷たいままで飲む	50代男	パン等を食べながら飲む。
40代女	何も飲むものがないときにのむ	60代女	そのままでも美味しいので
40代女	冷蔵庫からコップに200ccを注ぎ、飲むようにしています	60代女	ホットにして飲むか冷えたものをそのまま飲んでいきます
40代女	パンと卵をなるべく取るようにしてる。	60代女	牛乳が一番最初に飲む 季節によって冷たくしたり温めたりして飲む
40代男	コップに注いで飲む	60代女	パン食に牛乳が好きだから
40代男	温めて飲むようにしています。少しずつ時間をかけて飲むようにしています。	60代女	パン食の時飲み、そのままの牛乳が好きだから
40代男	食後にそのまま飲み、タンパク質を摂取	60代女	冷たいまま飲む又は温めて飲む
40代男	元から乳製品が好きで、牛乳は好物だから。	60代女	冷たい牛乳が好きなので夏はそのまま、冬は温めて飲みます。
40代男	コップ一杯は必ず飲む	60代女	カルシウム不足を補う
40代男	寒い時期はホットにして飲むようにしている	60代女	牛乳が好きだし何か物足りない時満たされるので
50代女	ホットミルクにしてはちみかを少し入れたりしている。	60代女	レンジで人肌程度に温めて飲んでいる。（もともと夏以外は冷たい飲み物は苦手なので）
50代女	昔からの習慣です。毎朝、1杯の牛乳		
50代女	パン中心に献立を考えるとときに、飲み物として飲む。		

そのまま飲む / 値上感有×牛乳利用増加

60代女

コップに一杯飲む、カルシウムが取れるので骨にいいかな？と思う。健康の為に飲んでいる。味やおいしさは関係なく、一番安いものを買う

60代女

牛乳の美味しさをしっかり感じられるし、時短にもつながり 便利성이高いからです。

60代女

朝ご飯を食べるのは主に仕事が休みの時 パン食なので1杯目はコーヒー 2杯目は牛乳 週末に牛乳を飲みきってしまうという感じ。

60代男

そのままコップで飲む

60代男

牛乳は大好きなので一日のはじめにそのまま飲む

他の飲み物に混ぜて飲む

- ・コーヒー(インスタント、ボトル、濃縮タイプ等)に混ぜてカフェオレとして飲むことを楽しみにしている

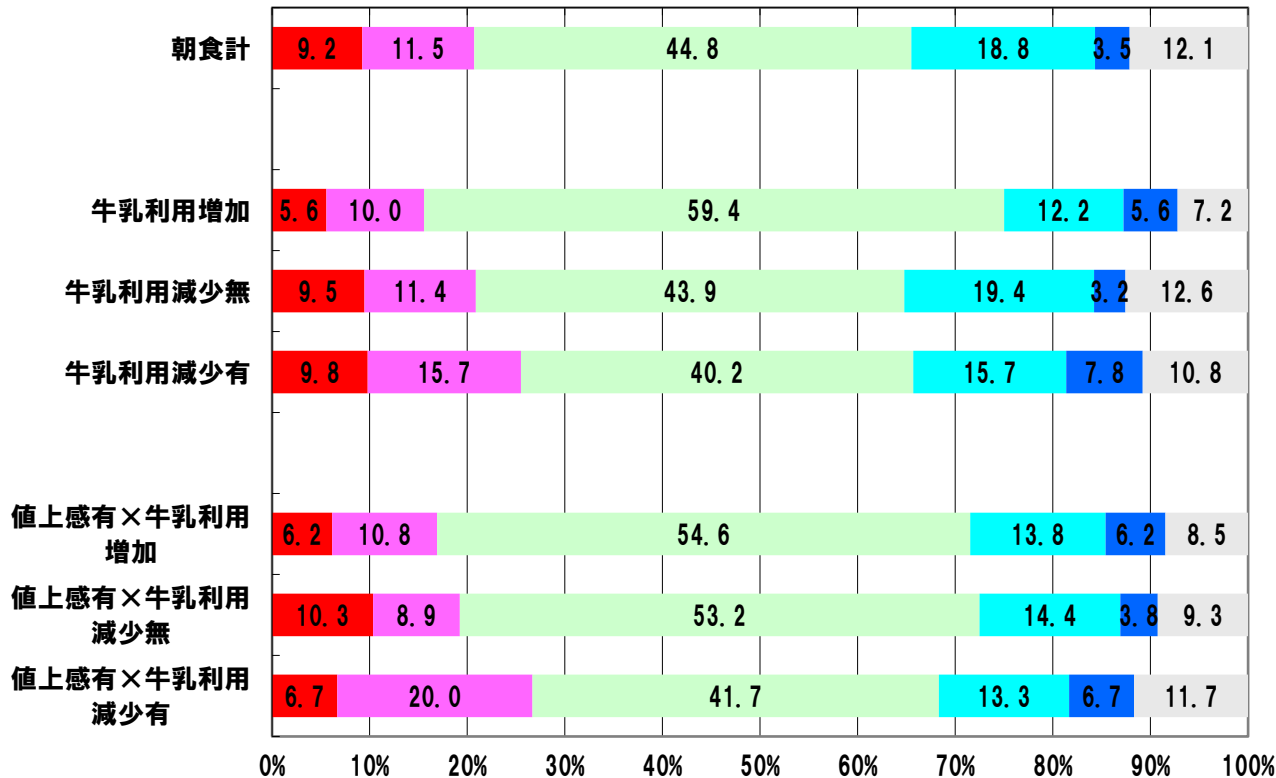
そのまま飲む

- ・朝食のパンに併せて飲む
- ・季節に合わせて使い分けている。(夏は冷たいまま飲む、冬は温めてホットミルクとして飲む)
- ・牛乳が好き(そのまま味わいたい)

問：普段、あなたが昼食、夕食を食べるときの意識として当てはまるものをお知らせください。

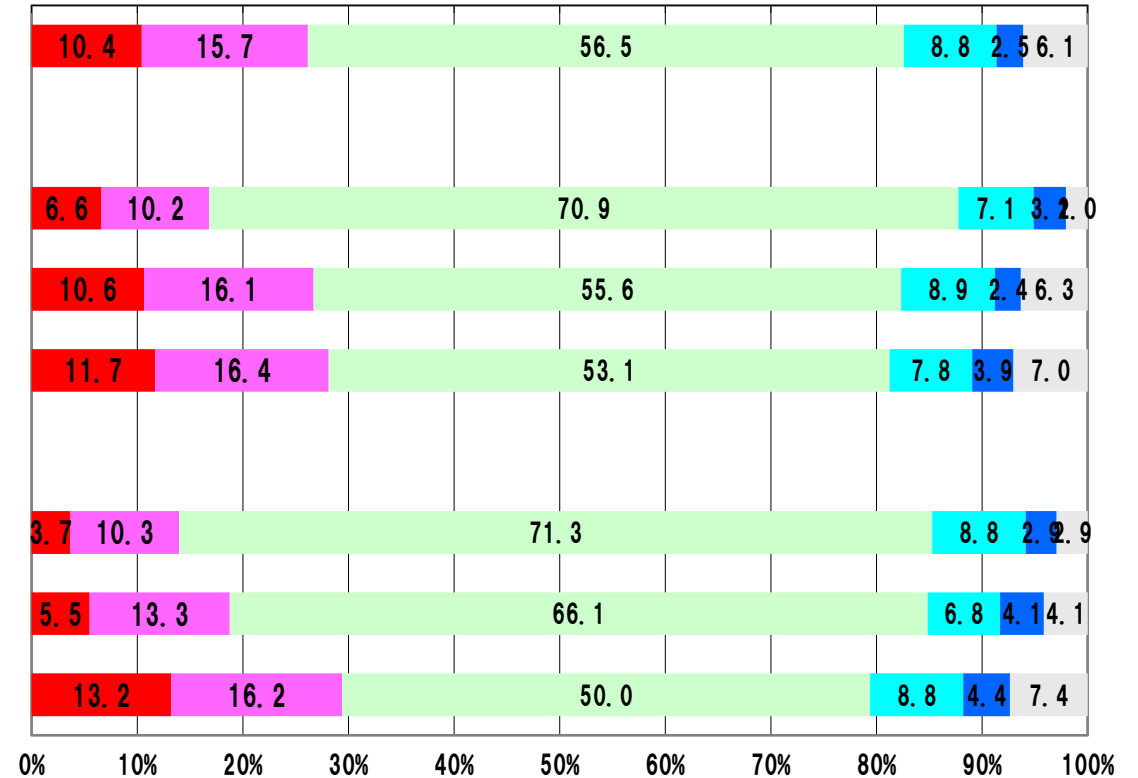
朝食

■ おいしさだけ
■ よりおいしさ
■ どちらも同じく
■ より栄養・健康
■ 栄養・健康だけ
■ どちらもしない



夕食

■ おいしさだけ
■ よりおいしさ
■ どちらも同じく
■ より栄養・健康
■ 栄養・健康だけ
■ どちらもしない



- 食事(朝食や夕食)に対する（おいしさ）と（栄養・健康）への意識は、牛乳の利用頻度が増加した人ほど朝食と夕食において（おいしさ）と（栄養・健康）を両方同じく意識する割合が高い。
- 牛乳の値上げを感じている人に限定しても傾向は変わらない。

N=3047//197/2724/126//137/947/68
N=3154//196/2830/128//136/964/68

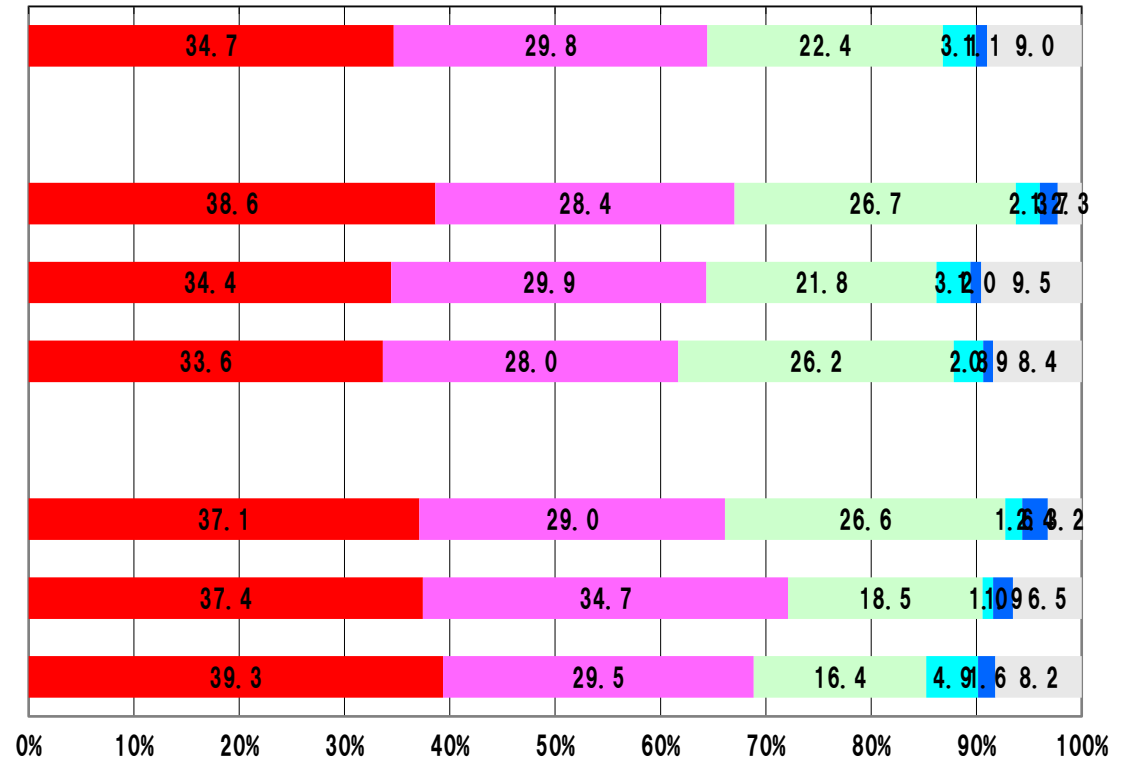
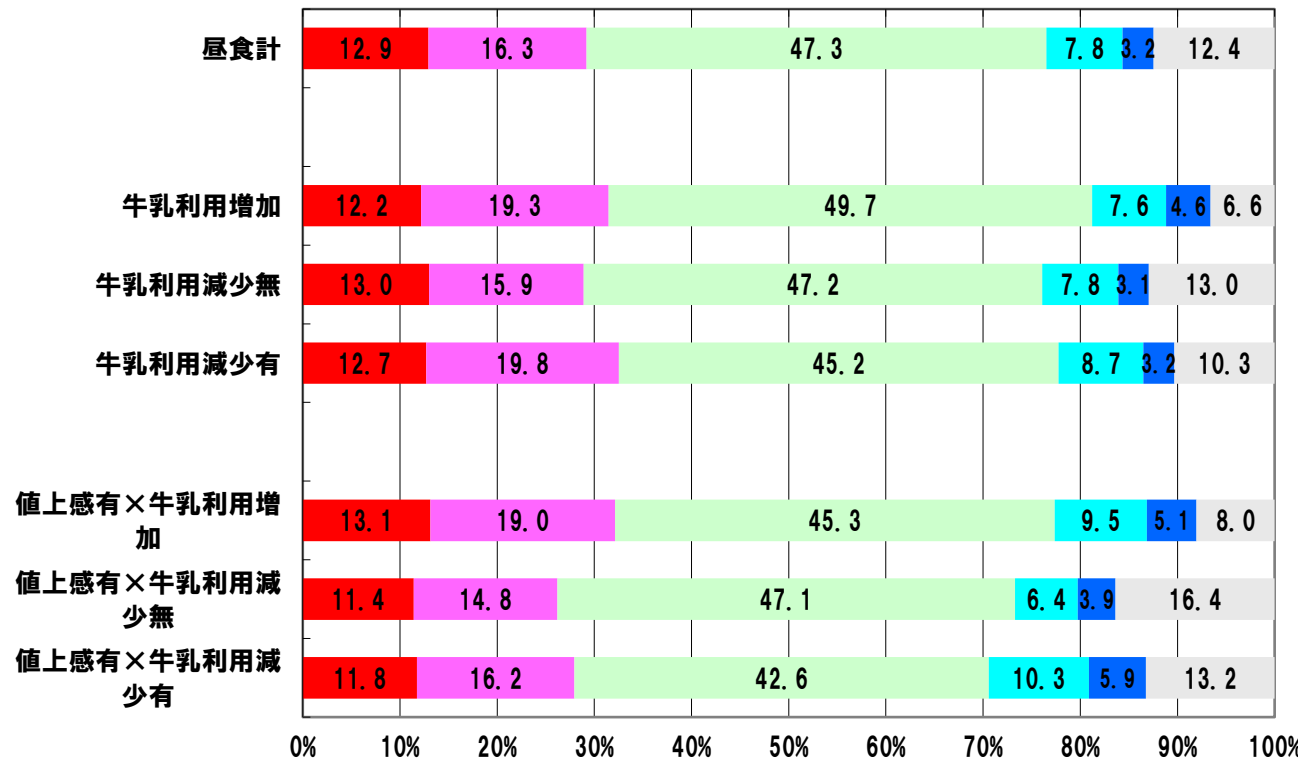
問：普段、あなたが昼食、夕食を食べるときの意識として当てはまるものをお知らせください。

