

国産牛乳乳製品の消費拡大につながる インバウンド消費者調査



一般社団法人 Jミルク
Japan Dairy Association (J-milk)



2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業
独立行政法人農畜産業振興機構 後援

近年、日本の酪農・乳業を取り巻く環境は、飼料価格の高騰や国内の人口減少に伴う市場の成熟化など、かつてない大きな転換期を迎えています。こうした状況下において、既存の国内市場の維持に留まらず、新たな需要の柱を構築することが急務となっています。その中でも、劇的な成長を見せる「インバウンド(訪日外国人客)需要」は、国産牛乳・乳製品の消費拡大に向けた最大のチャンスの一つとして期待されています。

本調査は、訪日外国人の日本産牛乳・乳製品に対する意識、嗜好、購買行動、ブランドイメージなどを多角的に分析することを目的として実施されました。

本報告書は、皆様にとって、インバウンド市場を切り拓くための有益な情報を提供するものと考えます。

一般社団法人Jミルク

調査対象国

5カ国： 韓国、中国、台湾、ベトナム、オーストラリア

方法

インターネット調査

対象者・方法

原則として1年以内に訪日経験のある各国在住者
※訪日中の調査ではない

対象者数

計1,184名

調査期間

2025年12月12日(金)～2025年12月17日(水)

調査委託先

株式会社JTB ビジネスソリューション事業本部 第三事業部

1. 訪日外国人による日本産牛乳の摂取状況および飲用意向

訪日時の日本産牛乳摂取率が韓国を除くすべての対象国(中国、台湾、ベトナム、オーストラリア)において95%以上という極めて高い水準に達している。また、次回訪日時の飲用意向についても同様に92%以上と極めてポジティブな回答が得られた。これらの国々において日本産牛乳は、単なる飲料の域を超え、訪日体験における主要な関心対象(コンテンツ)の一つとして定着していることが示唆される。特に、これらの対象国が日本産牛乳の主要な輸出先国と重なることから、自国内での消費体験が日本産牛乳摂取意向の強力なトリガーとなっている可能性が考えられる。

2. 自国産牛乳と比較した日本産牛乳の属性評価

自国産牛乳と日本産牛乳の相対評価を分析した結果、調査国ごとに明確に異なる課題と強みが浮き彫りとなった。

韓国: 全体的に日本産への評価が厳しく、特に「入手しやすさ」や「品質・安全性の信頼」において自国産との乖離が大きい。

台湾: 「入手しやすさ」を除くすべての評価項目(味、品質、パッケージ等)において日本産が自国産を圧倒しており、ブランドロイヤリティが非常に高い。

中国およびベトナム: 日本産に対し極めて高い評価を与えているものの、「価格」および「入手しやすさ」がボトルネックとなっている。経済的価値に見合う付加価値提示が求められる。

オーストラリア: 乳製品先進国としての自負からか、日本産に対する評価は総じて保守的(やや低い)な傾向にある。

3. 購買意欲を喚起するプロモーション・訴求ポイント

「Q13. 日本産牛乳のパッケージ・POPに何と書かれていたら興味がわきますか。」の自由回答などから、調査国別に効果的と考えられる特徴的なキーワードを抽出した。

〈韓国〉品質・安全性への不安払拭

〈中国〉産地・ブランドイメージ、成分・品質へのこだわり

〈台湾〉日本製であること、健康機能、栄養素、濃醇香(ノン・チュン・シャン)

〈ベトナム〉日本製であること、栄養価、視覚的な日本らしさ

〈オーストラリア〉サステナビリティ、成分の透明性

調査国	特徴的なキーワード
韓国	放射能検査済、品質保証、無添加、有機農
中国	北海道、高たんぱく質、無添加、高カルシウム、低温殺菌
台湾	日本製、100%生乳、カルシウム、子供にも安全、濃醇香(ノン・チュン・シャン)
ベトナム	日本製、栄養、成長促進、無添加、日本語表記、視覚的シンボル(富士山など)
オーストラリア	エコ、サステナブル、ホルモンフリー、抗生物質不使用



調査結果報告書

国産牛乳・乳製品の消費拡大につながる
インバウンド消費者調査

調査概要	2
調査結果の総括	4

調査結果

<スクリーニング>

性年代	8
同居家族	9
訪日時期	10
牛乳の飲用状況	11
乳飲料の飲用状況	12
牛乳の摂取方式	13
牛乳の摂取頻度【そのまま飲む】	14
牛乳の摂取頻度【温めて飲む】	15
牛乳の摂取頻度【混ぜて飲む】	16
牛乳の摂取頻度【シリアル・パン・ご飯などにかける】	17

<本調査>

牛乳の摂取理由	19
牛乳購入場所	20
自国産牛乳のイメージ	21
日本産牛乳のイメージ	22
牛乳イメージ一覧(韓国産 対 日本産)	23
牛乳イメージ一覧(中国産 対 日本産)	24
牛乳イメージ一覧(台湾産 対 日本産)	25
牛乳イメージ一覧(ベトナム産 対 日本産)	26
牛乳イメージ一覧(オーストラリア産 対 日本産)	27
日本産牛乳への興味関心	28
日本での牛乳・乳製品摂取状況【牛乳】	29
日本での牛乳・乳製品摂取状況【ヨーグルト】	30
日本での牛乳・乳製品摂取状況【チーズ】	31
日本での牛乳・乳製品摂取状況【バター】	32
日本での牛乳・乳製品摂取状況【アイスクリーム】	33

日本産牛乳非飲用理由	34
日本産牛乳飲用理由	35
日本産牛乳購入場所	36
自国産牛乳の評価【平均点一覧】	37
自国産牛乳の評価【味】	38
自国産牛乳の評価【濃厚さ・クリーミーさ】	39
自国産牛乳の評価【甘さ】	40
自国産牛乳の評価【香り】	41
自国産牛乳の評価【価格】	42
自国産牛乳の評価【品質・安全性】	43
自国産牛乳の評価【手軽さ(手に入りやすさ)】	44
自国産牛乳の評価【パッケージデザイン】	45
自国産牛乳の評価【容器】	46
自国産牛乳の評価【容量】	47
日本産牛乳の評価【平均点一覧】	48
日本産牛乳の評価【味】	49
日本産牛乳の評価【濃厚さ・クリーミーさ】	50
日本産牛乳の評価【甘さ】	51
日本産牛乳の評価【香り】	52
日本産牛乳の評価【価格】	53
日本産牛乳の評価【品質・安全性】	54
日本産牛乳の評価【手軽さ(手に入りやすさ)】	55
日本産牛乳の評価【パッケージデザイン】	56
日本産牛乳の評価【容器】	57
日本産牛乳の評価【容量】	58
日本産牛乳の自国購入経験	59
日本産牛乳飲用意向	60
日本産乳製品摂取意向	61

調査票

<p>調査目的</p>	<p>国産牛乳乳製品の価値をインバウンド消費者(訪日経験者を含む)の目線でとらえ、国内牛乳乳製品の健康栄養・おいしさ・環境保全・地場産物への興味関心など、価値や評価につながるデータ(※)として収集する。 ※日本産牛乳乳製品の消費理由、価値、シーン、購入場所、飲用場所、風味を含む味覚に関する評価、母国の販売形態との違い及び日本産ならではの価値など</p>												
<p>調査方法</p>	<p>インターネット調査(GMOリサーチ&AIのアンケートシステムを利用)</p>												
<p>配信調査対象</p>	<p>男女/20-69歳/韓国・中国・台湾・ベトナム・オーストラリア在住者/訪日経験あり</p>												
<p>本調査対象</p>	<p>1年以内に訪日経験あり(※1)/牛乳飲用者(※2) ※1: オーストラリア、ベトナムは3年以内まで緩和 ※2: 牛乳を半年に1回以上、そのまま、温める、何かと混ぜる、シリアル等にかけて食べる人</p>												
<p>調査期間</p>	<p>2025年12月12日(金)~12月17日(水)</p>												
<p>設問数</p>	<p>スクリーニング:7問 本調査:15問</p>												
<p>回収 サンプル数</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>全体</th> <th>韓国</th> <th>中国</th> <th>台湾</th> <th>ベトナム</th> <th>オーストラリア</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1184</td> <td>259</td> <td>229</td> <td>239</td> <td>221</td> <td>236</td> </tr> </tbody> </table>	全体	韓国	中国	台湾	ベトナム	オーストラリア	1184	259	229	239	221	236
全体	韓国	中国	台湾	ベトナム	オーストラリア								
1184	259	229	239	221	236								

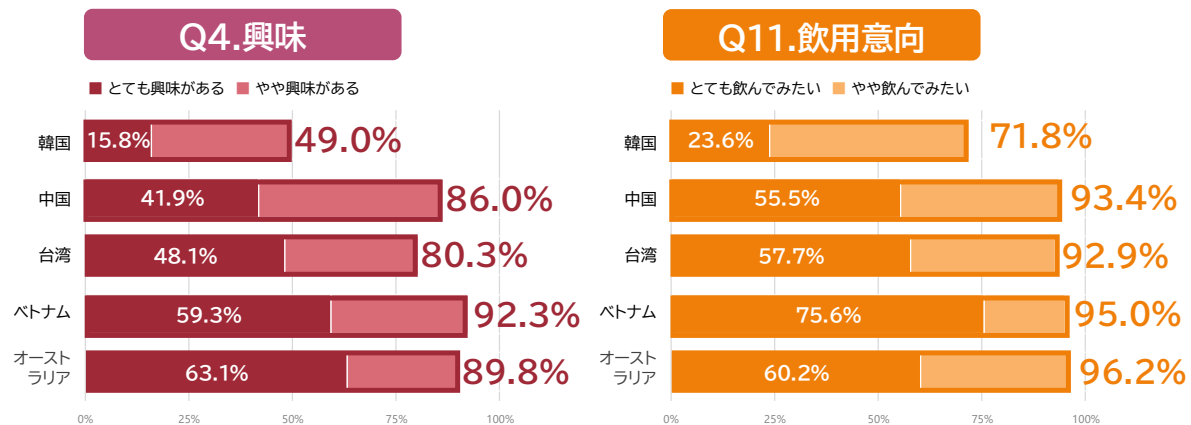
調査結果の総括

5カ国の日本産牛乳に対する評価

■日本産牛乳の興味・飲用意向【Q4】【Q11】

日本産牛乳の興味度が最も高かったのは、〈ベトナム〉で92.3%、一方、最も低かったのは〈韓国〉で49.0%。興味度ではベトナムが最も高いが、TOPBOXである「とても興味がある」では、〈オーストラリア〉が63.1%と最も高い。日本産牛乳の飲用意向では、いずれの国も飲用意向は9割を超えている。特に〈ベトナム〉のTOPBOX「とても飲んでみたい」が75.6%と他の国を大きく上回っている。一方で〈韓国〉だけは飲用意向が71.8%と突出して低い結果であった。

オーストラリアは興味度、飲用意向は高くなっているが、日本産牛乳飲用理由(Q7)をみると、「習慣・日課になっているから」「家族がよく飲むから」が他国に比べて高いことから、日本産だからということではなく習慣として訪日時に日本産牛乳を飲用する、ということが考えられる。



■日本産牛乳のイメージ【Q3】

中国、台湾、ベトナムにおいては全体的に評価が高く、韓国、オーストラリアにおいては低い傾向がみられる。

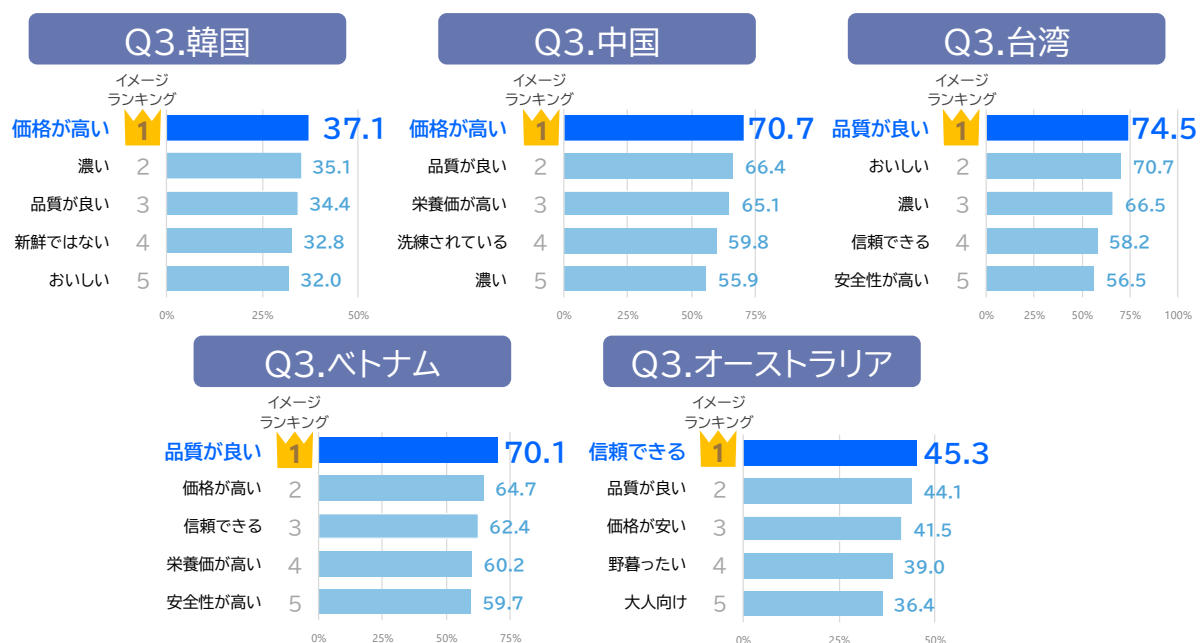
〈韓国〉 1位「価格が高い」、2位「濃い」、3位「品質が良い」と続く。「新鮮ではない」、「栄養価が低い」といったネガティブな項目が他の国に比べて高くなっている。

〈中国〉 1位「価格が高い」、2位「品質が良い」、3位「栄養価が高い」と続く。「価格が高い」、「栄養価が高い」、「洗練されている」の3項目が5カ国中最も高い。

〈台湾〉 1位「品質が良い」、2位「おいしい」、3位「濃い」と続く。全体的にポジティブな項目が他の国に比べて高く、ネガティブな項目が低い傾向。

〈ベトナム〉 1位「品質が良い」、2位「価格が高い」、3位「信頼できる」と続く。「信頼できる」、「安全性が高い」といった安心安全にかかわる項目が5カ国中最も高い。

〈オーストラリア〉 1位「信頼できる」、2位「品質が良い」、3位「価格が安い」と続く。「価格が安い」の他に、「野暮っぽい」、「薄い」、「栄養価が低い」といったネガティブな項目が5カ国中最も高い。



自国産牛乳vs日本産牛乳の比較

■自国産牛乳vs日本産牛乳のイメージ差分【Q3】

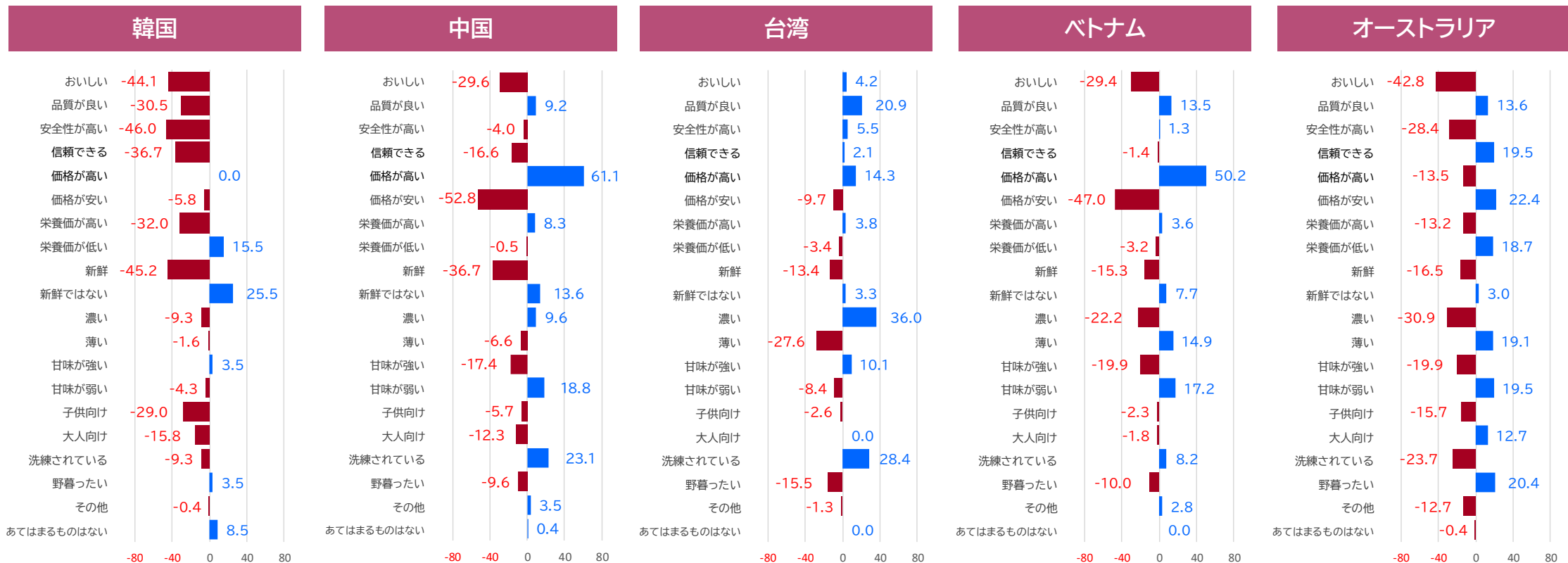
イメージ項目ごとの【日本産牛乳イメージの割合】-【自国産牛乳イメージの割合】を各国別に一覧にまとめた結果、

〈韓国〉5カ国の中で、マイナス項目が最も多い。中でも、「安全性が高い」、「新鮮」、「おいしい」といった牛乳販売の根幹となるような項目でのマイナスが高くなっている。
 〈中国〉価格に対する特徴が強く出ており、「価格が高い」+61.1、「価格が安い」-52.8と顕著。中国人への訪日中の牛乳販売を促すには“価格”に対する壁を考慮する必要がある。

〈台湾〉5カ国の中で、プラス項目が最も多い。その中で、「濃い」+36.0、「薄い」-27.6ではあるが、濃いイメージは台湾にとってプラスかマイナスかは一考が必要。

〈ベトナム〉全体的にプラス項目が多いが、「価格が高い」+50.2、「価格が安い」-47.0と中国に近い価格の壁があることには留意が必要。

〈オーストラリア〉マイナス項目が多い中、「おいしい」-42.8は韓国と同程度の低評価。「濃い」が-30.9と高いことから濃さが評価に起因している可能性が考えられる。



自国産牛乳vs日本産牛乳の比較

■自国産牛乳vs日本産牛乳の平均点差分【Q9】

カテゴリーごとの【日本産牛乳の点数】－【自国産牛乳の点数】を各国別に一覧にまとめた結果、

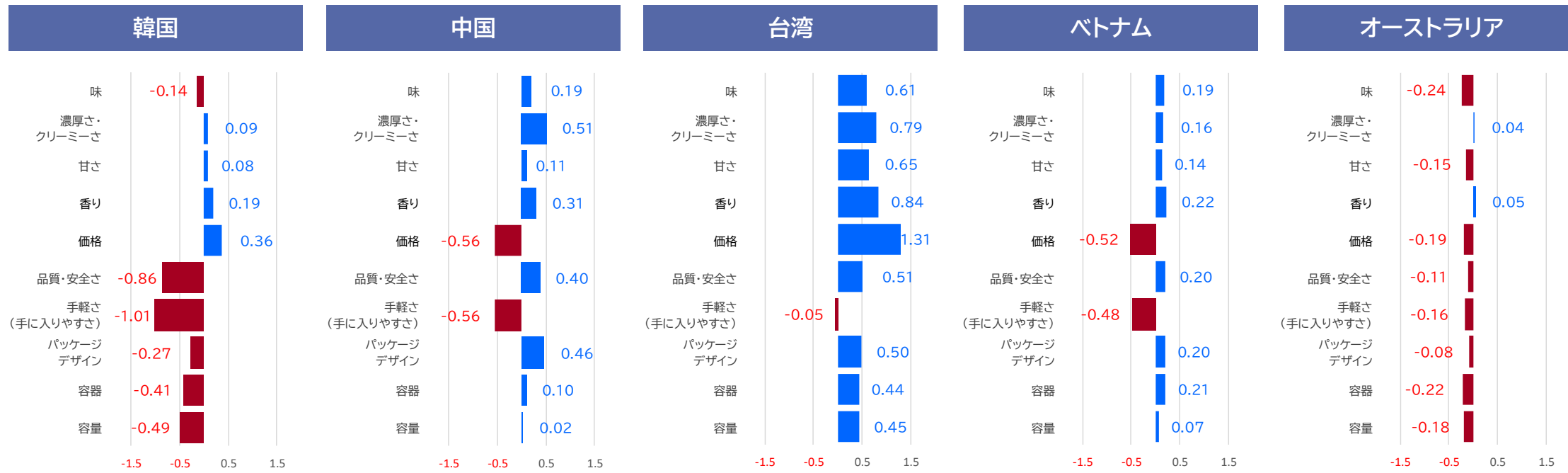
〈韓国〉「手軽さ」-1.01、「品質・安全さ」-0.86と点数差がかなり大きい項目が多い。韓国人への訪日中の販売を促すには、品質に加えて、パッケージ、容器の検討も必要。

〈中国〉概ね日本産の点数が上回っているが、「価格」-0.56、「手軽さ」-0.56といった消費者とのタッチポイントパートで課題がある。

〈台湾〉「手軽さ」以外すべての項目で日本産が上回った。味、容器においても評価は上々。唯一の課題は「手軽さ」。

〈ベトナム〉全体的に日本産が上回っているが、価格に対しては中国同様大きな壁がある。イメージだけでなく実際の価格帯は課題といえる。

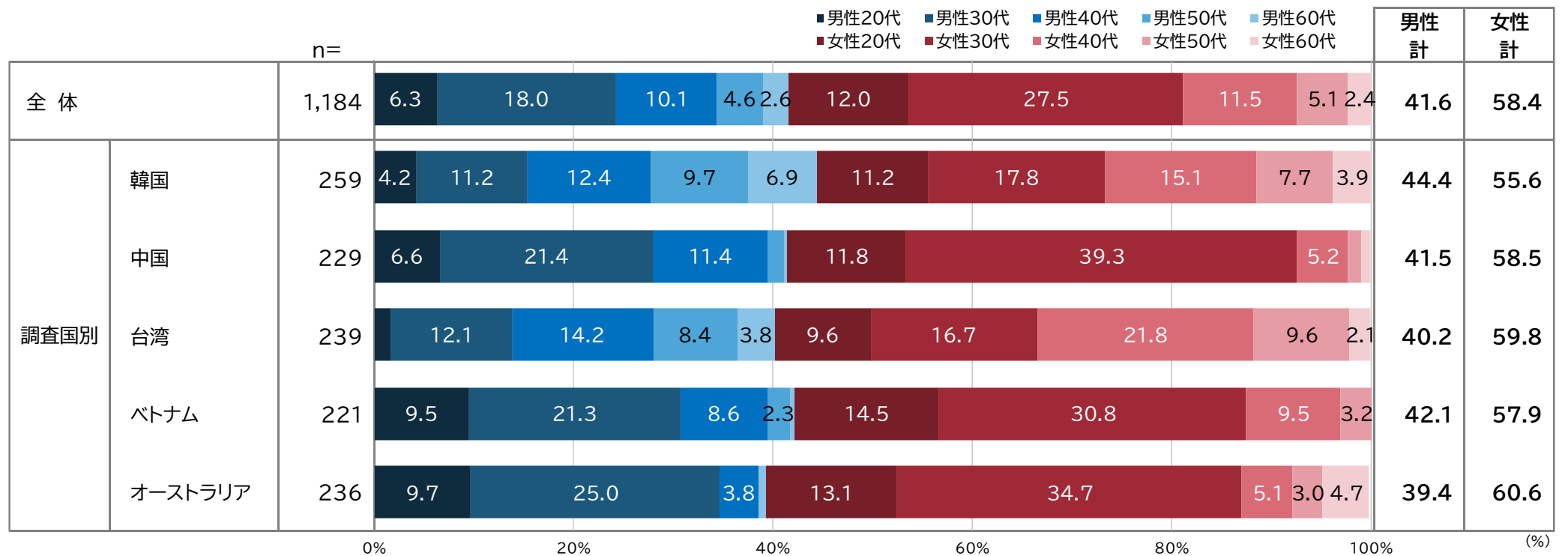
〈オーストラリア〉味、流通、容器、いずれにおいても評価は低い。オーストラリア人への訪日中の牛乳販売を促すには、日本産牛乳のイメージの構築から販売まで課題は多い状況。



スクリーニング結果

✓ 性年代は、「女性30代」が27.5%で最も高く、以下「男性30代」が18.0%、「女性20代」が12.0%と続く。

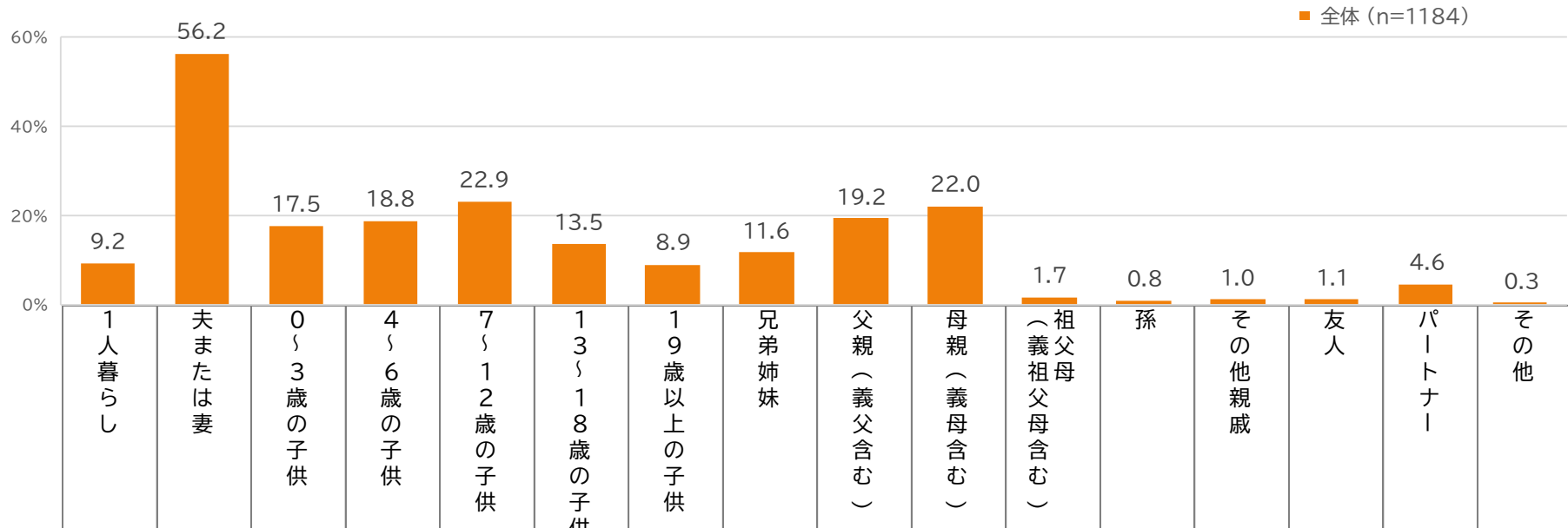
SC1.あなたの性別・年代をお知らせください。[SA]



※2.0%未満は値を非表示

- ✓ 同居家族は、「夫または妻」が56.2%で最も高く、以下「7～12歳の子供」が22.9%、「母親(義母含む)」が22.0%と続く。
- ✓ 調査国別にみると、中国は「夫または妻」が73.4%と他国に比べて高い。
台湾、ベトナムでは、「父親」、「母親」が3割を超えており、他の国に比べて突出して高い。

SC2.同居している家族構成をお知らせください。[MA]



■ 全体+10%以上
■ 全体+5%以上
■ 全体-5%以下
■ 全体-10%以下
 (n=30未満は除く)

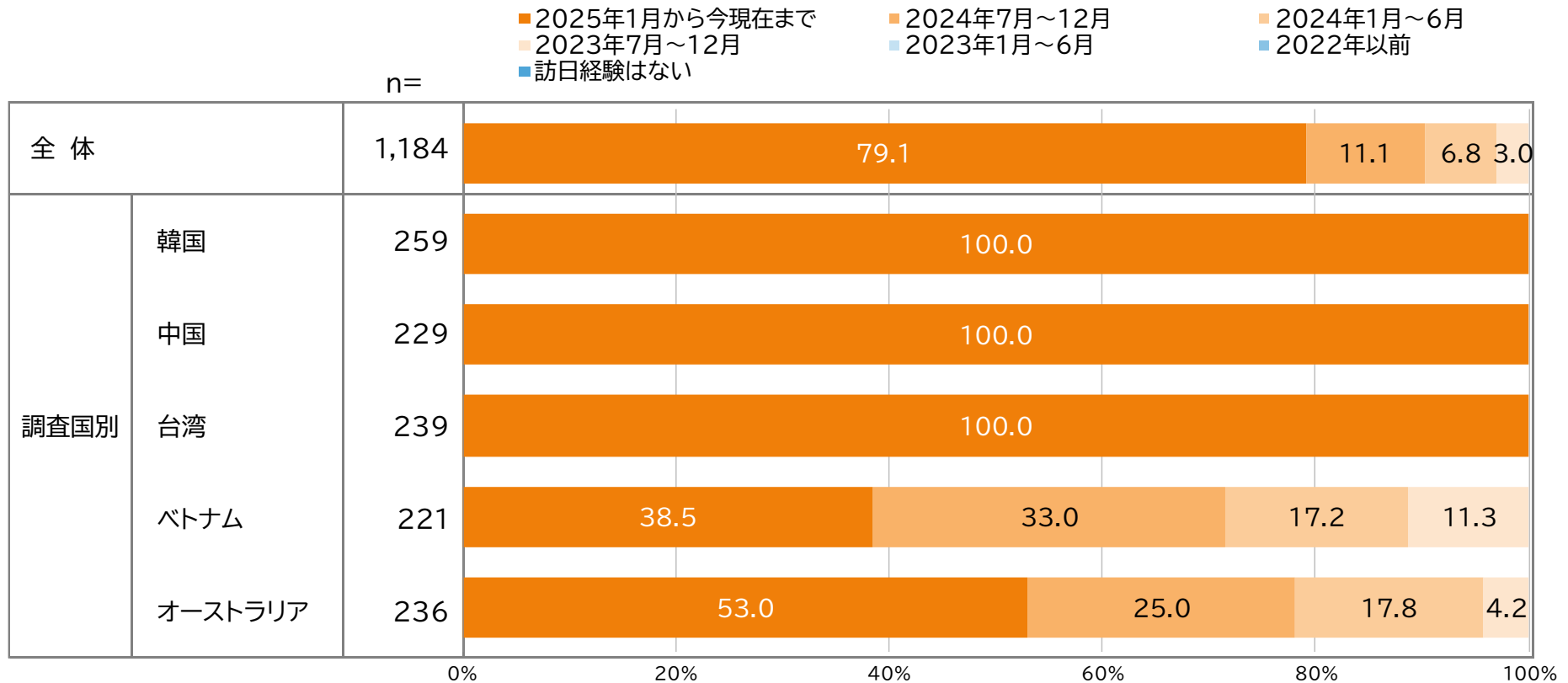
		n=	一人暮らし	夫または妻	0～3歳の子供	4～6歳の子供	7～12歳の子供	13～18歳の子供	19歳以上の子供	兄弟姉妹	父親(義父含む)	母親(義母含む)	(義祖父母含む)	孫	その他親戚	友人	パートナー	その他
全体		1,184	9.2	56.2	17.5	18.8	22.9	13.5	8.9	11.6	19.2	22.0	1.7	0.8	1.0	1.1	4.6	0.3
調査国別	韓国	259	17.0	55.2	5.4	8.9	18.1	20.1	13.9	10.8	13.1	16.2	0.4	0.8	-	-	3.5	0.4
	中国	229	7.0	73.4	17.0	20.1	43.2	12.2	1.7	3.1	17.5	20.5	1.3	-	0.4	0.4	7.4	-
	台湾	239	7.1	47.7	10.0	9.6	16.3	13.8	15.1	21.3	31.0	36.0	1.3	0.4	2.1	1.7	7.5	0.8
	ベトナム	221	8.6	56.6	22.6	26.7	24.0	16.3	4.1	14.5	33.9	37.1	5.9	2.7	2.7	1.4	3.6	-
	オーストラリア	236	5.5	48.7	33.9	30.5	14.0	4.7	8.5	8.1	1.7	1.7	-	-	-	2.1	0.8	-