昼食

おやつ

■おいしさだけ ■よりおいしさ ■どちらも同じく
■より栄養・健康 ■栄養・健康だけ ■どちらもしない

■おいしさだけ ■よりおいしさ ■どちらも同じく
■より栄養・健康 ■栄養・健康だけ ■どちらもしない



➤ 「昼ごはん」と「おやつ」については、「朝ごはん」や「晩ごはん」に見られたような（おいしさ）と（栄養・健康）を両方同じく意識する人の割合に一定の傾向は見られない。

N=3047//197/2724/126//137/947/68
N=3154//196/2830/128//136/964/68

おいしさと栄養・健康 / 値上感有×牛乳利用増加

10代女	なんとなく。牛乳は好きだから飲んでいる。	30代女	カロリーがたかいので、栄養もとれないと嫌だと思っているから
20代女	カルシウムをとりたいので	30代男	どちらも大事
20代女	体に良さそうだから	30代男	牛乳が美味しいとたくさん飲む。たくさん飲めば、栄養と健康も期待する
20代女	美味しく飲みたいし、健康にも効果があれば嬉しい	30代男	美味しさと、栄養・健康面の、どちらも重要だから
20代女	牛乳はカルシウムが取れるのと、美味しいので幼い時から好きです。	40代女	栄養は大事だけど味がおいしくなければ飲めないから
20代女	子供がとても牛乳が好きで沢山飲んでしまう日もあるので、栄養、健康に良いものを選びたい	40代女	栄養をちゃんと摂っているという自己満足が得られるから。
20代女	元々牛乳が好きなのとカルシウムも取れるから	40代女	健康と美味しさはどちらも大切です
20代女	おいしさを優先したいが、健康についても気になるから。	40代女	たんぱく質が多く入っているものを選ぶ
20代男	カルシウム不足を補いたいから	40代女	お腹が痛くなる為牛乳は夜温めてから飲むようにしている。カルシウムをしっかりとりたいから。
20代男	爽やかな気分になる。	40代女	どちらもある方が良いから
30代女	カルシウム不足が気になりなる年齢なので、牛乳は摂取したい 安い牛乳は美味しくないで、少し高くても美味しい牛乳を飲みたい	40代女	牛乳イコール骨を強くするイメージがあるのでできるだけ取りたいと思う
30代女	コクがありつつ、カルシウムもとれるというものがいい	40代女	健康寿命を気にしているためです
30代女	単体で食べるより牛乳と合わせることでより栄養素を取り入れられると考える。	40代女	美味しくて栄養があったほうがいいから
30代女	牛乳にはカルシウムがはいっているから	40代女	栄養があってもおいしくないと、飲み続けないから。
30代女	どちらも重要です！	40代女	美味しさだけではやはり牛乳なので駄目なのではないか、栄養だけだと継続して飲んでいく事は難しいと思います。
30代女	美味しく飲んで、栄養も取れば一石二鳥だから。牛乳と記載されているものしか買わない。	40代女	栄養があって美味しく飲みたい
30代女	大切だから。	40代女	美味しくて栄養にもなって健康になるのが一番良い。
30代女	美味しくて栄養も摂れたら手軽に取り入れる事が出来るから	40代男	牛乳のカルシウムとコーヒーのおいしさを一緒に楽しめるから。

おいしさと栄養・健康 / 値上感有×牛乳利用増加

40代男	より美味しいものを追求すると値段が高くなるので、少し安い低脂肪牛乳を買う機会が多く、結果味もよく低脂肪の分、健康には良いのでバランスよくなってる感じがします。	60代女	美味しくない、健康に繋がらない気がする
40代男	飲みやすく、タンパク質を摂取したい	60代女	味は好きなので美味しさはあり、そこに本来の栄養素や強化されたものが加わり、摂取することで栄養になることを期待しています
40代男	健康になれて、美味しい事に越した事はない	60代女	自分の好みの味の牛乳を選ぶ カルシウム不足を補いたい
40代男	カルシウムとビタミンを効率よく摂取できる。	60代女	タンパク質を取る為
40代男	合わせた物を買いたい	60代女	何事もおいしさと栄養が必要だと思う。
40代男	カルシウムをしっかり摂りたい	60代女	質の良い牛乳は高くても価格に見合う美味しさがある
50代女	オーガニックな牛乳を最近コストコで見つけて飲むようにしている。	60代女	牛乳が少し苦手だから好きなパンといっしょに飲む
50代女	牛乳はおいしい カルシウムも取れる	60代女	銘柄によっては美味しい牛乳を選ぶ
50代女	美味しくない、飲み続けられないので。	60代女	もともと牛乳は好き 高齢になったので、骨などに良いと思うので ジュースより牛乳が好きなので、濃い牛乳が好き
50代女	バランス良く食べる	60代女	牛乳は、体に良い
50代女	カルシウム不足のため牛乳は摂るようにしていますが、味も美味しければなお良いです。	60代女	牛乳はおいしさと健康の両方を兼ね備えた食品だと思っている
50代女	牛乳の栄養をしっかりと摂取する為にも、朝に飲む習慣をつけている。	60代女	牛乳は簡単にカルシウムタンパク質を取りやすく、そのまま飲んでも飲み物や果物にも混ぜやすくジュースにもしやすい。料理の幅も広がり手軽で良い。
50代女	健康面で毎日飲みたいけど美味しくないと続かないから	60代女	牛乳は美味しさと健康に良いので
50代女	おいしくないと飲めない。	60代女	美味しいので好き
50代女	もともと牛乳が好きで、栄養もあるので価格が安ければもっと買いたい。	60代女	健康を意識して牛乳を飲むようになったのですが、飲んでいくうちに、牛乳の美味しさを深く感じるようになりました。毎日、牛乳をとることで、健康が向上していくように感じています。
50代女	体に良い	60代女	美味しく無ければ飲みたく無いし、成分無調整や体温殺菌などを選ぶ。
50代女	美味しくてなおかつ栄養もあると嬉しいから		
50代男	栄養、健康を期待するが、おいしさがないと続かないから。	60代男	
50代男	プロテインやコーンフレークで牛乳をとっている。牛乳は栄養価が高いイメージがあり、朝の食事に適していると思う。ただ、冬場は冷たいので、少し飲む機会が減る。		

おいしさと栄養・健康 / 値上感有×牛乳利用増加

60代男	必要な栄養だから、カルシウムの摂取	60代男	食事は楽しくとらなければならない
60代男	牛乳をのむと腸の調子がよい。	60代男	食事も節約している分、牛乳も価格が安い低脂肪牛乳に変更した、その分味が美味しくなくなった。
60代男	牛乳を入れることで大切な栄養素を補える		

おいしさと栄養・健康 / 値上感有×牛乳利用減少なし

10代男	牛乳は体にいいから	30代男	味の美味しさと、健康にも良いため。
20代女	美味しい牛乳はないと思うが、栄養があれば飲む気になるから	40代女	牛乳、玉子は完全栄養食なので必ず摂る。
20代女	子供には美味しくて栄養が取れる牛乳を飲ませたい	40代女	牛乳はあまり好きではないのですが、カフェオレが好きなので、栄養も考えて飲むようにしています。
20代女	たんぱく質とれそう	40代女	美味しく栄養を摂りたい
20代女	どちらも大切だから	40代女	牛乳でカルシウムを取りたいと思っている
20代男	牛乳を飲む習慣をつけることで爽やかな朝を迎えられるから。	40代女	体のことを考えて低脂肪乳にしている。毎日飲むので続けられるように。
20代男	どちらも体にとって重要だと思ったから		
20代男	美味しいものが食べたい	40代女	カルシウムが取れるし、美味しい
30代女	健康でいたい	40代女	カルシウムなど昔から飲むと健康にいいものだと思っているので
30代女	子どもが成長期なので	40代女	タンパク質を摂取したい
30代女	美味しい方が飲みやすいし、栄養が豊富だとより嬉しいから。	40代男	せっかく飲むならおいしく栄養を摂りたい
30代女	おいしくないのは飲めないから	40代男	美味しくて体に良いものであってほしい
30代女	どんなに栄養があっても美味しくないと飲まないから。	40代男	健康に関わることなので健康第一に考えると気持ち的に安らぎが増す
30代男	牛乳は好きなので味が良いと嬉しい。ただ、変に色々入っていない方が気持ち手を出しやすい	40代男	低脂肪を飲む
30代男	カルシウムなどもしっかり取りたい。	40代男	美味しい味と栄養素が豊富だからです
30代男	牛乳は美味しい。カルシウムの吸収率などが上がるといいな。	40代男	骨を強くする為にカルシウムをちゃんと摂りたいから。
		40代男	牛乳の栄養価は大事だし、それをおいしく飲めたらいいと思う。

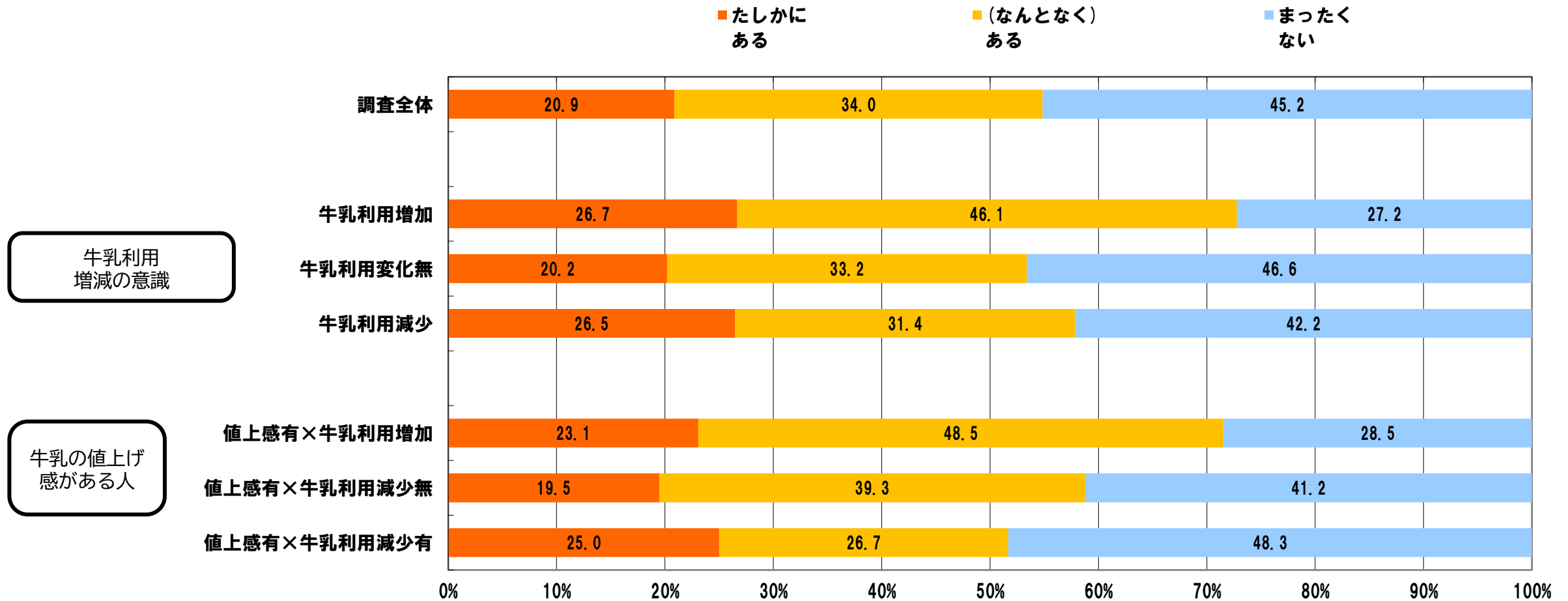
おいしさと栄養・健康 / 値上感有×牛乳利用減少なし

40代男	美味しくないと言続きしない	60代女	どちらも大事。
50代女	おいしいことはもちろん栄養面でも期待している部分はある	60代女	牛乳は健康の代名詞的な位置付けと思っているので、常に飲んでるし、健康にも気を遣っている。
50代女	おいしくないと言が進まないから、健康面も大事だから	60代女	健康と同じだけおいしさも大事
50代女	牛乳がもつおいしさも捨てがたいが、カルシウムなど体に欠かせない栄養分もあるから	60代女	健康には不可欠
50代女	どちらも大切だから	60代女	好みのおいしさかどうか
50代女	カルシウムをより多くとりたい	60代女	骨の強化を期待
50代女	牛乳をとることで、カルシウムを補いたい	60代女	美味しいと食欲も進みます
50代女	カフェオレが好きなのと、牛乳の栄養も大切。	60代女	ほぼ完全食なので続けたい
50代女	カルシウムの摂取	60代女	珈琲を飲みたいところだが、栄養的に考えて牛乳にしている。
50代女	カルシウムをとりたい	60代男	栄養バランスがとても大事だから
50代女	栄養は問題ない食材だがおいしさも必要だから	60代男	健康のため
50代男	牛乳は、好きなので栄養がとれれば嬉しい	60代男	美味しい牛乳は毎日飲んでも飽きない。
50代男	味が好きだし、栄養面も良いものだと思う	60代男	前問と同じで、子供の時から変わらない食生活です。
50代男	牛乳でいろいろな栄養素を補給したいと思っているからです。	60代男	体の健康を考えて、飲む場合があります。
60代女	たんぱく質補給	60代男	濃縮コーヒーを牛乳で割ると、凄く美味しいのです。
60代女	できるならよい栄養を美味しく摂りたい	60代男	基本的に牛乳には、概ね満足している。

朝食においしさと栄養・健康の両方を意識している人

- ・そもそも牛乳が好き(おいしい)
- ・おいしく飲める方法(カフェオレ等)がある

問：普段、あなたが「朝食」を食べるとき、「おいしさ」と「健康」以外で、他に大事にしていることはありますか。



N=2733//180/2451/102/892/1841//130/832/60

- 牛乳利用増減者の朝食における（おいしさと栄養・健康）以外の重視点の有無について、牛乳利用が増加した人はおいしさと栄養・健康以外を重視点を持つ人が多くなっている。
牛乳を値上げを感じている人も牛乳利用が増加した人ほど、それ以外の重視点を持つ人が多くなっている。

おいしさと栄養・健康 / 値上感有×牛乳利用増加

10代女	あまりまんぷくにならないように心がける	40代女	個人的には手軽に栄養補給が出来るプロテインを飲料、パンなどを摂る様にしている。
10代女	値段の安さ コスパ	40代女	消化の良いものにする。
10代女	満足できる量。	40代女	腹持ちのいいこと
10代男	空腹感を満たせる	40代女	家族が顔を合わせて一緒に食べる大切さを感じている
20代女	短時間でおなかにたまる	40代女	見栄え
20代女	目を覚ましたい	40代女	手軽さ
20代女	手軽さ	40代女	毎日3食食べるようにしているから
20代女	食べやすさ。時間がないため手軽に食べられるものを考えている。	40代女	少しでも腹持ちできる料理や食べ方が大事なかと。
20代女	腹持ちのよさ	40代女	習慣
20代男	空腹を満たせるか	40代女	朝はしっかりと食べる
20代男	一食あたりの単価	40代女	しっかり噛んで食べ、頭を起こす
20代男	可能な限り、1人で食べず家族と食べる	40代男	家族と一緒に食事
30代女	お腹が空いていると仕事に身が入らない お昼ご飯までお腹が持つ食事量を食べる	40代男	簡単に用意できること（お湯を入れるだけ、出来合いのものなど）
30代女	腹持ちの良さ、手軽さ	40代男	白湯をゆっくり時間を掛けて飲むようにしています。もう 15年くらいは続いています。そのほかにフルーツを少し食べるようにしています
30代女	ダイエット	40代男	規則正しい、本来あるべき形というイメージ。1日を始めるのに、空腹よりは何か食べることで活力や1日の頑張りが違うような気がします。
30代女	みんなで食べること	40代男	量
30代女	納豆、バナナ、卵など、ルーティンしてるが、美味しく食べているなら良いと思う	40代男	よくかんで食べる
30代女	仕事にお腹が空かないように満足できる食事	40代男	食欲不振でも食べられるメニュー
30代女	コスパの良さ	40代男	今の時期寒いから体に優しく温めてくれる味噌汁やヨーグルトの中にフルーツを入れたり工夫している。
30代男	値段	50代女	
30代男	糖質は取る。午前の仕事のエネルギーが足りないといけない		
30代男	腹六分ていどに食べている		
30代男	食べる時に食べやすいかどうか		
40代女	お腹いっぱいになること		

おいしさと栄養・健康 / 値上感有×牛乳利用増加

50代女	簡単に食べれる	60代女	新鮮なものを食べることや、楽しく気持ちよく食事をしたいです
50代女	朝から食べやすいもの、作りやすいもの。	60代女	夫婦で楽しく食べる
50代女	サラダは必ず食べる	60代女	必ずヨーグルトを食べてる
50代女	規則正しい生活	60代女	楽しく食べたい
50代女	時間短縮できるメニューで。	60代女	自律神経などを、しっかりと働くように朝ごはんは必要なものだと考えています。
50代女	家族で一緒にとる事。今日も一日頑張っていると声をかけられる、	60代女	休みの日の朝ご飯は、ゆっくり時間をかけて味わいたい。
50代女	手軽に用意できてさっと食べられること。	60代女	習慣にする事
50代女	水分補給をこまめに。タンパク質を摂る。	60代女	旬のものを食べる。
50代女	直ぐ食べられる	60代男	朝はせわしないので、簡単にたべられる事も重要。
50代男	手早く作れること。	60代男	腹八分を心がけている
50代男	準備・食事共に短時間で済むものを。	60代男	一日の活力が産まれるような食事をする
50代男	簡単に準備できること、腹持ちがいいこと。	60代男	家族とのコミュニケーション。
60代女	コミュニケーションの場だと思います	60代男	時間を掛けてゆっくり食事をする。
60代女	費用	60代男	色々なコミュニケーションをとる事や、そこで情報を得る
60代女	朝ごはんが一番ボリュームと時間を掛ける	60代男	食べた満足感
60代女	1人ではなく2人で食べる。今日の予定など語りながら。		
60代女	色んな食材を使う		
60代女	1日に向けて脳の活性		

おいしさと栄養・健康 / 値上感有×牛乳利用減少なし

10代女	自分が作ったパンを食べる時は研究の要素もある	30代女	準備も含めて手早く食べられる
10代男	暖かくて消化のいいもの	30代女	時間がゆっくりできるわけではないので準備が簡単なもの
20代女	手軽さと飽きないこと	30代女	簡単に準備できるか
20代女	家族との時間	30代女	彩りよく緑黄色を取り入れるようにしている。
20代男	丁寧に盛り付けることで静寂な朝にふさわしいものにする。	30代女	手軽に食べられることと短い時間でも食べやすいこと。

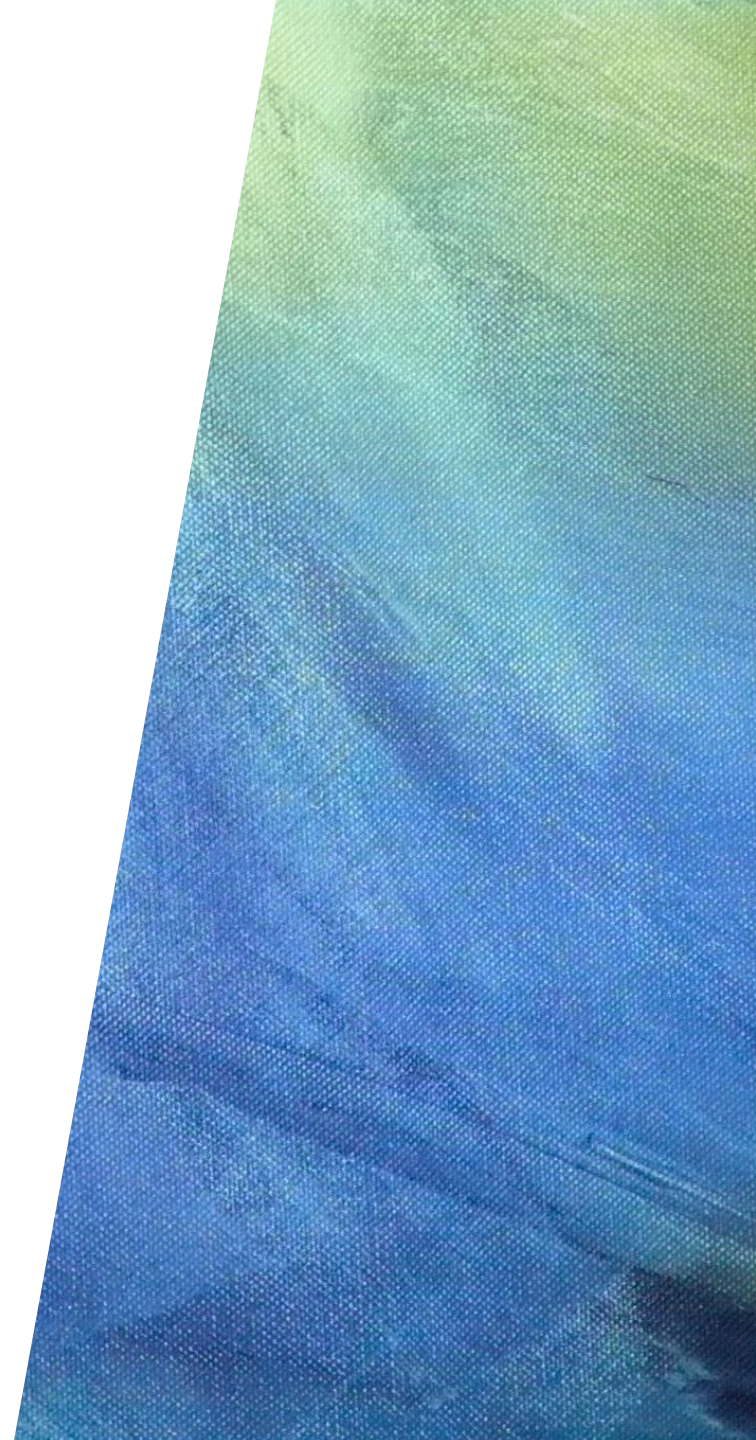
おいしさと栄養・健康 / 値上感有×牛乳利用減少なし

30代男	お金と食べやすさ(早く食べられるか)	50代女	準備に時間をかけない事
30代男	家族と食べてコミュニケーションを図る	50代女	病気で飲み込みにくいので、食べやすさが大事
30代男	簡単に食べられるもの	50代男	家族団らん
40代女	同じ時間に家族揃って食べる	50代男	早いこと
40代女	腹もちは気になります。	50代男	コスパを意識する。外食の場合はモーニングセットにするなど。
40代女	礼儀や作法、箸の持ち方など。	50代男	節約 お金 時間
40代女	一人で食べる。義母を視界に入れない	50代男	手軽に作れることと、毎日続けられることです。
40代女	楽しい気分になること。	60代女	気持ちのリセット
40代女	簡単に準備できて、食べやすいこと	60代女	時短
40代女	手軽なもので良いから毎日食べられるようにしている。	60代女	家族とのコミュニケーション
40代女	短時間で手軽に食べられること	60代女	楽しく会話しながらの食事
40代女	朝は忙しいので、簡単に準備ができて、時間かけずに食べれること	60代女	今日の活力源
40代男	たくさん食べる	60代女	時間
40代男	食に対する楽しさを追及して自分自身が満足出来るものを考えて行動する	60代女	フルーツを食べる
40代男	食べられる感謝の気持ち	60代女	朝ごはんを抜かないでしっかり食べる
40代男	量とカロリー	60代男	カロリー摂取量
40代男	ボリューム、値段	60代男	費用を抑えること。
40代男	元気が出ること。	60代男	片付けが早い方法。
50代女	テーブルセッティング	60代男	安くあげるように、節約しています。
50代女	心がほっとする物	60代男	夏は冷たいもの、冬は温かいものを取って、体調を調整。
50代女	会話	60代男	食べる時間と血糖値
50代女	手軽に毎日続けられる食品をとる		