(%)

✓ 訪日時期は、韓国・中国・台湾の東アジア圏は100%が1年以内の訪問。ベトナムは、1年以内の訪問が38.5%、オーストラリアは53.0%。

※1年以内訪日経験あり者を回収条件とし、不足分を2023年7月までに緩和して回収

SC3.直近で日本に行った時期をお知らせください。[SA]

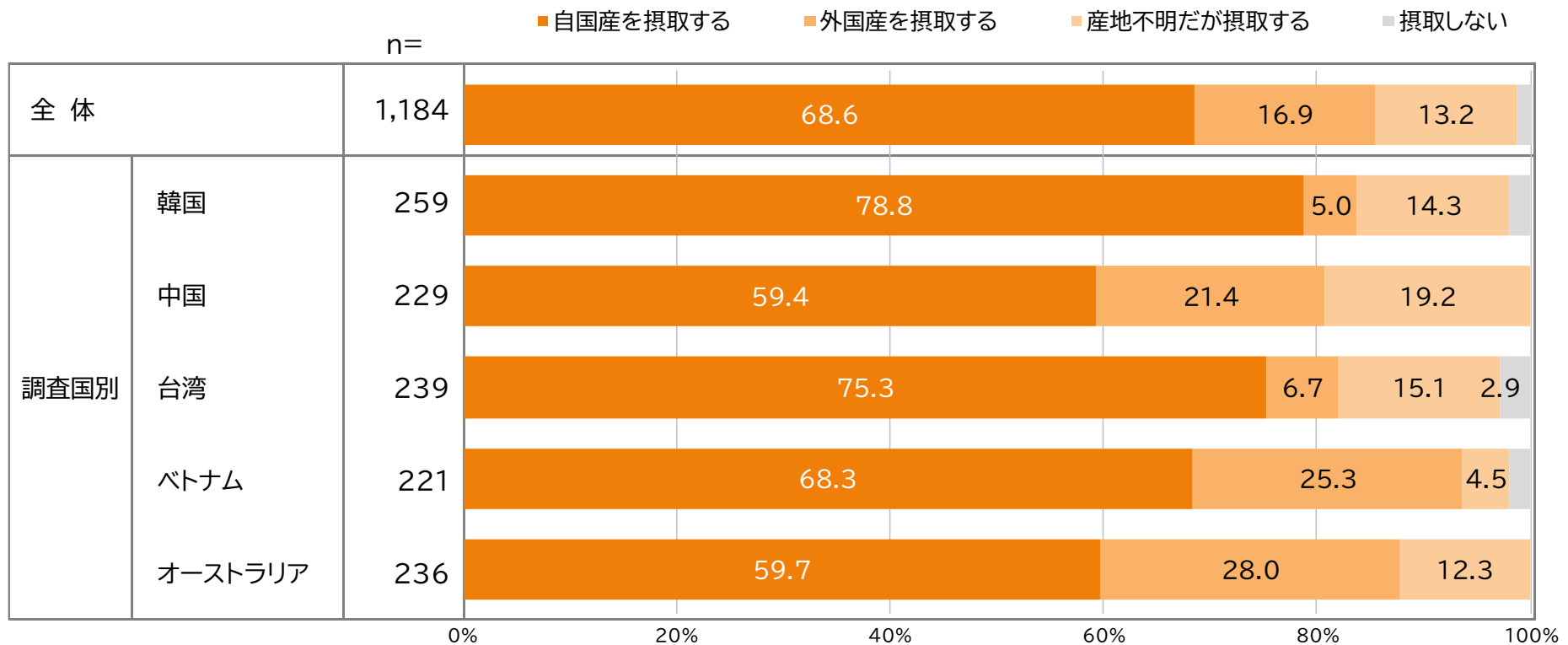


※2.0%未満は値を非表示

- ✓ 牛乳の飲用状況は、「自国産を摂取する」が68.6%で最も高く、以下「外国産を摂取する」が16.9%、「産地不明だが摂取する」が13.2%と続く。
- ✓ 調査国別でみると、韓国と台湾は75%以上が自国産を摂取している。

SC5.あなたはふだん、牛乳または乳飲料を摂取しますか。[SA]

牛乳

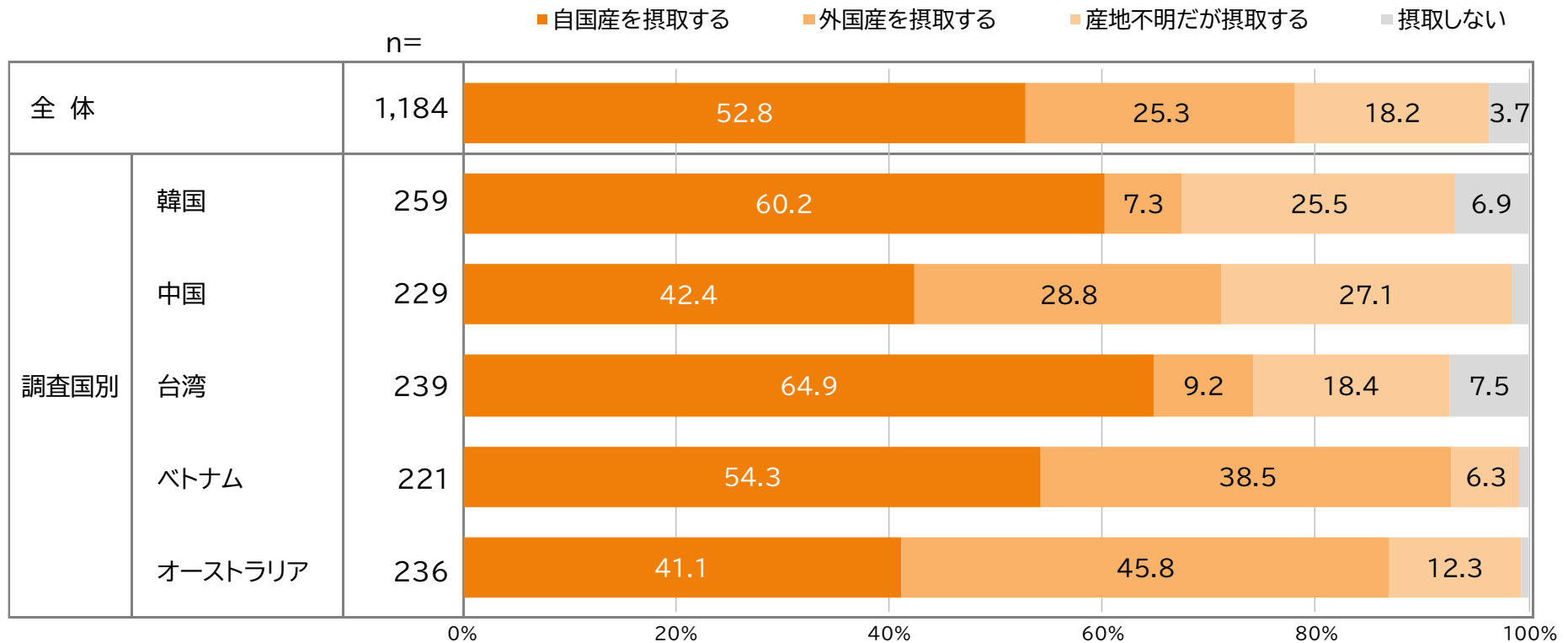


※2.0%未満は値を非表示

- ✓ 乳飲料の飲用状況は、「自国産を摂取する」が52.8%で最も高く、以下「外国産を摂取する」が25.3%、「産地不明だが摂取する」が18.2%と続く。
- ✓ 調査国別にみると、オーストラリアは自国産と外国産が40%台で、他の国と比べ外国産摂取の割合が高い。

SC5.あなたはふだん、牛乳または乳飲料を摂取しますか。[SA]

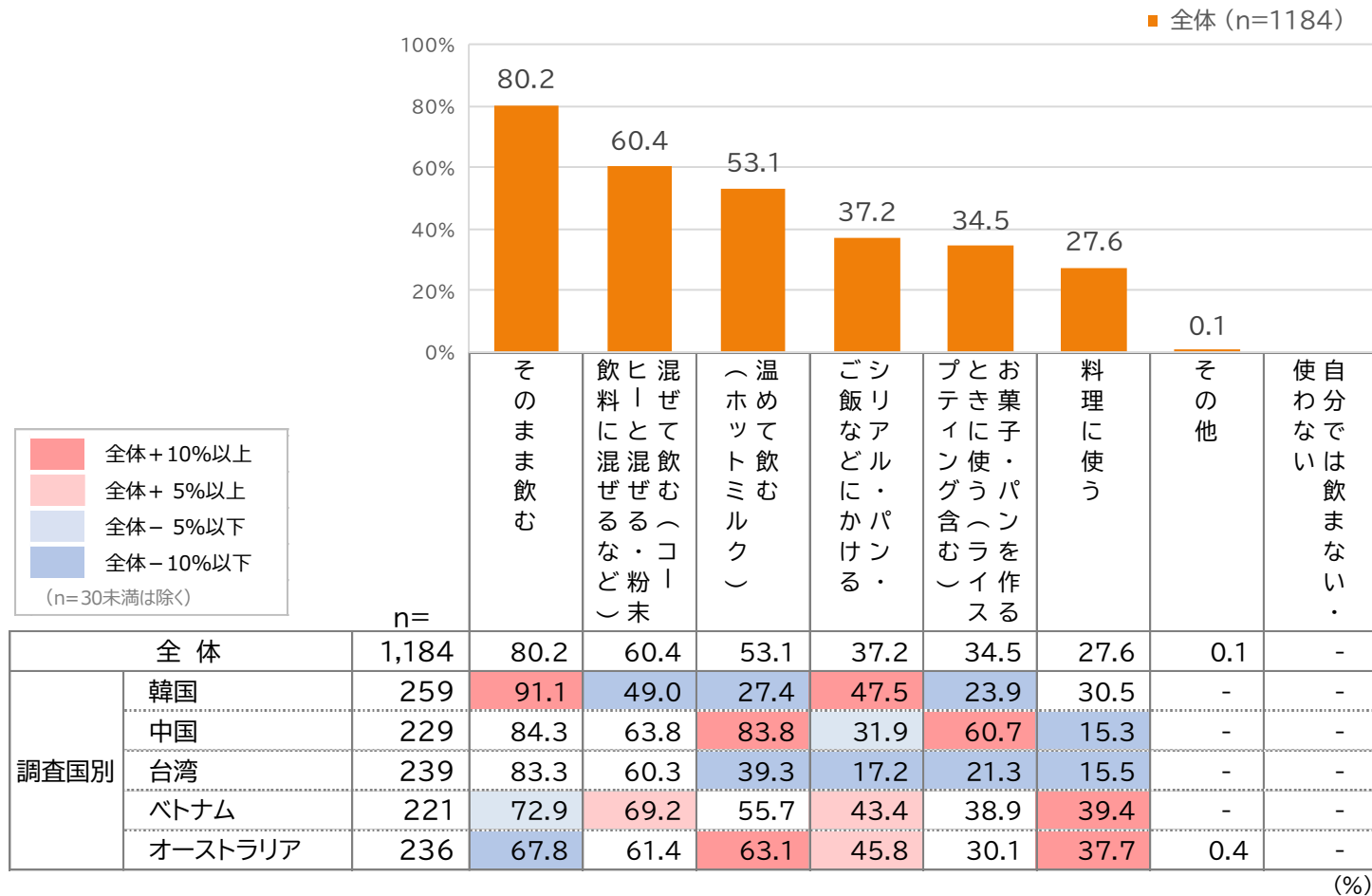
乳飲料



※2.0%未満は値を非表示

- ✓ 牛乳の接種方法は、「そのまま飲む」が80.2%で最も高く、以下「混ぜて飲む」が60.4%、「温めて飲む」が53.1%と続く。
- ✓ 調査国別でみると、「そのまま飲む」は韓国、中国、台湾の東アジア圏で高い。一方、オーストラリアは67.8%と他国に比べて低い。
- ✓ 中国では、「お菓子・パンを作るときに使う」が60.7%と他国を大きく上回っている。

SC6.あなたのふだんの牛乳(調整牛乳・無調整牛乳)の摂取の仕方を教えてください。[MA]



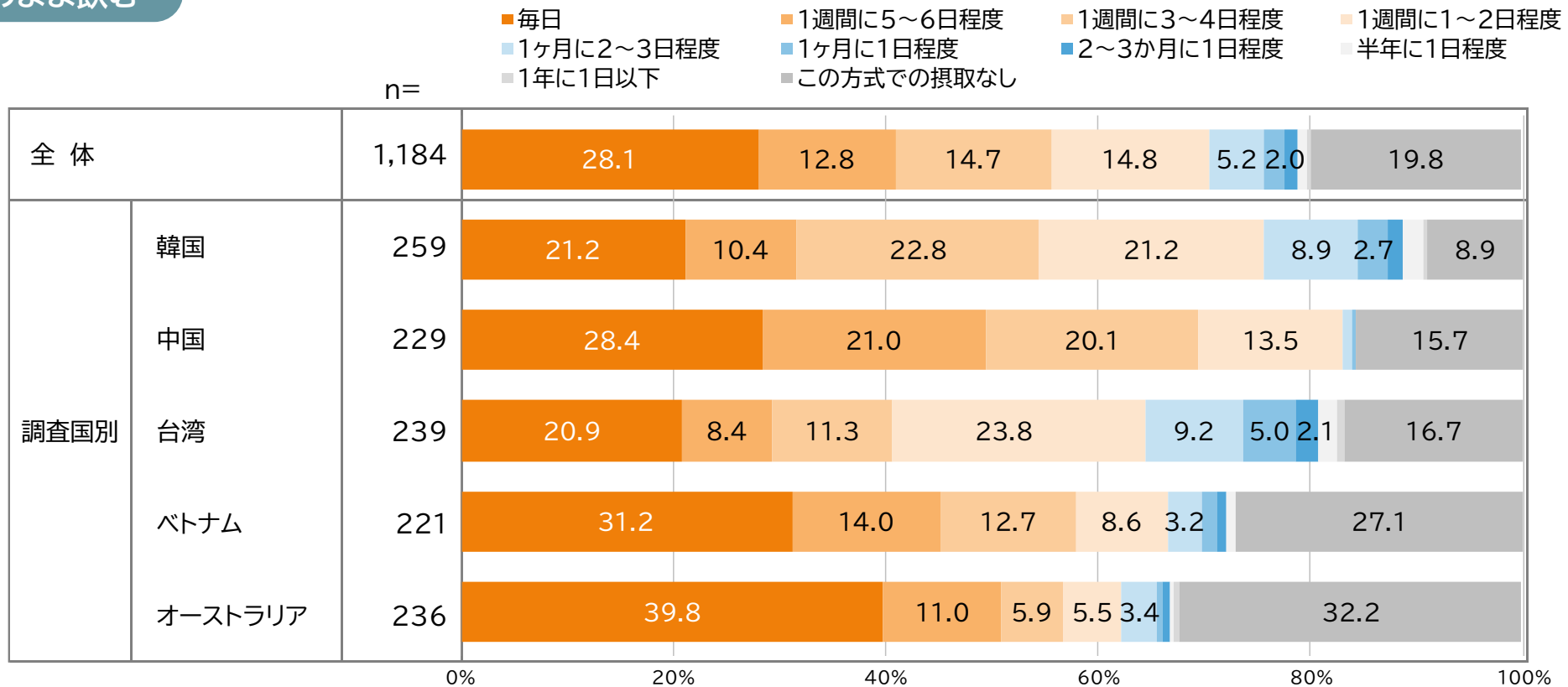
牛乳の摂取頻度【そのまま飲む】



- ✓ 牛乳をそのまま飲む頻度は、「毎日」が28.1%と最も高く、以下「1週間に1～2日程度」が14.8%、「1週間に3～4日程度」が14.7%と続く。
- ✓ 調査国別にみると、オーストラリアは「毎日」が39.8%と他国に比べて高いが、「この方式での摂取なし」が32.2%とそのまま飲まない人の割合も高い。

SC7.あなたはふだん、どのくらいの頻度で、牛乳を飲みますか。[SA]

そのまま飲む



※2.0%未満は値を非表示

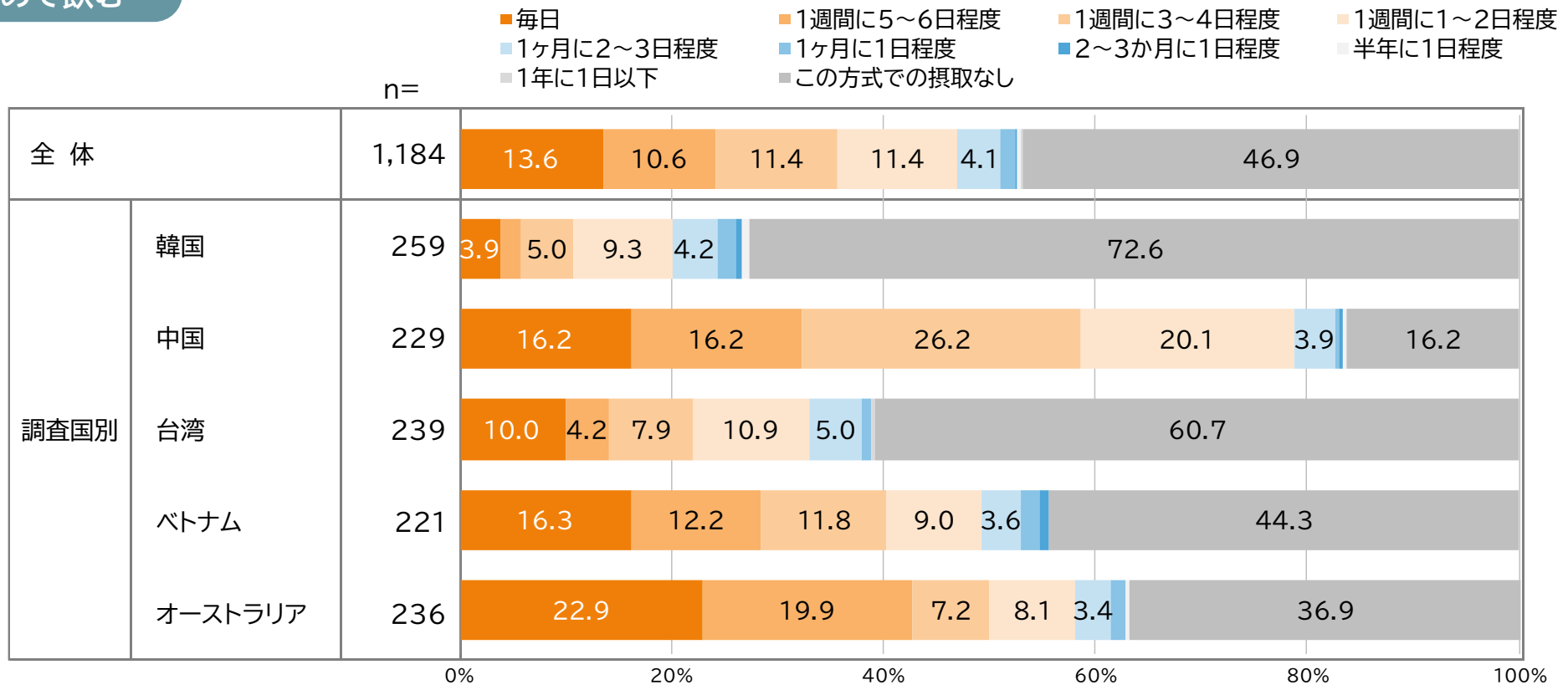
牛乳の摂取頻度【温めて飲む】



- ✓ 牛乳を温めて飲む頻度は、「毎日」が13.6%で最も高く、以下「1週間に3～4日程度」、「1週間に1～2日程度」が11.4%、「1週間に5～6日程度」が10.6%と続く。ただし、「この方式での摂取なし」が46.9%を占める。
- ✓ 調査国別にみると、韓国は「この方式での摂取なし」が72.6%と他国に比べて高い。
- ✓ 中国では、「この方式での摂取なし」が16.2%と他国に比べて低く、牛乳を温めて飲む習慣がある様子が見える。

SC7.あなたはふだん、どのくらいの頻度で、牛乳を飲みますか。[SA]

温めて飲む



※2.0%未満は値を非表示

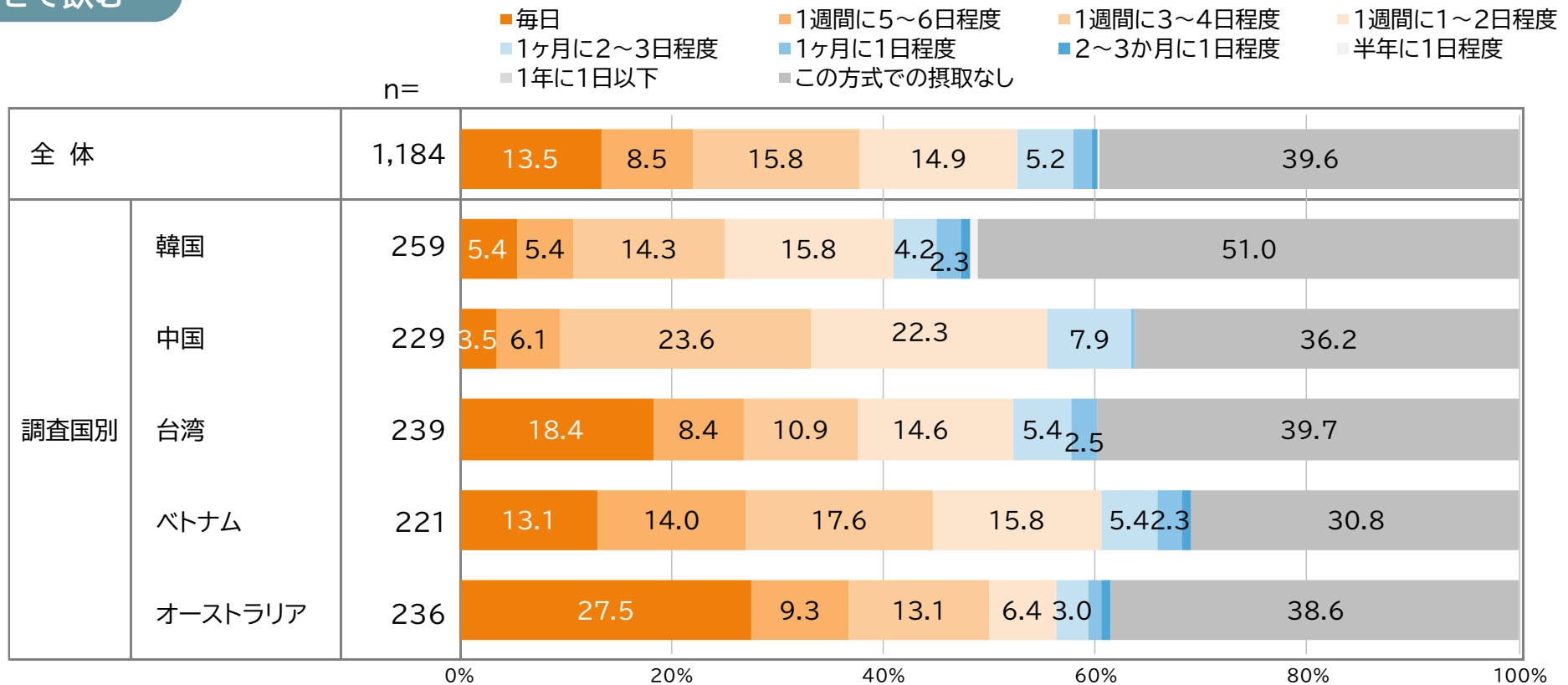
牛乳の摂取頻度【混ぜて飲む】



- ✓ 牛乳を混ぜて飲む頻度は、「1週間に3～4日程度」が15.8%で最も高く、以下「1週間に1～2日程度」が14.9%、「毎日」が13.5%と続く。ただし、「この方式での摂取なし」は39.6%。
- ✓ 調査国別にみると、韓国では「この方式での摂取なし」が51.0%と他国に比べて高い。

SC7.あなたはふだん、どのくらいの頻度で、牛乳を飲みますか。[SA]

混ぜて飲む



※2.0%未満は値を非表示

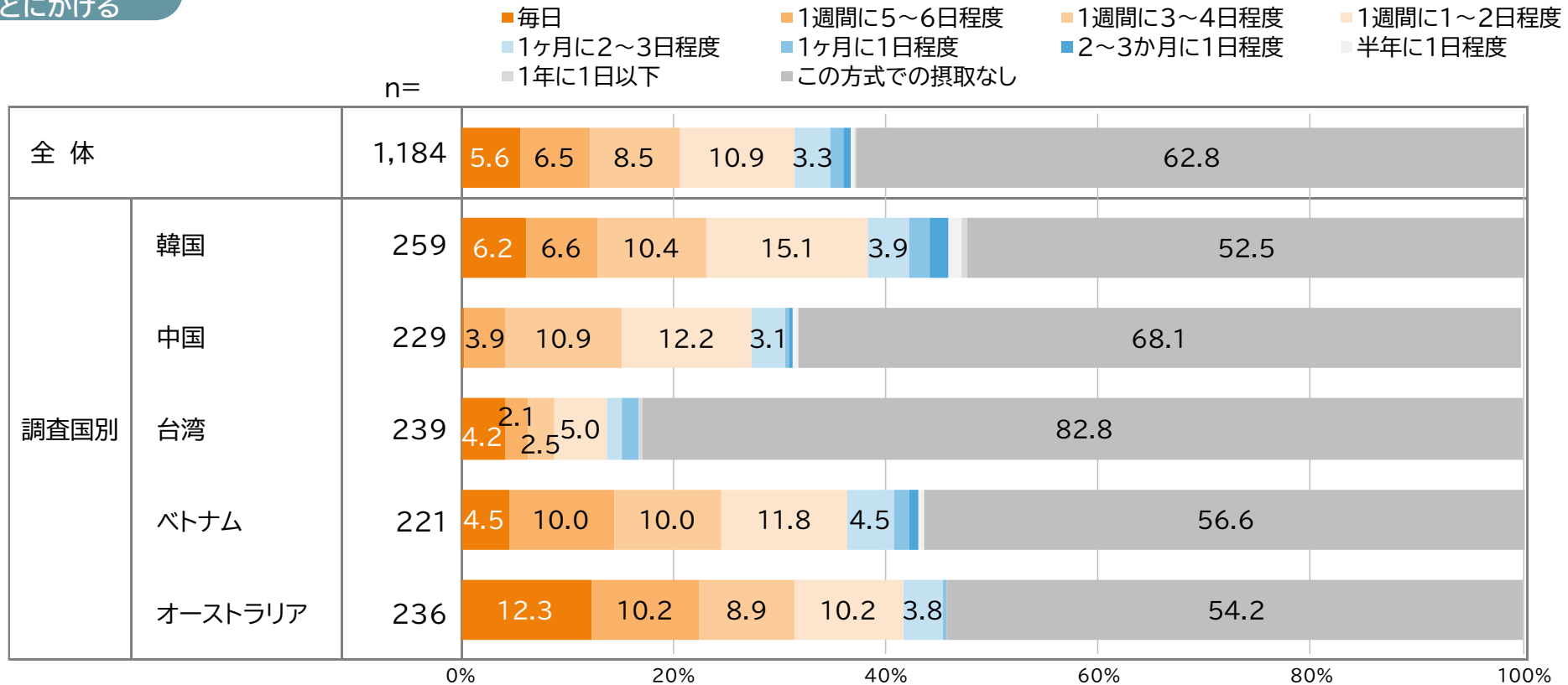
牛乳の摂取頻度【シリアル・パン・ご飯などにかける】



- ✓ 牛乳をシリアル・パン・ご飯などにかけて摂取する頻度は、「1週間に1～2日程度」が10.9%で最も高く、以下「1週間に3～4日程度」が8.5%、「1週間に5～6日程度」が6.5%と続く。ただし、「この方式での摂取なし」が62.8%。
- ✓ 調査国別にみると、すべての国で半数以上が「この方式での摂取なし」となっており、特に台湾では82.8%と顕著。

SC7.あなたはふだん、どのくらいの頻度で、牛乳を飲みますか。[SA]