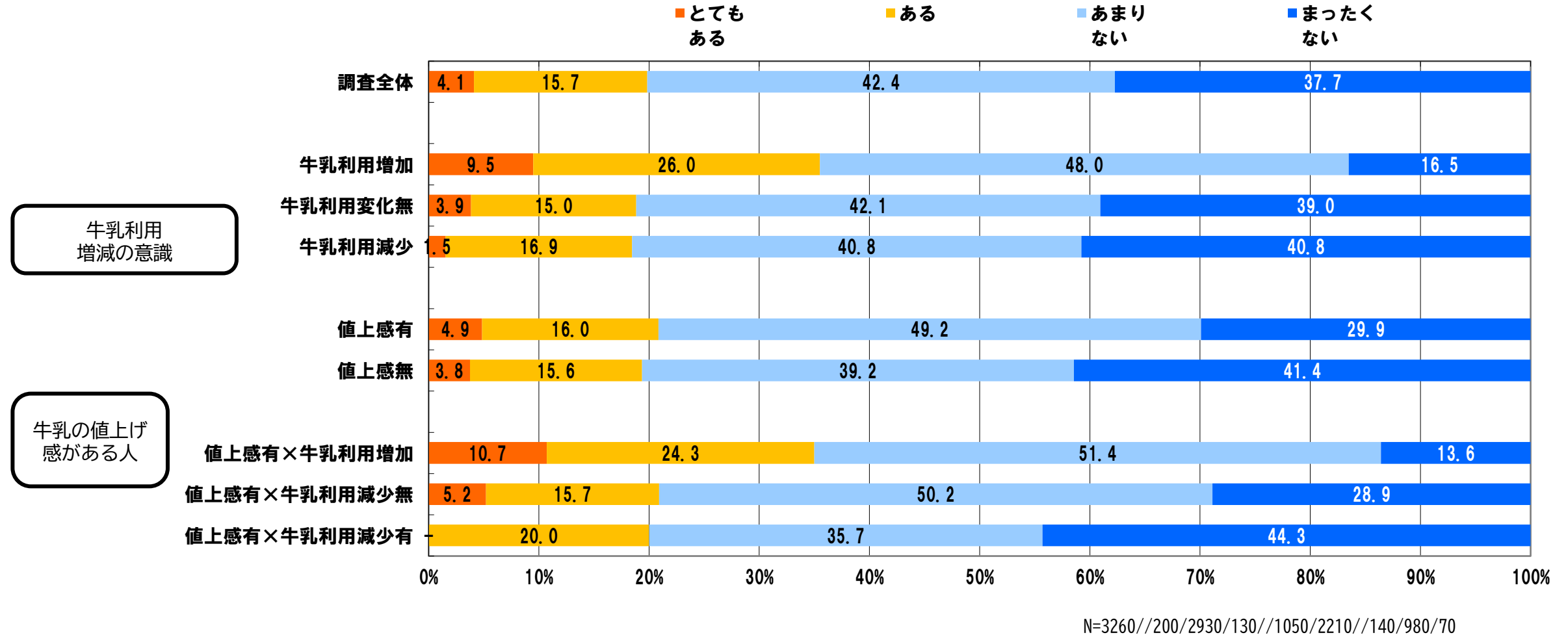
朝食におけるおいしさと栄養・健康以外の重視点

楽しい食卓、家族との会話/簡単・便利/コストパフォーマンス、カロリー

3. 特定ブランドへのこだわり

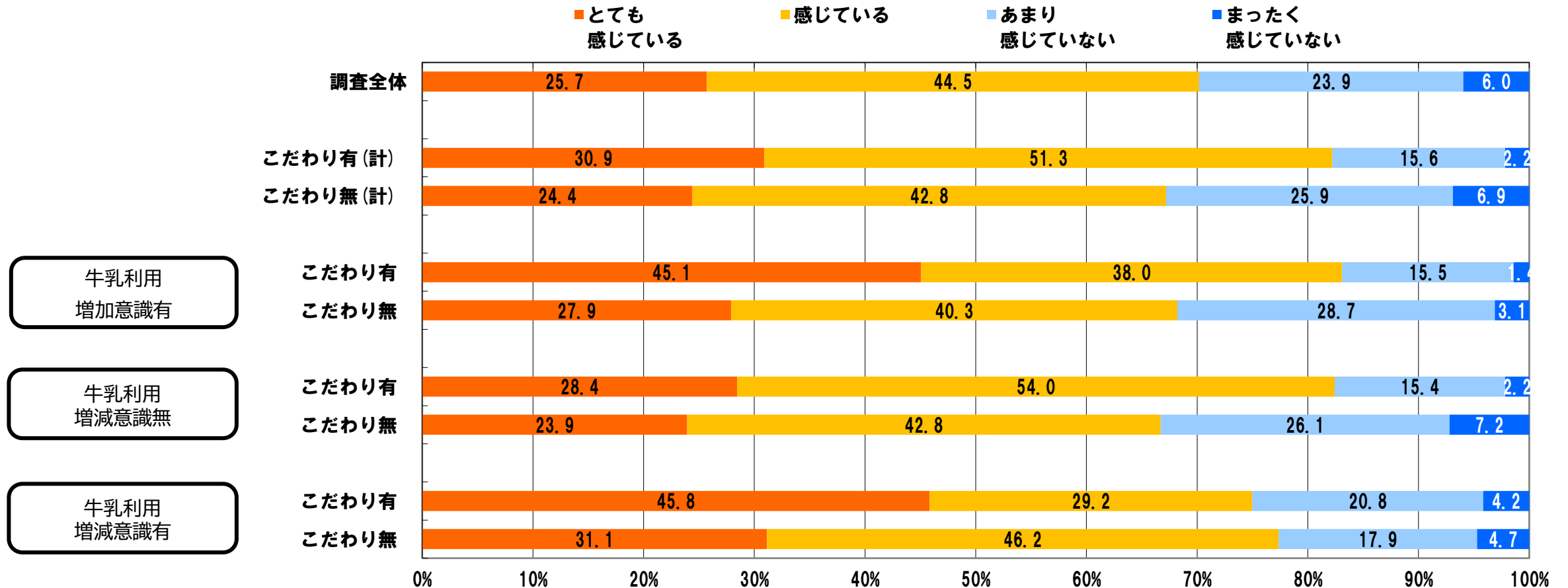


問：いま現在、あなたは牛乳を飲んだり購入したりする際に、特定のブランド（メーカーや産地等）にこだわる意識がどれくらいありますか。



- 牛乳利用増減者の牛乳の特定ブランドへのこだわり意識は、牛乳利用が増加した人はこだわり意識を持つ人が多くなっている。
- 牛乳の値上げを感じている人を見ても、牛乳利用が増加している人はこだわり意識を持つ人が多くなっている。

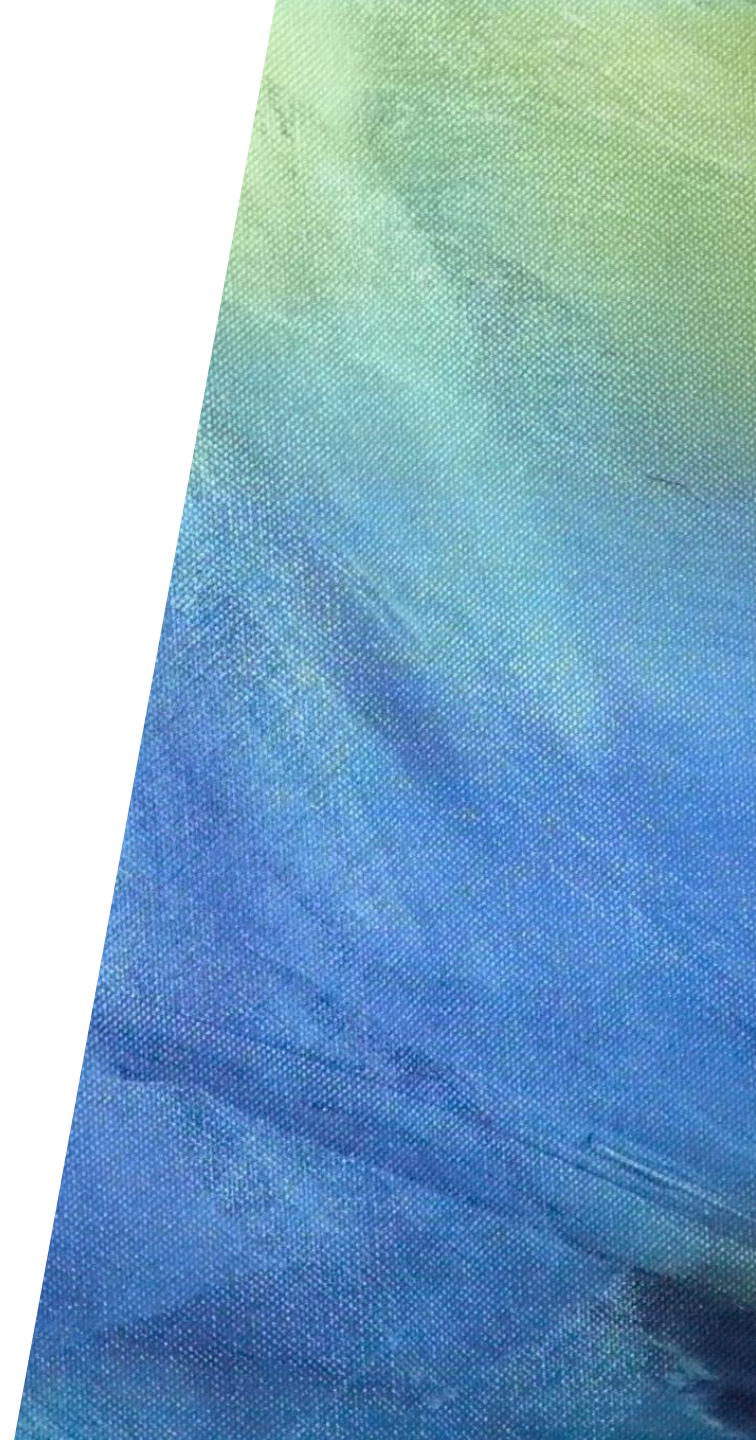
問：いま現在、あなたはどれくらい家計の厳しさ（悪化）を感じていますか。



N=3260//647/2613/71/129/552/2378/24/106

- 牛乳の特定ブランドへのこだわりがない人は低価格志向のコメントをするが、家計の厳しさ（悪化）実感は、こだわりのある人の方が高い傾向がある。

4. 酪農家に対する 「印象・認識・感情」



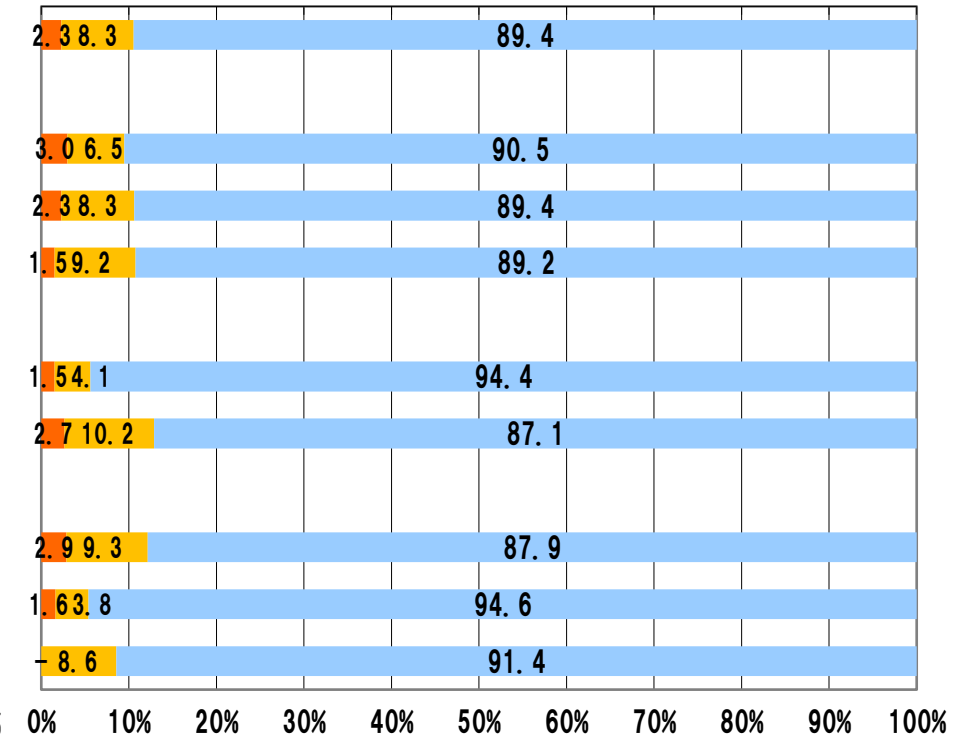
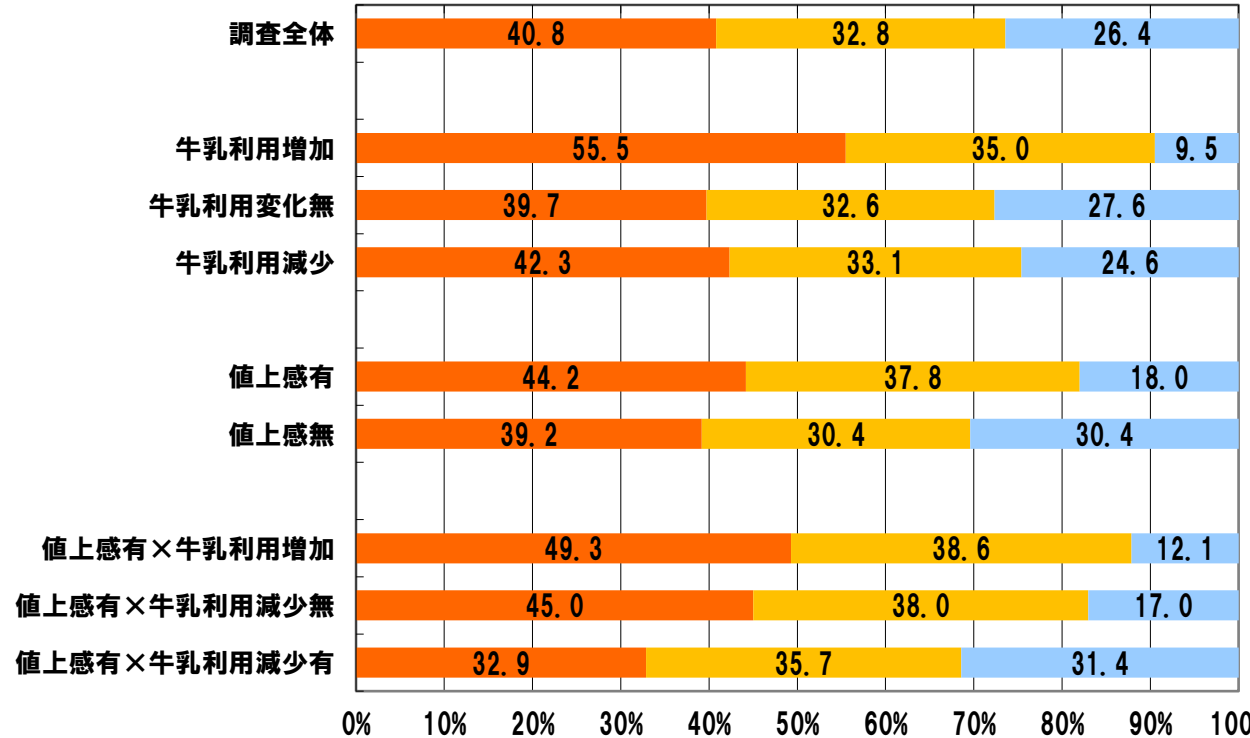
問：いま現在、あなたは乳牛を飼い牛乳を生産する「酪農家」に対して、「よい印象・認識・感情」や「悪い印象・認識・感情を」どれくらいお持ちですか。

よい印象・認識・感情

悪い印象・認識・感情

■ 確かにある ■ なんとなくある ■ (まったく)ない

■ 確かにある ■ なんとなくある ■ (まったく)ない



N=3260//200/2930/130//1050/2210/140/980/70

- 酪農家に対する「よい印象・認識・感情」は、牛乳利用が増加した人で強くなっており、牛乳の値上げを感じている人の方が強い。値上げを感じた人の中でも牛乳利用が増加した人ほど良い印象が強くなっている。
- 酪農家に対する「悪い印象・認識・感情」は低く、牛乳利用の増減による違いもあまり見られない。

よい印象・認識・感情 / 値上感有×牛乳利用増加

10代女	牛の飼育は大変だと思うから	30代女	牛乳が余ってしまっているとニュースで見かける。頑張っているのを感じて協力したい。
10代女	自然が豊かなところで飼っている	30代女	健康的なイメージです。
10代女	牛を支える大事な仕事	30代女	ありがたい
10代女	新鮮なイメージがあるから。	30代女	安定供給出来るように 搾乳機を導入したり、美味しい牛乳のために、餌にも気をつけている。
10代女	酪農家さんがいるから牛乳などが生活の中で飲める	30代女	仕事が大変そう。
10代男	おいしく作っている印象	30代女	安心安全
10代男	確実に生活を送る	30代女	大変な仕事だと思うから
20代女	生き物を扱っているので休みなく働いているイメージ	30代女	美味しい牛乳を届けてくれているから
20代女	大変なお仕事をされている	30代男	頑張っている
20代女	朝早くから働いて大事に乳牛を育ててくれている	30代男	思い浮かばない
20代女	環境を大事にしてそんなイメージがある	30代男	例年と比べて牛乳が売れていないので、微力ながらこれからも牛乳を買っていききたいと思う。
20代女	とても美味しいし、新鮮	30代男	酪農家がテクノロジー化しているのをテレビで見た
20代女	酪農家に見学に行ったことあるが、丁寧に育てているため。	30代男	いつも世話になっている
20代男	そう感じたから	30代男	より美味しい牛乳を生産しようと頑張ってくれているところ
20代男	病気や売れない等様々な問題があるが、生産管理をし流通させているから	40代女	たくさんの乳牛を飼育している様子を見た事がある。仕事の大部分が力仕事！あの仕事の様子を見る限り良い印象しかない！
20代男	優しい人が多いから	40代女	ただただ飼育が大変なので尊敬です。
20代男	健康第一であるため。	40代女	頑張っておられるから
20代男	日本の酪農を支えてくれる存在	40代女	牛を大切に育てている。
30代女	あまり牛乳を飲まないこの時代になっても、大変な中誠心誠意牛を育て、健康な乳を出荷していただける。本当に感謝	40代女	牛乳を作ってくれてありがたいのでよい印象しかない
30代女	安価で製品を提供してくれている	40代女	生き物相手に毎日頑張っていると思うから
30代女	悪い印象はない。牧場で食べるアイスや牛乳はとても美味しいため。		

よい印象・認識・感情 / 値上感有×牛乳利用増加

40代女	大変な仕事を頑張っている	40代男	そもそも親戚に農家が多いので、酪農や農業等を生業としている方々へのリスペクトは元から持っていました。
40代女	物価高騰で消費者が減ってるうえに、餌や肥料などの高騰で、維持していくのは大変だと思う	40代男	原材料費が高騰して大変なのに、値段は据え置きになっている点
40代女	牛乳が好きなので頑張ってほしいから	40代男	新鮮さとしぼりたて
40代女	牛さんを育てるのにも大変だろうに、あんなに美味しい牛乳を生産しているのだから尊敬しかない。	40代男	たいへんな労働をしている
40代女	牛を大切に育てている	40代男	良い牛乳を作るために日々努力している。
40代女	人間の食につながるものを生産してくれているから	50代女	大変な仕事を続けてくれているので。
40代女	美味しい牛乳を作ってくれている	50代女	牛乳は給食にも出るため
40代女	無くてはならない業種だと思う	50代女	美味しい牛乳を家庭に届けてくれること
40代女	ストレスがあまり無い飼育をしている。少しでも美味しくなる様に努力している。	50代女	生き物相手は大変な仕事だと思うので乳牛を育てながら大切に扱っておられる印象です。
40代女	なくてはならないから。	50代女	大変な牛の世話をして牛乳を生産してくれているから
40代女	牛の肥料が高騰して、なおかつ牛乳を飲む人が減って大変だと思う。	50代女	牧場に併設されている、お店に行く機会がある。牛の世話はとても大変だと思うれるが、牧場関係者の方々は、愛情を持って牛に接しておられた。
40代女	乳牛のお世話だけでも大変なのに、物価高騰して購入する人が減っていないか心配になるから頑張ってほしい。	50代女	美味しい栄養のある牛乳を作っていただいて感謝の気持ちでいっぱいなので印象は私の中ではすごくいい。
40代男	自給自足する能力が備わっている印象があるから。	50代女	牛の餌代や光熱費の高騰で大変な中を、毎日早起きして作業してくれていることに尊敬と感謝の気持ちが湧く。
40代男	前にNHKの朝ドラでやっていた「なつぞら」の再放送をみてはまって見えていました。いかに酪農家が大変かというのがドラマを通じて内容が入ってきたのでよい印象があり、心が揺さぶれました。	50代女	乳牛を育てるのは大変なことで一生懸命作業されていると思う。
40代男	命を扱う仕事は大変な仕事だから	50代男	資材高騰の中、生産している。
40代男	良い製品を安く提供頂いている	50代男	良い乳製品を作ろうとしている姿勢に好感が持てるから。
40代男	愛情を持って育てていると思う	50代男	生き物相手で、しかも消費者を考えて、やすみがあまりない中で仕事しているから

悪い印象・認識・感情 / 牛乳利用減少あり

20代女	動物愛護の観点から、牛を利用して人間の利益としている点に疑問を抱いている。	40代女	牛乳が余っていても値下げせずに応援しろと言うから
30代女	バターの価格が異常、乳製品全般の価格が高過ぎる。	40代男	あまり儲からない
40代女	悪いニュースなどを見て	50代女	不衛生

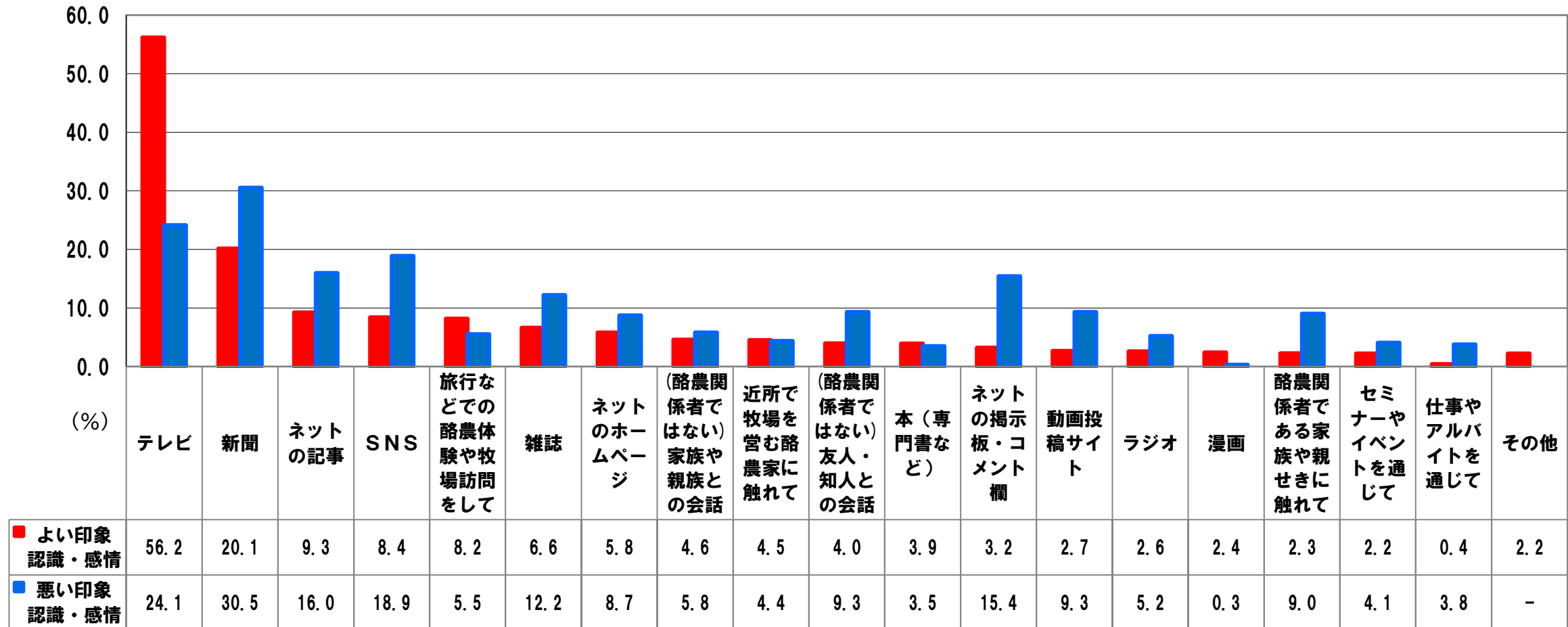
悪い印象・認識・感情 / その他（牛乳利用増加・減少なし）

10代男	汚い	40代女	動物にとってよくない環境で動物を育てているところがあるから
20代男	生産調整をして価格を下げない様にしている	40代女	牛の病気などがあると、殺処分されてしまうから
30代女	夏場の衛生管理が気になる	40代女	酪農は広い面積を必要とするため、森林伐採も構わずするので、環境破壊の原因の一部と言われているから
30代女	動物の世話が大変	40代女	牛乳を捨てている。
30代女	綺麗じゃない気がします。	40代男	飼育に苦勞する
30代女	維持が大変そう	40代男	儲からない仕事というイメージ
30代男	牛乳の過剰生産で消費者に消費を求めたときも値段を下げず、今もそのままのため。	40代男	牛乳をたくさん出すための注射をしているため、あまり手を伸ばす気になりません。
30代男	経営が厳しく、税金頼みになっていそう	40代男	資金を増やしてほしい
30代男	汚いなど	40代男	衛生的なところが少し心配
40代女	悪い印象は動物虐待などしているのかいないとかいう話もあります そういうニュースもあるので ちょっと心配になりますね	50代男	とても大変な仕事だと認識。 苦勞は絶えないと思います。
40代女	近くに牛舎があるが不衛生なため	60代男	3K職場のように感じる時がある
40代女	生産に関して国に守られている印象（輸入解禁されないなど）で、 輸入品とも競合することになればもっと企業努力できるらしいので		