シリアル・パン・ご飯
などにかける



※2.0%未満は値を非表示

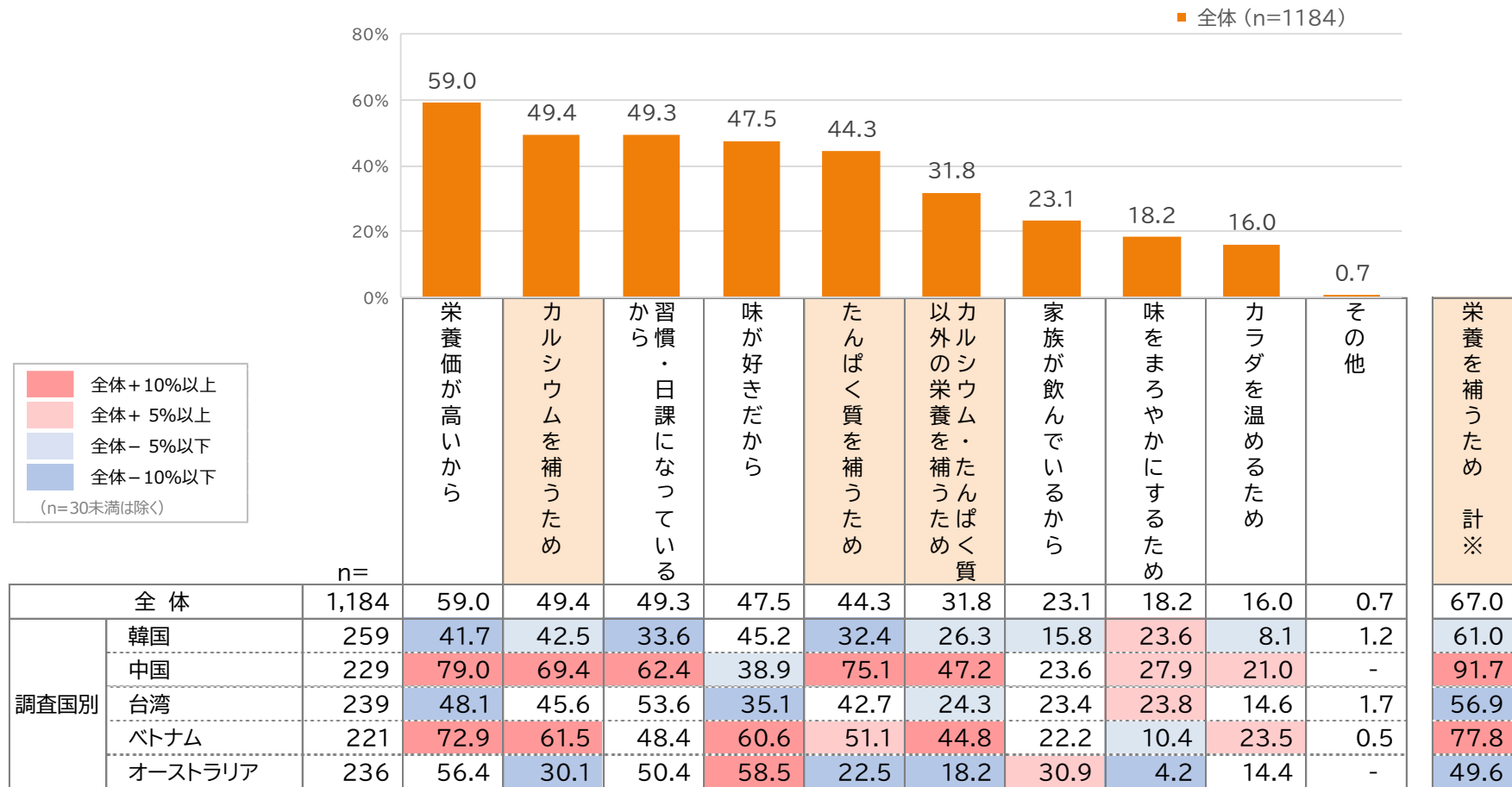
本調査結果

牛乳の摂取理由



- ✓ 牛乳を摂取する理由は、「栄養価が高いから」が59.0%で最も高く、以下「カルシウムを補うため」が49.4%、「週間・日課になっているから」が49.3%、「味が好きだから」が47.5%、「たんぱく質を補うため」が44.3%と続く。
- ✓ 調査国別にみると、中国では「栄養を補うため 計」が91.7%と高く、牛乳摂取が栄養補給としての役割が大きいことが伺える。また、ベトナムも類似した傾向があり、「栄養を補うため 計」が77.8%と中国に次いで高い。
- ✓ 一方で、オーストラリア、台湾は「栄養を補うため 計」がそれぞれ49.6%、56.9%と他国に比べ低く、オーストラリアは「味が好きだから」、台湾では「習慣・日課になっているから」が最も高い。

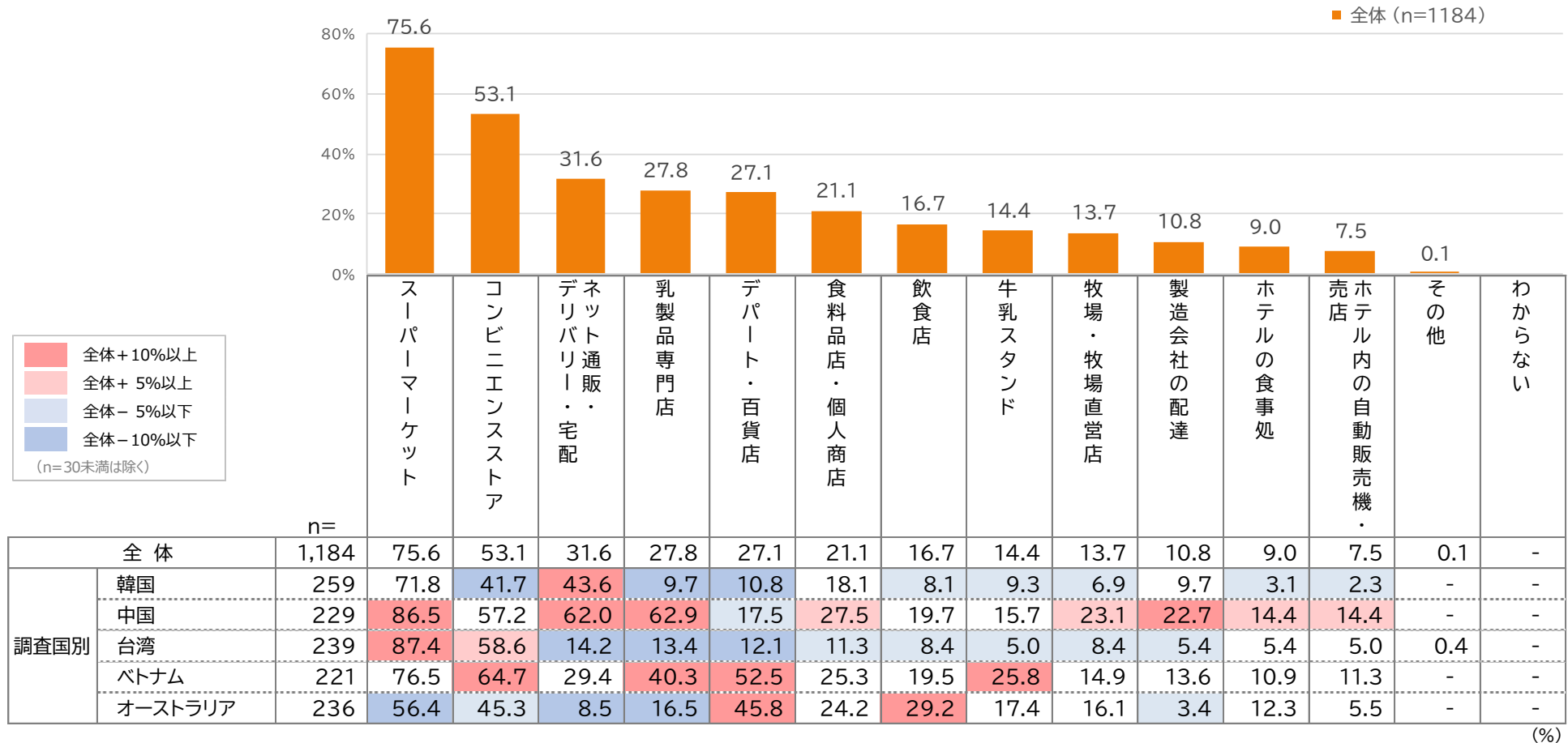
Q1.あなたがだん牛乳を摂取する理由を教えてください。[MA]



※「栄養を補うため 計」は 箇所の計 (%)

- ✓ ふだん牛乳を購入している場所は、「スーパーマーケット」が75.6%で最も高く、以下「コンビニエンスストア」が53.1%、「ネット通販・デリバリー・宅配」が31.6%と続く。
- ✓ 中国・台湾では、「スーパーマーケット」が8割を超え、他国に比べて高い。一方で、ベトナム・オーストラリアでは「デパート・百貨店」が他国に比べて高い。

Q2.ふだん、牛乳を購入・注文する場所を教えてください。[MA]



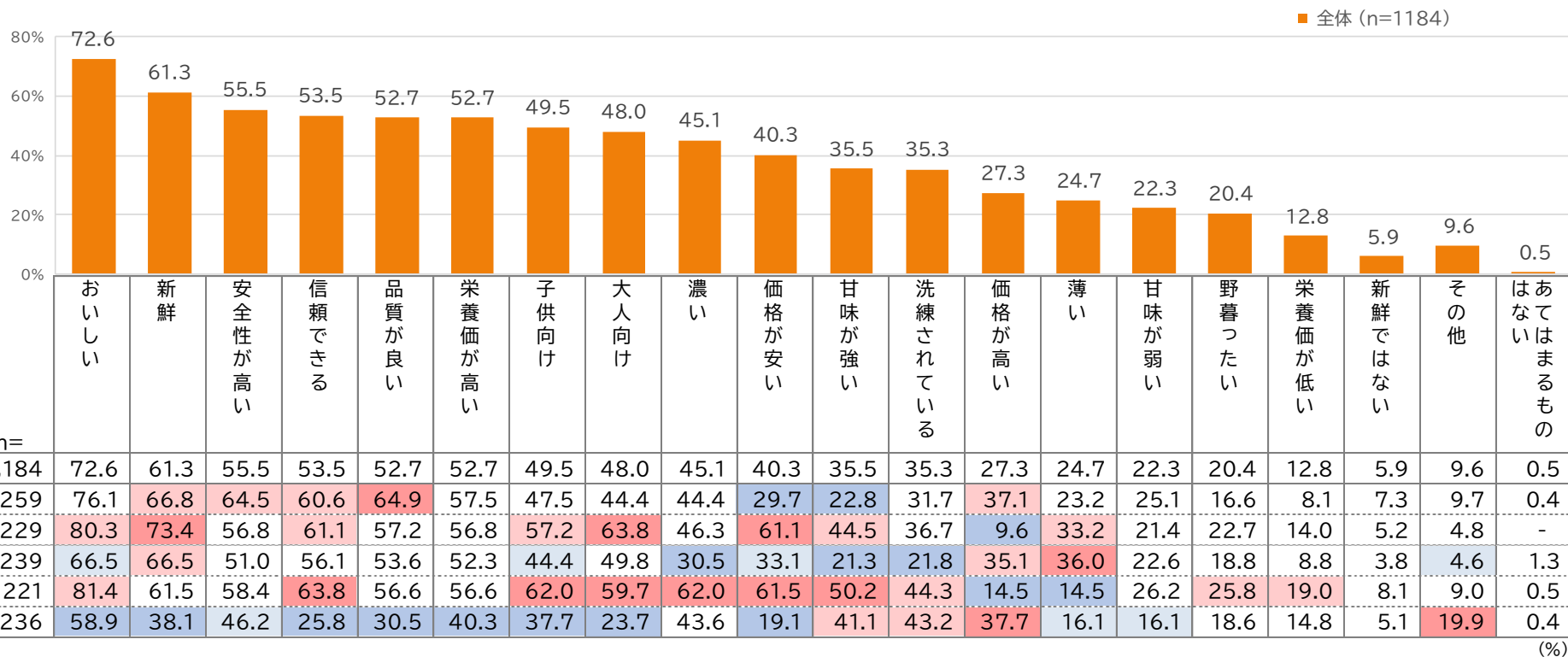
自国産牛乳のイメージ



- ✓ 自国産の牛乳のイメージは、「おいしい」が72.6%で最も高く、以下「新鮮」が61.3%と続く。
- ✓ いずれの国においても、「おいしい」がトップスコアだが、中国やベトナムが8割を超えるのに対し、オーストラリア、台湾は6割前後に留まる。

Q3.あなたは「自国で摂取している牛乳」、「日本産牛乳」に対してどのようなイメージがありますか。[MA]

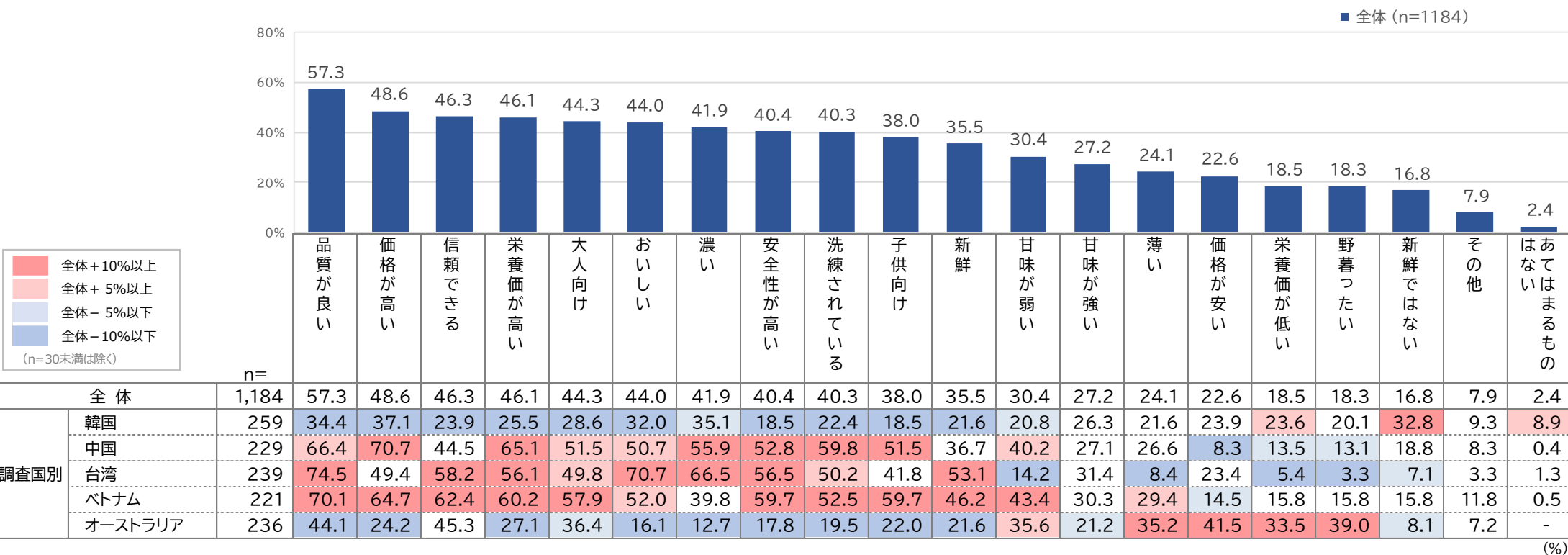
自国産



- ✓ 日本産の牛乳のイメージは、「品質が良い」が57.3%で最も高く、以下「価格が高い」が48.6%、「信頼できる」が46.3%、「栄養価が高い」が46.1%と続く。
- ✓ 中国・台湾・ベトナムは「品質が良い」、「栄養価が高い」、「安全性が高い」といったポジティブなイメージが高い傾向にある。一方で韓国では「新鮮ではない」、オーストラリアでは「野暮ったい」といったネガティブなイメージも挙がっている。

Q3.あなたは「自国で摂取している牛乳」、「日本産牛乳」に対してどのようなイメージがありますか。[MA]

日本産

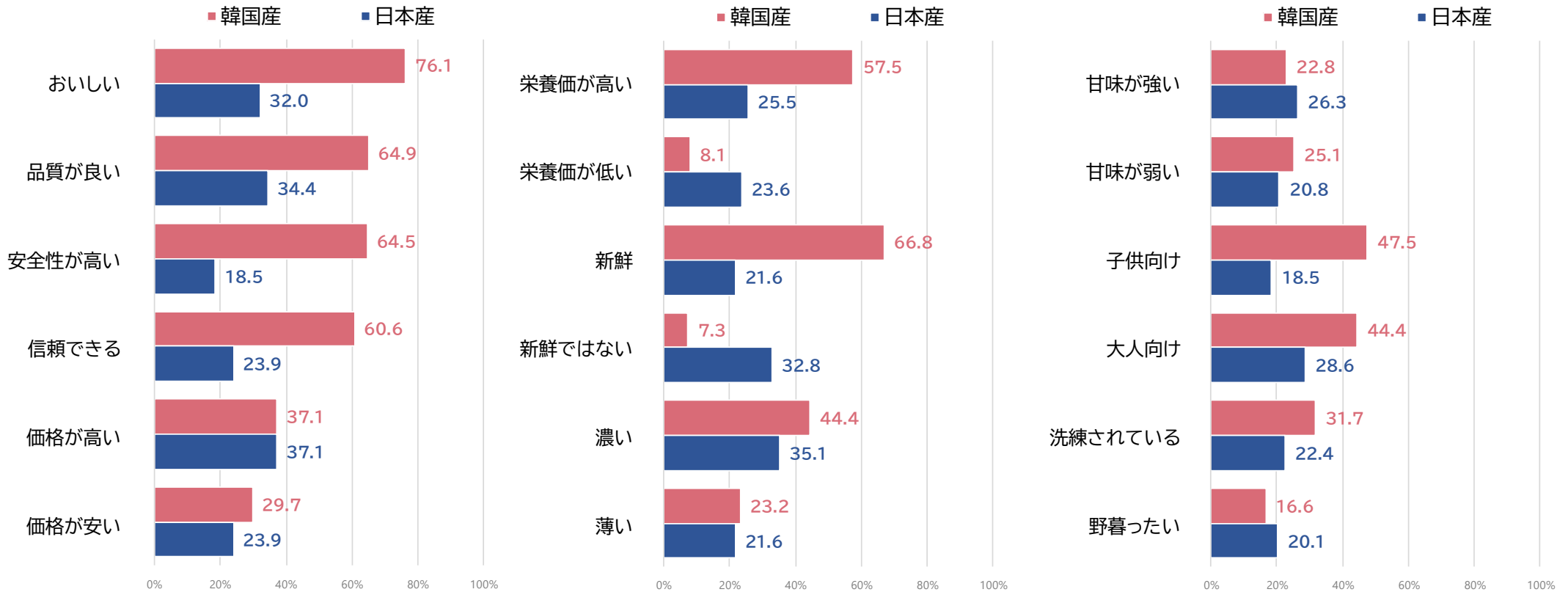


牛乳イメージ一覧(韓国産 対 日本産)



韓国産と日本産のイメージを抜粋した。

- ✓ 韓国産のイメージは、「おいしい」が76.1%で最も高く、以下「新鮮」が66.8%、「品質が良い」が64.9%、「安全性が高い」が64.5%と続く。
- ✓ 日本産のイメージは、「価格が高い」が37.1%で最も高く、以下「濃い」が35.1%、「品質が良い」が34.4%と続く。
- ✓ 全体的においしさや品質、安全性、信頼感などのポジティブなイメージについては、自国産が高い傾向。

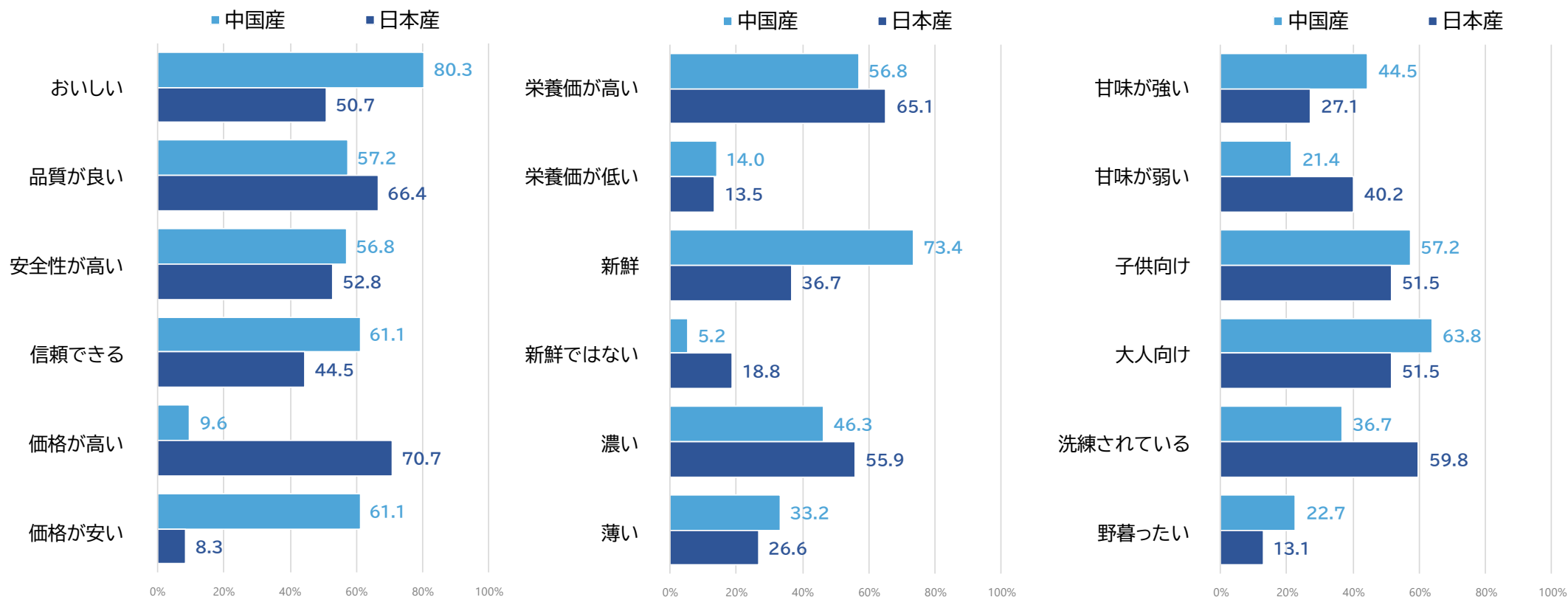


牛乳イメージ一覧(中国産 対 日本産)



中国産と日本産のイメージを抜粋した。

- ✓ 中国産のイメージは、「おいしい」が80.3%で最も高く、以下「新鮮」が73.4%、「大人向け」が63.8%と続く。
- ✓ 日本産のイメージは、「価格が高い」が70.7%と最も高く、以下「品質が良い」が66.4%、「栄養価が高い」が65.1%と続く。
- ✓ おいしさ、価格の安さ、新鮮さについては中国産のイメージの方が高いが、品質や栄養価、味の濃さ、洗練といったイメージは日本産の方が高い。

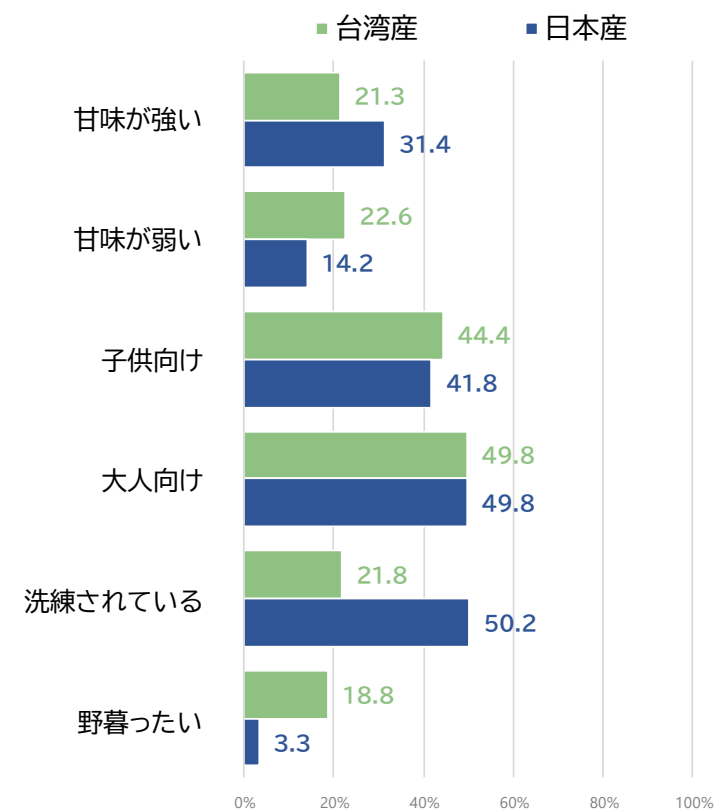
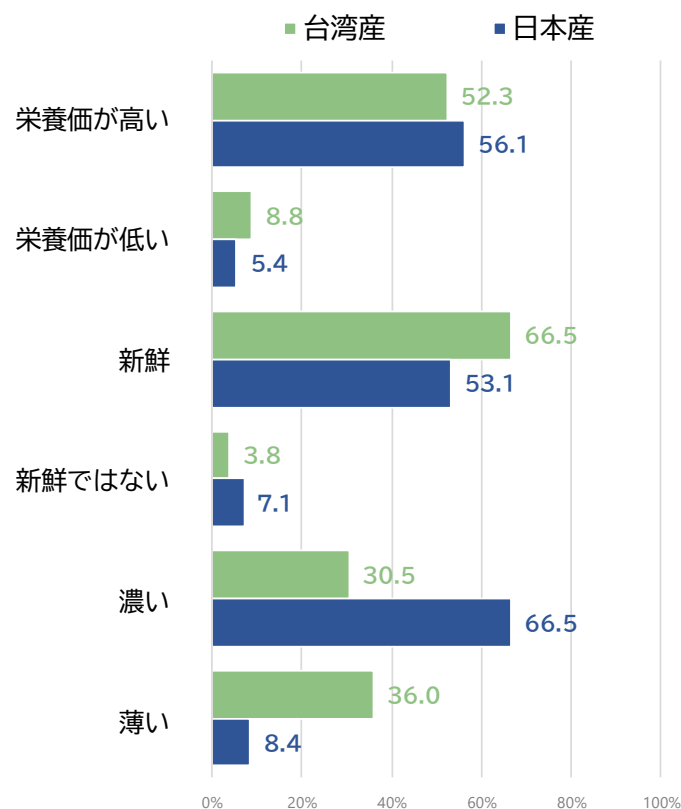
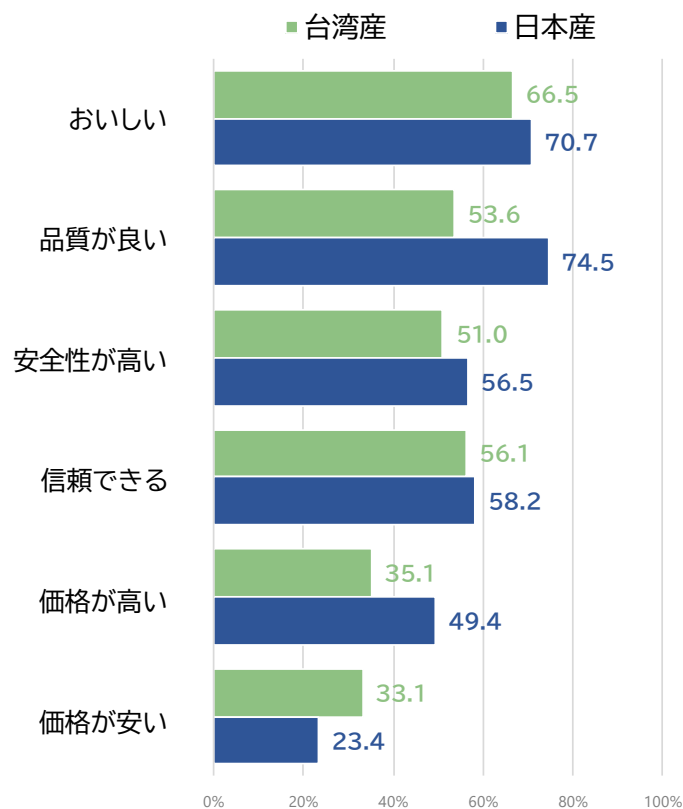


牛乳イメージ一覧(台湾産 対 日本産)



台湾産と日本産のイメージを抜粋した。

- ✓ 台湾産のイメージは、「おいしい」、「新鮮」が66.5%で最も高く、以下「信頼できる」が56.1%、「品質が良い」が53.6%と続く。
- ✓ 日本産のイメージは、「品質が良い」が74.5%で最も高く、以下「おいしい」が70.7%、「濃い」が66.5%と続く。
- ✓ 東アジア圏の中で唯一、おいしさのイメージについて日本産の方が高い。

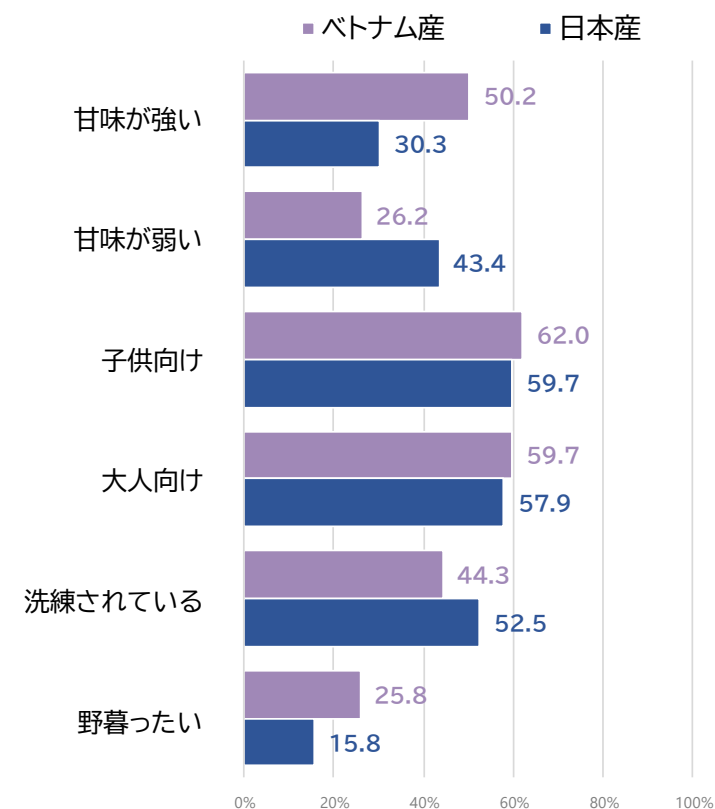
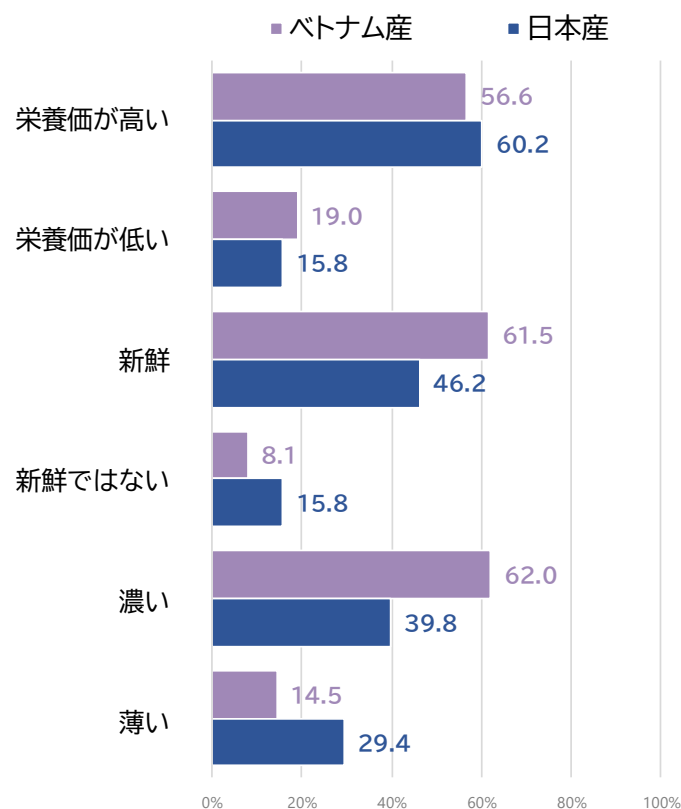
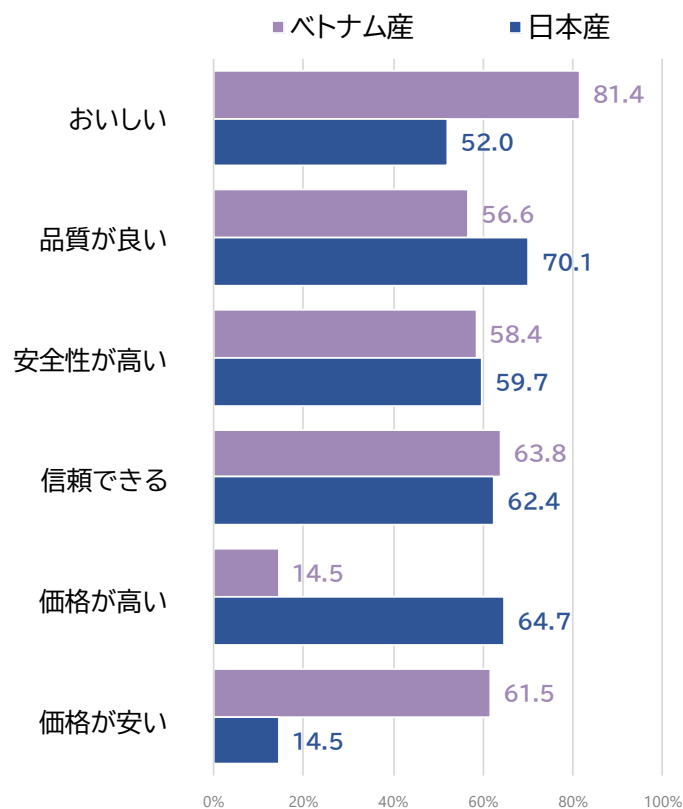