少数意見

動物愛護の視点、環境負荷の視点、過剰生産×価格の視点、保護された産業の印象

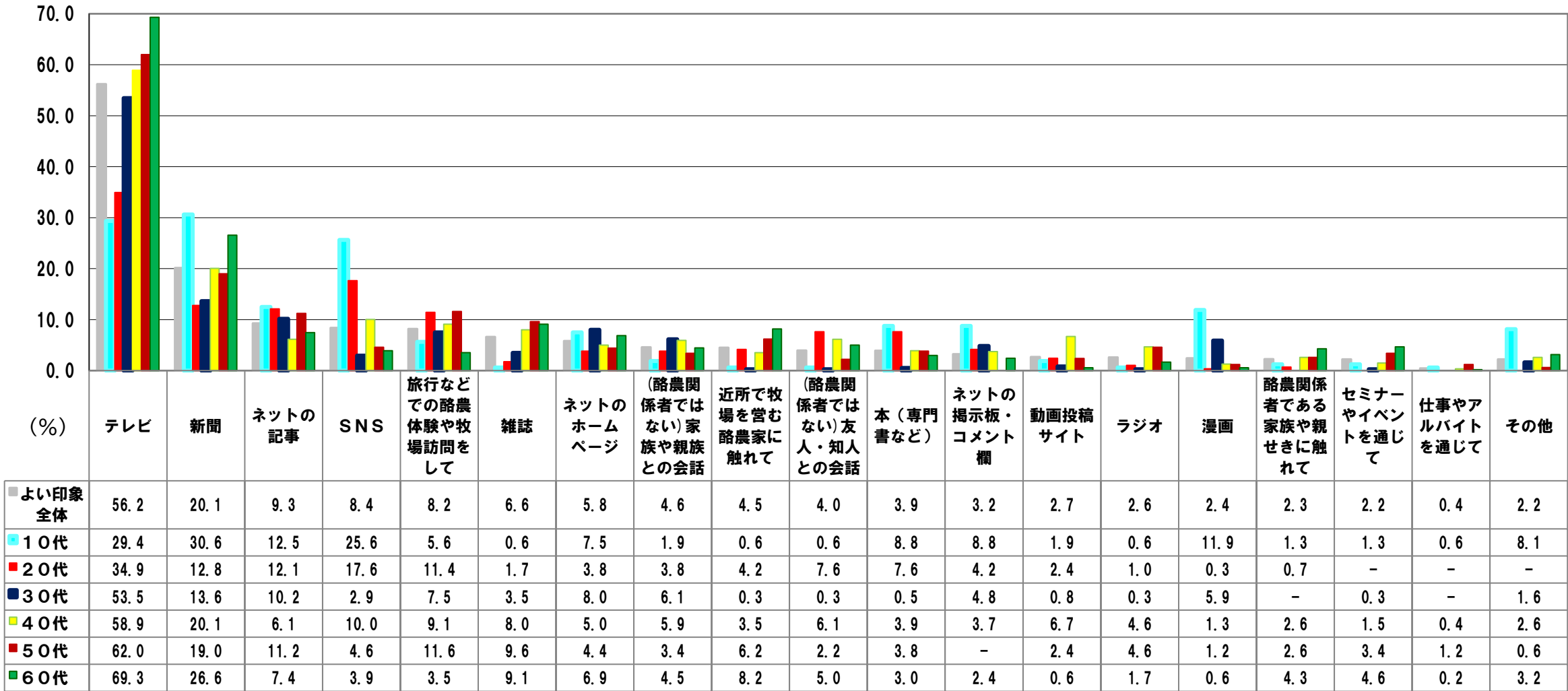
問：あなたが「酪農家」に対して、お答えになった「よい/悪い印象・認識・感情」を持つのに影響を受けたものをお知らせ下さい。



N=2399/344

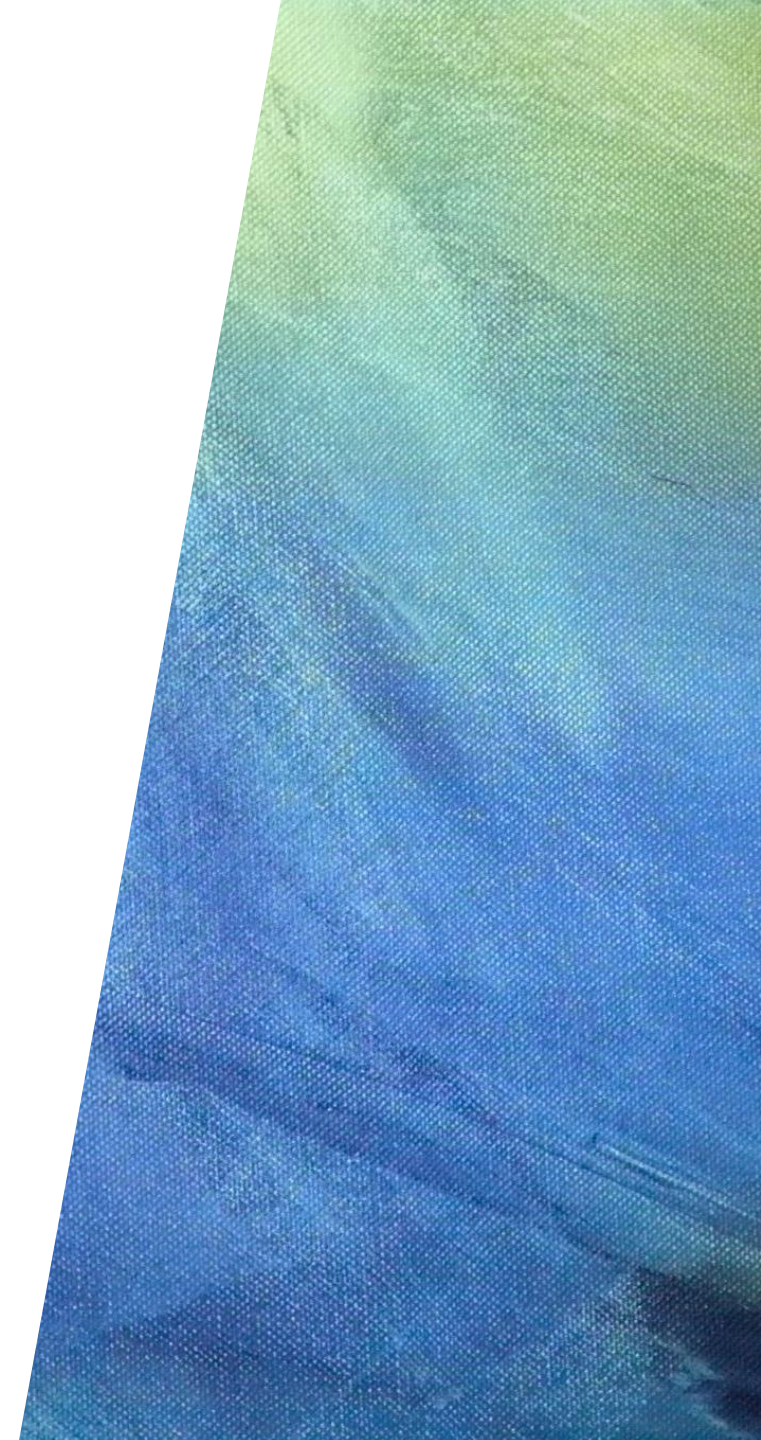
- 「よい印象・認識・感情」の影響源は圧倒的にテレビであり、その次が新聞となっている。
- 「悪い印象・認識・感情」では、新聞、SNSやネットの掲示板・コメント欄が特長的に多くなっている。

問：あなたが「酪農家」に対して、お答えになった「よい/悪い印象・認識・感情」を持つのに影響を受けたものをお知らせ下さい。

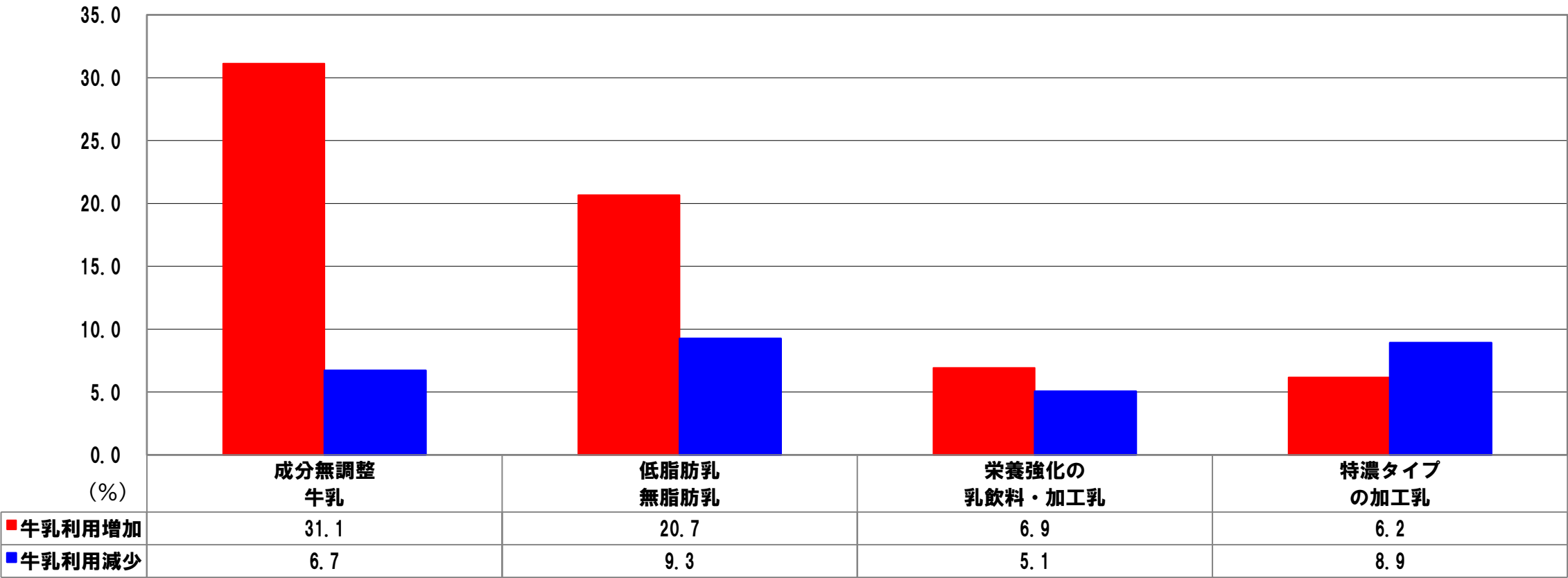


➤ 「よい印象・認識・感情」の影響源を年代的にみると、10代や20代ではテレビが低い一方でSNSが特徴的に高くなっている。10代では新聞や漫画が特徴的に高くなっている。