牛乳イメージ一覧(ベトナム産 対 日本産)



ベトナム産と日本産のイメージを抜粋した。

- ✓ ベトナム産のイメージは、「おいしい」が81.4%で最も高く、以下「信頼できる」が63.8%、「濃い」、「子供向け」が62.0%と続く。
- ✓ 日本産のイメージは、「品質が良い」が70.1%で最も高く、以下「価格が高い」が64.7%、「栄養価が高い」が60.2%と続く。
- ✓ 日本産に対する品質の良さや栄養価の高さのイメージが高い反面、「薄い」、「甘味が弱い」など味に対するネガティブなイメージにおいて日本産の方が高い。

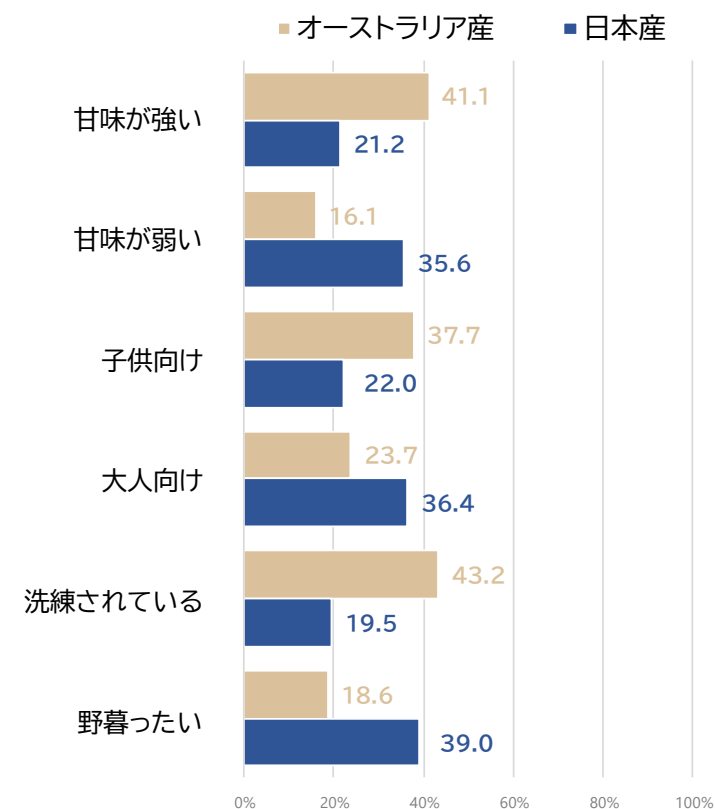
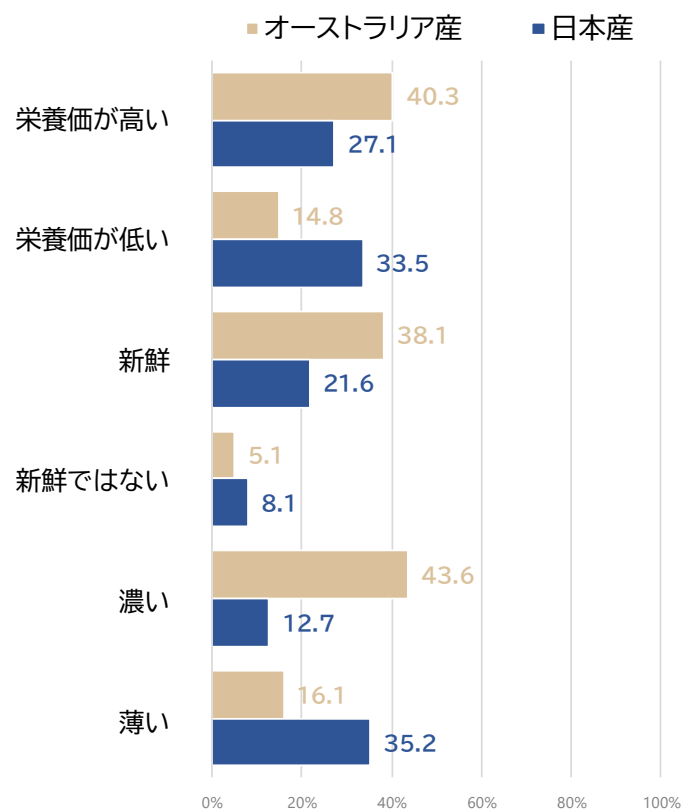
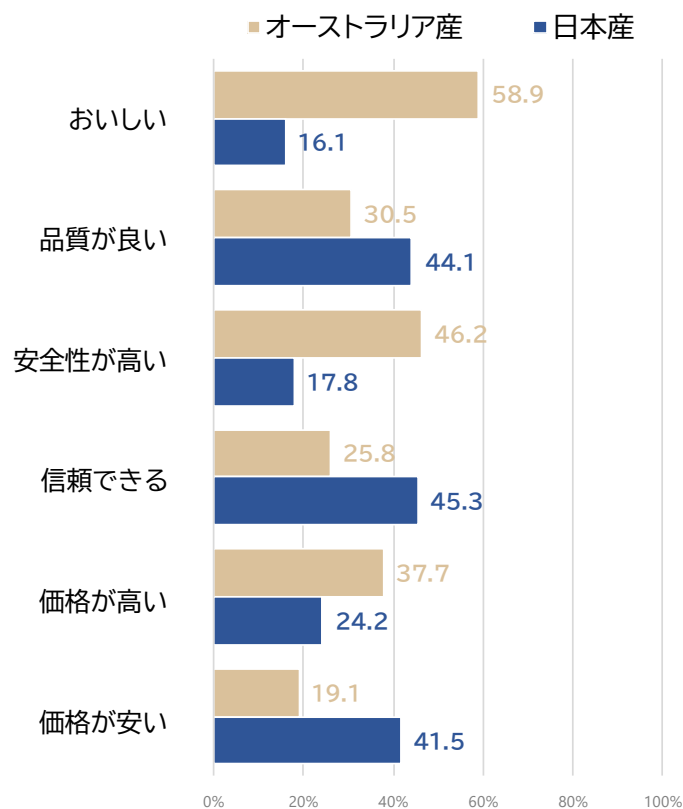


牛乳イメージ一覧(オーストラリア産 対 日本産)



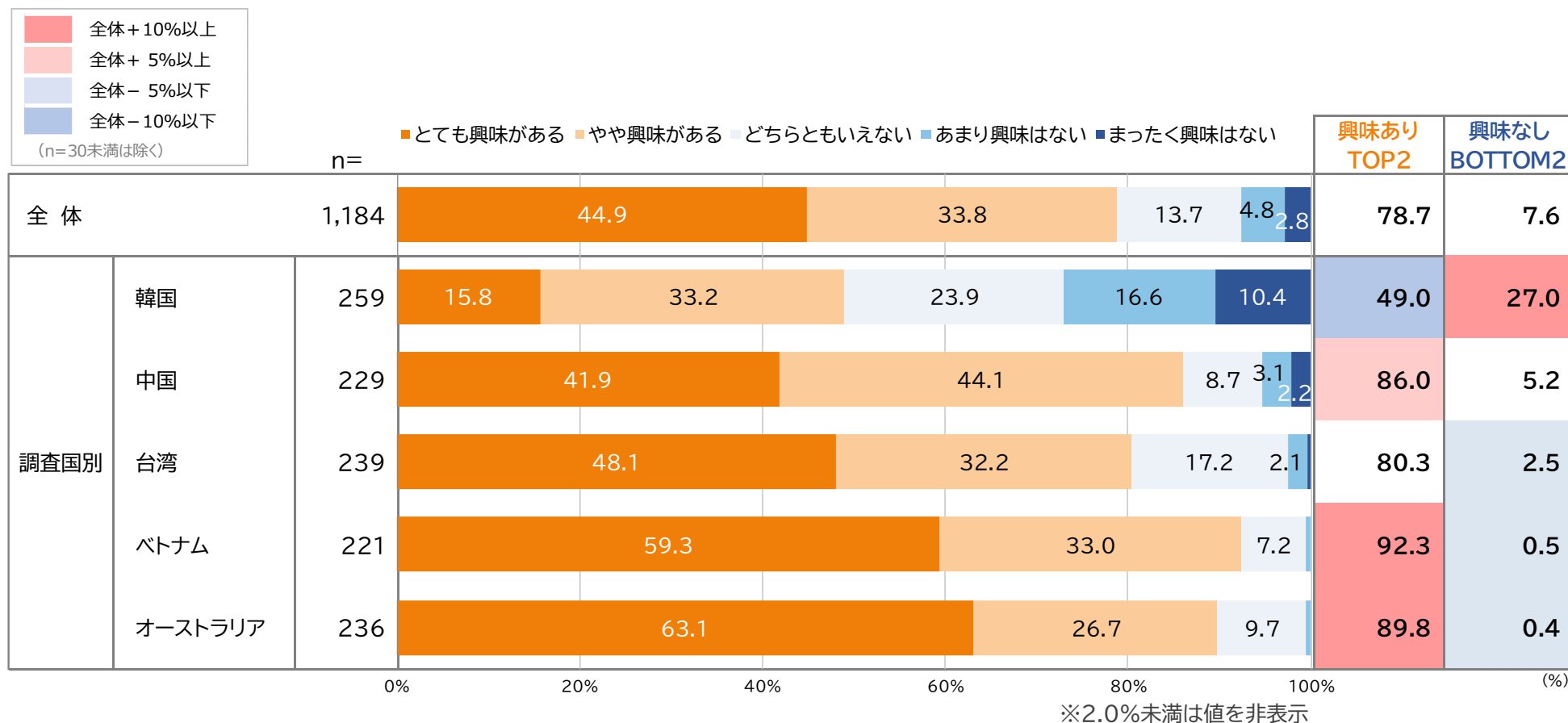
オーストラリア産と日本産のイメージを抜粋した。

- ✓ オーストラリア産のイメージは、「おいしい」が58.9%で最も高く、以下「安全性が高い」が46.2%、「濃い」が43.6%と続く。
- ✓ 日本産のイメージは、「信頼できる」が45.3%で最も高く、以下「品質が良い」が44.1%、「価格が安い」が41.5%と続く。
- ✓ 5か国の中で唯一、「価格が安い」のイメージが日本産の方が高い。



- ✓ 日本産の牛乳に対する興味関心は、78.7%が興味があると回答。そのうち、「とても興味がある」が44.9%。
- ✓ 調査国別にみると、韓国を除く4か国では8割以上が興味があると回答。特にベトナムでは9割を超える。
- ✓ 一方で、韓国では興味があると回答した人が半数未満に留まり、他国を大きく下回る。

Q4.あなたは、「日本産」の牛乳に興味はありますか。[SA]



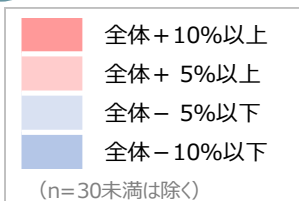
日本での牛乳・乳製品摂取状況【牛乳】



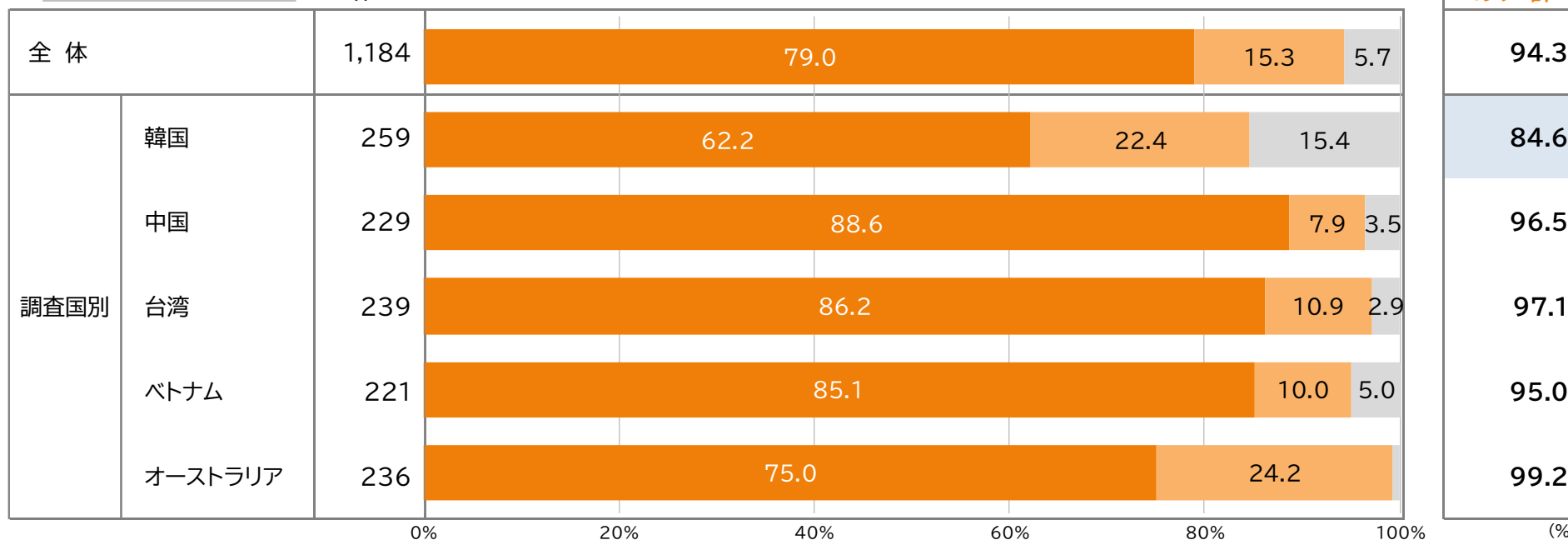
- ✓ 訪日時の牛乳の飲用状況は、「自購入」が79.0%。「飲用経験あり計」は94.3%に達する。
- ✓ 調査国別にみると、韓国以外の4か国では9割以上が日本で牛乳・乳製品飲用経験がある。
- ✓ 韓国では、飲用経験者は8割にのぼるが、「自購入」が62.2%と他国に比べて10pt以上低い。

Q5.あなたは、日本に訪問した際に日本産の牛乳、乳製品を食べたり飲んだりしましたか。[SA]

牛乳



- 自分で購入して飲んだことがある(ホテルや飲食店などの注文含む)
- 自分で購入はしていないが、飲んだことがある(ホテルや飲食店などの注文含む)
- 購入もせず、飲んでもいない



※2.0%未満は値を非表示

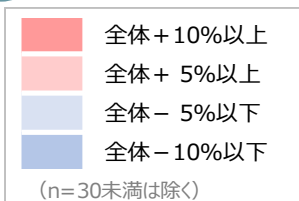
日本での牛乳・乳製品摂取状況【ヨーグルト】



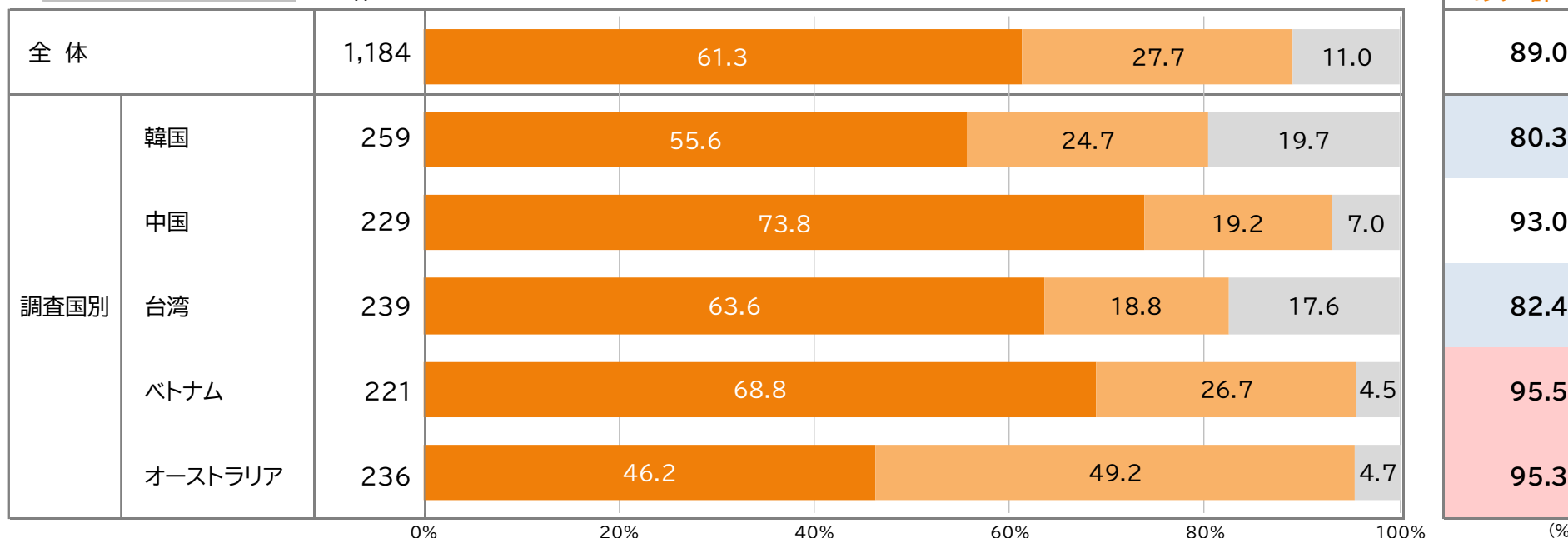
- ✓ 訪日時のヨーグルトの摂取状況は、「自購入」が61.3%。「摂取経験あり計」は89.0%。
- ✓ 調査国別にみると、中国・ベトナム・オーストラリアの3か国では9割以上が摂取経験者である。ただし、オーストラリアは「自購入」が46.2%と他国に比べて低い。

Q5.あなたは、日本に訪問した際に日本産の牛乳、乳製品を食べたり飲んだりしましたか。[SA]

ヨーグルト



- 自分で購入して飲んだことがある(ホテルや飲食店などの注文含む)
- 自分で購入はしていないが、飲んだことがある(ホテルや飲食店などの注文含む)
- 購入もせず、飲んでもない



※2.0%未満は値を非表示

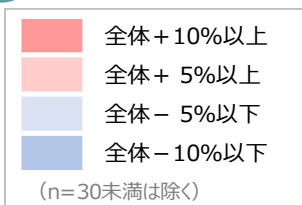
日本での牛乳・乳製品摂取状況【チーズ】



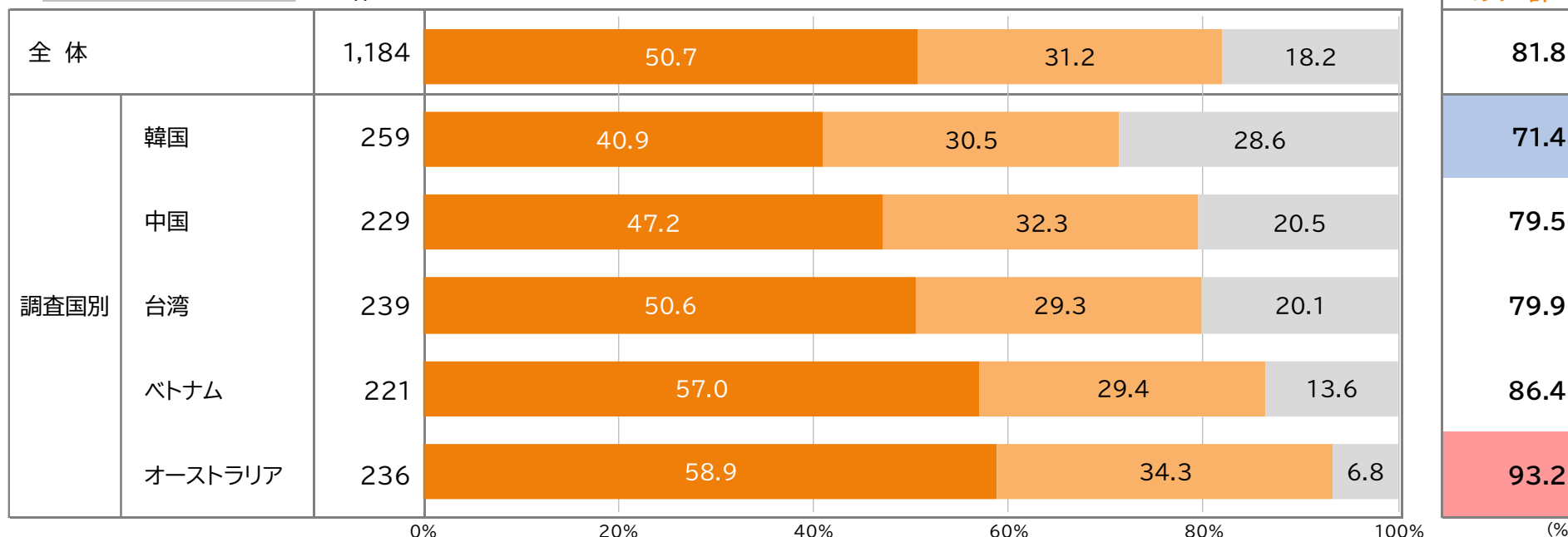
- ✓ 訪日時のチーズの摂取状況は、「自購入」が50.7%。「摂取経験あり計」は81.8%。
- ✓ 調査国別みると、オーストラリアでは9割以上が摂取経験者である。
- ✓ 韓国では、摂取経験者が71.4%と他国に比べて低い。

Q5.あなたは、日本に訪問した際に日本産の牛乳、乳製品を食べたり飲んだりしましたか。[SA]

チーズ



- 自分で購入して飲んだことがある(ホテルや飲食店などの注文含む)
- 自分で購入はしていないが、飲んだことがある(ホテルや飲食店などの注文含む)
- 購入もせず、飲んでもいない



※2.0%未満は値を非表示

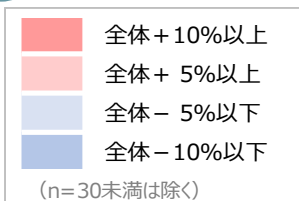
日本での牛乳・乳製品摂取状況【バター】



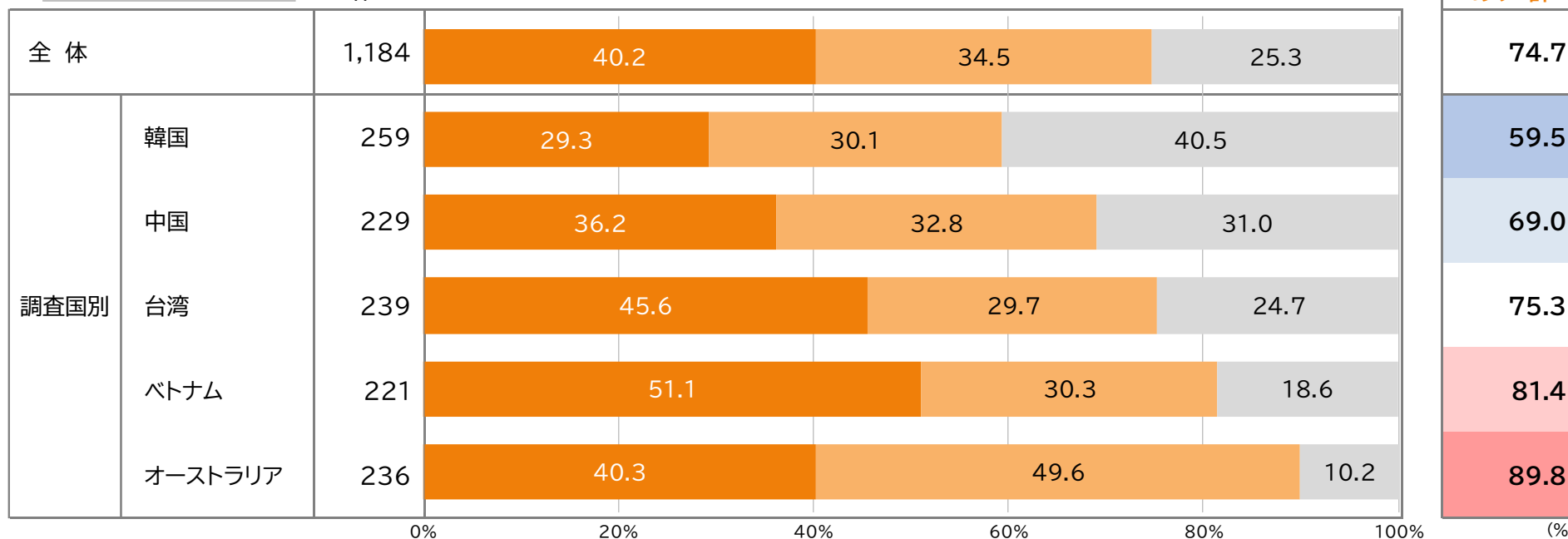
- ✓ 訪日時のバターの摂取状況は、「自購入」が40.2%。「摂取経験あり計」は74.7%。
- ✓ 調査国別みると、オーストラリア・ベトナムでは8割以上が摂取経験者である。
- ✓ 韓国では、摂取経験者が59.5%、中国では69.0%と他国に比べて低い。

Q5.あなたは、日本に訪問した際に日本産の牛乳、乳製品を食べたり飲んだりしましたか。[SA]

バター



- 自分で購入して飲んだことがある(ホテルや飲食店などの注文含む)
- 自分で購入はしていないが、飲んだことがある(ホテルや飲食店などの注文含む)
- 購入もせず、飲んでもいない



※2.0%未満は値を非表示

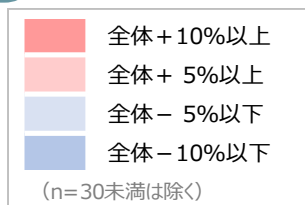
日本での牛乳・乳製品摂取状況【アイスクリーム】



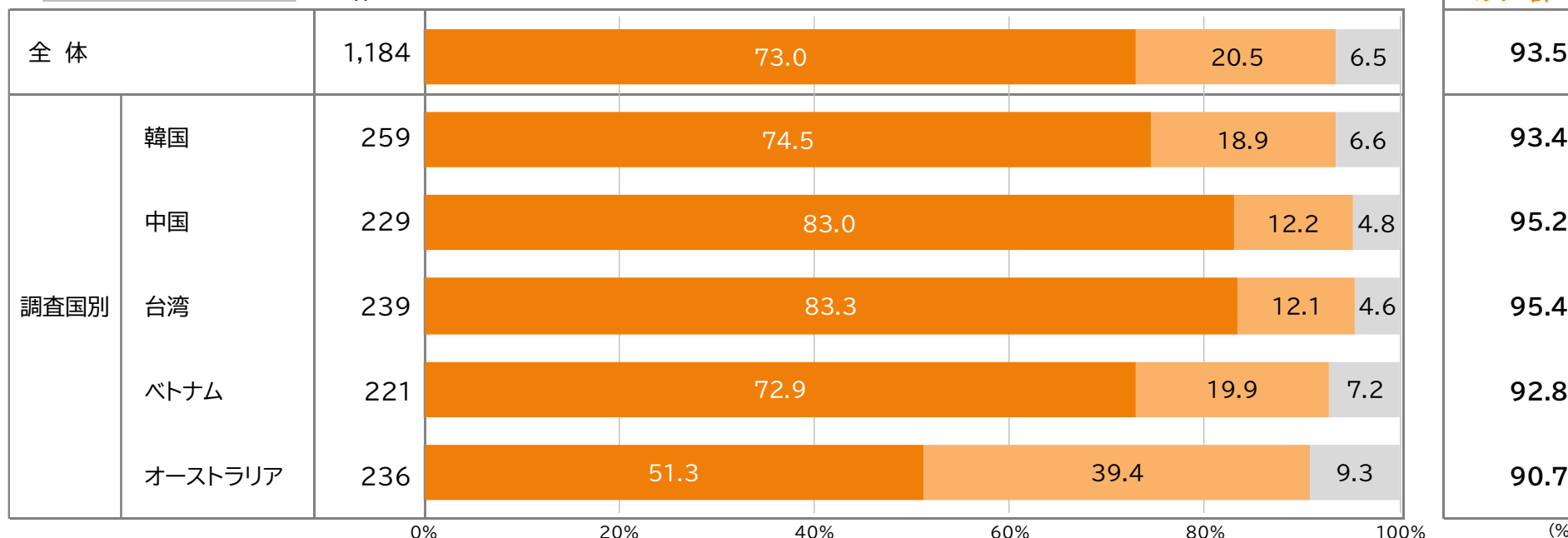
- ✓ 訪日時のアイスクリームの摂取状況は、「自購入」が73.0%。「摂取経験あり計」は93.5%。
- ✓ いずれの国においても摂取経験者が9割を超える。ただし、オーストラリアでは「自購入」が51.3%と他国に比べて低い。

Q5.あなたは、日本に訪問した際に日本産の牛乳、乳製品を食べたり飲んだりしましたか。[SA]

アイス
クリーム



- 自分で購入して飲んだことがある(ホテルや飲食店などの注文含む)
- 自分で購入はしていないが、飲んだことがある(ホテルや飲食店などの注文含む)
- 購入もせず、飲んでもいない