5. 様々なタイプの牛乳類に 関する増加/減少意識



問：様々なタイプの牛乳類について、1年前に比べて利用・購入が増加/減少しているものをお知らせください。

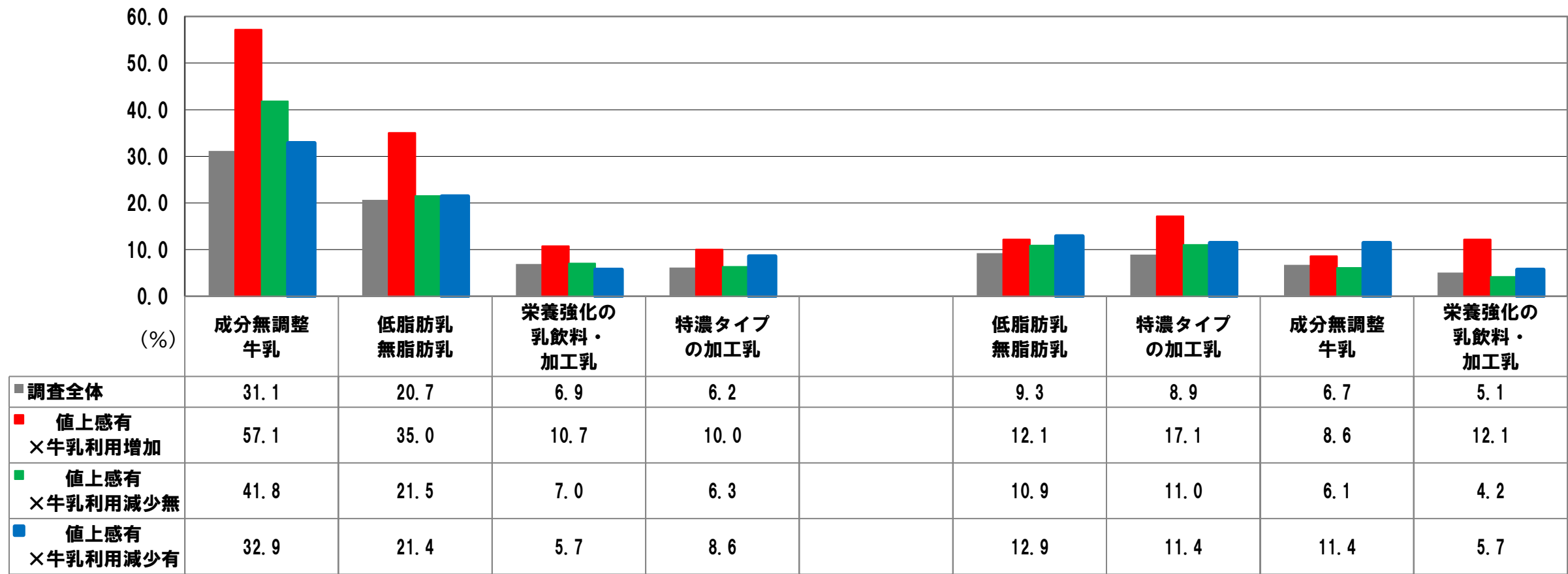


N=3260

- 1年前と比べて増加意識が高いのは「成分無調整牛乳」と「低脂肪乳・無脂肪乳」となった。
- 一方、減少意識は「低脂肪牛乳・無脂肪乳」と「特濃タイプの加工乳」がやや高い。
- 「成分無調整牛乳」と「低脂肪乳・無脂肪乳」は増加傾向にあり、「特濃タイプの加工乳」は減少傾向と見られる。

様々なタイプの牛乳類に関する利用・購入の増加/減少意識 (対1年前/一次調査の値上がり×増減意識別)

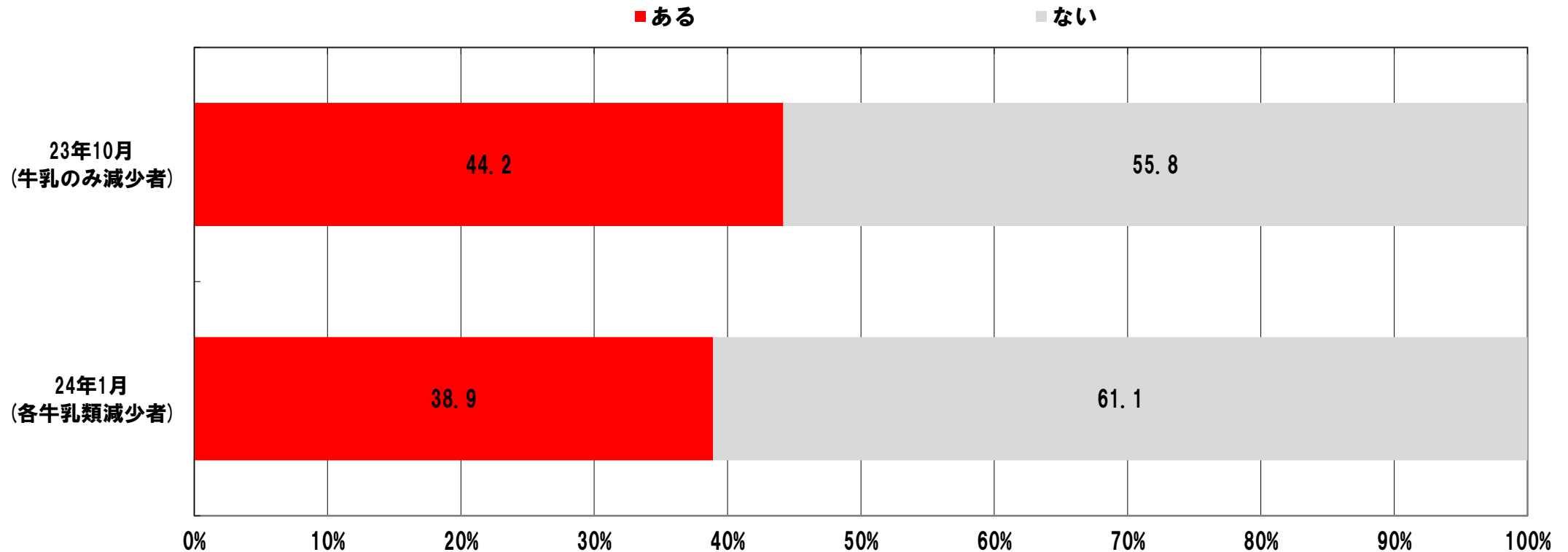
問：様々なタイプの牛乳類について、1年前に比べて利用・購入が増加/減少しているものをお知らせください。



- 今年2月時点で1年前に比べて様々な牛乳類に関する増減意識を見ると、値上げを感じている人の牛乳利用増加者は「成分無調整牛乳」と「低脂肪乳・無脂肪乳」が増加し、「特濃タイプの加工乳」と「栄養教科の乳飲料・加工乳」が減少している。
- 一方、値上げを感じている人の牛乳利用減少者は「成分無調整牛乳」の減少がやや目立つ。

問：あなたは牛乳類のどれかについて、1年前よりも利用・購入が減少しているとお答えになりました。

あなたには様々な牛乳類の利用を減らす代わりとして、飲んだり食べたりするのは増えている飲み物や食品は何かありますか。

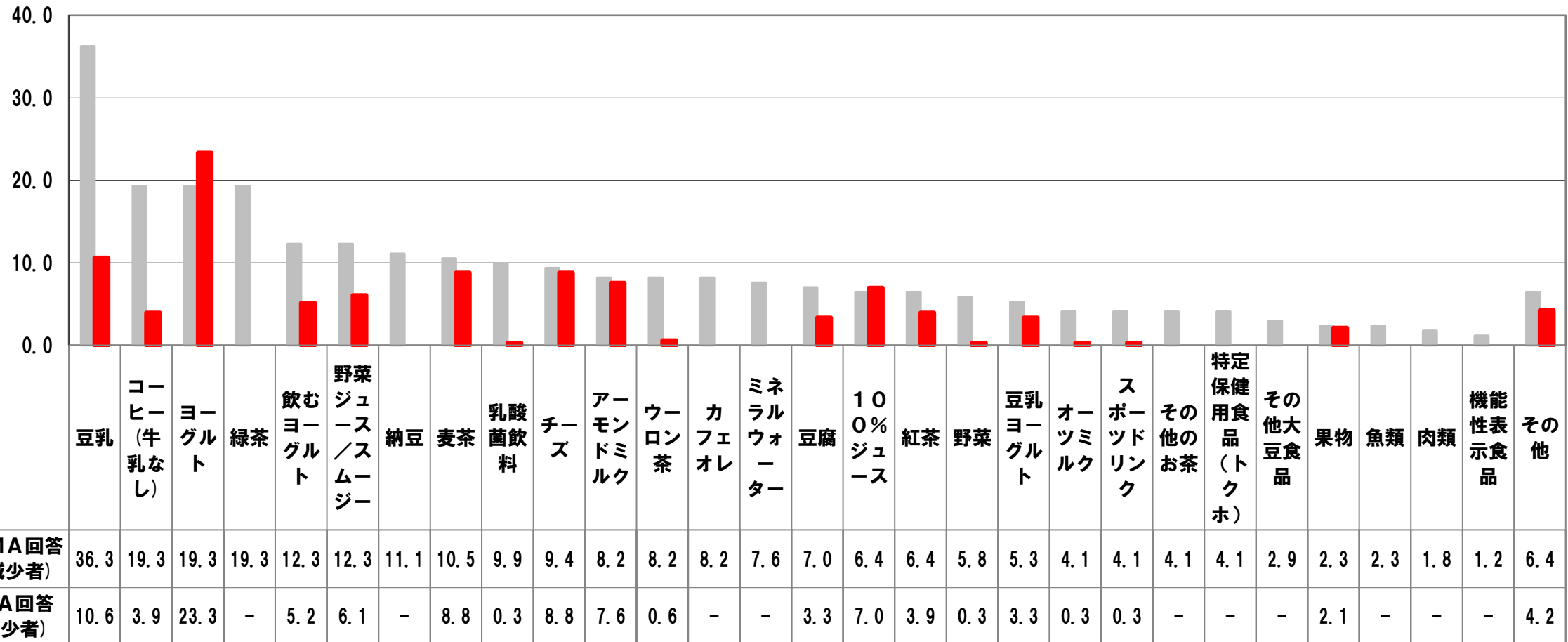


N=387/848

➤ 一次調査と比べて二次調査では代替食品があると答えた人が減少している。

各種牛乳類の利用・購入減少に伴う代替食品の単回答（SA） （一次調査データは牛乳のみでの複数回答(MA)）

問：牛乳類の利用を減らす代わりとして、最も飲んだり食べたりするのを増やしている飲み物や食品は何ですか。



N=171/330

- 牛乳代替食品の複数回答(MA)だと「豆乳」が最も多くなるが、牛乳代替食品の単回答（SA）だと「(食べる)ヨーグルト」が最も多くなる。

豆乳

40代女	家族が好きだから。	60代女	カロリーが少ないので
40代女	豆乳も体に良いから。	60代女	大豆は身体に良いから。
50代女	イソフラボンを摂取したいから	60代女	更年期を迎えてイソフラボンを取りたくて、その他家族の健康面を考えて大豆製品を摂るため
50代男	栄養があるから	60代男	コストパフォーマンスがいいし、味わいがいいから
60代女	よりヘルシー		
60代女	ヘルシーである		

麦茶

10代女	体に害がなく食事などと一緒に飲めるから	40代男	健康の為
40代男	沸かしただけで飲み切りたい	60代男	脂肪を抑える

アーモンドミルク

20代女	植物性であり、ビタミン食物繊維も摂取できるから	40代女	美味しくて自分に必要な栄養素が多く、ヘルシーだから
40代女	より栄養価があるものの方にシフトしてる状況です アーモンドミルクはとても味も美味しいし牛乳に近いのでとても重宝して飲んでいるという感じになりますね	50代女	アーモンドミルクは糖質が少なく、ビタミンE等も入っているのでとりいれている。

100%ジュース

40代女	ビタミンを摂取したいから	20代男	おいしい
------	--------------	------	------

野菜ジュース/スムージー

30代男	より健康を意識して		
40代女	病院で牛乳はカルシウムが摂れるから良いけど脂肪分が多く、低脂肪乳も乳飲料で成分不明だから飲むのは良いけど少なめにと言われました。 野菜が足りて無いなら野菜ジュース(貧血なので鉄分入など)1日200ml程度ならご飯1杯分以下だから、気にせず飲んで良いと奨められたので安くて栄養のある野菜と果実のジュースを飲むようになりました。		
50代男	栄養がありそう		

食べるヨーグルト

10代女	おいしいから	40代女	様々なレシピに取り入れやすい 食べやすい
10代男	牛乳ではお腹をこわしやすく、ヨーグルトではその心配が無いから。	40代女	冷蔵庫から出してすぐ食べれる
20代女	牛乳以外で低脂肪なおいしい乳製品を摂りたいと思った時、ヨーグルトは成分や味にバリエーションがあって取り入れやすかった	50代女	ヨーグルトもおいしいため
20代女	牛乳が高いから	50代女	カルシウムを手軽に摂取するため
30代男	乳酸菌を意識したため	60代女	カルシウム摂取のため
40代女	無調整牛乳以外の牛乳は飲まないの、それ以外になるとヨーグルトが食べる量が増えていると思う	60代女	テレビで ヨーグルトは毎日摂取したい食品だと言っていたので牛乳を減らして ヨーグルトを増やしています

チーズ

30代女	カルシウムを接種したいので、乳製品を食べるようにしている	60代女	パンにのせて食べる
50代男	栄養価が高いから	60代女	牛乳の量は減ってるがチーズを食べる回数が増えてます
60代女	食べやすいし、おやつ感覚で、いつでも気軽にお酒のお供としてもいただけるし、卵との調理にも愛称がとってもいいです		

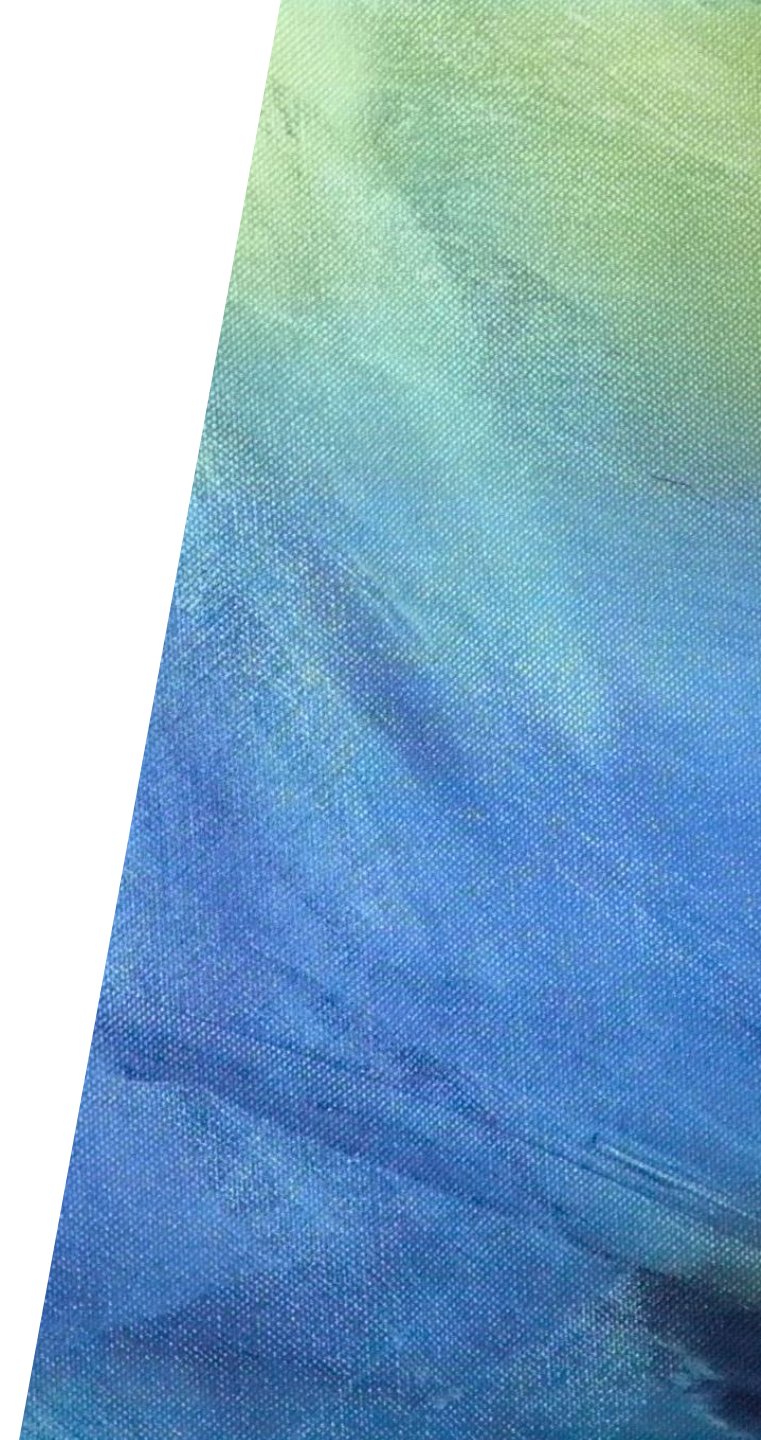
飲むヨーグルト

10代男	飲みやすくて、栄養があるから	50代男	牛乳を買うのと余り変わらない値段と、より栄養を摂れるので。
40代女	免疫力を高めてくれて腸内環境を整えられ、低脂肪なのに美味しく飲める	60代女	健康効果が高いし、健康に良い 色々な種類が出てくるようになってきたからです。
40代女	牛乳より飲みやすいから。		
40代男	健康を考えて乳製品を取るようにしている		

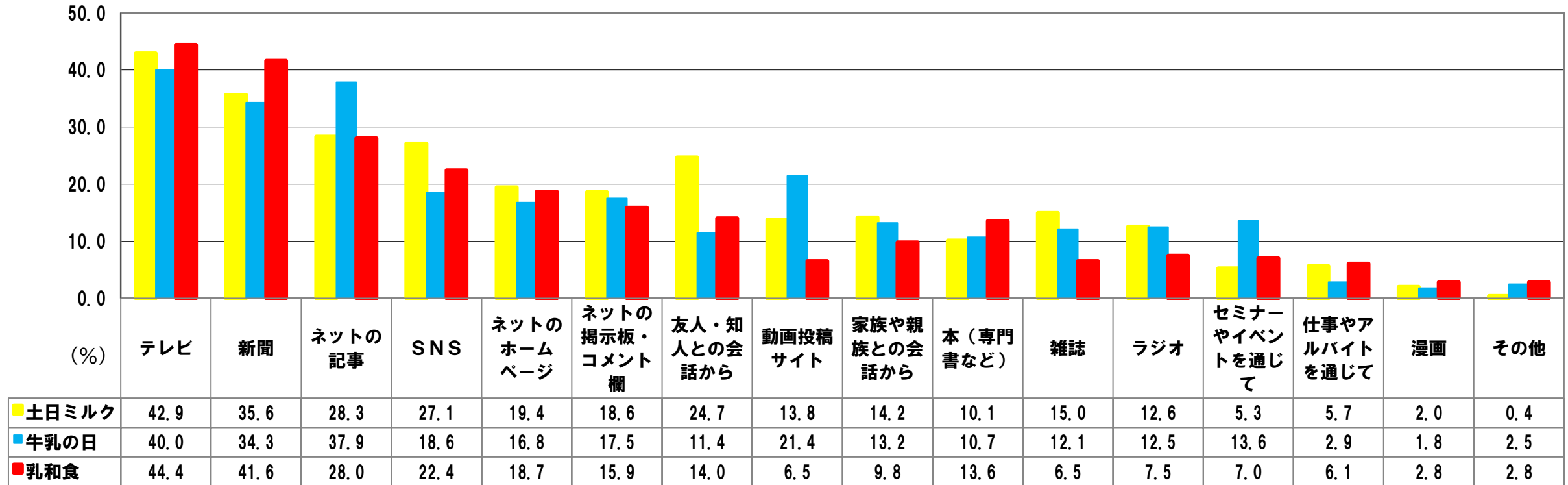
○牛乳にない栄養・特性 → イソフラボン、ビタミン、食物繊維、鉄分、乳酸菌、植物性、低脂肪

○牛乳にある栄養・特性 → カルシウム、おいしさ、料理の材料、簡単・便利

6. 土日ミルク、牛乳の日、 乳和食の認知源



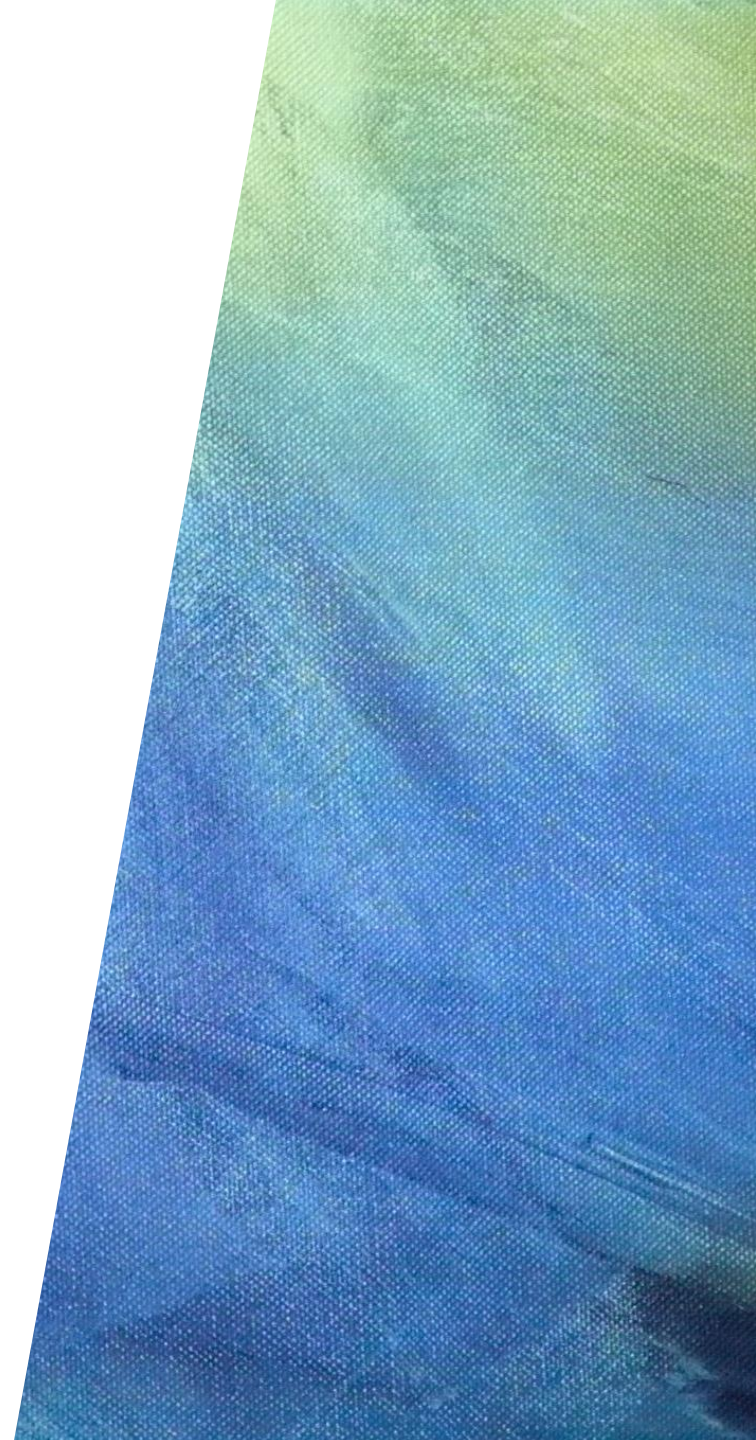
問：これまでに、あなたが《土日ミルク》というキャンペーンについて見聞きしたものをお知らせください。
 これまでに、あなたが「牛乳の日(6月1日)」について見聞きしたものをお知らせください。
 これまでに、あなたが「乳和食」という料理・調理法について見聞きしたものをお知らせください。



N=247/280/214

- いずれもテレビが認知源のトップになっているが、土日ミルクは「SNS」、「友人・知人との会話」、「雑誌」が特長的に高くなっている。
- 牛乳の日は「ネット記事」、「動画投稿サイト」、「セミナー・イベント」が高くなっている。
- 乳和食は「新聞」、「本（専門書等）」が高めになっている。

7. 二次調査結果まとめ



- ①二次調査においても、朝食における牛乳の利用頻度が多い人は、牛乳の値上げを実感していても牛乳の利用が「増加」または「減少しない」ことが再確認できた。
- ②値上げを実感していても牛乳の利用頻度が増加した人は、「そのまま飲む」と共に「（コーヒー等に）混ぜて飲む」での利用が顕著に高く、利用頻度が減少した人は「そのまま飲む」の利用だけが特長的に高い。
- ③値上げを実感したことによって牛乳の利用頻度が減少した人は、家族関係の家計費用全般に対して節約意識が強くなっている。
- ④値上げを実感しても牛乳の利用頻度が増加または変化しなかった人は、「家庭内での食事」、「子供や家族への意識」、「健康」への思いがあり、食事(朝食や夕食)において、（おいしさ）と（栄養・健康）の両方を意識する割合が高い。

- ⑤食事(朝食や夕食)に対する「家族、栄養、健康」への意識は、牛乳に対する期待感や意識と関連している可能性がある。
- ⑥酪農家に対する「良い印象・認識・感情」は、牛乳の利用頻度が増加した人に特長的に強い。一方、酪農家に対する「悪い印象・認識・感情」を持つ人は総じて少なく、利用の増減との関係も不明確であった。
- ⑦酪農家に対する「良い印象・認識・感情」の影響源は圧倒的にテレビとなった。一方、酪農家に対する「悪い印象・認識・感情」は出現数が非常に少ないものの、その影響源としては「新聞」が最も多く、他にも「SNS」や「ネットの掲示板・コメント欄」が特長的に多くなっている。
- ⑧酪農家に対する「良い印象・認識・感情」の認知源を年代別にみると、10代～20代においてはテレビが特長的に低い一方で、SNSが特長的に高くなっている。

- ⑨ Jミルクが実施する各種取り組み（「土日ミルク」、「牛乳の日」、「乳和食」）に対する情報の認知源は、いずれもテレビがトップとなっている。また、それぞれの取り組み別に特長的な情報入手源があると考えられた。

○土日ミルク

「SNS」、「友人・知人との会話」、「雑誌」

○牛乳の日

「ネット記事」、「動画投稿サイト」、「セミナー・イベント」

○乳和食

「新聞」、「本(専門書など)」



【本調査に関するお問い合わせ先】

一般社団法人 Jミルク 学術調査グループ

東京都千代田区神田駿河台2-1-20 お茶の水ユニオンビル5階

TEL 03-5577-7494



一般社団法人 Jミルク
Japan Dairy Association (J-milk)