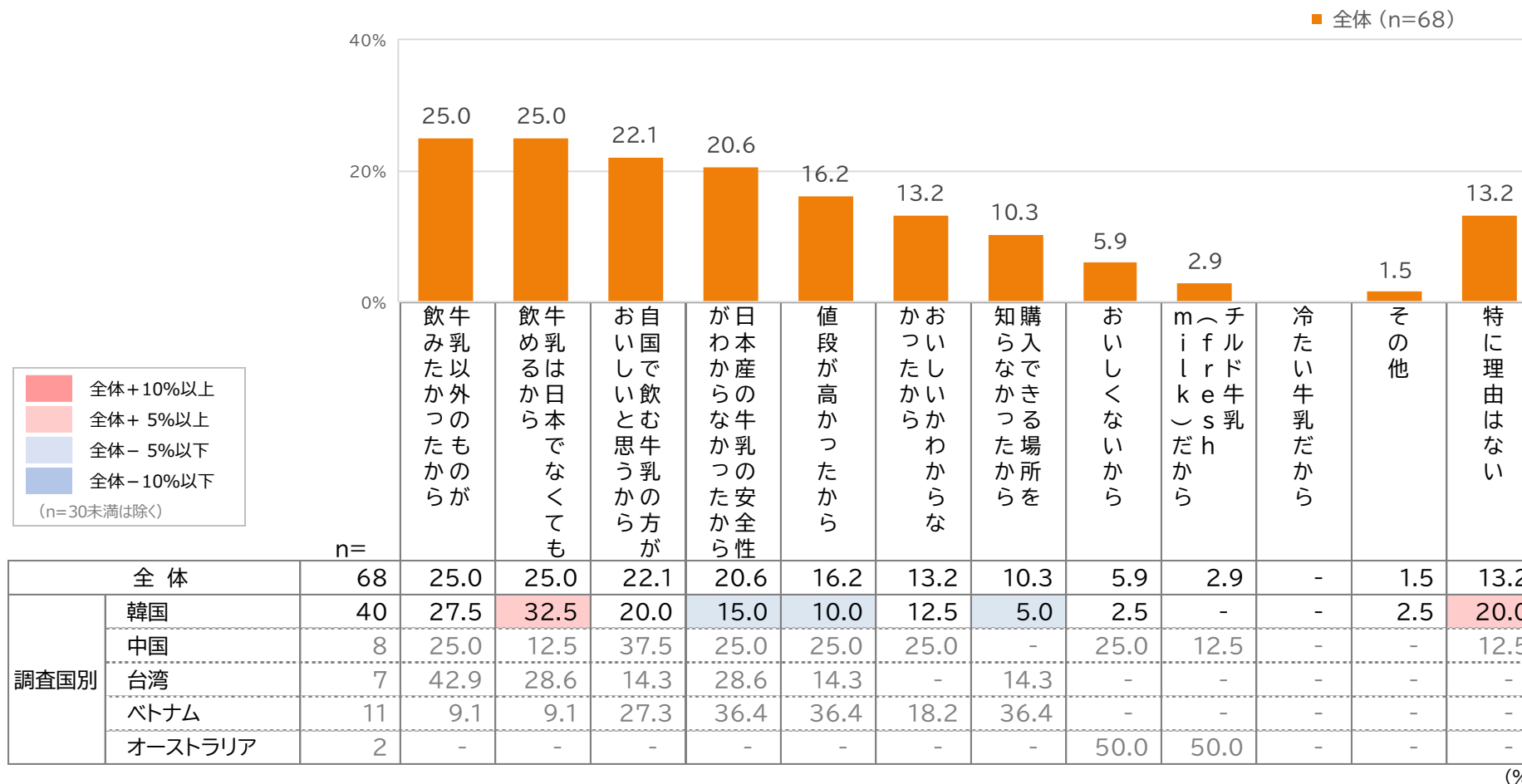
※2.0%未満は値を非表示

日本産牛乳非飲用理由



- ✓ 訪日中に日本産の牛乳を飲まなかった理由は、「牛乳以外のものが飲みたかったから」、「牛乳は日本でなくても飲めるから」が25.0%でトップスコア。以下「自国で飲む牛乳の方がおいしいと思うから」が22.1%、「日本産の牛乳の安全性がわからなかったから」が20.6%と続く。

Q6.あなたが訪日中に「日本産」の牛乳を飲まなかった理由を教えてください。[MA]<Base:日本産牛乳非飲用者(Q5_1=3)>



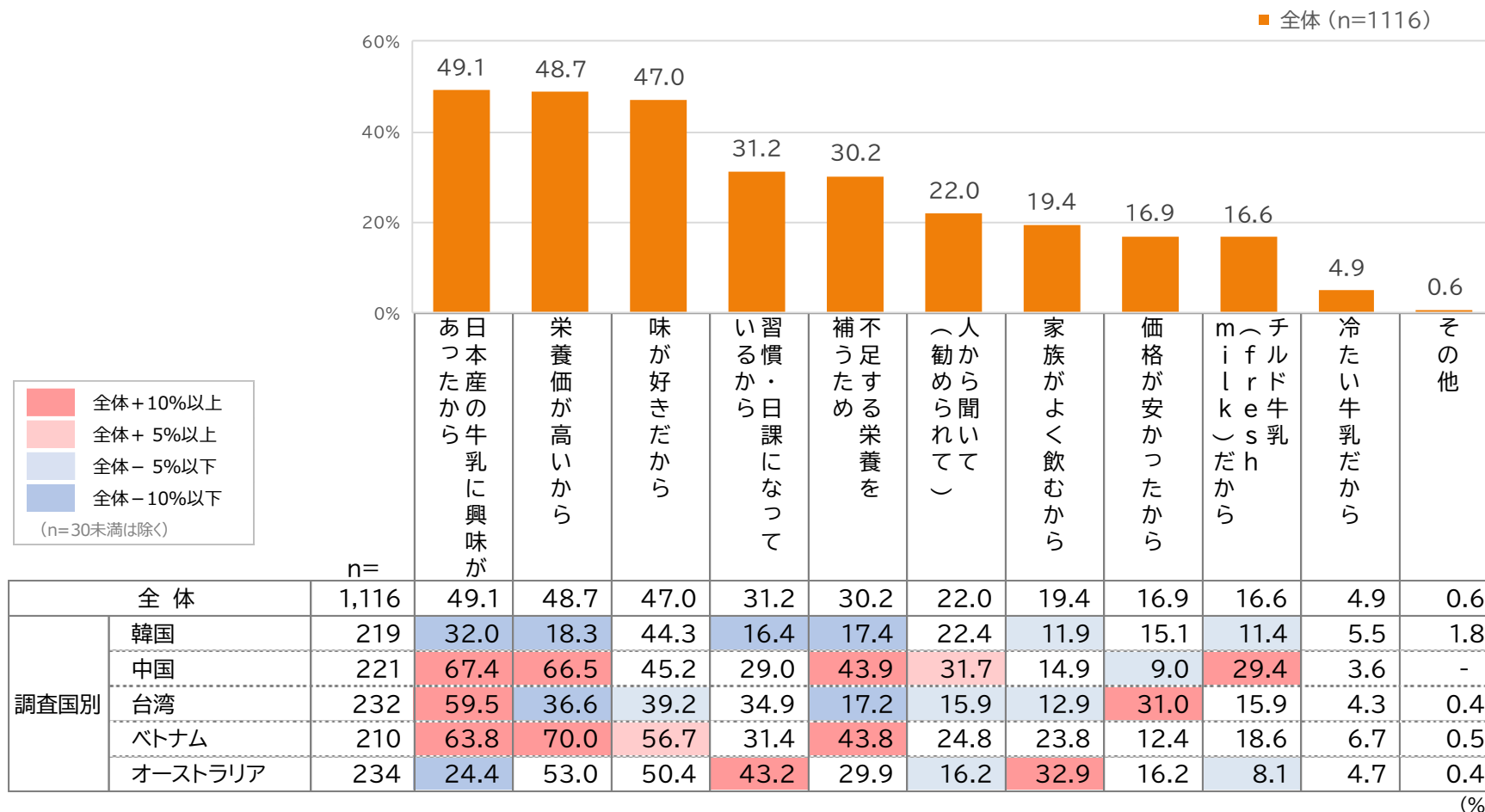
(%)

日本産牛乳飲用理由



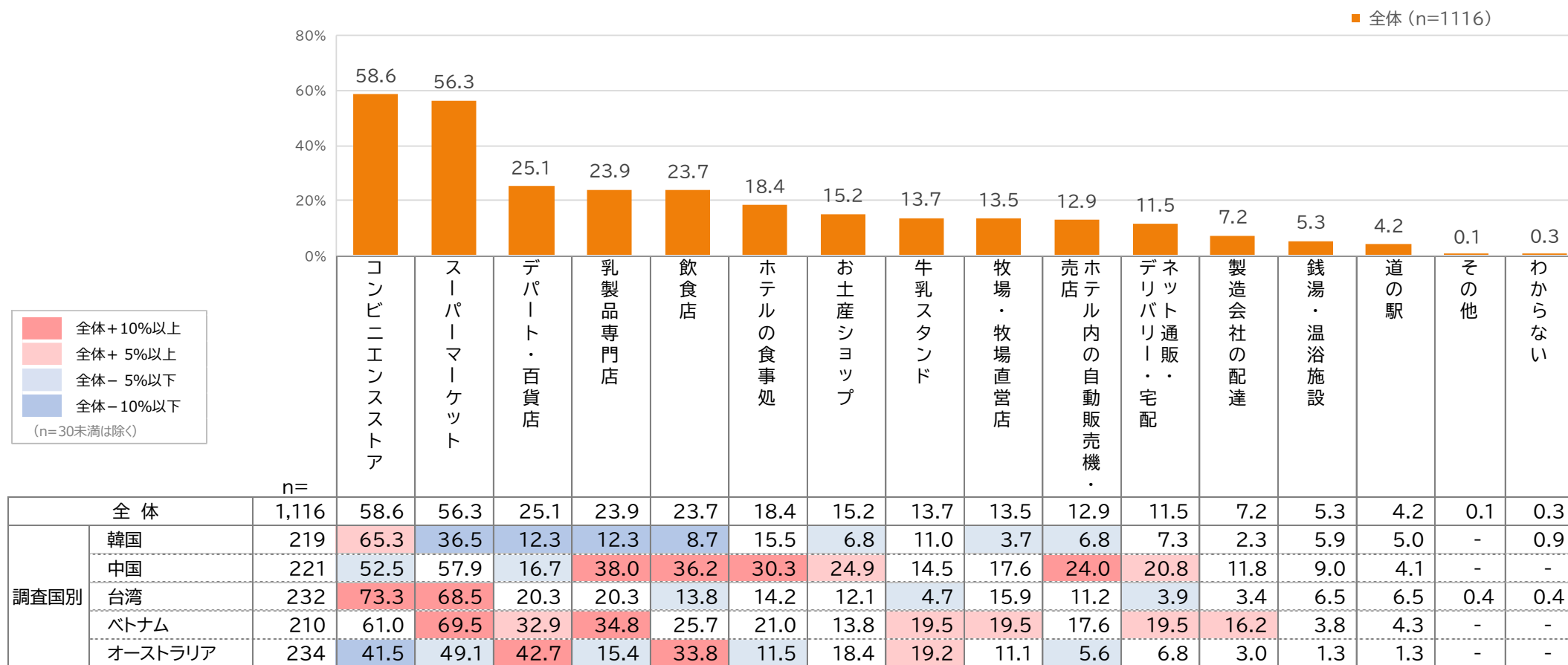
- ✓ 訪日中に日本産の牛乳を飲んだ理由は、「日本産の牛乳に興味があったから」が49.1%で最も高く、以下「栄養価が高いから」が48.7%、「味が好きだから」が47.0%と続く。
- ✓ 調査国別にみると、中国・ベトナム・台湾では「日本産の牛乳に興味があったから」が半数を超える一方で、韓国では3割程度、オーストラリアでは2割程度に留まる。
- ✓ オーストラリアでは、「習慣・日課になっているから」が43.2%と他国に比べて高い。

Q7.あなたが訪日中に「日本産」の牛乳を飲んだ理由を教えてください。[MA]<Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>



- ✓ 訪日中に日本産の牛乳を購入した場所は、「コンビニエンスストア」が58.6%で最も高く、以下「スーパーマーケット」が56.3%と続く。
- ✓ 調査国別にみると、オーストラリアでは「デパート・百貨店」が42.7%と他国に比べて高い。

Q8.あなたが訪日中に「日本産」の牛乳を購入・注文した場所を教えてください。[MA]<Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

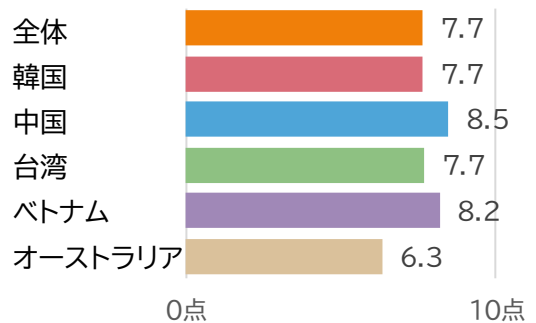


自国産牛乳の評価【平均点一覧】

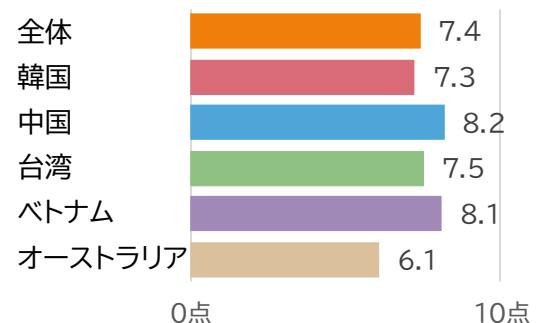


Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

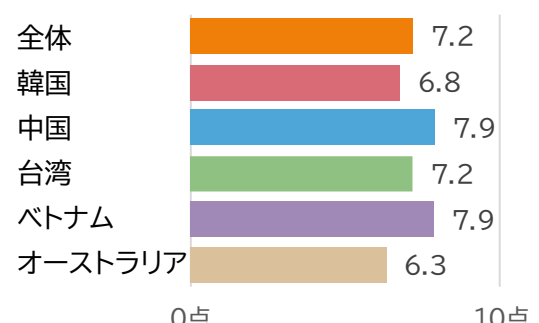
味



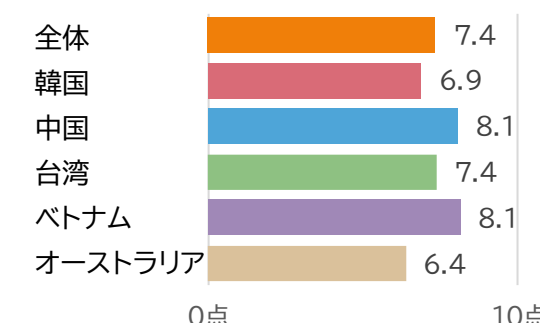
濃厚さ・クリーミーさ



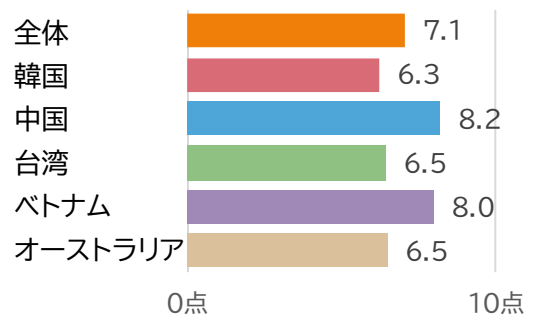
甘さ



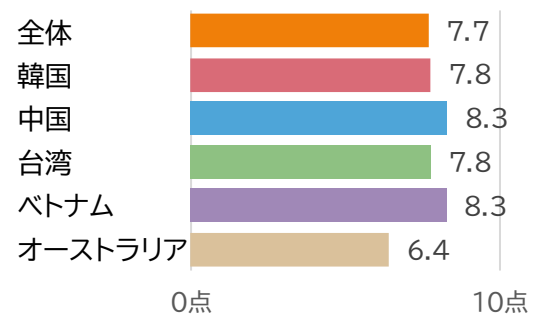
香り



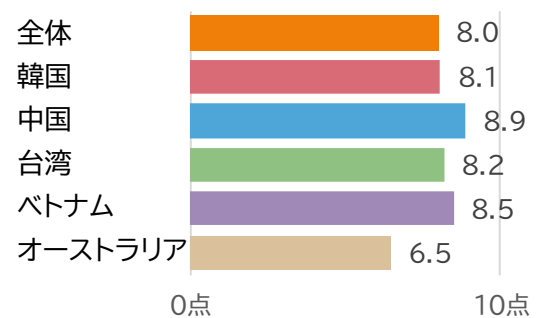
価格



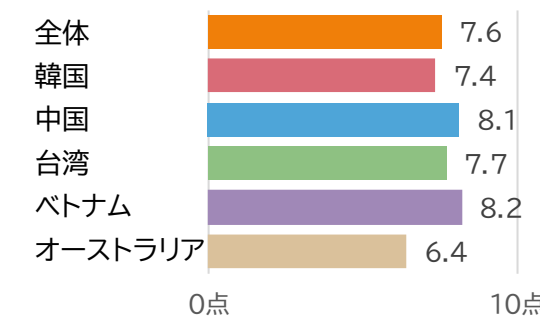
品質・安全さ



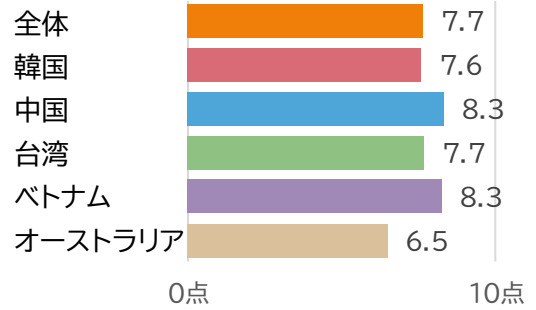
手軽さ(手に入りやすさ)



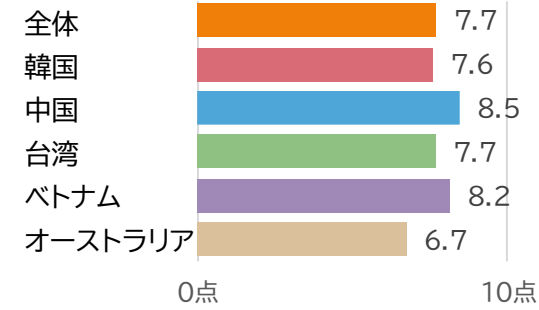
パッケージデザイン



容器



容量



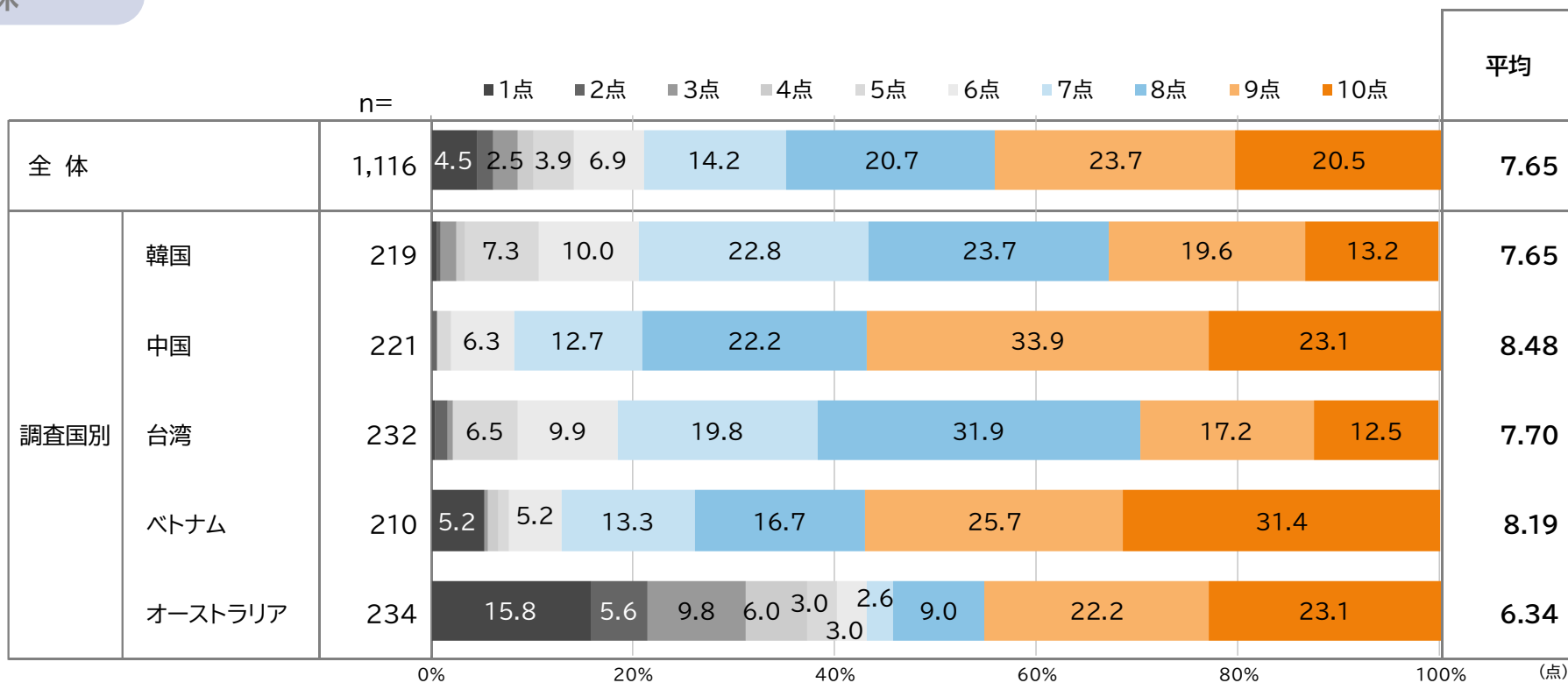
自国産牛乳の評価【味】



- ✓ 自国産の牛乳の味の評価は、最も高い「10点」と回答した人が20.5%。平均は7.65点。
- ✓ 調査国別にみると、オーストラリアでは最も低い「1点」と回答した人が15.8%と他国に比べて高く、平均点も6.34点と他国に比べて1.3点以上低い。
- ✓ 一方で、中国・ベトナムは「10点」と「9点」の合計が半数以上を占める。

Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

味



※2.0%未満は値を非表示

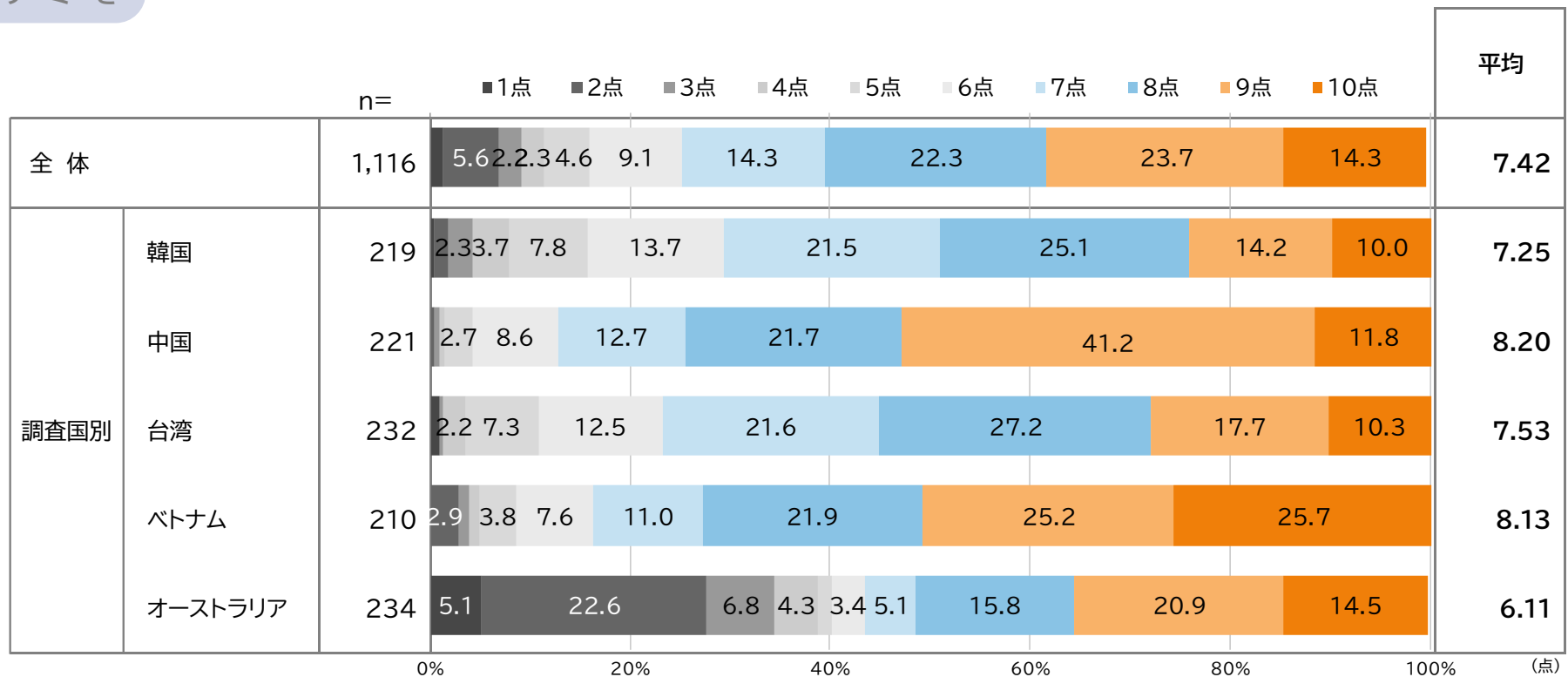
自国産牛乳の評価【濃厚さ・クリーミーさ】



- ✓ 自国産の牛乳の濃厚さ・クリーミーさの評価は、最も高い「10点」と回答した人が14.3%。平均は7.42点。
- ✓ 調査国別にみると、オーストラリアでは「2点」と回答した人が22.6%と他国に比べて突出して高い。
- ✓ 一方で、中国・ベトナムは「10点」と「9点」の合計が5割を超える。

Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

濃厚さ・クリーミーさ



※2.0%未満は値を非表示

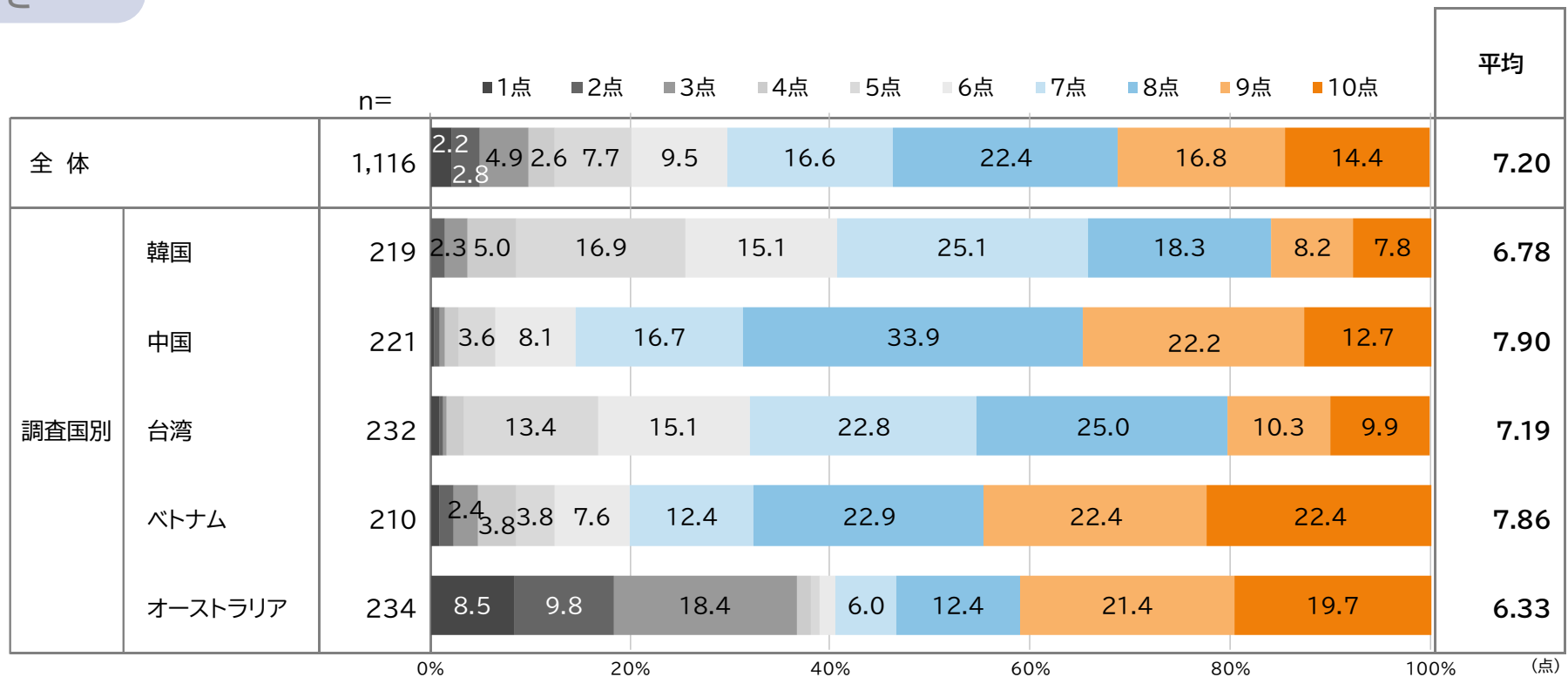
自国産牛乳の評価【甘さ】



- ✓ 自国産の牛乳の甘さの評価は、最も高い「10点」と回答した人が14.4%。平均は7.20点。
- ✓ 調査国別にみると、オーストラリアでは1～3点の低い点数をつけた人が36.7%と他国に比べて突出して高い。

Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

甘さ



※2.0%未満は値を非表示

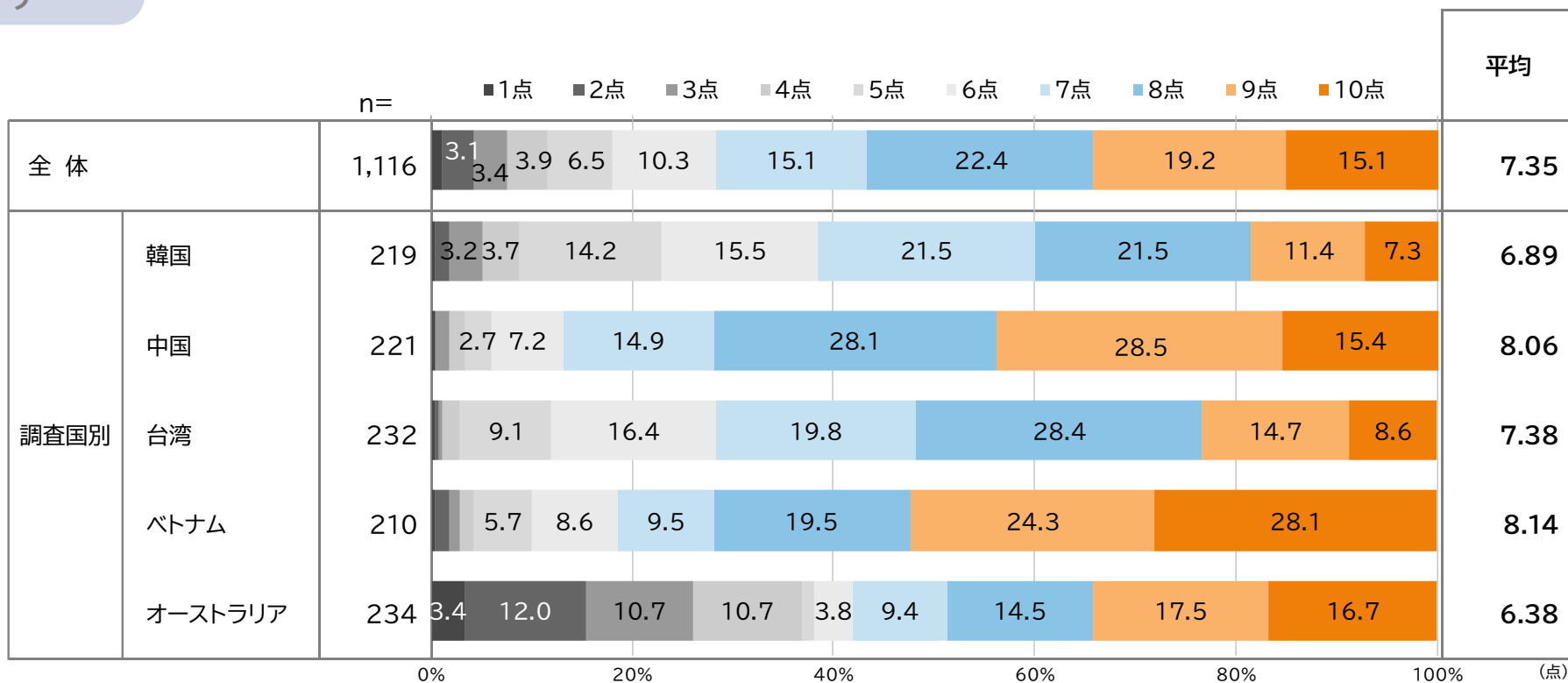
自国産牛乳の評価【香り】



- ✓ 自国産の牛乳の香りの評価は、最も高い「10点」と回答した人が15.1%。平均は7.35点。
- ✓ 調査国別にみると、ベトナムでは「10点」と回答した人が28.1%と他国に比べて高い。

Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

香り



※2.0%未満は値を非表示

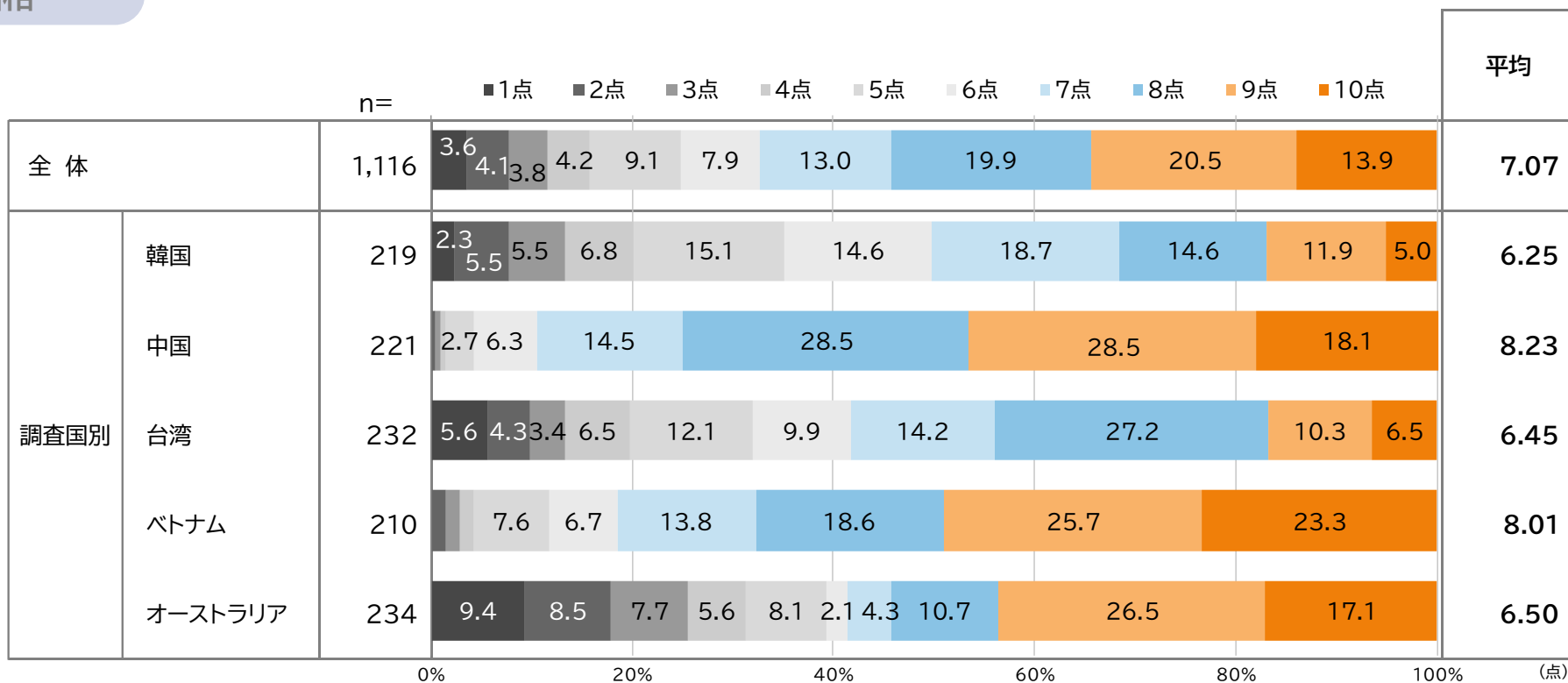
自国産牛乳の評価【価格】



- ✓ 自国産の牛乳の価格の評価は、最も高い「10点」と回答した人が13.9%。平均は7.07点。
- ✓ 調査国別にみると、ベトナム・中国では平均点が8点台だが、一方で韓国・台湾・オーストラリアでは6点台に留まる。

Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

価格



※2.0%未満は値を非表示

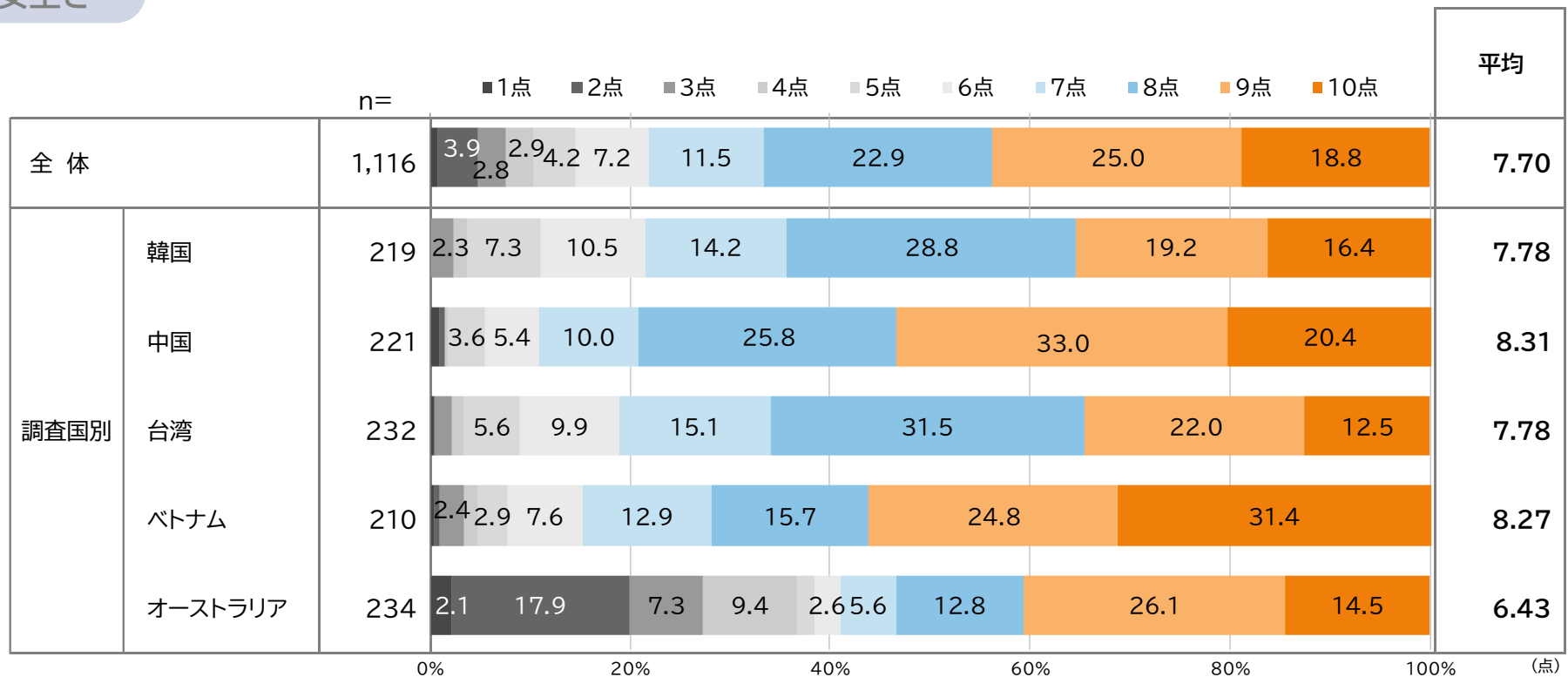
自国産牛乳の評価【品質・安全さ】



- ✓ 自国産の牛乳の品質・安全さの評価は、最も高い「10点」と回答した人が18.8%。平均は7.70点。
- ✓ 調査国別にみると、ベトナムでは「10点」が3割を占め、他国に比べて高い。

Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

品質・安全さ



※2.0%未満は値を非表示

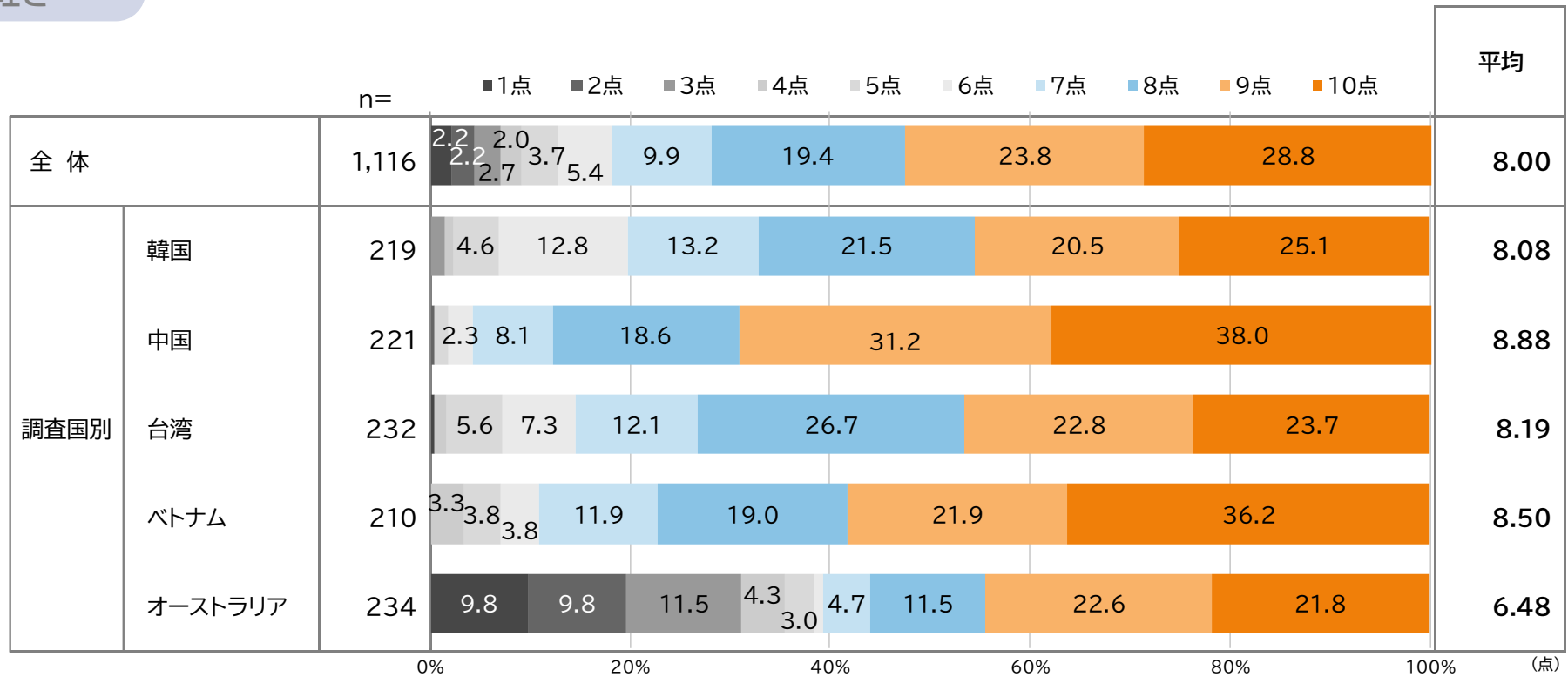
自国産牛乳の評価【手軽さ(手に入りやすさ)】



- ✓ 自国産の牛乳の手軽さ(手に入りやすさ)の評価は、最も高い「10点」と回答した人が28.8%。平均は8.00点。
- ✓ 調査国別にみると、韓国・中国・台湾・ベトナムの4か国は平均点が8点台だが、オーストラリアでは6点台に留まる。

Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

手軽さ



※2.0%未満は値を非表示

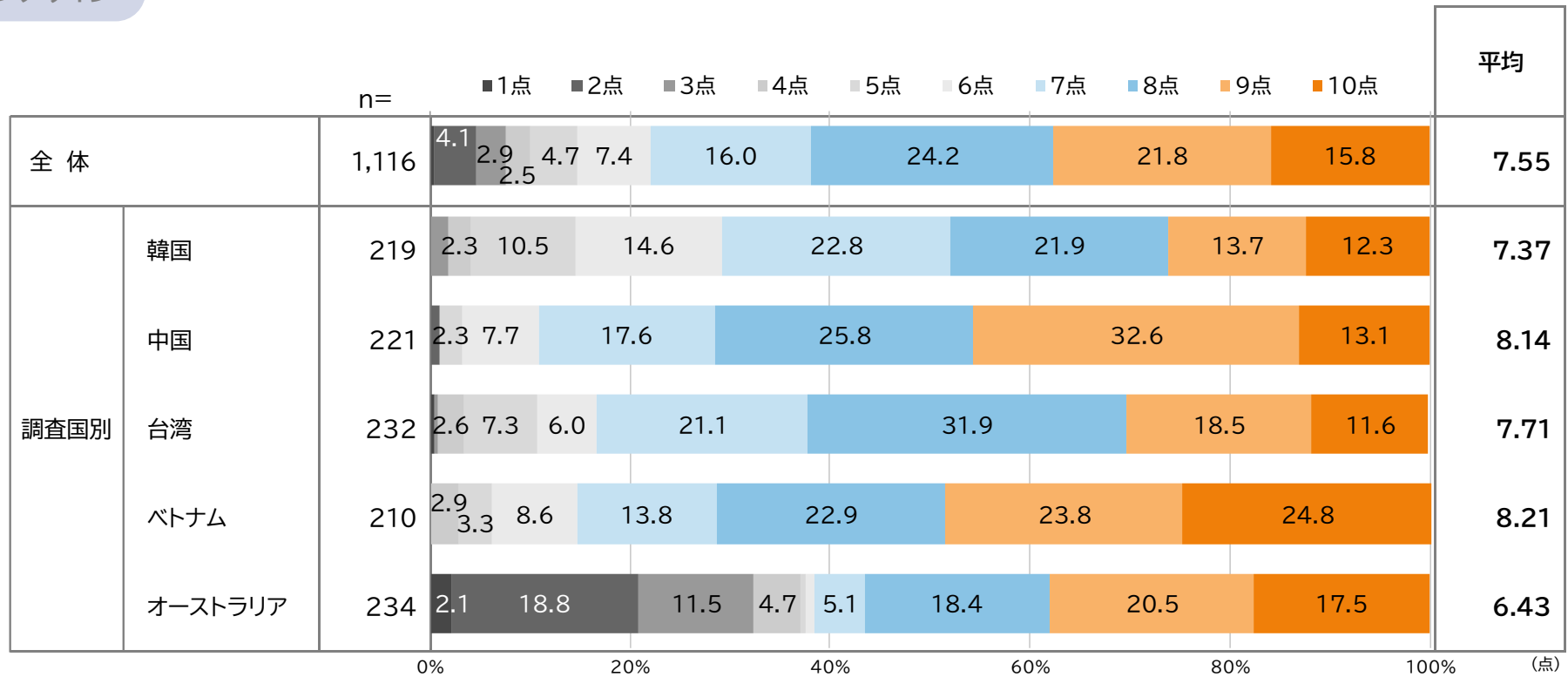
自国産牛乳の評価【パッケージデザイン】



- ✓ 自国産の牛乳のパッケージデザインの評価は、最も高い「10点」と回答した人が15.8%。平均は7.55点。
- ✓ 調査国別にみると、オーストラリアでは1～3点の低評価が3割を占める。

Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

パッケージデザイン



※2.0%未満は値を非表示

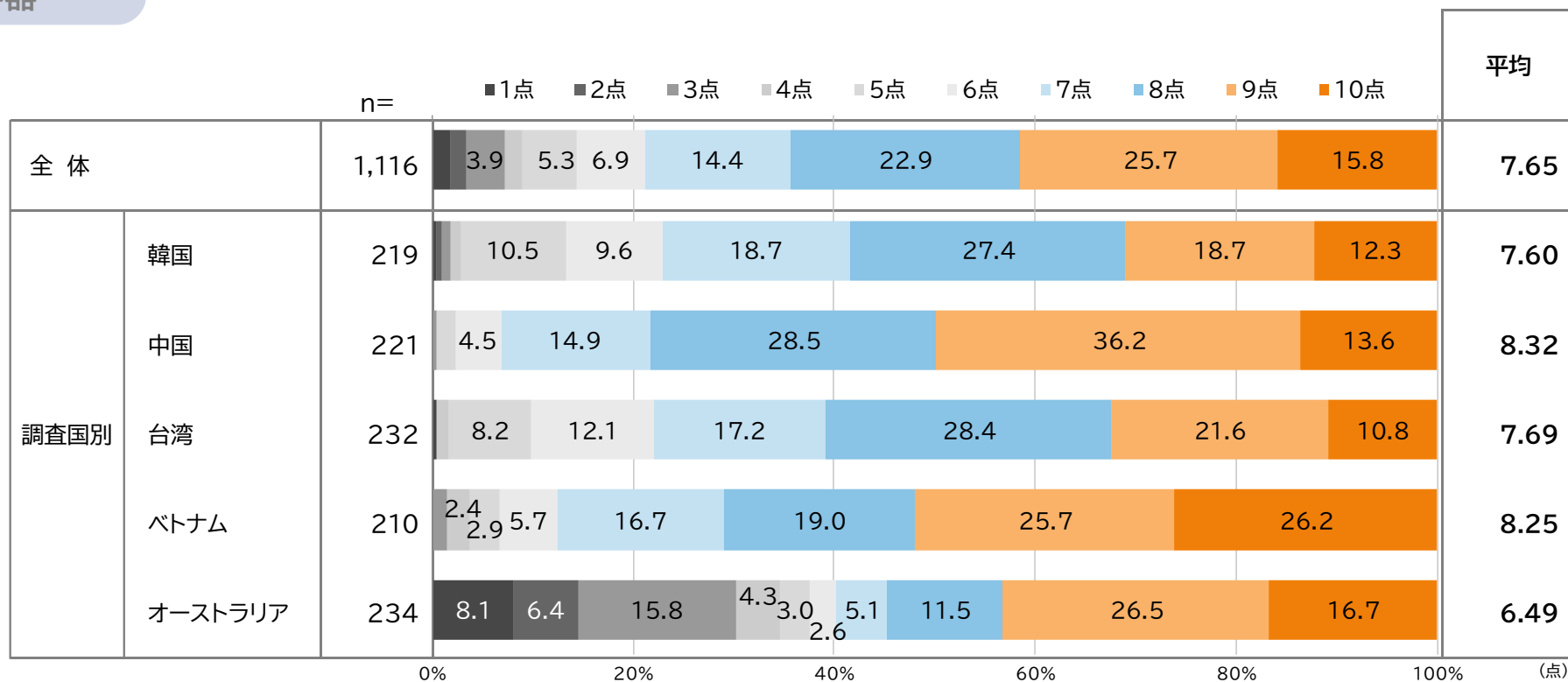
自国産牛乳の評価【容器】



- ✓ 自国産の牛乳の容器の評価は、最も高い「10点」と回答した人が15.8%。平均は7.65点。
- ✓ 調査国別にみると、ベトナムでは「10点」が26.2%で、他国に比べて高い。

Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

容器



※2.0%未満は値を非表示

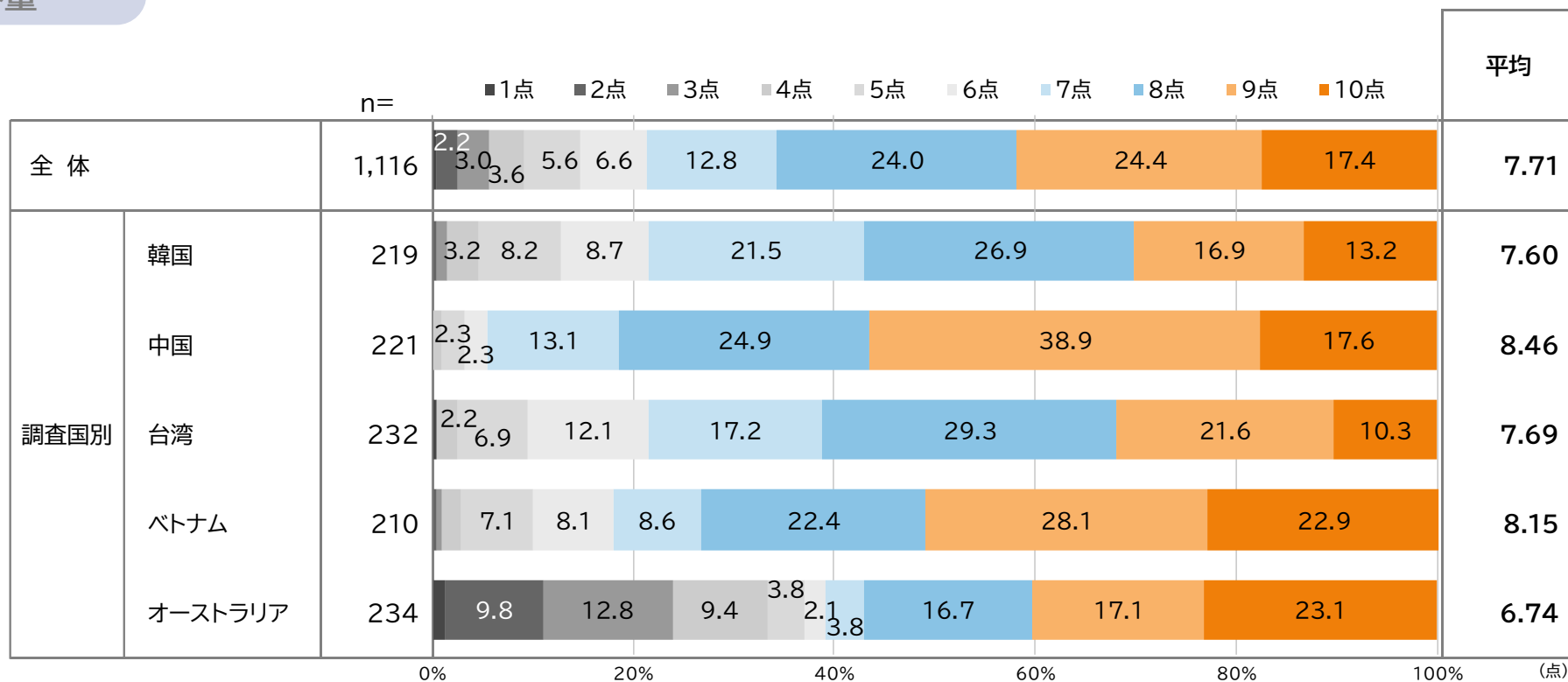
自国産牛乳の評価【容量】



- ✓ 自国産の牛乳の容量の評価は、最も高い「10点」と回答した人が17.4%。平均は7.71点。
- ✓ 調査国別にみると、中国では「10点」と「9点」の合計が56.5%で、他国に比べて高い。

Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

容量



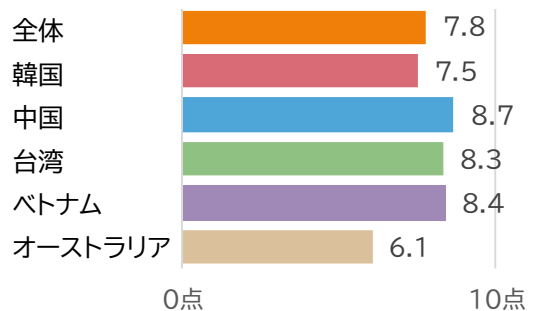
※2.0%未満は値を非表示

日本産牛乳の評価【平均点一覧】

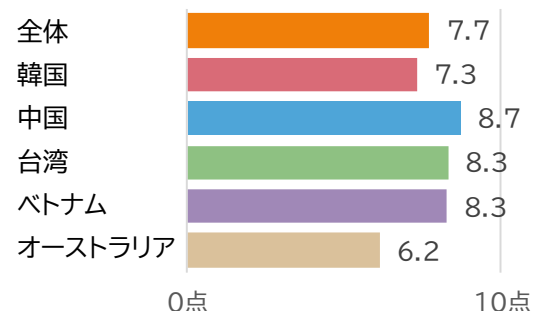


Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

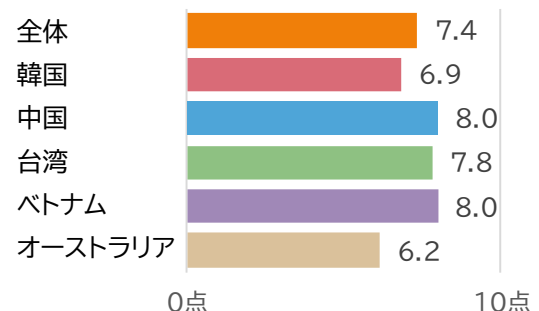
味



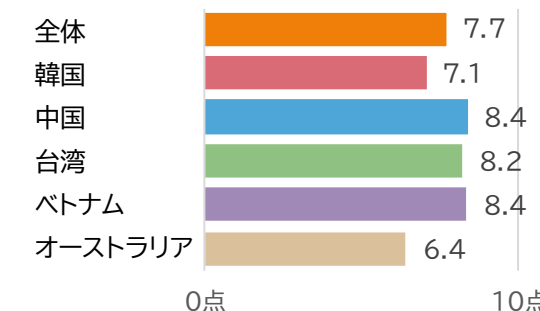
濃厚さ・クリーミーさ



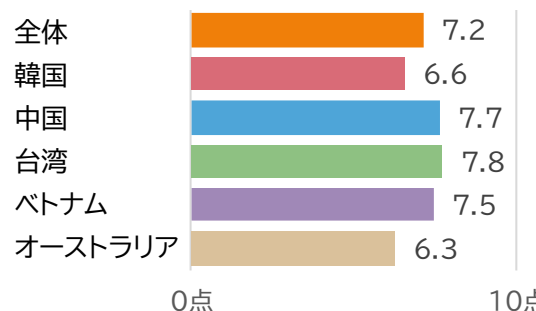
甘さ



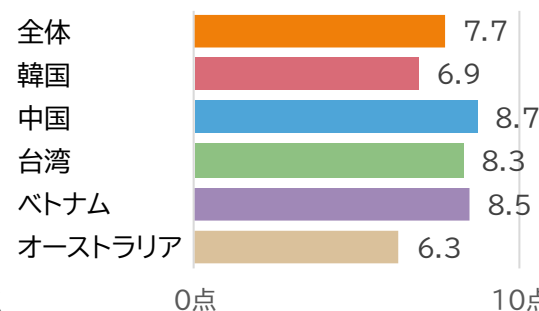
香り



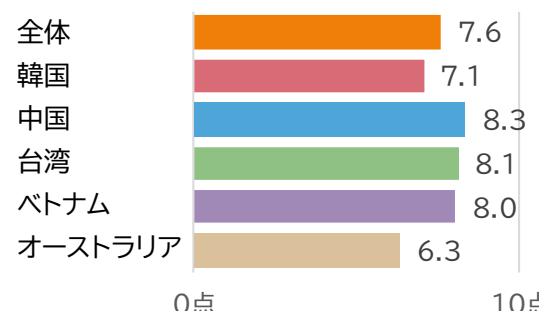
価格



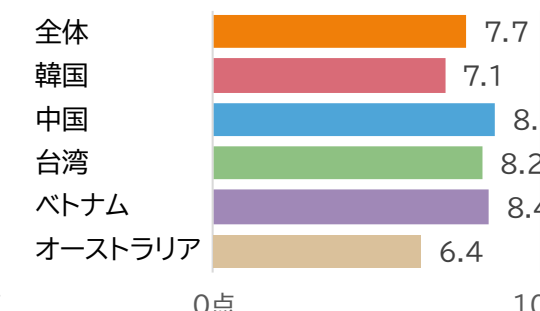
品質・安全さ



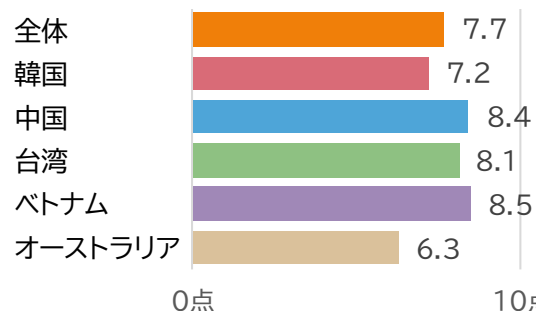
手軽さ(手に入りやすさ)



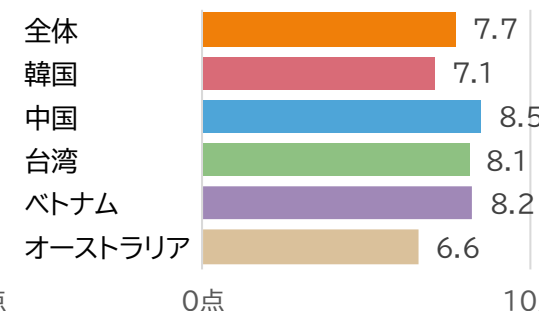
パッケージデザイン



容器



容量



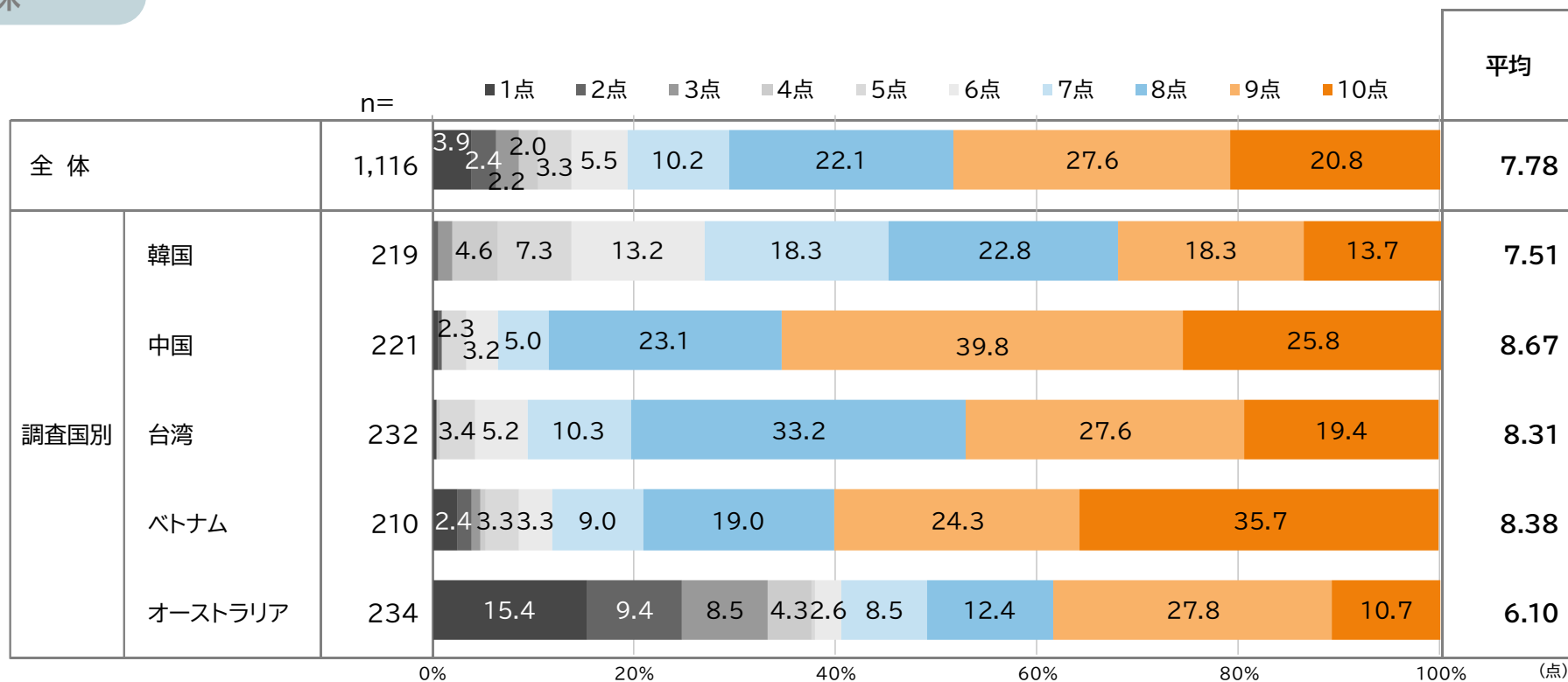
日本産牛乳の評価【味】



- ✓ 日本産の牛乳の味の評価は、最も高い「10点」と回答した人が20.8%。平均は7.78点。
- ✓ 調査国別にみると、中国・ベトナムでは「10点」と「9点」の合計が6割以上を占める。

Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

味



※2.0%未満は値を非表示

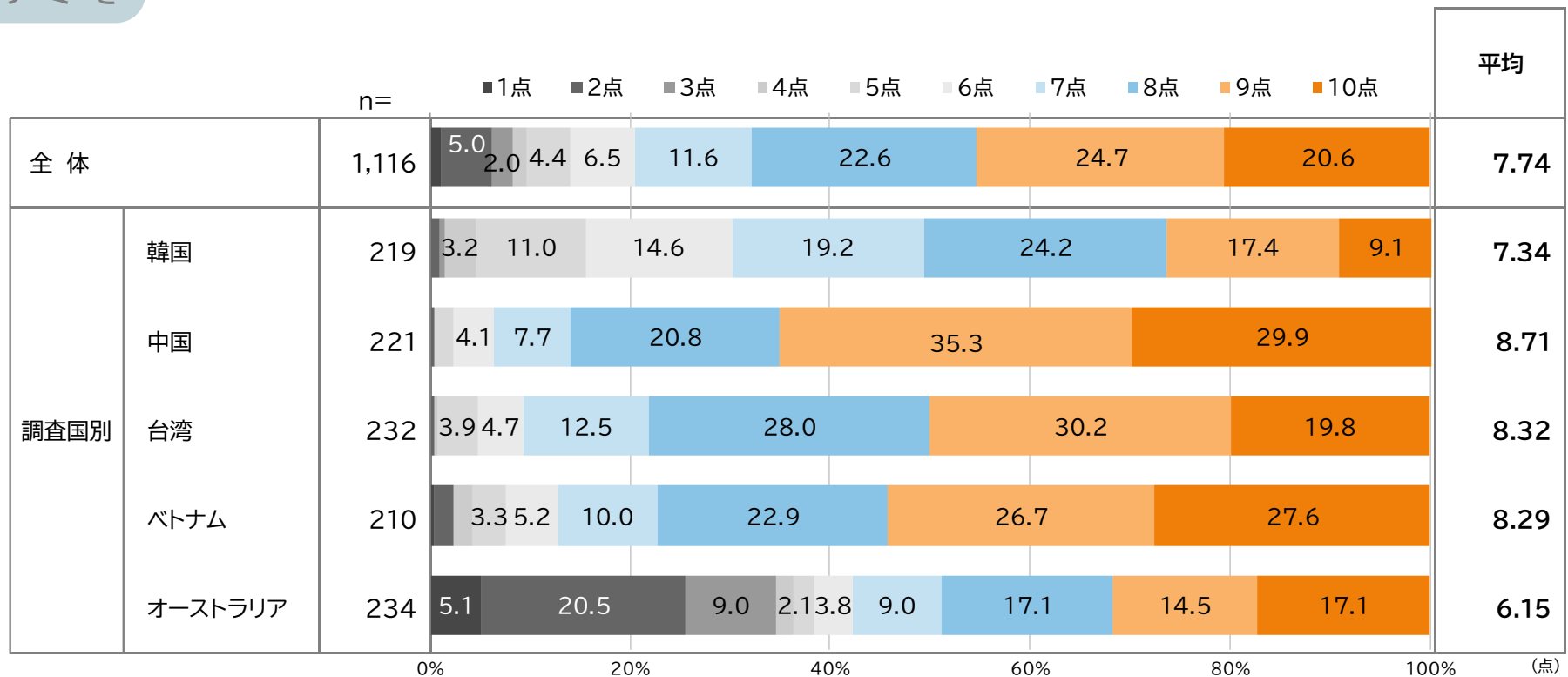
日本産牛乳の評価【濃厚さ・クリーミーさ】



- ✓ 日本産の牛乳の濃厚さ・クリーミーさの評価は、最も高い「10点」と回答した人が20.6%。平均は7.74点。
- ✓ 調査国別にみると、中国では「10点」と「9点」の合計が6割以上を占め、他国と比べて高評価者の割合が高い。

Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

濃厚さ・クリーミーさ



※2.0%未満は値を非表示

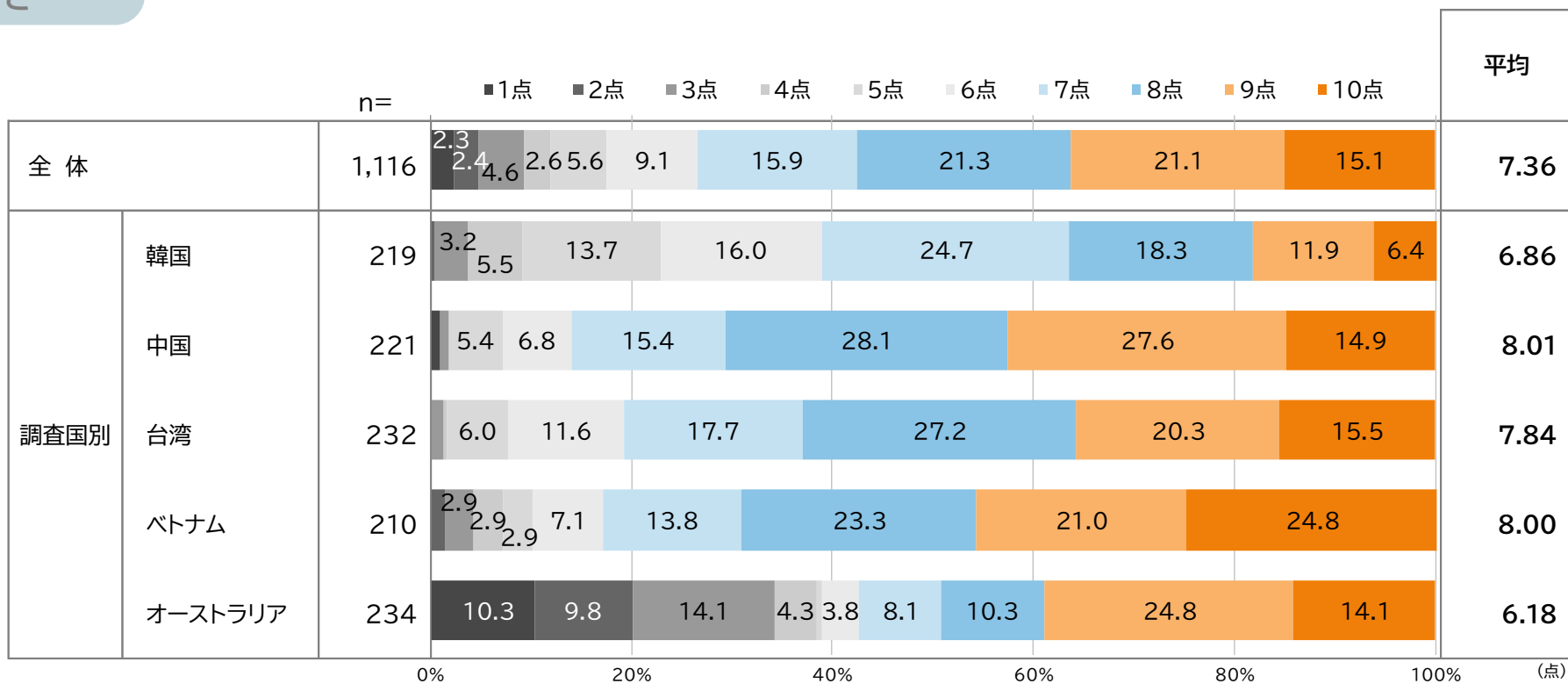
日本産牛乳の評価【甘さ】



- ✓ 日本産の牛乳の甘さの評価は、最も高い「10点」と回答した人が15.1%。平均は7.36点。
- ✓ 調査国別にみると、中国・ベトナムは平均点が8点台に対し、韓国・オーストラリアでは平均点が6点台に留まる。

Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

甘さ



※2.0%未満は値を非表示

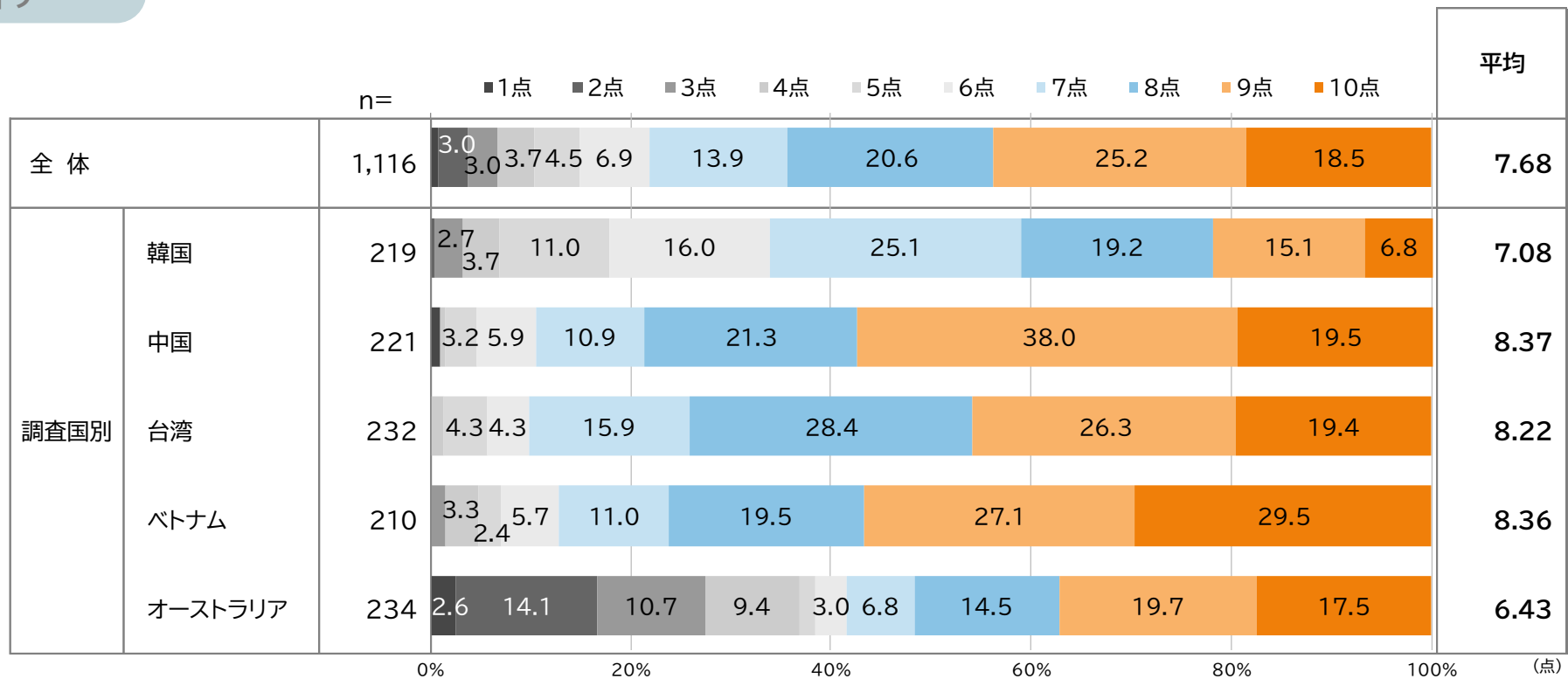
日本産牛乳の評価【香り】



- ✓ 日本産の牛乳の香りの評価は、最も高い「10点」と回答した人が18.5%。平均は7.68点。
- ✓ 調査国別にみると、韓国は「10点」と「9点」の合計が2割程度と高評価者の割合が他国に比べて突出して低い。

Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

香り



※2.0%未満は値を非表示

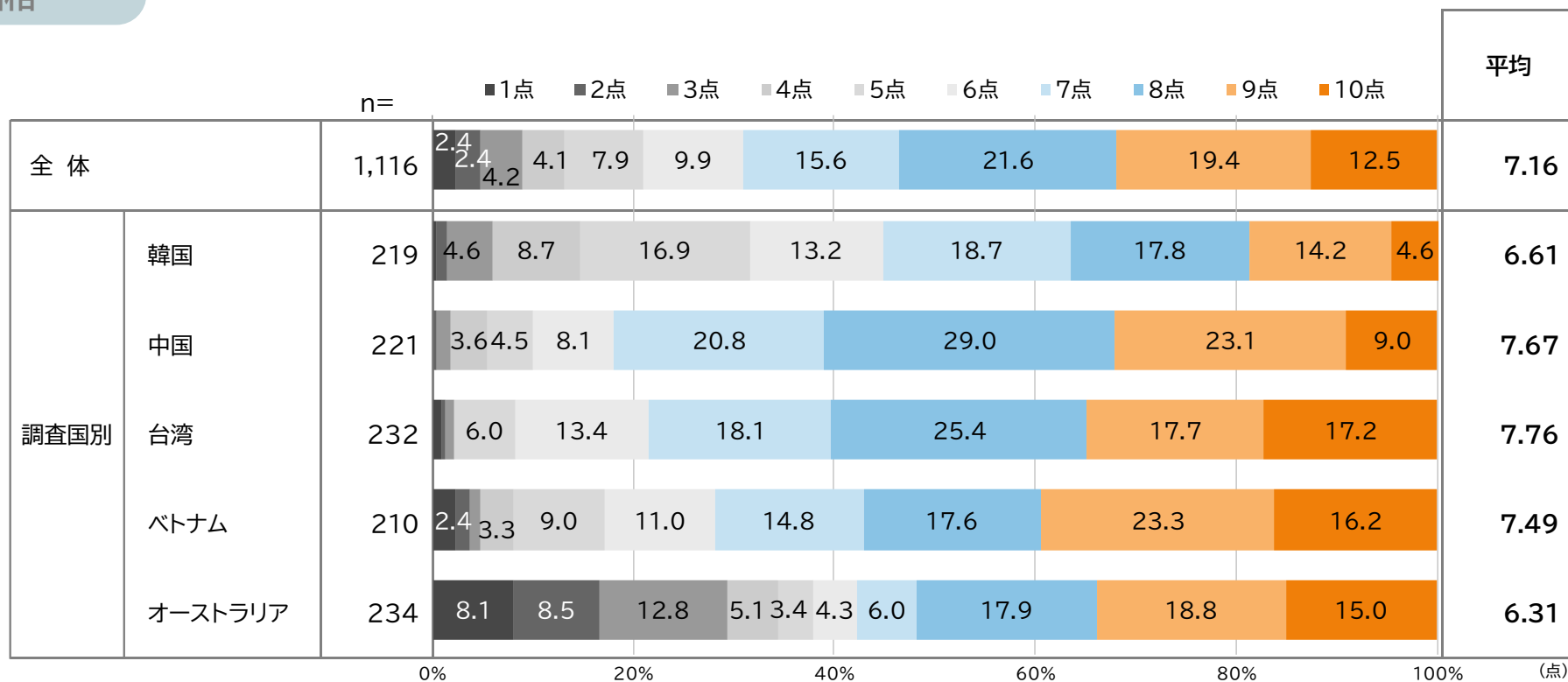
日本産牛乳の評価【価格】



✓ 日本産の牛乳の価格の評価は、最も高い「10点」と回答した人が12.5%。平均は7.16点。

Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

価格



※2.0%未満は値を非表示

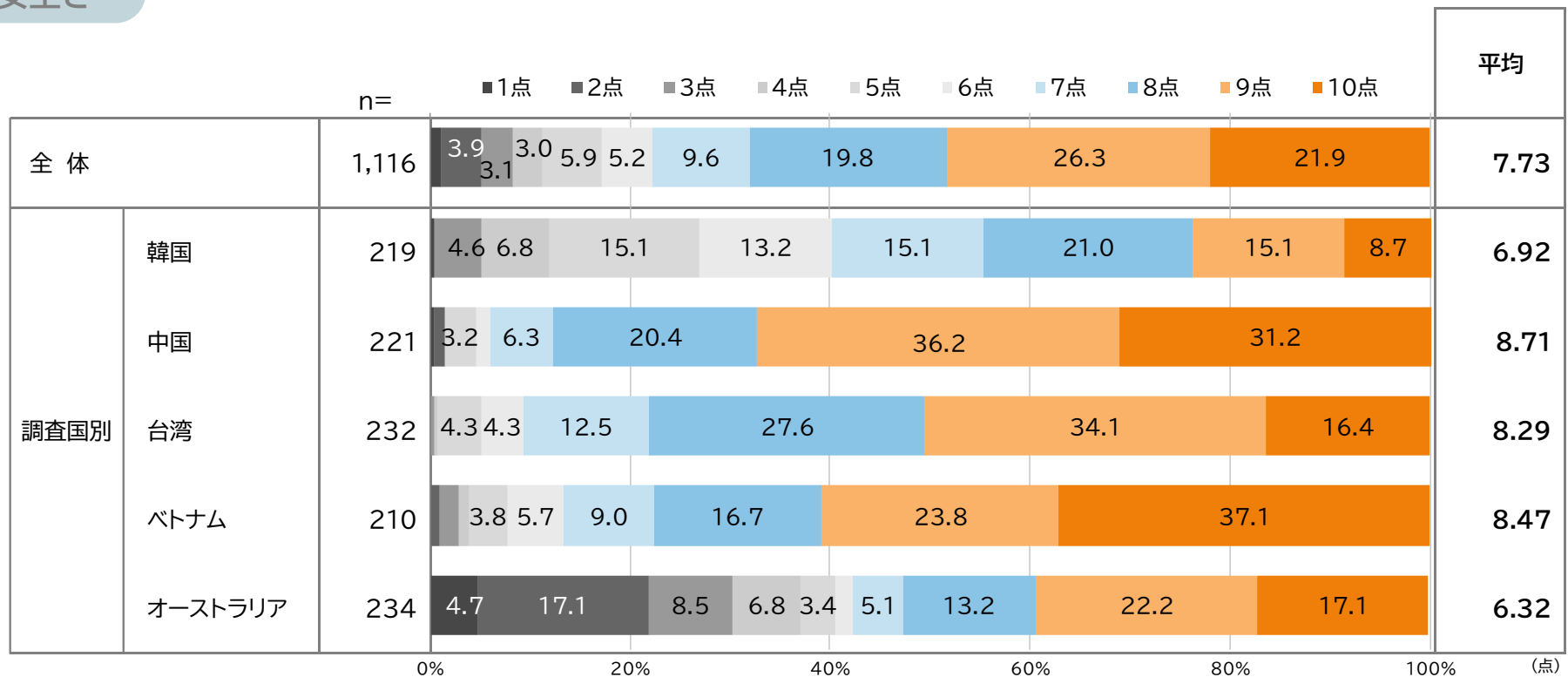
日本産牛乳の評価【品質・安全さ】



- ✓ 日本産の牛乳の品質・安全さの評価は、最も高い「10点」と回答した人が21.9%。平均は7.73点。
- ✓ 調査国別にみると、ベトナム・中国では「10点」が3割以上を占める。

Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

品質・安全さ



※2.0%未満は値を非表示

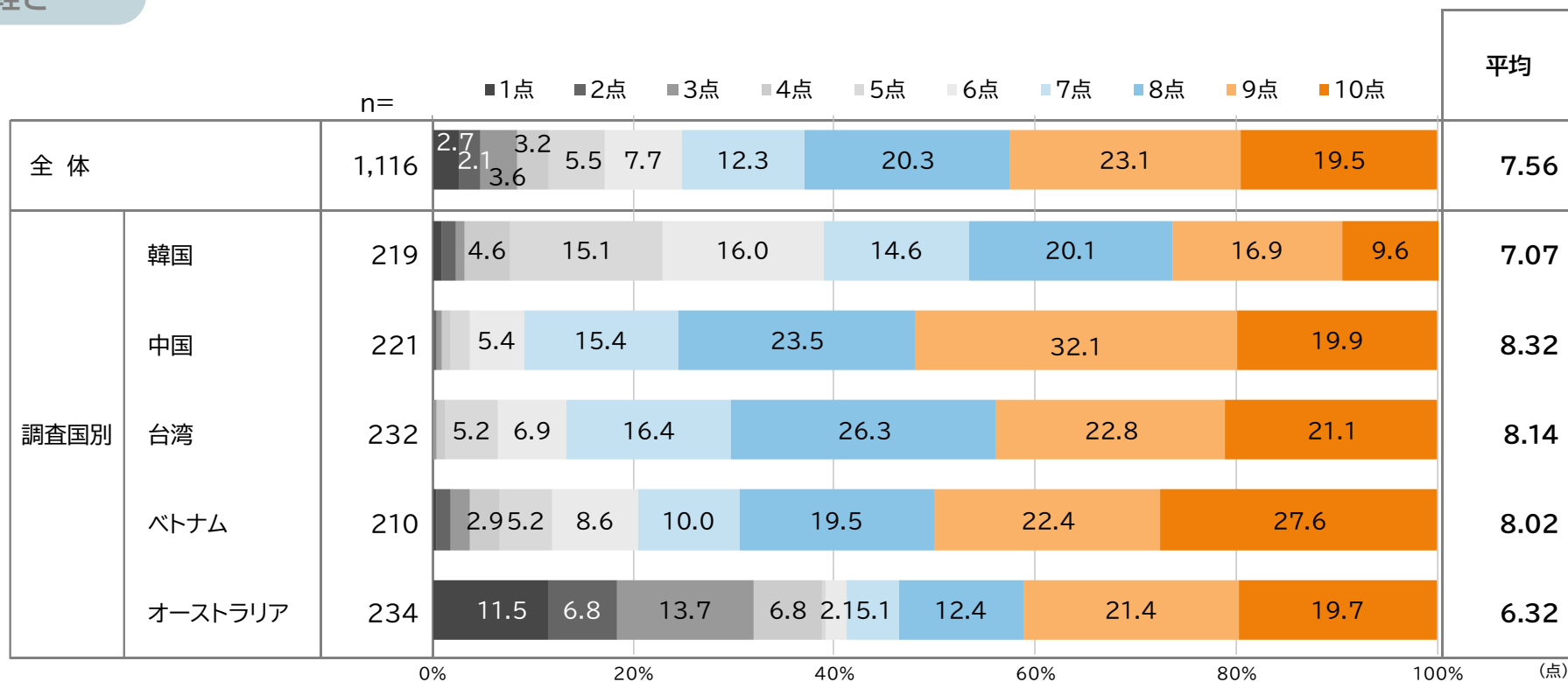
日本産牛乳の評価【手軽さ(手に入りやすさ)】



- ✓ 日本産の牛乳の手軽さ(手に入りやすさ)の評価は、最も高い「10点」と回答した人が19.5%。平均は7.56点。
- ✓ 調査国別にみると、オーストラリアでは「1点」が11.5%と、低評価者の割合が他国に比べて突出して高い。

Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

手軽さ



※2.0%未満は値を非表示

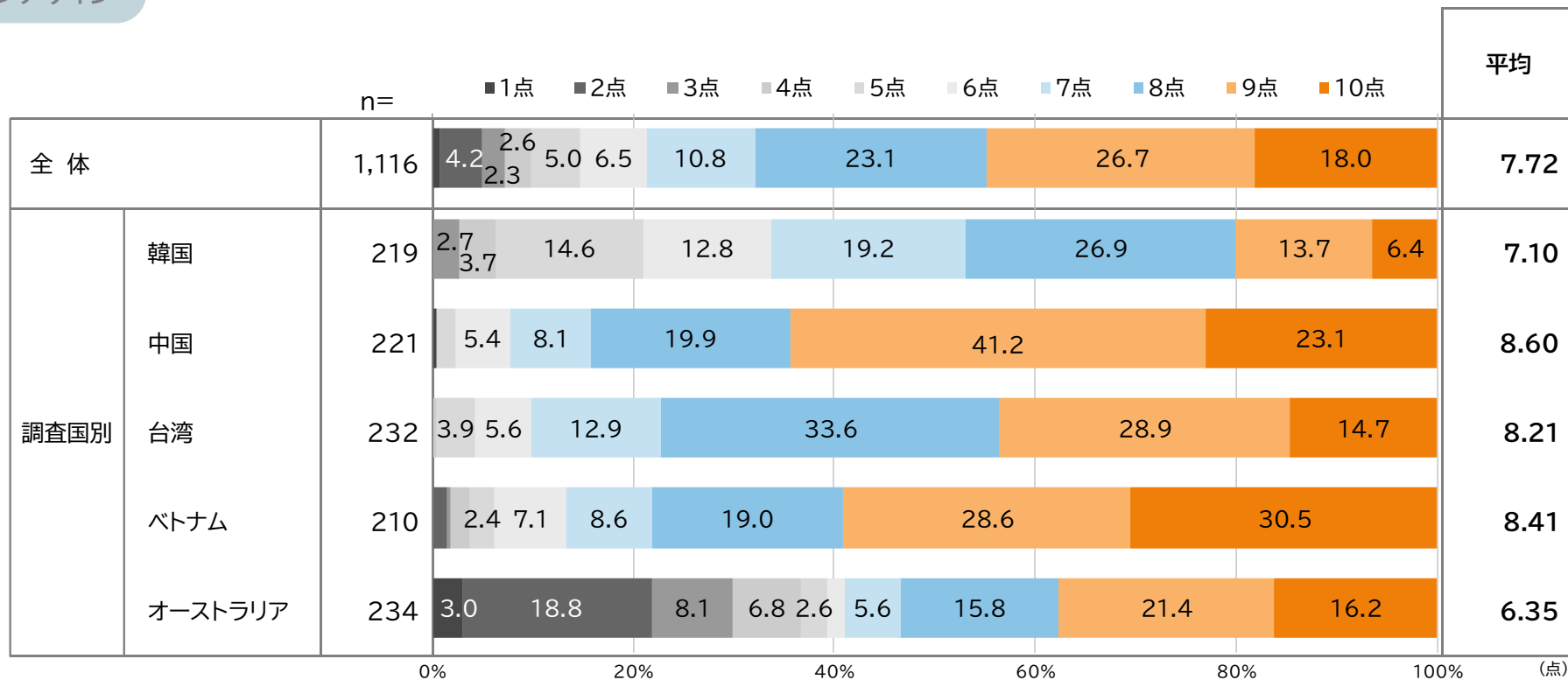
日本産牛乳の評価【パッケージデザイン】



- ✓ 日本産の牛乳のパッケージデザインの評価は、最も高い「10点」と回答した人が18.0%。平均は7.72点。
- ✓ 調査国別にみると、オーストラリアでは3点以下が29.9%と、他国に比べて突出して高い。

Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

パッケージデザイン



※2.0%未満は値を非表示

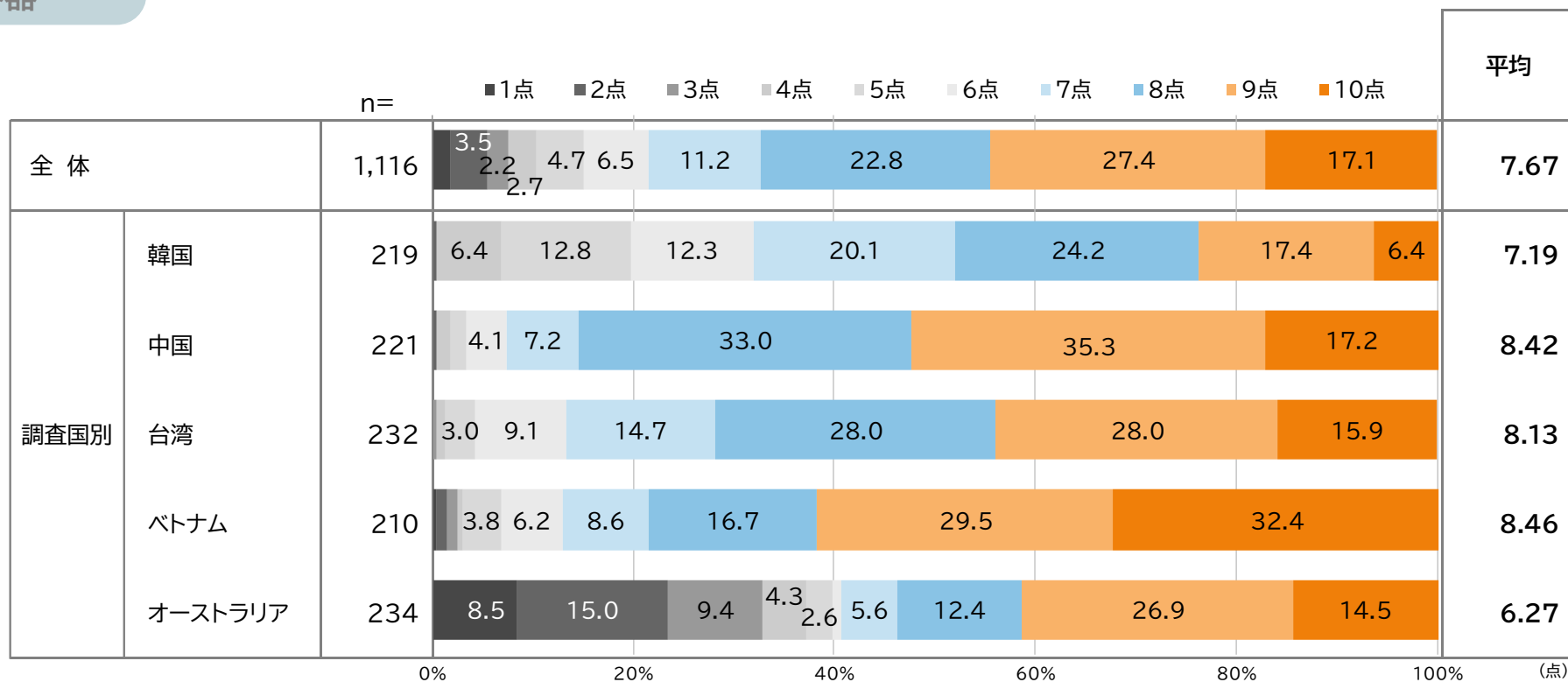
日本産牛乳の評価【容器】



- ✓ 日本産の牛乳の容器の評価は、最も高い「10点」と回答した人が17.1%。平均は7.67点。
- ✓ 調査国別にみると、ベトナムでは「10点」と「9点」の合計が6割を超え、他国と比べて高評価者の割合が高い。

Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

容器



※2.0%未満は値を非表示

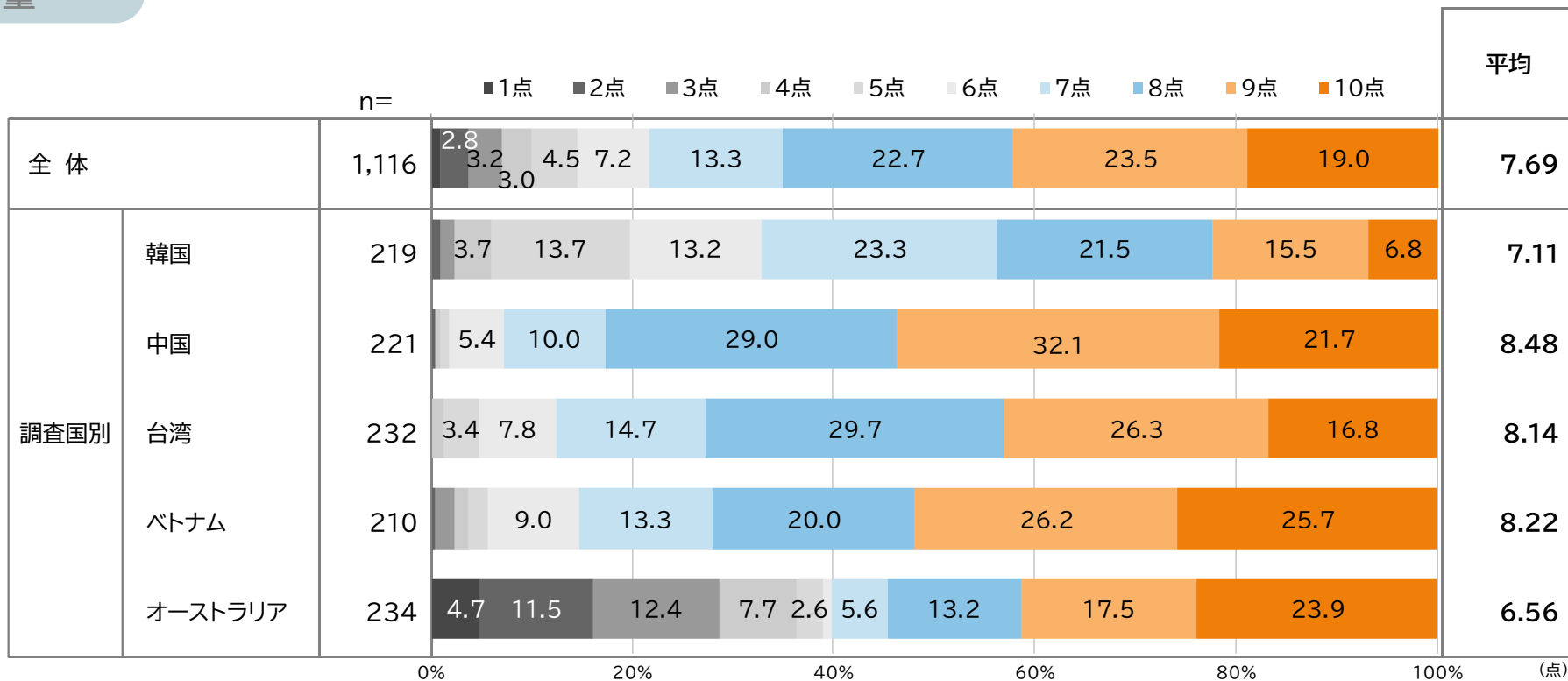
日本産牛乳の評価【容量】



- ✓ 日本産の牛乳の容量の評価は、最も高い「10点」と回答した人が19.0%。平均は7.69点。
- ✓ 調査国別にみると、オーストラリアでは「10点」が23.9%と、ベトナムに次いで高いが、1～2点の低評価者の割合が高く、平均点は6点台に留まる。

Q9.あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。[SA]
 <Base:日本産牛乳飲用経験者(Q5_1=1-2)>

容量



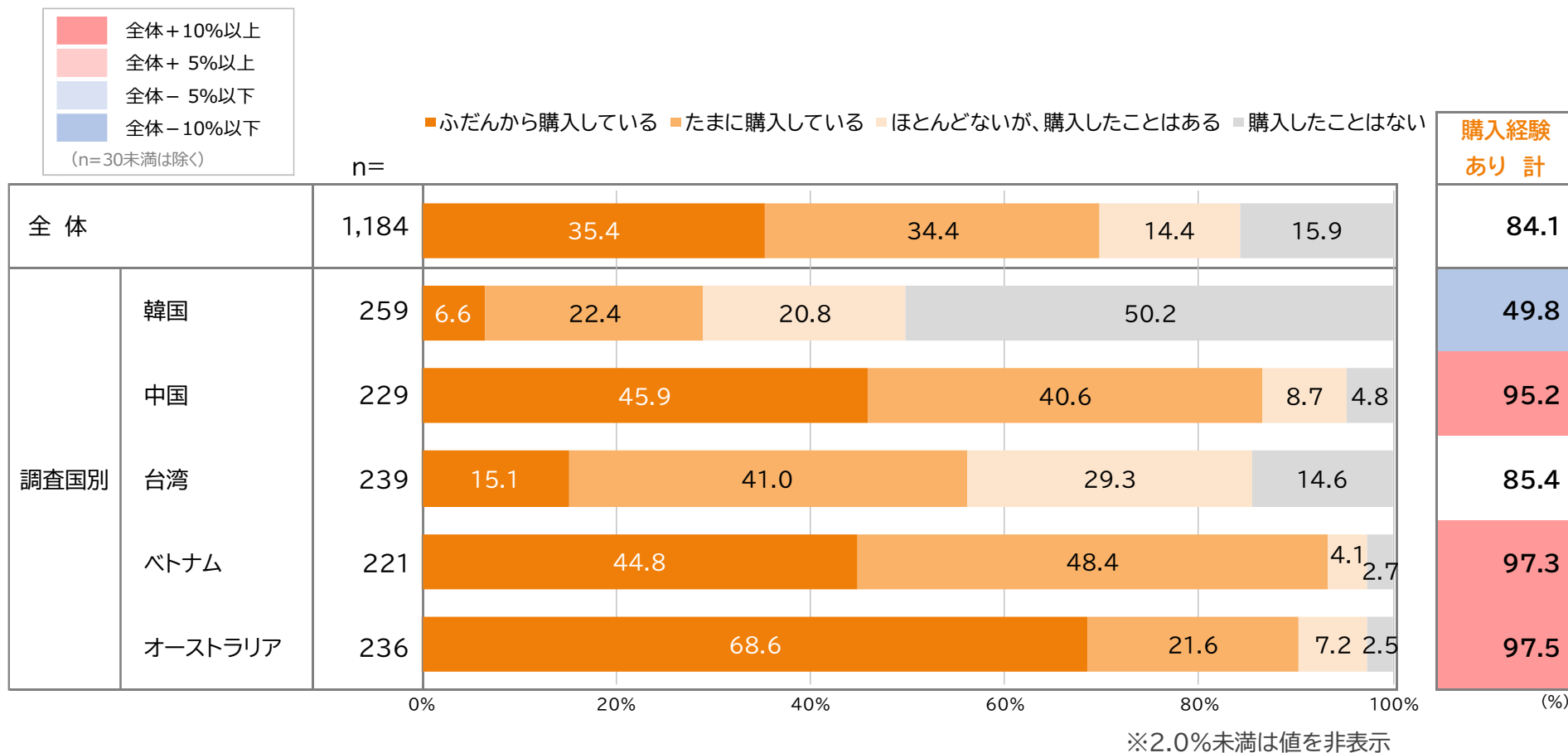
※2.0%未満は値を非表示

日本産牛乳の自国購入経験



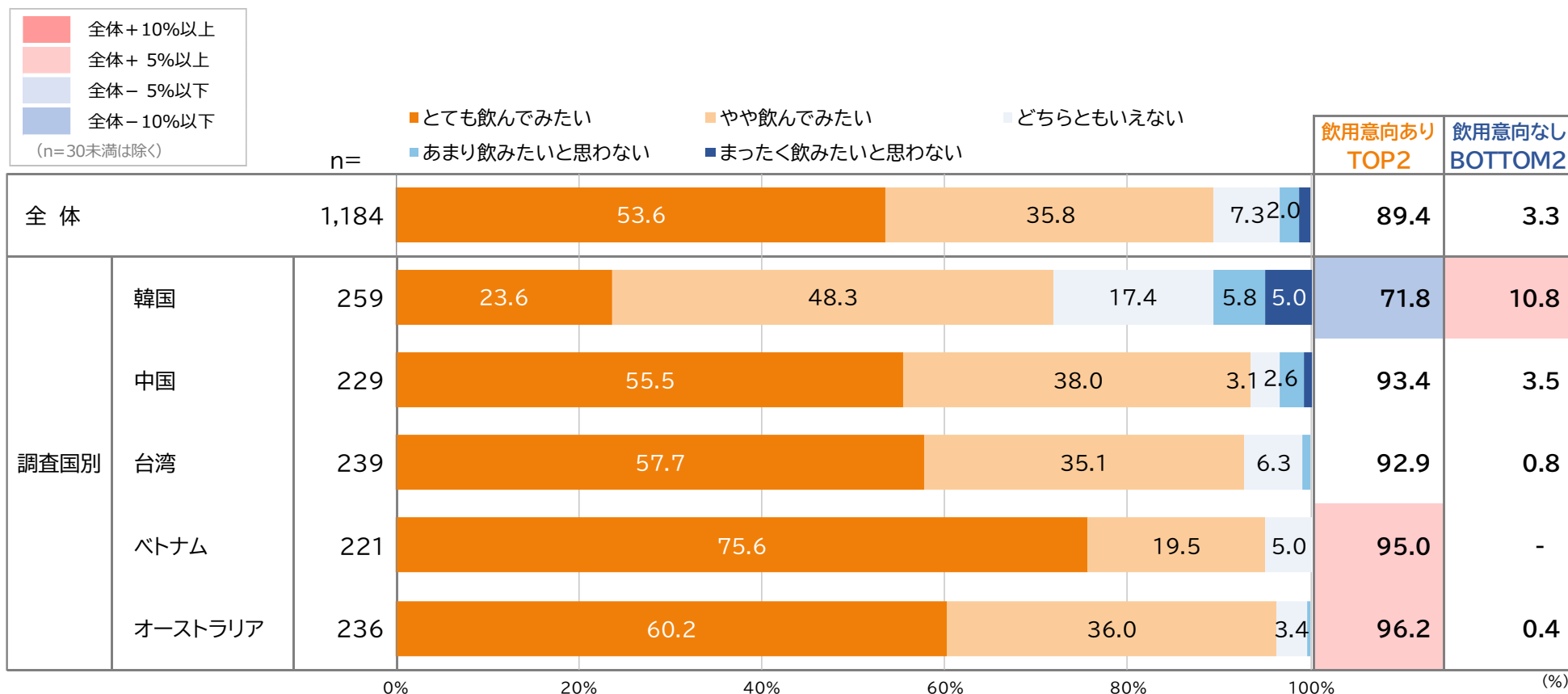
- ✓ 日本産の牛乳を自国で購入した経験があると回答した人は84.1%。そのうちの35.4%が「ふだんから購入している」と回答。
- ✓ 調査国別にみると、オーストラリア・ベトナム・中国は「購入経験あり」が9割を超える。
- ✓ 一方で、韓国では「購入経験あり」は49.8%で、他国と比べて突出して低い。

Q10.あなたは自国内で「日本産」の牛乳を購入した経験はありますか。[SA]



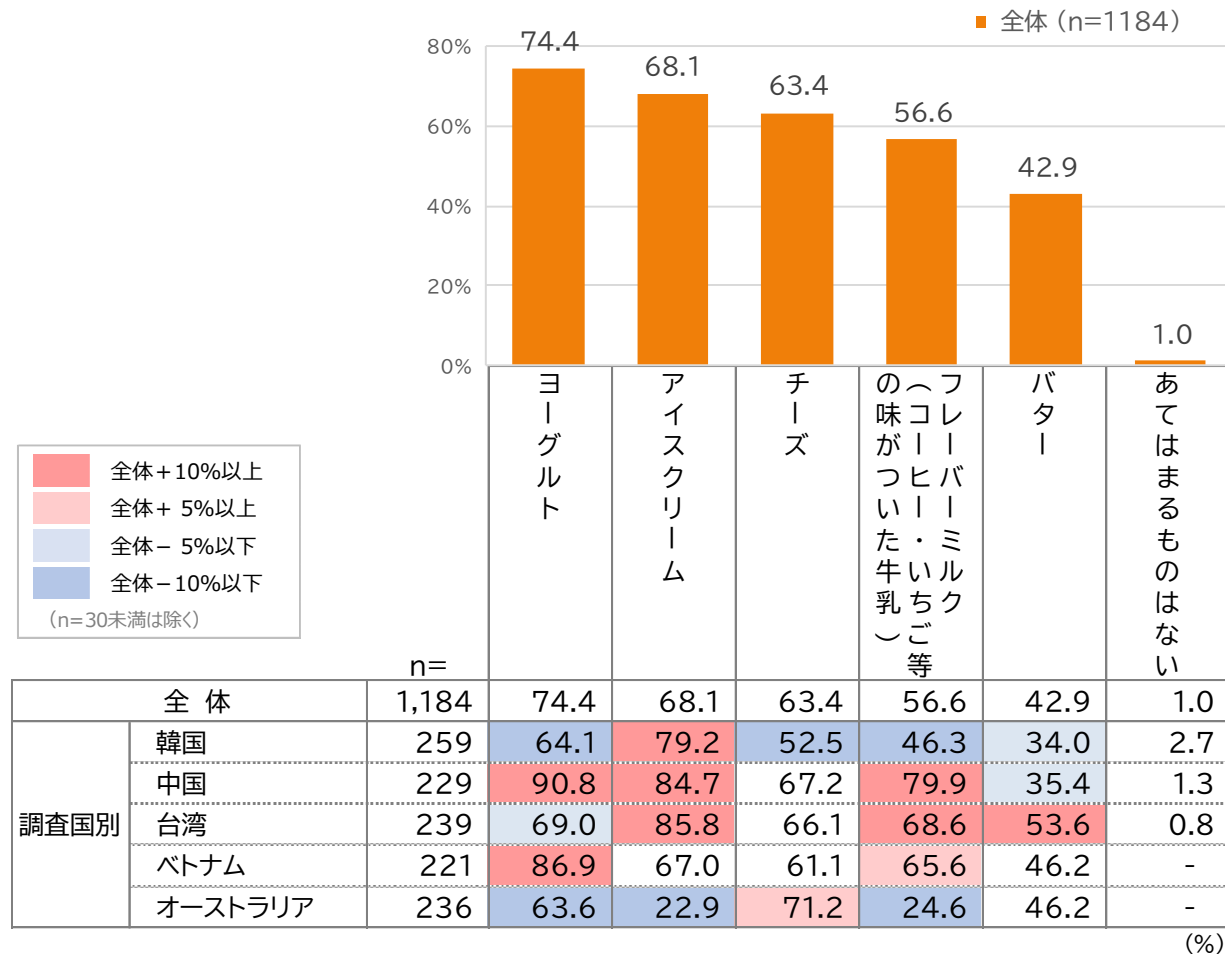
- ✓ 日本産の牛乳の今後の飲用意向は89.4%。そのうち、「とても飲んでみたい」が53.6%を占める。
- ✓ 韓国を除く4か国において、飲用意向があると回答した人は9割を超える。

Q11.あなたは今後、日本に旅行に来た際に、日本産の牛乳を飲んでみたいと思いますか。[SA]



- ✓ 日本産の乳製品の摂取意向は、「ヨーグルト」が74.4%で最も高く、以下「アイスクリーム」が68.1%、「チーズ」が63.4%と続く。
- ✓ 調査国別にみると、中国・ベトナムでは「ヨーグルト」が9割前後と他3か国と比べ高い。
- ✓ オーストラリアでは、「アイスクリーム」と「フレーバーミルク」が2割台と他国に比べて突出して低い。

Q12.「日本産」の乳製品について、食べてみたいと思うものをすべて教えてください。[MA]



Q13. あなたが日本産の牛乳を購入するとしたら、パッケージや商品POPに何と書かれていたら興味がわきますか。[FA]

韓国

韓国では、日本産牛乳に対しては、次のような反応が確認された。

- 清潔感があること、新鮮であること、味がおいしいことを評価する声の一部ある
- 一方で「特に興味がない」「何が書いてあっても関係ない」とする意見が一定数存在
- 放射能や安全性への不安を直接言及する回答が複数見られた
- 「安全であることが分かる」「検査済み」「信頼できる」といった文言は購買を促す要素というより、不安を下げるための前提条件
- 価格が高い、信頼できない、なじみがないといった否定的評価も含まれる
- 全体として、POP表現のみで態度変更を起こす層は少ない

<サマリー>

- ✓ 韓国では、日本産牛乳に対して関心の低さや心理的距離感が目立つ結果となった。
- ✓ パッケージやPOPの内容によって購入意向が高まるとする声は限定的で、「特に興味を引かれない」「何が書いてあっても購入しない」といった無関心・否定的な回答が一定数存在している。
- ✓ また、他国と比べて特徴的なのは、安全性や放射能への不安を直接的に言及する回答が見られた点である。
- ✓ 「安全であること」「検査済みであること」「信頼できる根拠が示されていること」への言及はあるものの、これらは“プラス評価”というよりも、不安を下げるための最低条件として捉えられている傾向が強い。
- ✓ 全体として、POPやコピー表現だけで態度を転換させることは難しく、関心形成以前が課題となる市場であることが示唆される。

Q13. あなたが日本産の牛乳を購入するとしたら、パッケージや商品POPに何と書かれていたら興味がわきますか。[FA]

中国

中国では、条件付きで前向きな評価が多く確認された。

- 無添加、安全、成分が分かりやすい、日本産・北海道産であることへの評価
- 検査済みマーク、品質認証、トレーサビリティ、成分表示の透明性を重視
- 「子どもや家族が飲んでも安心」「毎日飲める」「長期利用できる」ことを重視
- 味は「濃厚」「なめらか」「自然」といった表現が多い
- 高すぎない価格、コストパフォーマンスへの言及も一定数あり
- ネガティブ拒否は少なく、条件が満たされれば購入検討する姿勢が主流

<サマリー>

- ✓ 中国では、日本産牛乳に対する関心は比較的高く、回答の多くが「～～であれば購入したい」となっている。
- ✓ 特に重視されているのは、「**無添加・成分の明確さ**」、「**安全性・検査の有無**」、「**生産地・原料の透明性**」といった情報の**可視化・具体性**である。
- ✓ 単に「安全」「高品質」といった抽象表現よりも、「どの検査を通過しているか」「どこで作られているか」「成分がどうなっているか」が**確認できること**自体が価値として受け止められている。
- ✓ ネガティブな拒否反応は比較的少なく、条件が満たされる場合には前向きに検討する姿勢が見られる。
- ✓ 日本産であることや北海道などの産地表記は、信頼を補強する要素として機能している。

Q13. あなたが日本産の牛乳を購入するとしたら、パッケージや商品POPに何と書かれていたら興味がわきますか。[FA]

台湾

台湾では、中国に近いが、より感覚的・生活者寄りの評価が目立つ。

- 安全・無添加・成分明確さといった基本要件を重視
- 見た目の清潔感、分かりやすさ、安心感といった直感的評価が多い
- 過度な説明や主張は不要という意見が見られる
- 日本産であること自体が信頼材料として機能
- 生活に取り入れやすい、毎日飲めるといった評価が多い

<サマリー>

- ✓ 台湾の回答傾向は中国と近い部分を持ちつつ、「やや生活者視点・感覚的判断が強い」点に特徴がある。
- ✓ 安全性や無添加、成分表示の明確さといった基本要件は重視されているが、同時に、「見て安心できる」、「清潔感がある」、「シンプルで分かりやすい」といった直感的な印象評価も多く見られる。
- ✓ 制度的な検査や高度な証明を強く求める声は中国よりは穏やかで、日本産＝信頼できるというイメージが既に一定程度形成されている市場と考えられる。
- ✓ 過度な説明よりも、分かりやすく誠実な情報提示が好まれる傾向にある。

Q13. あなたが日本産の牛乳を購入するとしたら、パッケージや商品POPに何と書かれていたら興味がわきますか。[FA]

ベトナム

ベトナムでは実利志向・日常利用前提の評価が顕著。

- 安全、健康、栄養、消化に良い、太りにくいといった身体影響への関心
- 家族全員が安心して使える／飲めることを重視
- 日本産＝安心・品質が良いという素朴な信頼が強い
- 「悪い話を聞かない」「問題がない」ことが重要
- 広告的・派手な表現は不要、品質が確かであれば十分という声が多い

<サマリー>

- ✓ ベトナムでは、日本産牛乳に対して実利・生活密着型の視点が非常に強く表れている。
- ✓ 多くの回答で共通しているのは、「安全であること」、「健康に良いこと」、「家族で安心して飲めること」、「長期間飲んでも問題がないこと」といった、日常利用を前提とした安心感である。
- ✓ 検査データや制度証明を強く求める声は少なく、「悪い話を聞かない」「長く使えそう」「日本の製品だから安心」といった感覚的な信頼が判断に大きく影響している。
- ✓ また、「あまり多くを書かなくてよい」「過度な広告表現は不要」とする意見も見られ、シンプルで誠実な表記が好まれている。

Q13. あなたが日本産の牛乳を購入するとしたら、パッケージや商品POPに何と書かれていたら興味がわきますか。[FA]

オーストラリア

オーストラリアでは、穏やかでベーシックな評価が中心。

- 安全、新鮮、品質が安定、飲みやすいといった基本要素を重視
- 日本製・日本産への一定の好印象はあるが、強い期待や懸念は少ない
- パッケージやPOPを「特に見ない」「何が書いてあっても影響しない」層が存在
- 派手な訴求より、誠実で問題がなさそうな印象が評価される

<サマリー>

- ✓ オーストラリアでは、日本産牛乳に対して一定の品質期待はあるものの、態度は総じて穏やかである。
- ✓ 回答の多くは、「新鮮さ」、「安全性」、「味や品質の安定」、「分かりやすい表示」といった基本的な品質条件に集中しており、中国や韓国のような強い警戒や細かな条件提示は少ない。
- ✓ 一方で、「パッケージやPOPをあまり見ない」「何が書いてあっても判断は変わらない」といった回答も一定数存在し、POP訴求が購買意思決定に与える影響は限定的である。
- ✓ 過度な主張よりも、シンプルで誠実、問題がなさそうであることが評価される市場といえる。

調査票

SC1.
あなたの性別・年代をお知らせください。

(ひとつだけ)【必須】

- 男性20代
- 男性30代
- 男性40代
- 男性50代
- 男性60代
- 女性20代
- 女性30代
- 女性40代
- 女性50代
- 女性60代
- その他

SC2.
同居している家族構成をお知らせください。

※あなたから見た関係でお答えください

(いくつでも)【必須】

- 1人暮らし
- 夫または妻
- 0-3歳の子供
- 4-6歳の子供
- 7-12歳の子供
- 13-18歳の子供
- 19歳以上の子供
- 兄弟姉妹
- 父親(義父含む)
- 母親(義母含む)
- 祖父母(義祖父母含む)
- 孫
- その他親戚
- 友人
- パートナー
- その他

SC3.
直近で日本に行った時期をお知らせください。

※ビジネスのみの訪日は除いてお答えください。

(ひとつだけ)【必須】

- 2025年1月から今現在まで
- 2024年7月～12月
- 2024年1月～6月
- 2023年7月～12月
- 2023年1月～6月
- 2022年以前
- 訪日経験はない

SC4.
以下の中で、あなたが“食べたり飲んだりしないもの(できないもの)”をすべてお知らせください。

※好き嫌い、アレルギーなどを含む

(いくつでも)【必須】

- 牛乳・乳製品
- 卵
- 小麦
- 魚類
- 甲殻類
- ピーナッツ・ナッツ類
- 大豆
- ごま
- あてはまるものはない

SC5.
あなたはふだん、牛乳または乳飲料を摂取しますか。



(横にそれぞれひとつずつ)【必須】

	自国産を 摂取する	外国産を 摂取する	産地不明 だが摂取 する	摂取しな い
牛乳(調整牛乳・無調整牛乳)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
乳飲料(甘みがついた乳飲料、ラテなど)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SC6.
あなたのふだんの牛乳（調整牛乳・無調整牛乳）の摂取の仕方を教えてください。

（いくつでも）【必須】

- そのまま飲む
- 温めて飲む（ホットミルク）
- 混ぜて飲む（コーヒーと混ぜる・粉末飲料に混ぜるなど）
- シリアル・パン・ご飯などにかける
- 料理に使う
- お菓子・パンを作るときに使う（ライスプディング含む）
- その他
- 自分では飲まない・使わない

SC7.
あなたはふだん、どのくらいの頻度で、牛乳を飲みますか。

※温めて飲む、混ぜて飲むものも含めてお答えください。



（横にそれぞれひとつずつ）【必須】

	毎日	1週間に5 ～6日程 度	1週間に3 ～4日程 度	1週間に1 ～2日程 度	1ヶ月に2 ～3日程 度	1ヶ月に1 日程度	2～3か月 に1日程 度	半年に1 日程度	1年に1日 以下
そのまま飲む	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
温めて飲む（ホットミルク）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
混ぜて飲む（コーヒーと混ぜる・粉末飲料に混ぜるなど）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
シリアル・パン・ご飯などにかける	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q1.
あなたがふだん牛乳を摂取する理由を教えてください。

※温めて飲む、混ぜて飲む、シリアルなどにかけるものも含めてお答えください。

（いくつでも）【必須】

- 習慣・日課になっているから
- 栄養価が高いから
- 味が好きだから
- 家族が飲んでいるから
- カルシウムを補うため
- たんぱく質を補うため
- カルシウム・たんぱく質以外の栄養を補うため
- カラダを温めるため
- 味をまろやかにするため
- その他

Q2.
ふだん、牛乳を購入・注文する場所を教えてください。

※ご自身で購入しない方も、ふだん飲んでいる牛乳がどこで売られているのかをわかる範囲でお答えください。

（いくつでも）【必須】

- スーパーマーケット
- コンビニエンスストア
- デパート・百貨店
- 飲食店
- 食料品店・個人商店
- 乳製品専門店
- 牛乳スタンド
- 牧場・牧場直営店
- ホテルの食事処
- ホテル内の自動販売機・売店
- ネット通販・デリバリー・宅配
- 製造会社の配達（ネット通販は「ネット通販・デリバリー・宅配」を選択してください）
- その他
- わからない

Q3.
あなたは「自国で摂取している牛乳」、「日本産牛乳」に対してどのようなイメージがありますか。

(縦にそれぞれいくつでも) 【必須】

	自国で摂取している牛乳のイメージ	日本産の牛乳のイメージ
おいしい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
品質が良い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
安全性が高い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
信頼できる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
価格が高い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
価格が安い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
栄養価が高い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
栄養価が低い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
新鮮	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
新鮮ではない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	自国で摂取している牛乳のイメージ	日本産の牛乳のイメージ
濃い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
薄い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
甘味が強い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
甘味が弱い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
子供向け	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
大人向け	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
洗練されている (おしゃれ、垢抜けている、格好良い)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
野暮ったい (ダサイ、垢抜けない、格好悪い)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
あてはまるものはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	自国で摂取している牛乳のイメージ	日本産の牛乳のイメージ

Q3FA.
前問で「その他」を選択した方にお伺いします。
牛乳に対してどのようなイメージがあるか具体的にお知らせください。

【必須】
自国で摂取している牛乳のイメージ
日本産の牛乳のイメージ

Q4.
あなたは、「日本産」の牛乳に興味はありますか。

- (ひとつだけ) 【必須】
- とても興味がある
 - やや興味がある
 - どちらともいえない
 - あまり興味はない
 - まったく興味はない

Q5.
あなたは、日本に訪問した際に日本産の牛乳、乳製品を食べたり飲んだりしましたか。

(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

	自分で購入して飲んだことがある (ホテルや飲食店などの注文含む)	自分で購入はしていませんが、飲んだことがある (ホテルや飲食店などの注文含む)	購入もせず、飲んでもいない
牛乳	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ヨーグルト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
チーズ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
バター	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
アイスクリーム	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q6.

あなたが訪日中に「日本産」の牛乳を飲まなかった理由を教えてください。

(いくつでも)【必須】

- 購入できる場所を知らなかったから
- 日本産の牛乳の安全性がわからなかったから
- 値段が高かったから
- 牛乳以外のものが飲みたかったから
- 牛乳は日本でなくても飲めるから
- おいしいかわからなかったから
- おいしくないから
- 自国で飲む牛乳の方がおいしいと思うから
- チルド牛乳 (fresh milk) だから
- 冷たい牛乳だから
- その他
- 特に理由はない

Q7.

あなたが訪日中に「日本産」の牛乳を飲んだ理由を教えてください。

(いくつでも)【必須】

- 習慣・日課になっているから
- 栄養価が高いから
- 味が好きだから
- 家族がよく飲むから
- 不足する栄養を補うため
- 日本産の牛乳に興味があったから
- 価格が安かったから
- 人から聞いて (勧められて)
- チルド牛乳 (fresh milk) だから
- 冷たい牛乳だから
- その他

Q8.

あなたが訪日中に「日本産」の牛乳を購入・注文した場所を教えてください。

(いくつでも)【必須】

- スーパーマーケット
- コンビニエンスストア
- デパート・百貨店
- 飲食店
- お土産ショップ
- 乳製品専門店
- 牛乳スタンド
- 牧場・牧場直営店
- ホテルの食事処
- ホテル内の自動販売機・売店
- ネット通販・デリバリー・宅配
- 製造会社の配達 (ネット通販は「ネット通販・デリバリー・宅配」を選択してください)
- 道の駅
- 銭湯・温浴施設
- その他
- わからない

Q9.
あなたが「自国で摂取している牛乳」と、「日本産」の牛乳の評価を10点満点で付ける場合、以下の項目それぞれ何点になりますか。

※複数回答になったことがある場合は、総合してお答えください。

➡ (横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

	悪い									良い
	1点	2点	3点	4点	5点	6点	7点	8点	9点	
自国で摂取している牛乳										
味	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
濃厚さ・クリーミーさ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
甘さ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
香り	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
価格	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
品質・安全性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
手軽さ(手に入りやすさ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
パッケージデザイン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
容器	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
容量	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

➡ (横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

	悪い									良い
	1点	2点	3点	4点	5点	6点	7点	8点	9点	
日本産の牛乳										
味	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
濃厚さ・クリーミーさ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
甘さ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
香り	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
価格	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
品質・安全性	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
手軽さ(手に入りやすさ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
パッケージデザイン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
容器	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
容量	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q10.
あなたは自国内で「日本産」の牛乳を購入した経験はありますか。

- (ひとつだけ) 【必須】
- ふだんから購入している
 - たまに購入している
 - ほとんどないが、購入したことはある
 - 購入したことはない

Q11.
あなたは今後、日本に旅行に来た際に、日本産の牛乳を飲んでみたいと思いますか。

- (ひとつだけ) 【必須】
- とても飲んでみたい
 - やや飲んでみたい
 - どちらともいえない
 - あまり飲みたいと思わない
 - まったく飲みたいと思わない

Q12.
「日本産」の乳製品について、食べてみたいと思うものをすべて教えてください。

- (いくつでも) 【必須】
- ヨーグルト
 - チーズ
 - バター
 - アイスクリーム
 - フレーバーミルク(コーヒー・いちご等の味がついた牛乳)
 - あてはまるものはない

Q13.
あなたが日本産の牛乳を購入するとしたら、パッケージや商品POPに何と書かれていたら興味がわきますか。

【必須】



【本調査に関するお問い合わせ先】

一般社団法人 Jミルク 学術調査グループ

東京都千代田区神田駿河台2-1-20 御茶ノ水安田ビル5階

MAIL m-alliance@j-milk.jp



一般社団法人 Jミルク
Japan Dairy Association (J-milk)